

PEP EN TÉCNICAS DE ANÁLISIS Y GESTIÓN INTELIGENTE DE NEGOCIOS

ÍNDIX DE LA PROPOSTA / ÍNDICE DE LA PROPUESTA

1. [DADES GENERALS / DATOS GENERALES](#)
 2. [DEPARTAMENTS PARTICIPANTS / DEPARTAMENTOS PARTICIPANTES](#)
 3. [PERSONAL DE DIRECCIÓ I ADMINISTACIÓ / PERSONAL DE DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN](#)
 4. [CONVENIS / CONVENIOS](#)
 5. [SUBVENCIONS I APORTACIONS / SUBVENCIONES Y APORTACIONES](#)
 6. [COMPETÈNCIES GENERALS / COMPETENCIAS GENERALES](#)
 7. [COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES / COMPETENCIAS ESPECÍFICAS](#)
 8. [ASSIGNATURES / ASIGNATURAS](#)
 9. [MÒDULS / MÓDULOS](#)
 10. [PERSONAL DOCENT UA / PERSONAL DOCENTE UA](#)
 11. [PERSONAL DOCENT EXTERN / PERSONAL DOCENTE EXTERNO](#)
 12. [TÍTOL 1 / TÍTULO 1](#)
 13. [TÍTOL 2 / TÍTULO 2](#)
 14. [TÍTOL 3 / TÍTULO 3](#)
 15. [PRESSUPOST / PRESUPUESTO](#)
 16. [CURRICULUM DEL PROFESSORAT EXTERN / CURRICULUM DEL PROFESORADO EXTERNO](#)
-

1. DADES GENERALS / DATOS GENERALES

TÍTOLS INCLOSOS EN LA PROPOSTA / TÍTULOS INCLUIDOS EN LA PROPUESTA		
N. ORDRE Nº ORDEN	ECTS ECTS	TÍTOL TÍTULO
1	60	MÁSTER EN TÉCNICAS DE ANÁLISIS Y GESTIÓN INTELIGENTE DE NEGOCIOS
2	20	EXPERTO EN HERRAMIENTAS PARA NEGOCIOS INTELIGENTES
3	20	EXPERTO EN GESTIÓN INTELIGENTE DE NEGOCIOS
4		
5		
6		

ORGANITZADOR I CLASIFICACIÓ / ORGANIZADOR Y CLASIFICACIÓN			
ORGANITZADOR ACADÈMIC: ORGANIZADOR ACADÉMICO:	I. INTERUNIVERSITARIO ECONOMÍA INTERN.		
BRANCA DE CONEIXEMENT: RAMA DE CONOCIMIENTO:	CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS		
MODALITAT: MODALIDAD:	PRESENCIAL	PLATAFORMA: PLATAFORMA:	
INSTITUCIÓ ORGANITZADORA EXTERNA: INSTITUCIÓN ORGANIZADORA EXTERNA:			

APLICACIÓ PRESSUPOSTARIA / APLICACIÓN PRESUPUESTARIA	
CODI CENTRE DE DESPESA: CÓDIGO CENTRO DE GASTO:	40700
CENTRE DE DESPESA: CENTRO DE GASTO:	I. INTERUNIVERSITARIO ECONOMÍA INTERN.
RESPONSABLE: RESPONSABLE:	ESCUDERO GUTIERREZ, ANTONIO

2. DEPARTAMENTS PARTICIPANTS / DEPARTAMENTOS PARTICIPANTES

N. ORDRE Nº ORDEN	DEPARTAMENTS DEPARTAMENTOS
1	ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO
2	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
3	COMUNICACIÓN Y PSICOLOGÍA SOCIAL
4	MARKETING
5	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS
6	FILOSOFÍA DEL DERECHO Y DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO

3. PERSONAL DE DIRECCIÓ I ADMINISTRACIÓ / PERSONAL DE DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN

N. ORDRE Nº ORDEN	CÀRREC CARGO	TÍTOL/PEP TÍTULO/PEP	COGNOMS, NOM APELLIDOS, NOMBRE	DPT. / EMPRESA / INSTITUCIÓ DPTO. / EMPRESA / INSTITUCIÓN
1	DIRECTOR	PEP EN TÉCNICAS DE ANÁLISIS Y GESTIÓN INTELIGENTE DE NEGOCIOS	MARCO SUCH, MANUEL	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS
2	GESTOR	PEP EN TÉCNICAS DE ANÁLISIS Y GESTIÓN INTELIGENTE DE NEGOCIOS	JUAN JOVER, FRANCISCO RAMON	Instituto de Economía Internacional, Edificio Institutos, Universidad de Alicante
3	DIRECTOR	MÁSTER EN TÉCNICAS DE ANÁLISIS Y GESTIÓN INTELIGENTE DE NEGOCIOS	MARCO SUCH, MANUEL	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS
4	COORDINADOR	MÁSTER EN TÉCNICAS DE ANÁLISIS Y GESTIÓN INTELIGENTE DE NEGOCIOS	MORENO IZQUIERDO, LUIS	ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO
5	DIRECTOR	EXPERTO EN HERRAMIENTAS PARA NEGOCIOS INTELIGENTES	MARCO SUCH, MANUEL	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS
6	COORDINADOR	EXPERTO EN HERRAMIENTAS PARA NEGOCIOS INTELIGENTES	MORENO IZQUIERDO, LUIS	ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO

7	DIRECTOR	EXPERTO EN GESTIÓN INTELIGENTE DE NEGOCIOS	MARCO SUCH, MANUEL	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS
8	COORDINADOR	EXPERTO EN GESTIÓN INTELIGENTE DE NEGOCIOS	MORENO IZQUIERD, LUIS	ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO

4. CONVENIS / CONVENIOS

N. ORDRE Nº ORDEN	CONVENI / CONVENIO

5. SUBVENCIONS I APORTACIONS / SUBVENCIONES Y APORTACIONES

N. ORDRE Nº ORDEN	PREU PÚBLIC PRECIO PÚBLICO	EMPRESA / INSTITUCIÓ EMPRESA / INSTITUCIÓN	IMPORT IMPORTE

6. COMPETÈNCIES GENERALS / COMPETENCIAS GENERALES

N. ORDRE Nº ORDEN	COMPETÈNCIA COMPETENCIA	DESCRIPCIÓ / DESCRIPCIÓN
1	CG1	Tener la capacidad de búsqueda, gestión y uso de información y recursos en el ámbito del desarrollo de proyectos.
2	CG2	Ser capaces de aplicar los conocimientos aprendidos y resolver problemas tanto en entornos conocidos como en entornos nuevos.
3	CG3	Poder aplicar técnicas de análisis en ciencias económicas para el desarrollo y la innovación en proyectos propios, universidades o terceras empresas.
4	CG4	Tener capacidad para diseñar y elaborar proyectos de trabajo en el contexto de técnicas de datos y la visualización de la información.
5	CG5	Ser capaz de integrarse en equipos de trabajo o investigación multidisciplinares de manera eficaz y colaborativa.

6	CG6	Conocer la legislación en materia de datos personales, privacidad y derechos fundamentales de las personas, interoperabilidad, propiedad intelectual y reutilización de datos.
7	CG7	Tener capacidad para extraer, interpretar y analizar datos de diferentes entornos.
8	CG8	Tener capacidad para presentar los resultados obtenidos en las diferentes técnicas de datos de manera eficiente y atractiva.
9	CG9	Tener capacidad para entender la competitividad de los proyectos generadas por los datos y su papel fundamental en la toma de decisiones.
10	CG10	Tener capacidad para aplicar de manera efectiva herramientas analíticas y predictivas de aprendizaje automático.

7. COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES / COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

N. ORDRE Nº ORDEN	COMPETÈNCIA COMPETENCIA	DESCRIPCIÓ / DESCRIPCIÓN
11	CE1	Conocer los tipos de datos existentes y las técnicas más apropiadas para su correcta interpretación y su empleo en la toma de decisiones estratégicas en los negocios.
12	CE2	Realizar análisis descriptivos de datos con el objetivo de facilitar la interpretación de estos, mejorando la capacidad de interpretación y la percepción de la situación empresarial.
13	CE3	Conocer e interpretar modelos de regresión lineal que permitan extraer información prospectiva de manera ajustada.
14	CE4	Corregir y ajustar los modelos econométricos para dotar de una mayor capacidad explicativa y reducir sus errores.
15	CE5	Conocer e interpretar modelos de regresión no lineal, identificando las principales diferencias con respecto a los modelos avanzados de regresión lineal.
16	CE6	Comprender la innovación como elemento fundamental para la mejora de la competitividad empresarial, la diferenciación y la reingeniería de procesos internos en búsqueda de una mayor eficiencia.
17	CE7	Analizar el estado de innovación de la economía española, conociendo las principales fortalezas y debilidades del sector empresarial con respecto a la innovación.
18	CE8	Analizar el entorno de actuación para la realización de un proyecto gracias a la correcta interpretación de los datos y la capacidad de identificar las estrategias más adecuadas.
19	CE9	Comprender la importancia de la investigación en comunicación empresarial y su relación con los datos y la innovación para un mayor impacto y uso eficiente de los recursos.
20	CE10	Conocer los elementos clave de la planificación de la comunicación empresarial.
21	CE11	Saber integrar los datos en la planificación de manera que permita un correcto ajuste de la estrategia de comunicación.
22	CE12	Situar la comunicación estratégica en el marco empresarial exponiendo las principales líneas de actuación y su adaptación a cada contexto.
23	CE13	Comprender el papel de los datos como herramienta estratégica de la comunicación de los negocios.

24	CE14	Saber utilizar los datos de comunicación de las empresas como herramienta para potenciar la inteligencia de los negocios.
25	CE15	Identificar las métricas de seguimiento y evaluación de la comunicación en diferentes medios digitales.
26	CE16	Saber interpretar los informes de resultados según las herramientas de análisis acordadas y los resultados previstos.
27	CE17	Aprender las pautas principales para la correcta elaboración de informes de seguimiento y evaluación en los negocios inteligentes
28	CE18	Saber plantear proyectos y estrategias emprendedoras en el ecosistema digital a escala global aprovechando las ventajas y fortalezas locales.
29	CE19	Conocer técnicas y soluciones para la gestión y puesta en marcha de proyectos empresariales en espacios innovadores.
30	CE20	Adquirir nociones de liderazgo, técnicas y herramientas para la gestión de proyectos inteligentes.
31	CE21	Diseñar, gestionar y medir una estrategia de innovación empresarial acorde a nuestro modelo de negocio y el entorno que ocupamos.
32	CE22	Llevar a cabo prospectiva estratégica y el análisis de riesgos ante cambios y nuevos escenarios en el ecosistema empresarial.
33	CE23	Saber gestionar grupos de profesionales para alcanzar los resultados propuestos.
34	CE24	Entender la importancia de proteger el software, los contenidos digitales y los datos en el marco de las relaciones privadas transfronterizas, así como las herramientas a nuestro alcance.
35	CE25	Comprender como se puede hacer uso de contenidos y datos de terceros si incurrir en violaciones transfronterizas de la normativa en la materia, así como sus límites y prácticas recomendadas.
36	CE26	Tener conocimiento de las políticas en materia de open access y de datos abiertos y cómo los usuarios pueden beneficiarse de ellas en las relaciones privadas internacionales.
37	CE27	Conocer la normativa de Derecho internacional privado y herramientas a nuestro alcance para la protección de datos personales en un entorno digital y globalizado.
38	CE28	Comprender el marco de Derecho internacional privado para acceder a la actividad de prestación de servicios digitales un mercado electrónico globalizado.
39	CE29	Comprender la normativa de Derecho internacional privado que rige el ejercicio de la actividad de las plataformas digitales según el tipo de negocio.
40	CE30	Comprender la arquitectura y el gobierno de Internet y el reto que supone desde el punto de vista de las relaciones transfronterizas.
41	CE31	Comprender desde un punto de vista práctico las condiciones que imponen las licencias de software open source para su utilización en relaciones privadas transfronterizas
42	CE32	Comprender desde un punto de vista práctico las condiciones que imponen las licencias de datos abiertos para su utilización en relaciones privadas transfronterizas
43	CE33	Comprender como implementar la normativa de Derecho internacional privado que obliga a tomar en cuenta la protección de datos en el diseño de productos y servicios digitales.

44	CE34	Entender cómo puede interactuar el abogado con los técnicos en el proceso de diseño de productos y servicios destinados a mercados electrónicos internacionales.
45	CE35	Comprender los aspectos diferenciales de la gestión del marketing basada en las tecnologías de la información y la comunicación.
46	CE36	Conocer diversos indicadores cuantitativos de medición de las acciones de marketing.
47	CE37	Comprender las diferencias relevantes entre los diversos indicadores comerciales y cómo usar los más relevantes.
48	CE38	Comprender las métricas relevantes asociadas a cada componente del mix de marketing.
49	CE39	Gestionar indicadores que permitan medir y mejorar las acciones de marketing para la competitividad de los negocios.
50	CE40	Capacitar para la creación de cuadros de mando con las métricas necesarias para la gestión de la actividad de marketing.
51	CE41	Conocer los conceptos fundamentales de la Inteligencia de Negocios y la evolución del término hasta nuestros días.
52	CE42	Saber determinar los indicadores óptimos a partir de los objetivos estratégicos definidos por el modelo de negocio.
53	CE43	Saber determinar las fuentes de datos del negocio, así como su forma de obtenerla y su transformación.
54	CE44	Conocer los modelos de datos más apropiados para la gestión en la inteligencia de negocios.
55	CE45	Conocer la definición de cuadros de mandos y su uso en el entorno empresarial para ganar competitividad.
56	CE46	Saber elegir los sistemas de Inteligencia de negocio para la empresa más adecuados a partir de su entorno y características.
57	CE47	Conocer y saber aplicar los servicios de la nube para los modelos de negocio
58	CE48	Conocer las características fundamentales de las tecnologías, herramientas y plataformas del big data, para poder aplicarlos en los modelos de negocio
59	CE49	Conocer los fundamentos de las tecnologías basadas en infraestructuras de cadenas de bloques y contabilidad distribuida y su aplicación en los modelos de negocio para ser capaz de seleccionar la plataforma más adecuada.
60	CE50	Conocer los fundamentos de las tecnologías basadas en infraestructuras de cadenas de bloques y contabilidad distribuida y su aplicación en los modelos de negocio para ser capaz de seleccionar la plataforma más adecuada

8. ASSIGNATURES / ASIGNATURAS

N. ORDRE Nº ORDEN	NOM / NOMBRE	ECTS ECTS	SEMESTRE SEMESTRE	IDIOMA IDIOMA	DEPARTAMENTS DEPARTAMENTOS	COMPETÈNCIES COMPETENCIAS
1	TÉCNICAS ECONÓMICAS APLICADAS A LA INTELIGENCIA DE NEGOCIO.	3	S1	Castellano	ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO	CG1; CG7; CG8; CG10; CE1; CE2; CE3; CE4; CE5

PROPOSTA DE TÍTULO PROPI
PROPUESTA DE TÍTULO PROPIO

2	INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN PARA EL DESARROLLO COMPETITIVO GLOBAL	3	S1	Castellano	ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO	CG1; CG2; CG5; CG7; CG8; CE6; CE7; CE8
3	LIDERAZGO Y ESTRATEGIA DE DIRECCIÓN EMPRESARIAL	3	S1	Castellano	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	CG1; CG2; CG3; CG4; CG5; CG8; CG9; CE20; CE21; CE22; CE23
4	BUENAS PRÁCTICAS EN GESTIÓN DE PROCESOS DE INNOVACIÓN	5	Anual (S1-2)	Castellano	ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO; ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	CG1; CG2; CG3; CG4; CG5; CG8; CG9; CE8; CE9; CE18; CE19
5	DATAFICACIÓN, INVESTIGACIÓN Y CLAVES PARA LA PLANIFICACIÓN APLICADA A LA INTELIGENCIA DE NEGOCIO	1,5	S1	Castellano	COMUNICACIÓN Y PSICOLOGÍA SOCIAL	CG1; CG3; CG4; CG9; CE9; CE10; CE11; CE12
6	DATOS Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN APLICADAS A LA INTELIGENCIA DE NEGOCIO	2	S1	Castellano	COMUNICACIÓN Y PSICOLOGÍA SOCIAL	CG1; CG3; CG4; CG9; CE12; CE13; CE14
7	MÉTRICAS PARA LA MONITORIZACIÓN Y EVALUACIÓN DE LA COMUNICACIÓN	1,5	S1	Castellano	COMUNICACIÓN Y PSICOLOGÍA SOCIAL	CG7; CG8; CE15; CE16; CE17
8	MÉTRICAS DE MARKETING ADAPTADAS A LA INTELIGENCIA DE NEGOCIO	2	S1	Castellano	MARKETING	CG1; CG3; CG7; CG8; CG10; CE35; CE36; CE37; CE38; CE39; CE40
9	INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA DE NEGOCIO	2	S2	Castellano	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS	CG1; CG3; CG5; CG7; CG8; CG10; CE41; CE42; CE43
10	GESTIÓN DE DATOS EN LA INTELIGENCIA DE NEGOCIO	3	S2	Castellano	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS	CG1; CG3; CG4; CG5; CG8; CG9; CG10; CE44; CE45; CE46
11	HERRAMIENTAS EN LA NUBE Y SU UTILIDAD EN EL ENTORNO EMPRESARIAL	2	S2	Castellano	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS	CG1; CG3; CG4; CG5; CG7; CG10; CE47
12	APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS DE BIG DATA EN LA EMPRESA	3	S2	Castellano	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS	CG1; CG3; CG5; CG7; CG8; CG9; CG10; CE48
13	HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LA INTELIGENCIA DE NEGOCIO	3	S2	Castellano	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS	CG1; CG3; CG5; CG7; CG8; CG10; CE49
14	HERRAMIENTAS DE REGISTRO DISTRIBUIDO APLICADAS A LA INTELIGENCIA DE NEGOCIOS TECNOLÓGÍAS DE REGISTRO DISTRIBUIDO (BLOCKCHAIN)	2	S2	Castellano	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS	CG1; CG2; CG3; CG7; CG8; CG9; CE50
15	MARCO LEGAL INTERNACIONAL PRIVADO PARA LA PROTECCIÓN Y EL USO DE CONTENIDOS DIGITALES, SOFTWARE Y DATOS	2	S1	Castellano	FILOSOFÍA DEL DERECHO Y DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO	CG5; CG6; CE24; CE25; CE26; CE27

16	MARCO LEGAL INTERNACIONAL PRIVADO PARA LA GESTIÓN Y LA ACTIVIDAD DE NEGOCIOS INTELIGENTES	2	S1	Castellano	FILOSOFÍA DEL DERECHO Y DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO	CG5; CG6; CE28; CE29; CE30
17	MARCO LEGAL INTERNACIONAL PRIVADO RELATIVO AL SOFTWARE NO PROPIETARIO Y LOS DATOS ABIERTOS	1,5	S2	Castellano	FILOSOFÍA DEL DERECHO Y DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO	CG1; CG4; CG5; CG6; CE31; CE32
18	MARCO LEGAL INTERNACIONAL PRIVADO SOBRE PRIVACIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES	1,5	S2	Castellano	FILOSOFÍA DEL DERECHO Y DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO	CG4; CG6; CE33; CE34
19	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	6	Anual (S1-2)	Castellano	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS; ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO	CG1; CG2; CG3; CG4; CG5; CG6; CG10; CE6; CE8; CE20; CE23; CE42; CE46
20	ANÁLISIS DE PROCESOS DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS EN LAS EMPRESAS	6	Anual (S1-2)	Castellano	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS; ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO	CG1; CG2; CG3; CG4; CG5; CG6; CG7; CG8; CG9; CG10; CE18; CE19; CE21; CE22; CE24; CE44; CE52; CE54
21	TRABAJO FIN DE MÁSTER	11	Anual (S1-2)	Castellano	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS; ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO	CG1; CG2; CG3; CG4; CG5; CG6; CG7; CG8; CG9; CG10; CE1; CE2; CE3; CE4; CE5; CE6; CE7; CE8; CE9; CE10; CE11; CE12; CE13; CE14; CE15; CE16; CE17; CE18; CE19; CE20; CE21; CE22; CE23; CE24; CE25; CE26; CE27; CE28; CE29; CE30; CE31; CE32; CE33; CE34; CE35; CE36; CE37; CE38; CE39; CE40; CE41; CE42; CE43; CE44; CE45; CE46; CE47; CE48; CE49; CE50

9. MÒDULS / MÓDULOS

N. Nº	NOM MÒDUL NOMBRE MÓDULO	ECTS MÒDUL MODULO	INCLÒS EN EL TÍTOL INCLUIDO EN EL TÍTULO	N. ASIG. Nº ASIG.	NOM ASSIGNATURA NOMBRE ASIGNATURA	ECTS ECTS

10. PERSONAL DOCENT UA / PERSONAL DOCENTE UA

N. ORDRE Nº ORDEN	COGNOMS, NOM APELLIDOS, NOMBRE	ECTS ECTS	CATEGORIA CATEGORÍA	DEPARTAMENT DEPARTAMENTO
1	MORENO IZQUIERDO, LUIS	4	AYUDOC	ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO
2	NUÑEZ ROMERO, MARIA	4	ASO	ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO
3	PAPI GALVEZ, NATALIA	3	TU	COMUNICACIÓN Y PSICOLOGÍA SOCIAL
4	GARCIA MARTINEZ, MARIA ESTHER	3	ASO	COMUNICACIÓN Y PSICOLOGÍA SOCIAL
5	MARIN GARCIA, BEGOÑA ANA	2	ASO	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
6	PAYA PEREZ, VIRGINIA SOFIA	2	ASO	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
7	CALDERON MARTINEZ, AURORA	2	TU	MARKETING
8	LOPEZ-TARRUELLA MARTINEZ, AURELIO	4	TU	FILOSOFÍA DEL DERECHO Y DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO
9	DESANTES REAL, MANUEL	3	CU	FILOSOFÍA DEL DERECHO Y DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO
10	TRUJILLO MONDEJAR, JUAN CARLOS	4	CU	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS
11	MATE MORGÁ, ALEJANDRO	4	AYUDOC	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS
12	PONCE DE LEON AMADOR, PEDRO	4	AYUDOC	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS
13	MARCO SUCH, MANOLO	6	TU	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS

11. PERSONAL DOCENT EXTERN / PERSONAL DOCENTE EXTERNO

N. ORDRE Nº ORDEN	COGNOMS, NOM APELLIDOS, NOMBRE	ECTS ECTS	CATEGORIA CATEGORÍA	PROCEDÈNCIA PROCEDENCIA
1	PERLES RIBES, JOSE FRANCISCO	4	Técnico de Ayuntamiento	Ayuntamiento de Calpe
2	PEDREÑO MUÑOZ, ANDRES	3	Ex-rector de la Universidad de Alicante	Universidad de Alicante; actualmente AlicanTEC
3	NAVARRO NAVARRO, JESUS	3,5	Personal Investigador	Instituto de Economía Internacional
4	PERETO ROVIRA, ALEXANDRE	3,5	Personal Investigador	Instituto de Economía Internacional de la Universidad de Alicante
5	RODELGO GOMEZ, ALVARO	3,5	Freelance	Consultor de proyectos digitales
6	MORENO IZQUIERDO, PEDRO	3,5	Freelance	Profesional experto en Experiencia del usuario

12. TÍTULO 1 / TÍTULO 1 – MÁSTER EN TÉCNICAS DE ANÁLISIS Y GESTIÓN INTELIGENTE DE NEGOCIOS

PLÀ D'ESTUDIS / PLAN DE ESTUDIOS				
N. ASIG. Nº ASIG.	ASSIGNATURA ASIGNATURA	ECTS ECTS	SEMESTRE SEMESTRE	TIPUS TIPO
1	TÉCNICAS ECONOMÉTRICAS APLICADAS A LA INTELIGENCIA DE NEGOCIO.	3	S1	Obligatoria
2	INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN PARA EL DESARROLLO COMPETITIVO GLOBAL	3	S1	Obligatoria
3	LIDERAZGO Y ESTRATEGIA DE DIRECCIÓN EMPRESARIAL	3	S1	Obligatoria
4	BUENAS PRÁCTICAS EN GESTIÓN DE PROCESOS DE INNOVACIÓN	5	Anual (S1-2)	Obligatoria
5	DATAFICACIÓN, INVESTIGACIÓN Y CLAVES PARA LA PLANIFICACIÓN APLICADA A LA INTELIGENCIA DE NEGOCIO	1,5	S1	Obligatoria
6	DATOS Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN APLICADAS A LA INTELIGENCIA DE NEGOCIO	2	S1	Obligatoria
7	MÉTRICAS PARA LA MONITORIZACIÓN Y EVALUACIÓN DE LA COMUNICACIÓN	1,5	S1	Obligatoria
8	MÉTRICAS DE MARKETING ADAPTADAS A LA INTELIGENCIA DE NEGOCIO	2	S1	Obligatoria
9	INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA DE NEGOCIO	2	S2	Obligatoria
10	GESTIÓN DE DATOS EN LA INTELIGENCIA DE NEGOCIO	3	S2	Obligatoria
11	HERRAMIENTAS EN LA NUBE Y SU UTILIDAD EN EL ENTORNO EMPRESARIAL	2	S2	Obligatoria
12	APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS DE BIG DATA EN LA EMPRESA	3	S2	Obligatoria
13	HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LA INTELIGENCIA DE NEGOCIO	3	S2	Obligatoria
14	HERRAMIENTAS DE REGISTRO DISTRIBUIDO APLICADAS A LA INTELIGENCIA DE NEGOCIOS TECNOLOGÍAS DE REGISTRO DISTRIBUIDO (BLOCKCHAIN)	2	S2	Obligatoria
15	MARCO LEGAL INTERNACIONAL PRIVADO PARA LA PROTECCIÓN Y EL USO DE CONTENIDOS DIGITALES, SOFTWARE Y DATOS	2	S1	Obligatoria
16	MARCO LEGAL INTERNACIONAL PRIVADO PARA LA GESTIÓN Y LA ACTIVIDAD DE NEGOCIOS INTELIGENTES	2	S1	Obligatoria
17	MARCO LEGAL INTERNACIONAL PRIVADO RELATIVO AL SOFTWARE NO PROPIETARIO Y LOS DATOS ABIERTOS	1,5	S2	Obligatoria
18	MARCO LEGAL INTERNACIONAL PRIVADO SOBRE PRIVACIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES	1,5	S2	Obligatoria
21	TRABAJO FIN DE MÁSTER	11	Anual (S1-2)	Trabajo Final
20	ANÁLISIS DE PROCESOS DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS EN LAS EMPRESAS	6	Anual (S1-2)	Optativa
19	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	6	Anual (S1-2)	Optativa

PROPOSTA DE TÍTOL PROPI
PROPUESTA DE TÍTULO PROPIO

DADES DE PREINSCRIPCIÓ / DATOS DE PREINSCRIPCIÓN				
N. MIN ALUMNES / Nº MÍN. ALUMNOS	13		N. MAX ALUMNES / Nº MÁX. ALUMNOS	35
	INICI / INICIO	FI / FIN		
DATES PREINSCRIPCIÓ / FECHAS PREINSCRIPCIÓN	01/07/2019	01/10/2019		
DATES MATRICULACIÓ / FECHAS MATRICULACIÓN	01/10/2019	10/11/2019		
DATES CURS / FECHAS CURSO	14/10/2019	26/06/2020		

HORARI / HORARIO	Lunes a Viernes, de 16.00 a 21.00
LLOC D'IMPARTICIÓ / LUGAR DE IMPARTICIÓN	Universidad de Alicante
WEB INFO. CASTELLÀ / WEB INFO. CASTELLANO	https://iei.ua.es/es/docencia/master-inteligencia-negocios/
WEB INFO. VALENCIÀ / WEB INFO. VALENCIANO	https://iei.ua.es/ca/docencia/master-inteligencia-negocios/
EMAIL DE CONTACTE / EMAIL DE CONTACTO	iei@iei.ua.es
EMAILS PREINSUA / EMAILS PREINSUA	emilia.flores@iei.ua.es, alexandre@ua.es, luis.moreno@ua.es, marco.such@ua.es

PREUS PÚBLIS / PRECIOS PÚBLICOS		
TARIFA TARIFA	IMPORT (€/ECTS) IMPORTE (€/ECTS)	COL·LECTIU / COLECTIVO
1	90	Tarifa General
2		
3		
4		
5		
6		

CALENDARI DE PAGAMENTS / CALENDARIO DE PAGOS					
TERMINI / PLAZO	IMPORT (%) / IMPORTE (%)	DATES DE VENCIMENT / FECHAS DE VENCIMIENTO			
1	20	Deu dies després de la data de matrícula / Diez días después de la fecha de matrícula			
2	30	MES / MES	12	ANY / AÑO	2019
3	30	MES / MES	2	ANY / AÑO	2020
4	20	MES / MES	4	ANY / AÑO	2020

DOMICILIA ELS REBUTS 2, 3 Y 4 / DOMICILIA LOS RECIBOS 2, 3 y 4:	N
---	---

OBJECTIUS / OBJETIVOS
<p>Este programa formativo tiene la intención de dotar a profesionales de distinto perfil de las ciencias sociales y jurídicas (licenciados en ADE, Economía, Derecho, Sociología...) habilidades relacionadas con las matemáticas, el análisis de datos y la informática, especialmente orientadas hacia el desarrollo de modelos inteligentes de negocio, la gestión de equipos y la competitividad empresarial basada en el empleo de datos. Para ello, se proponen los siguientes objetivos generales:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Entender la innovación como elemento fundamental para la generación de competitividad. 2. Conocer los principios teóricos y fundamentos de la economía digital 3. Conocer los entornos innovadores en los que se desarrolla la actividad económica. 4. Tener conocimiento del entorno laboral y cómo adaptar el currículum para tener una mejor salida profesional 5. Diseñar o asesorar en el diseño de negocios digitales basados en la inteligencia en un entorno globalizado e interconectado de acuerdo con la normativa vigente 6. Comprender la importancia del análisis de datos como elemento competitivo para la mejora de los proyectos. 7. Llevar a cabo estrategias de negocio, comunicación y gestión en base a los datos. 8. Conocer diferentes métricas y formas de análisis para la mejora de empresas y proyectos. 9. Aprender técnicas de investigación orientadas a la mejora de proyectos y negocios. 10. Aprender la normativa legal para el uso correcto de datos a nivel empresarial. 11. Conocer qué es la inteligencia de negocios, qué tecnología requiere, y cómo estas mejoran competitivamente los proyectos y empresas. 12. Explorar el análisis y toma de datos en base al Big Data y la Inteligencia Artificial orientado a los negocios.

DIRIGIT A / DIRIGIDO A

Graduados de áreas de las ciencias sociales y jurídicas, especialmente indicado para aquellos alumnos que hayan trabajado durante su etapa de formación con técnicas analíticas (como en Economía, ADE o Sociología) y deseen adquirir nuevos conocimientos para trabajar en empresas privadas en diferentes roles relacionados con el análisis y la gestión de información y datos.

También para aquellos profesionales que deseen mejorar sus negocios a partir de las ventajas competitivas derivadas del uso de datos en los negocios y una gestión inteligente de los mismos.

Emprendedores interesados en desarrollar proyectos propios contemplando el desarrollo de Business Intelligence como una ventaja competitiva.

CRITERIS D'ADMISSIÓ / CRITERIOS DE ADMISIÓN

Requisitos de admisión: Los criterios generales para el acceso a enseñanzas propias de la Universidad de Alicante. Los alumnos extranjeros no procedentes de países de habla española deberán acreditar, además, la posesión de al menos un nivel B1 de dominio del castellano o español (nivel umbral o threshold), en los términos definidos por el "Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas" (MCER).

Criterios de valoración de méritos:

1) Titulación (hasta 6 puntos): 6 puntos –

Tendrán acceso preferente los titulados y las tituladas en ramas de las ciencias sociales y jurídicas.

Se considerarán especialmente quienes hayan cursado Economía, ADE y Sociología o a aquellos estudiantes que durante su etapa de formación en otros grados de la rama de ciencias sociales y jurídicas hayan cursado asignaturas de estadísticas, matemáticas, econometría o análisis de datos.

2) Expediente académico y formación especializada en áreas relacionadas con las ciencias sociales (hasta 6 puntos).

3) Actividad investigadora y experiencia profesional en áreas relacionadas con las ciencias sociales (hasta 6 puntos).

4) Conocimiento de idiomas y otros méritos acreditados con diploma (hasta 2 puntos).

Los alumnos serán aceptados por orden de puntuación obtenida, sin existir mínimo de puntuación para el acceso.

SISTEMES D'AVALUACIÓ / SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Cada asignatura contará con una prueba de evaluación establecida por los propios profesores, que puede consistir en un examen escrito, un trabajo relacionado con lo visto en la asignatura o una presentación.

El trabajo de fin de máster deberá ser aprobado por el tutor o coordinador del proyecto, y será expuesto ante un tribunal que tendrá en última instancia la posibilidad de aprobar o suspender al estudiante.

BEQUES / BECAS

Nº de becas: 0
0

PREVISIÓ D'INFRASTRUCTURES / PREVISIÓN DE INFRAESTRUCTURAS

Se requiere un aula de la Universidad de Alicante con cabida para un máximo de 35 estudiantes.

En algunas asignaturas se requerirá de aulas con acceso a ordenador para que los estudiantes puedan desarrollar prácticas o trabajos.

MECANISMES DE RECONeixEMENT DE CRÈDITS DE PLANS EXTINGITS / MECANISMOS DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS DE PLANES EXTINGUIDOS

-

13. TÍTOL 2 / TÍTULO 2 – EXPERTO EN HERRAMIENTAS PARA NEGOCIOS INTELIGENTES

PLÀ D'ESTUDIS / PLAN DE ESTUDIOS				
N. ASIG. Nº ASIG.	ASSIGNATURA ASIGNATURA	ECTS ECTS	SEMESTRE SEMESTRE	TIPUS TIPO
1	TÉCNICAS ECONOMÉTRICAS APLICADAS A LA INTELIGENCIA DE NEGOCIO.	3	S1	Obligatoria
3	LIDERAZGO Y ESTRATEGIA DE DIRECCIÓN EMPRESARIAL	3	S1	Obligatoria
5	DATAFICACIÓN, INVESTIGACIÓN Y CLAVES PARA LA PLANIFICACIÓN APLICADA A LA INTELIGENCIA DE NEGOCIO	1,5	S1	Obligatoria
6	DATOS Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN APLICADAS A LA INTELIGENCIA DE NEGOCIO	2	S1	Obligatoria
7	MÉTRICAS PARA LA MONITORIZACIÓN Y EVALUACIÓN DE LA COMUNICACIÓN	1,5	S1	Obligatoria
8	MÉTRICAS DE MARKETING ADAPTADAS A LA INTELIGENCIA DE NEGOCIO	2	S1	Obligatoria
2	INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN PARA EL DESARROLLO COMPETITIVO GLOBAL	3	S1	Obligatoria
15	MARCO LEGAL INTERNACIONAL PRIVADO PARA LA PROTECCIÓN Y EL USO DE CONTENIDOS DIGITALES, SOFTWARE Y DATOS	2	S1	Obligatoria
16	MARCO LEGAL INTERNACIONAL PRIVADO PARA LA GESTIÓN Y LA ACTIVIDAD DE NEGOCIOS INTELIGENTES	2	S1	Obligatoria

DADES DE PREINSCRIPCIÓ / DATOS DE PREINSCRIPCIÓN			
N. MIN ALUMNES / Nº MÍN. ALUMNOS	12		N. MAX ALUMNES / Nº MÁX. ALUMNOS 20
	INICI / INICIO	FI / FIN	
DATES PREINSCRIPCIÓ / FECHAS PREINSCRIPCIÓN	01/07/2019	01/10/2019	
DATES MATRICULACIÓ / FECHAS MATRICULACIÓN	01/10/2019	10/11/2019	
DATES CURS / FECHAS CURSO	14/10/2019	31/01/2020	
HORARI / HORARIO	Lunes a Viernes, de 16.00 a 21.00		
LLOC D'IMPARTICIÓ / LUGAR DE IMPARTICIÓN	Universidad de Alicante		

PROPOSTA DE TÍTOL PROPI
PROPUESTA DE TÍTULO PROPIO

WEB INFO. CASTELLÀ / WEB INFO. CASTELLANO	https://iei.ua.es/es/docencia/master-inteligencia-negocios/
WEB INFO. VALENCIÀ / WEB INFO. VALENCIANO	https://iei.ua.es/ca/docencia/master-inteligencia-negocios/
EMAIL DE CONTACTE / EMAIL DE CONTACTO	iei@iei.ua.es
EMAILS PREINSUA / EMAILS PREINSUA	emilia.flores@iei.ua.es, alexandre@ua.es, luis.moreno@ua.es, marco.such@ua.es

PREUS PÚBLIS / PRECIOS PÚBLICOS		
TARIFA TARIFA	IMPORT (€/ECTS) IMPORTE (€/ECTS)	COL-LECTIU / COLECTIVO
1	103,5	Tarifa General
2		
3		
4		
5		
6		

CALENDARI DE PAGAMENTS / CALENDARIO DE PAGOS					
TERMINI / PLAZO	IMPORT (%) / IMPORTE (%)	DATES DE VENCIMENT / FECHAS DE VENCIMIENTO			
1	50	Deu dies després de la data de matrícula / Diez días después de la fecha de matrícula			
2	50	MES / MES	11	ANY / AÑO	2019
3		MES / MES		ANY / AÑO	
4		MES / MES		ANY / AÑO	

DOMICILIA ELS REBUTS 2, 3 Y 4 / DOMICILIA LOS RECIBOS 2, 3 y 4:	N
--	---

OBJECTIUS / OBJETIVOS

Este programa está destinado a estudiantes y profesionales con conocimientos relacionados con las ciencias sociales, y que requieren de mejorar sus conocimientos en cuestiones de datos. Para ello se partirá de una base casi inicial en el tratamiento de datos y su análisis orientado a la mejora competitiva de los proyectos. Los objetivos fundamentales son:

- Comprender la importancia del análisis de datos como elemento competitivo para la mejora de los proyectos.
- Llevar a cabo estrategias de negocio, comunicación y gestión en base a los datos.
- Conocer diferentes métricas y formas de análisis para la mejora de empresas y proyectos.
- Aprender técnicas de investigación orientadas a la mejora de proyectos y negocios.
- Aprender la normativa legal para el uso correcto de datos a nivel empresarial.

DIRIGIT A / DIRIGIDO A

Graduados de áreas de las ciencias sociales y jurídicas (ADE, Economía, Derecho, Sociología, Publicidad) que desean trabajar en empresas privadas en diferentes roles relacionados con el análisis y la gestión de datos.

Profesionales que desean mejorar sus negocios a partir de las ventajas competitivas derivadas del uso de datos en los negocios y una gestión inteligente de los mismos. Emprendedores interesados en desarrollar proyectos propios contemplando los datos como una ventaja competitiva.

CRITERIS D'ADMISSIÓ / CRITERIOS DE ADMISIÓN

Los alumnos deberán reunir los requisitos de acceso la universidad según la normativa sobre enseñanzas propias de la Universidad de Alicante (BOUA 15/04/2014). Los alumnos extranjeros no procedentes de países de habla española deberán acreditar, además, la posesión de al menos un nivel B1 de dominio del castellano o español (nivel umbral o threshold), en los términos definidos por el "Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas"(MCER).

Criterios de valoración de méritos:

- 1) Titulación (hasta 6 puntos). Tendrán mayor puntuación los aspirantes con titulación en Economía, ADE, Publicidad y Relaciones Públicas, Sociología y Derecho.
- 2) Expediente académico y formación especializada en áreas relacionadas con las ciencias sociales (hasta 6 puntos).
- 3) Actividad investigadora y experiencia profesional en áreas relacionadas con las ciencias sociales (hasta 6 puntos).
- 4) Conocimiento de idiomas y otros méritos acreditados con diploma (hasta 2 puntos).

Los alumnos serán aceptados por orden de puntuación obtenida, sin existir una puntuación mínima para el acceso.

Tendrán preferencia los estudiantes que elijan el Programa completo de 60 créditos.

SISTEMES D'AVALUACIÓ / SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Cada asignatura contará con una prueba de evaluación establecida por los propios profesores, que puede consistir en un examen escrito, un trabajo relacionado con lo visto en la asignatura o una presentación.

BEQUES / BECAS

Nº de becas: 0
0

PREVISIÓ D'INFRASTRUCTURES / PREVISIÓN DE INFRAESTRUCTURAS

Se requiere un aula de la Universidad de Alicante con cabida para un máximo de 35 estudiantes.
En algunas asignaturas se requerirá de aulas con acceso a ordenador para que los estudiantes puedan desarrollar prácticas o trabajos.

MECANISMES DE RECONeixEMENT DE CRÈDITS DE PLANS EXTINGITS / MECANISMOS DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS DE PLANES EXTINGUIDOS

-

14. TÍTOL 3 / TÍTULO 3 – EXPERTO EN GESTIÓN INTELIGENTE DE NEGOCIOS

PLAN DE ESTUDIOS				
N. ASIG. Nº ASIG.	ASIGNATURA ASIGNATURA	ECTS ECTS	SEMESTRE SEMESTRE	TIPUS TIPO
9	INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA DE NEGOCIO	2	S2	Obligatoria
10	GESTIÓN DE DATOS EN LA INTELIGENCIA DE NEGOCIO	3	S2	Obligatoria
11	HERRAMIENTAS EN LA NUBE Y SU UTILIDAD EN EL ENTORNO EMPRESARIAL	2	S2	Obligatoria
12	APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS DE BIG DATA EN LA EMPRESA	3	S2	Obligatoria
13	HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LA INTELIGENCIA DE NEGOCIO	3	S2	Obligatoria
14	HERRAMIENTAS DE REGISTRO DISTRIBUIDO APLICADAS A LA INTELIGENCIA DE NEGOCIOS TECNOLOGÍAS DE REGISTRO DISTRIBUIDO (BLOCKCHAIN)	2	S2	Obligatoria
1	TÉCNICAS ECONÓMICAS APLICADAS A LA INTELIGENCIA DE NEGOCIO.	3	S1	Obligatoria
6	DATOS Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN APLICADAS A LA INTELIGENCIA DE NEGOCIO	2	S1	Obligatoria

DADES DE PREINSCRIPCIÓ / DATOS DE PREINSCRIPCIÓN			
N. MIN ALUMNES / Nº MÍN. ALUMNOS	12		N. MAX ALUMNES / Nº MÁX. ALUMNOS 20
	INICI / INICIO	FI / FIN	
DATES PREINSCRIPCIÓ / FECHAS PREINSCRIPCIÓN	01/07/2019	01/10/2019	
DATES MATRICULACIÓ / FECHAS MATRICULACIÓN	01/10/2019	10/11/2019	
DATES CURS / FECHAS CURSO	14/10/2019	26/06/2020	

HORARI / HORARIO	Lunes a Viernes, de 16.00 a 21.00
LLOC D'IMPARTICIÓ / LUGAR DE IMPARTICIÓN	Universidad de Alicante
WEB INFO. CASTELLÀ / WEB INFO. CASTELLANO	https://iei.ua.es/es/docencia/master-inteligencia-negocios/
WEB INFO. VALENCIÀ / WEB INFO. VALENCIANO	https://iei.ua.es/ca/docencia/master-inteligencia-negocios/
EMAIL DE CONTACTE / EMAIL DE CONTACTO	iei@iei.ua.es
EMAILS PREINSUA / EMAILS PREINSUA	emilia.flores@iei.ua.es, alexandre@ua.es, luis.moreno@ua.es, marco.such@ua.es

PROPOSTA DE TÍTOL PROPI
PROPUESTA DE TÍTULO PROPIO

PREUS PÚBLIS / PRECIOS PÚBLICOS		
TARIFA TARIFA	IMPORT (€/ECTS) IMPORTE (€/ECTS)	COL·LECTIU / COLECTIVO
1	103,5	Tarifa General
2		
3		
4		
5		
6		

CALENDARI DE PAGAMENTS / CALENDARIO DE PAGOS					
TERMINI / PLAZO	IMPORT (%) / IMPORTE (%)	DATES DE VENCIMENT / FECHAS DE VENCIMIENTO			
1	50	Deu dies després de la data de matrícula / Diez días después de la fecha de matrícula			
2	50	MES / MES	1	ANY / AÑO	2020
3		MES / MES		ANY / AÑO	
4		MES / MES		ANY / AÑO	

DOMICILIA ELS REBUTS 2, 3 Y 4 / DOMICILIA LOS RECIBOS 2, 3 y 4:	N
--	---

OBJECTIUS / OBJETIVOS
<p>Este programa está destinado a estudiantes y profesionales con conocimientos relacionados con las ciencias sociales, y que requieren de mejorar sus conocimientos en cuestiones de gestión del negocio en base al empleo de datos y nuevas tecnologías. Partiendo de una base casi inicial en el análisis y tratamiento de datos orientado a la mejora de los negocios, los y las estudiantes cubrirán los siguientes objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conocer qué es la inteligencia de negocios y cómo mejora competitivamente los proyectos y empresas. - Qué tecnología se requiere conocer para una correcta gestión de los negocios. - Explorar el análisis y toma de datos en base al Big Data y la Inteligencia Artificial orientado a los negocios. - Conocer métricas y análisis para la mejora de procesos empresariales.

DIRIGIT A / DIRIGIDO A

Graduados de áreas de las ciencias sociales y jurídicas (ADE, Economía, Derecho, Sociología, Publicidad) que desean trabajar en empresas privadas en diferentes roles relacionados con el análisis y la gestión de datos.
Profesionales que desean mejorar sus negocios a partir de las ventajas competitivas derivadas del uso de datos en los negocios y una gestión inteligente de los mismos.
Emprendedores interesados en desarrollar proyectos propios contemplando el desarrollo de Business Intelligence como una ventaja competitiva.

CRITERIS D'ADMISSIÓ / CRITERIOS DE ADMISIÓN

Los alumnos deben reunir los requisitos de acceso a la universidad según normativa sobre enseñanzas propias de la UA (BOUA 15/04/2014). Los alumnos extranjeros no procedentes de países de habla española deberán acreditar, además, la posesión de al menos un nivel B1 de dominio del castellano o español (nivel umbral o threshold), en los términos definidos por el "Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas"(MCER).

Criterios de valoración de méritos:

- 1) Titulación (hasta 6 puntos). Tendrán mayor puntuación los aspirantes con titulación en Economía, ADE, Publicidad y Relaciones Públicas, Sociología y Derecho.
- 2) Expediente académico y formación especializada en áreas relacionadas con las ciencias sociales (hasta 6 puntos).
- 3) Actividad investigadora y experiencia profesional en áreas relacionadas con las ciencias sociales (hasta 6 puntos).
- 4) Conocimiento de idiomas y otros méritos acreditados con diploma (hasta 2 puntos).

Los alumnos serán aceptados por orden de puntuación obtenida, sin existir una puntuación mínima para el acceso.

Tendrán preferencia los estudiantes que elijan el Programa completo de 60 créditos.

SISTEMES D'AVALUACIÓ / SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Cada asignatura contará con una prueba de evaluación establecida por los propios profesores, que puede consistir en un examen escrito, un trabajo relacionado con lo visto en la asignatura o una presentación.

BEQUES / BECAS

Nº de becas: 0
0

PREVISIÓ D'INFRASTRUCTURES / PREVISIÓN DE INFRAESTRUCTURAS

Se requiere un aula de la Universidad de Alicante con cabida para un máximo de 35 estudiantes.
En algunas asignaturas se requerirá de aulas con acceso a ordenador para que los estudiantes puedan desarrollar prácticas o trabajos.

MECANISMES DE RECONeixEMENT DE CRÈDITS DE PLANS EXTINGITS / MECANISMOS DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS DE PLANES EXTINGUIDOS

-

PROPOSTA DE TÍTOL PROPI
PROPUESTA DE TÍTULO PROPIO

15. PRESSUPOST / PRESUPUESTO

INGRESOS		GASTOS	
Número mínimo de estudiantes	13	Canon (15% ingresos por precios públicos)	10.530,00 €
Nº de créditos del título	60	Dirección y coordinación (no superior al 15%)	3.500,00 €
Precio público por crédito	90,00 €	Profesorado	42.000,00 €
Importe a pagar por cada alumno	5.400,00 €	Viajes, alojamiento y dietas	1.200,00 €
INGRESOS TOTALES POR PRECIOS PÚBLICOS:	70.200,00 €	Difusión y promoción específicas	2.200,00 €
		Gestión específica	8.008,82 €
SUBVENCIONES Y APORTACIONES (No precios públicos):	0,00 €	Material Inventariable	0,00 €
		Gastos extraordinarios por uso de instalaciones	0,00 €
		Gastos para el seguimiento de la calidad	0,00 €
		Material para el alumnado	0,00 €
		Importe destinado a becas	0,00 €
		Otros gastos (no superior al 5%)	2.761,18 €
INGRESOS TOTALES:	70.200,00 €	GASTOS TOTALES:	70.200,00 €

16. CURRICULUM DEL PROFESSORAT EXTERN / CURRICULUM DEL PROFESORADO EXTERNO

N. ORDRE Nº ORDEN	COGNOMS, NOM APELLIDOS, NOMBRE	MÈRITS / MÉRITOS
1	PERLES RIBES, JOSE FRANCISCO	<p>José Francisco Perles Ribes es licenciado en ciencias económicas y doctor por la Universidad de Alicante desde el año 2004. Durante varios años combinó su actividad como técnico de ayuntamiento con profesor asociado de la Universidad de Alicante, de la que actualmente es colaborador.</p> <p>Ha escrito más de 50 artículos, muchos de ellos de gran relevancia científica, habiendo publicado en las mejores revistas de investigación turística y económica del mundo, como Tourism Economics, Current Issues in Tourism, o European Journal of Operational Research. En 2016 recibió el premio Thea Sinclair al mejor artículo publicado en la revista citada Tourism Economics.</p> <p>Su perfil como investigador puede verse en: https://orcid.org/0000-0001-7587-8035</p>
2	PEDREÑO MUÑOZ, ANDRES	<p>Andrés Pedreño es catedrático de economía aplicada, y actual coordinador de AlicanTEC, asociación de profesionales, empresas y startups alicantinas con enfoque innovador, que persigue que Alicante se consolide como hub tecnológico a nivel nacional e internacional.</p> <p>Anteriormente, Andrés Pedreño Muñoz fue rector de la Universidad de Alicante, además de impulsor del proyecto Universia, la Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes y UniMOOC a nivel universitario, y MisRecetas e Ityis XXI a nivel empresarial.</p> <p>Su experiencia como docente, gestor universitario y empresario son fundamentales para este Máster.</p>
3	NAVARRO NAVARRO, JESUS	<p>Jesús Navarro es Personal Investigador de la Universidad de Alicante, adscrito a diferentes proyectos del Instituto de Economía Internacional como experto en la gestión y desarrollo de proyectos digitales.</p> <p>Además de su labor como investigador (actualmente realizando su tesis doctoral), Jesús cuenta con una trayectoria de iniciativas personales en webs y blogs de gran éxito. Desde su experiencia, los alumnos podrán aprender técnicas y herramientas tecnológicas con las que poder lanzar sus proyectos</p>
4	PERETO ROVIRA, ALEXANDRE	<p>Alexandre Peretó es actualmente Personal investigador en el Instituto de Economía Internacional de la Universidad de Alicante, donde ha participado en diferentes proyectos asociados a la innovación y el desarrollo de soluciones emprendedoras para empresas como Google, Banco Santander, Bankinter o diferentes universidades.</p> <p>En su actual proyecto de tesis, Alexandre Peretó analiza cómo la inteligencia artificial y el Big Data son clave para la competitividad de las empresas, desde un análisis de la maximización de la utilidad de la demanda y la fijación autónoma de precios. Estos conocimientos tendrán gran relevancia para los estudiantes del máster.</p>

5	RODELGO GOMEZ, ALVARO	<p>Álvaro Rodelgo es Ingeniero en Obras Públicas, transportes y servicios urbanos por la Universidad de Alicante, y el Instituto Politécnico de Liria (Portugal).</p> <p>Posteriormente, se especializó en el análisis de datos y posicionamiento y gestión empresarial, con diferentes máster en la Universidad de Alicante y Fundesem sobre posicionamiento, optimización de resultados y Business Administration. Su formación se completa con un Master en Digital Analytics y Marketing Digital por la KSchool, y la estancia en San Francisco (California) en la EF International Language Center.</p> <p>Todo ello ha permitido a Álvaro trabajar en diferentes proyectos y empresas en el área de gestión y análisis de datos, como Adora Media, Binomio Ventures o BMW. En la actualidad, como consultor freelance de proyectos digitales sigue en pleno contacto con el mundo empresarial, pudiendo aportar una visión distinta a este programa de estudios.</p>
6	MORENO IZQUIERDO, PEDRO	<p>Pedro Moreno, por su experiencia durante más de 6 años en Asia como cofundador de diferentes proyectos empresariales, cuenta con una extraordinaria experiencia con la que los estudiantes podrán aprender a desarrollar proyectos innovadores.</p> <p>Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas en la Universidad de Alicante, se ha especializado en el área de la experiencia de usuario y el desarrollo de proyectos usables para empresas como Cisco o NSCA. Pedro Moreno podrá trabajar con los estudiantes en el área del impulso de ideas, el empleo de herramientas tecnológicas para su evolución, y estrategias de gestión de equipos y tiempos.</p>