



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

Normes Gràfiques Normas Gráficas

Identitat Visual Corporativa
Identidad Visual Corporativa

Introducció Introducción

El Programa d'Identitat Visual Corporativa té com a objectiu dotar la Universitat d'Alacant d'una imatge gràfica homogènia i diferenciada. L'observació per part dels usuaris de les pautes que s'hi indiquen és fonamental per al bon funcionament de la globalitat d'aquesta imatge.

Aquest resum del Manual de Normes Gràfiques ha de servir com a guia inicial per a l'aplicació del Conjunt de la Identitat Visual de la Universitat d'Alacant en mitjans impresos.

El Programa de Identidad Visual Corporativa tiene como objetivo dotar a la Universidad de Alicante de una imagen gráfica homogénea y diferenciada. La observación por parte de los usuarios de las pautas indicadas en el mismo es fundamental para el buen funcionamiento de la globalidad de dicha imagen.

Este resumen del Manual de Normas Gráficas debe servir como guía inicial para la aplicación del Conjunto de Identidad Visual de la Universidad de Alicante en medios impresos.

Conjunt d'Identitat Visual Conjunto de Identidad Visual

El Conjunt d'Identitat Visual està format pel símbol i el logotip, que s'han d'utilitzar com un sol element gràfic.

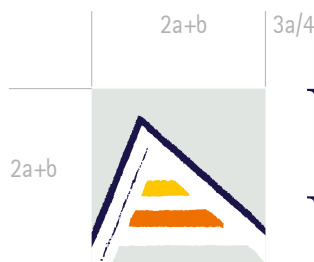
Les distàncies i les proporcions entre els diversos elements no poden ser alterades.

El símbol ha d'aparèixer sempre a l'esquerra del logotip, compost per la denominació bilingüe de la Universitat.

El Conjunto de Identidad Visual está formado por el símbolo y el logotipo, que deben ser utilizados como un solo elemento gráfico.

Las distancias y proporciones entre los distintos elementos no pueden alterarse.

El símbolo aparecerá siempre a la izquierda del logotipo, compuesto por la denominación bilingüe de la Universidad.



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante



reducció màxima del CIV
reducción máxima del CIV

El Símbol El Símbolo

L'ús correcte de la Identitat Visual Corporativa no preveu la utilització del símbol sense text, tret del cas de repeticions en diferent pla (p. ex. segons fulls de carta o informe).

Per a la reproducció, tant en positiu com en negatiu, la mida mínima és de 8 mm d'alçada.

El uso correcto de la Identidad Visual Corporativa no contempla la utilización del símbolo sin texto, salvo en el caso de repeticiones en distinto plano (p. e., segundas hojas de carta o informe).

Para su reproducción, tanto en positivo como en negativo, la medida mínima es de 8 mm de altura.



El Logotip El Logotipo

El logotip està constituït per la denominació bilingüe en dues línies, amb caixa a l'esquerra. En la línia superior, la denominació "Universitat d'Alacant"; i en la inferior, "Universidad de Alicante". U i A en caixa alta (majúscules) i la resta en caixa baixa. La separació entre línies ha de ser "a/1.66", on "a" és la mida de la caixa alta. Per a la construcció del logotip s'ha partit del tipus de lletra Rotis Serif.

El logotipo está constituido por la denominación bilingüe en dos líneas, con caja a la izquierda. En la línea superior, la denominación "Universitat d'Alacant"; y en la inferior, "Universidad de Alicante". U y A en caja alta (mayúsculas) y el resto en caja baja. La separación entre líneas será "a/1.66", siendo "a" el tamaño de la caja alta. Para la construcción del logotipo se ha partido del tipo de letra Rotis Serif.

Universitat d'Alacant a
Universidad de Alicante b

$b=a/1,66$

a

La Tipografia Corporativa La Tipografía Corporativa

La tipografia utilitzada en el logotip és la Rotis Serif. En els segons nivells d'informació s'ha d'utilitzar la Rotis Sans Serif Light. Per a la construcció de textos es preveu l'utilització com a tipografies complementàries de les diferents variants de Rotis.

La tipografía utilizada en el logotipo es la Rotis Serif. En los segundos niveles de información se utilizará la Rotis Sans Serif Light. Para la construcción de textos se contempla la utilización como tipografías complementarias de las diferentes variantes de Rotis.

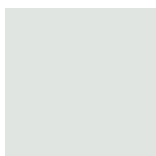
Rotis Serif
ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmñopqrstuvwxyz
1234567890 !?.,:;)*@\$%#...

Rotis Sans Serif Light
ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmñopqrstuvwxyz
1234567890 !?.,:;)*@\$%#...

Els Colors Corporatius Los Colores Corporativos

Es defineixen com a colors corporatius de la Universitat d'Alacant els següents:

Se definen como colores corporativos de la Universidad de Alicante los siguientes:



PANTONE 441

C: 6 %
M: 0 %
Y: 6 %
K: 11 %



PANTONE 302

C: 100 %
M: 18 %
Y: 0 %
K: 51 %



PANTONE 122

C: 0 %
M: 18 %
Y: 83 %
K: 0 %



PANTONE 166

C: 0 %
M: 65 %
Y: 100 %
K: 0 %

Versions Versiones

El Gabinet d'Imatge i Comunicació Gràfica de la Universitat d'Alacant vetlarà per la correcta aplicació d'aquestes normes i respondrà, a més, a les qüestions que els diversos usuaris de la Identitat Visual puguen plantejar.

El Gabinete de Imagen y Comunicación Gráfica de la Universidad de Alicante velará por la correcta aplicación de estas normas, dando respuesta, además, a las cuestiones que los distintos usuarios de la Identidad Visual puedan plantear.

■ CIV centrat CIV centrado

S'autoritza la utilització de la versió centrada per a usos publicitaris, cartells, fullets, plafons, etc., en els casos en què es dispose de poc espai i quan la llegibilitat del Conjunt de la Identitat Visual estiga perjudicada per la seua horitzontalitat.

Se autoriza la utilización de la versión centrada para usos publicitarios, carteles, folletos, paneles, etc., en los casos en que se disponga de poco espacio y cuando la legibilidad del Conjunto de la Identidad Visual se vea perjudicada debido a la horizontalidad de la misma.



reducció màxima del CIV
reducción máxima del CIV



■ CIV a una tinta

Per a la filmació es recomana una lineatura de 90 lpp i una resolució de 1.270 ppp.

pantone 302



10% pantone 302



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

Para su filmación se recomienda una lineatura de 90 lpp y una resolución de 1.270 ppp.

b/n



10% de negro
10% de negro



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

■ CIV en negatiu CIV en negativo

En les aplicacions en negatiu caldrà utilitzar el símbol en color o en la versió en blanc i negre. En tots dos casos en el logotip caldrà utilitzar el contratiip sense cap modificació.

En las aplicaciones en negativo se utilizará el símbolo a color o en su versión en blanco y negro. En ambos casos en el logotipo se usará su contratiipo sin modificación alguna.

color



b/n



■ Versions especials Versiones especiales

L'ús d'aquestes versions especials haurà de ser autoritzat expresament pel Secretariat de Relacions Institucionals i Comunicació o pel Gabinet d'Imatge i Comunicació Gràfica de la Universitat.

El uso de estas versiones especiales deberá ser expresamente autorizado por el Secretariado de Relaciones Institucionales y Comunicación o por el Gabinete de Imagen y Comunicación Gráfica de la Universidad.



UA



Universitat d'Alacant

Universidad de Alicante

Exemples de papereria Ejemplos de papelería

■ Full Folio

12 mm

12 mm



14 mm

5 mm

Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

Secretariat de Relacions Institucionals i Comunicació
Secretariado de Relaciones Institucionales y Comunicación

Rotis Semi Sans 11 p.

■ Combinació de diferents nivells d'informació Combinación de diferentes niveles de información

2a+b

3a/4

2a+b

a

b

a

a

a+c'

a

c

b

Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

GIPE Gabinet d'Iniciatives per a l'Ocupació
Gabinete de Iniciativas para el Empleo

Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

OTRI Oficina de Transferències de Resultats d'Investigació
Oficina de Transferencias de Resultados de Investigación

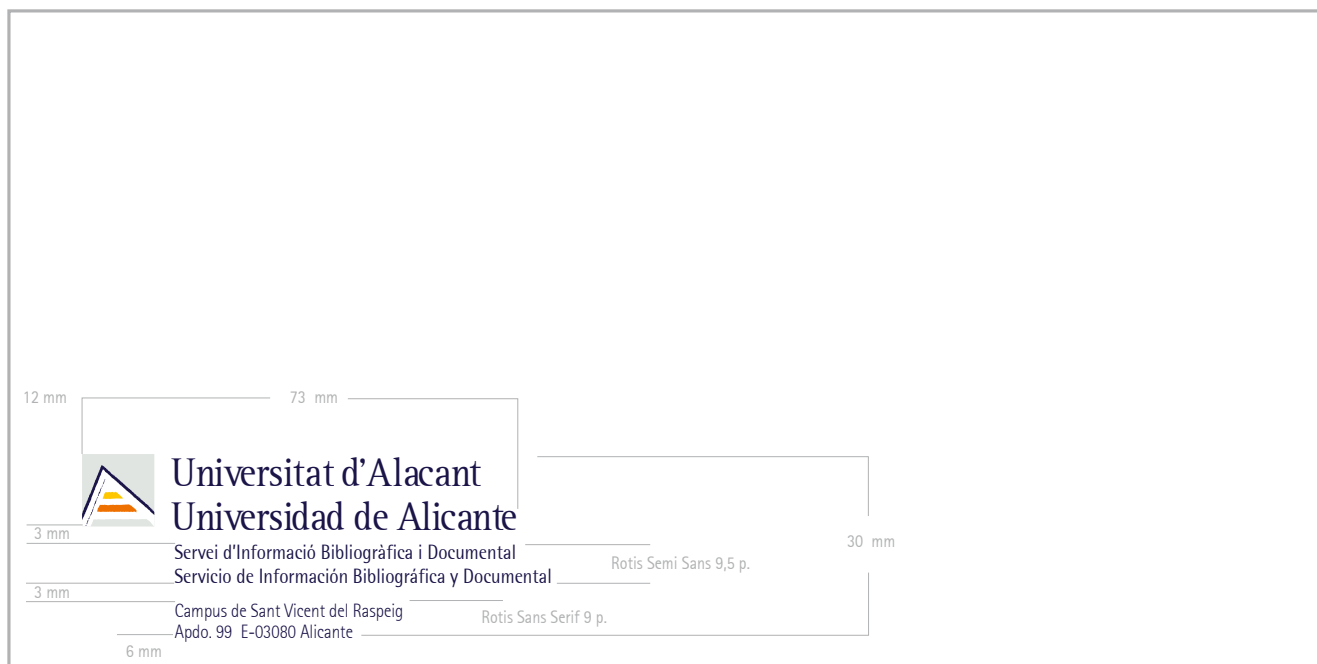
Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

Facultat de Filosofia i Lletres
Facultad de Filosofía y Letras

Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

Servei de Coordinació i Informació
Servicio de Coordinación e Información

Sobre



Targeta Tarjeta



Variacions no autoritzades Variaciones no autorizadas

El Conjunt d'Identitat Visual ha d'aparèixer sempre complet.
Les proporcions i les distàncies entre el símbol i el logotip mai no han de ser modificades. En cap cas no es podrà utilitzar en blanc i negre una versió en color convertida a escala de grisos.

El Conjunto de Identidad Visual debe aparecer siempre completo.
Las proporciones y distancias entre el símbolo y el logotipo nunca deben ser modificadas. En ningún caso se empleará a b/n una versión en color, traducida en escala de grises.



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante



Anuncis en Premsa

Anuncios en Prensa

Amb l'objectiu d'oferir una imatge corporativa unificada, tal com correspon a la institució, hem establert un model tipus de plantilla per als anuncis en premsa.

Con el objetivo de ofrecer una imagen corporativa unificada y acorde con la institución, se ha establecido un modelo tipo de plantilla para los anuncios en prensa.

Plantilla tipus

Plantilla Tipo

Aquesta plantilla tipus serà d'ús comú per a tota la comunitat universitària, encara que pot ser modificada atenent a la peculiaritat de l'anunci, sempre sota la supervisió del Gabinet d'Imatge i Comunicació Gràfica de la Universitat d'Alacant.

Esta plantilla tipo será de uso común para toda la comunidad universitaria, aunque podrá sufrir ciertas modificaciones atendiendo a la peculiaridad del anuncio y siempre bajo la supervisión del Gabinete de Imagen y Comunicación Gráfica de la Universidad de Alicante.

Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

TÍTOL O MISSATGE DE L'ANUNCI
TÍTULO O MENSAJE DEL ANUNCIO

Una línia de títol o dues, amb possibles subtítols de menor grandària, muntat lleugerament sobre la trama del símbol UA

Una o dos línies de títol, con posibles subtítulos a menor tamaño y montado ligeramente sobre la trama del símbolo UA

Text: família Rotis en les diferents tipografies possibles
Texto: Familia Rotis en su diferente tipografía

Trama del símbol UA al 0% de negre
Trama del símbolo UA al 10% de negro

Posició de logotips d'entitats que col·laboren en l'esdeveniment o en la publicita
Posición de logotipos que publicitan o que colaboran en el evento

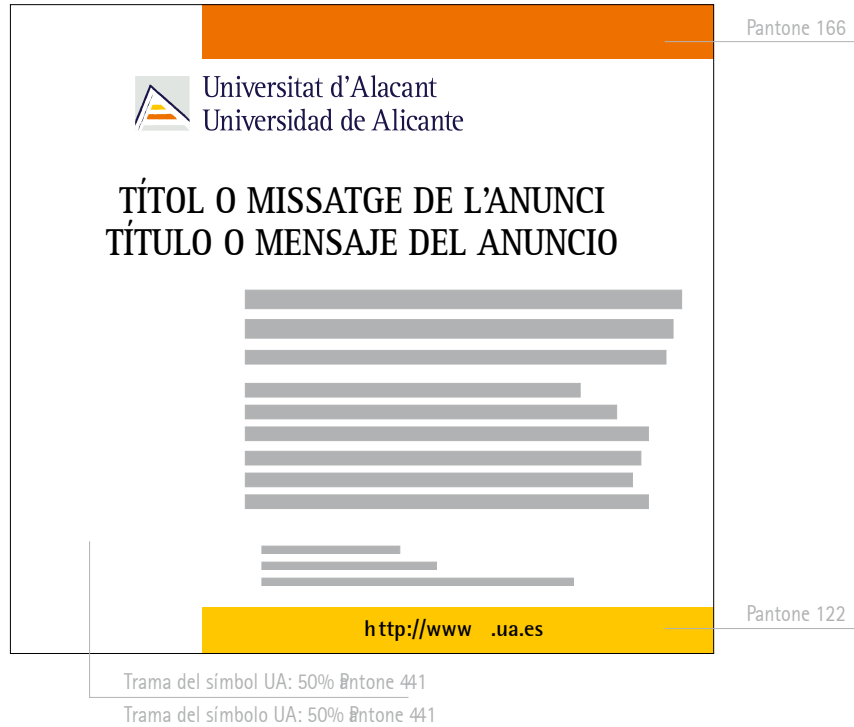
[http://www .ua.es](http://www.ua.es)

Caldrà mantenir proporcional l'amplària del bloc de trama, llevat de casos excepcionals en què les dimensions de l'anunci contractat o la disposició de logotips no ho permeten

El bloque de trama mantendrá proporcional su anchura, salvo en casos excepcionales en que el tamaño del anuncio contratado o la disposición de logotipos no lo permita

Adreça web corresponent o, si no n'hi ha, de la UA
Dirección WEB correspondiente o en su defecto de la UA

- Versió en color
- Versión color



- Anuncis de premsa que incloguen fotografia. Exemples
- Anuncios prensa que incluyan fotografía. Ejemplos

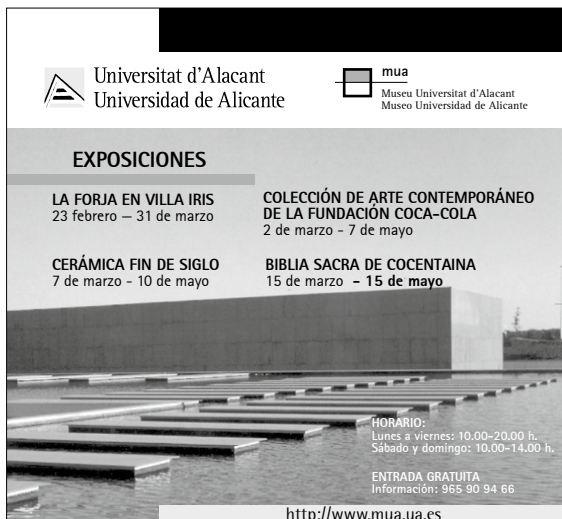
Es podrà posar fotografies en l'espai dedicat al text de l'anunci, si ho requereix la creativitat d'aquest.

Pueden utilizarse fotografías en el espacio dedicado al texto del anuncio, según lo requiera la creatividad del mismo.



Quan la foto haja d'ocupar tot l'espai de l'anunci, el bloc de trama del símbol desapareixerà i la resta d'elements base de la plantilla quedaran inalterables.

Cuando la foto deba ocupar todo el espacio del anuncio, desaparecerá el bloque de trama del símbolo y permanecerán inalterables el resto de elementos base de la plantilla.



Usos web

La Universitat d'Alacant ha elaborat una normativa gràfica específica per a usos web, que es troba disponible per a qualsevol consulta en l'adreça:

<http://www.ua.es/va/internet/estilo/guia/estilo.htm>

Per a usar correctament el Conjunt d'Identitat Visual, podeu baixar-vos-el, en diferents formats i en versió per a MAC i PC, en l'adreça:

http://www.ua.es/va/normativa/im_corp

La Universidad de Alicante ha elaborado una normativa gráfica específica para usos web y se encuentra disponible para cualquier consulta en la siguiente dirección:

<http://www.ua.es/es/internet/estilo/guia/estilo.htm>

El Conjunto de Identidad Visual, en diferentes formatos y en versión para MAC y PC, puede bajarse para su correcto uso de la dirección:

http://www.ua.es/es/normativa/im_corp

Gabinet d'Imatge i Comunicació Gràfica
Telèfon 965 90 3471
gabimatge@ua.es

Gabinete de Imagen y Comunicación Gráfica
Teléfono 965 90 3471
gabimatge@ua.es

Secretariat de Relacions Institucionals i Comunicació
Telèfon 965 90 3912
s.relinsti@ua.es

Secretariado de Relaciones Institucionales y Comunicación
Teléfono 965 90 3912
s.relinsti@ua.es

IVC

Identitat Visual Corporativa
Identidad Visual Corporativa

Normes Gràfiques
Normas Gráficas