

## La vinculación internacional en la red mexicana de universidades promotoras de salud.

Mtr. María del Carmen Rodríguez Juárez (\*, \*\*)

mcrodju@correo.uaa.mx

(\* ) Coordinadora General Universidad Saludable. Universidad Autónoma de Aguascalientes (México).

(\*\* ) Presidencia, Red Mexicana de Universidades Promotoras de Salud.

### Síntesis Conferencia:

La Red Mexicana de Universidades Promotoras de Salud (RMUPS) fue creada en 2004 con el objetivo de establecer las bases interinstitucionales de apoyo y colaboración para convertirse en Instituciones Promotoras de Salud, formadoras de individuos integralmente sanos y comprometidos con su entorno para mejorar las condiciones de salud de los miembros de la comunidad universitaria, fortaleciendo una cultura de salud integral. Actualmente cuenta con 78 Instituciones de Educación Superior (IES) integrantes.

Los ejes de acción responden a la promoción de la salud física, psicosocial, sexual, prevención del consumo de sustancias y entorno saludable. Actualmente la RMUPS ha consolidado alianzas estratégicas a nivel nacional con el Instituto Mexicano del Seguro Social y la Secretaría de Salud Federal.

Desde su creación, la RMUPS ha buscado la vinculación intersectorial con organizaciones a nivel internacional, es así como la relación con la RIUPS y con la Organización Mundial de la Salud / Organización Panamericana de la Salud. Estas relaciones han posibilitado el intercambio de experiencias a través de la participación en los Congresos Iberoamericanos de Universidades Promotoras de Salud, la colaboración en la Carta de Okanagan emanada en la Conferencia Internacional para la Promoción de la Salud en Universidades e Instituciones de Educación Superior 2015. El trabajo colaborativo ha sido trascendental en la creación de un mecanismo de Validación de Universidades Promotoras de la Salud en conjunto con la Secretaría de Salud Federal.

Paralelamente, la RMUPS ha iniciado lazos de trabajo con la Red Iberoamericana de Mercadotecnia en Salud, con el objetivo de capacitar a las IES en los fundamentos mercadológicos propios de la Salud en nuestro país. Las experiencias nacionales e internacionales han fortalecido el ejercicio y el crecimiento de la RMUPS para la creación de programas de Promoción de Salud sustentables en las Instituciones de Educación Superior del País.