

Aunque para la Sociología el estudio de la creatividad ha sido tradicionalmente relegado al margen, en los últimos tiempos éste se ha convertido en un objeto de investigación emergente y, particularmente, desde el excelente trabajo de Hans Joas, *La acción creativa* (2013). Este seminario abordará algunas de las diferentes perspectivas con las que la disciplina se ha ocupado del tema de la creatividad muy recientemente.

Así, se tratará la genealogía del concepto de creatividad desde los mitos de creación y la manera en que actualmente se ha expandido, hasta el punto de convertirse en una auténtica potencia instituyente de lo social. En este sentido, la creatividad genera la Sociedad, ya que moldea el imaginario comunitario, impulsa la movilización social, intensifica la efervescencia colectiva y produce nuevas resacralizaciones, sin olvidar que es muy útil en los espacios y tiempos sociales fronterizos, liminares y de transición, como el que está viviendo hoy la sociedad. Además, la creatividad reviste un considerable valor para la acción y la interrelación en la vida cotidiana y en la organización económica de la sociedad. En este sentido, es útil tanto para las clases y la economía creativa como para la organización empresarial y las industrias culturales. Finalmente, no es posible olvidar el básico aspecto cultural de la creatividad y no sólo por su valor estético, manifiesto por ejemplo en los mitos, en el arte, en la música o la danza, sino también por la colaboración en la implementación de políticas culturales desde las administraciones públicas.

En suma, la creatividad constituye un pensamiento o acción carismática, original, innovadora y creadora o recreadora de las identidades colectivas e individuales.

creatividadesocialcultural

creativitatsocialcultural

la **CREATIVIDAD** social y cultural

SEMINARIO



**La creatividad
como conformadora
de la identidad
colectiva e individual**

Instituto Alicantino de Cultura Juan Gil-Albert
Casa Bardín. San Fernando, 44. 03001 Alicante
e-mail: galbert@diputacionalicante.es
Tel. 96 / 512 12 14 / 16

www.iacjuangilalbert.com

 facebook.com/iacjuangilalbert

 [@gilalbertIAC](https://twitter.com/gilalbertIAC)



**Instituto Alicantino de Cultura Juan Gil-Albert
(Casa Bardín) ALICANTE**

Jueves 21 y viernes 22 de abril de 2016
De 16 a 21 horas



Seminario: **La creatividad social y cultural**

ORGANIZA: Instituto Alicantino de Cultura Juan Gil-Albert de la Diputación Provincial de Alicante.

JUEVES 21

-16:00 h. Presentación del programa.

(Director del Instituto Alicantino de Cultura Juan Gil-Albert y Juan Antonio Roche Cárcel).

-16:30 h.-17:15 h. 1ª conferencia:

“Bases míticas para una definición sociológica del concepto de creatividad”.

Juan Antonio Roche Cárcel, Profesor Titular de Sociología de la Cultura y de las Artes, Universidad de Alicante.

-17:15 h.-18:00 h. 2ª conferencia:

“Los sustratos culturales de la creatividad: sedimentos simbólicos de un universal antropológico”.

Celso Sánchez Capdequi, Profesor Titular de Sociología, Universidad Pública de Navarra.

-18:00 h.-18:45 h. 3ª conferencia:

“Genealogía sociológica de la creatividad social: la acción creativa y sus portadores”.

Josetxo Beriain Razquin, Catedrático de Sociología, Universidad Pública de Navarra.

-18:45 h.-19:00 h. Descanso.

-19:00 h.-19:45 h. 4ª conferencia:

“Escenarios de creatividad a partir de la sociabilidad como paradigma emergente”.

A. E. Carretero Pasín, Profesor Invitado de Sociología, Universidad de Santiago de Compostela.

-19:45 h.-21:00 h. 5ª conferencia:

“Los límites de la creatividad científica en la sociedad actual”

Juan R. Coca, Profesor Titular de Sociología, Universidad de Valladolid.

VIERNES 22

-16:00 h.-16:45 h. 6ª conferencia:

“Tecnología política, innovación y creatividad en las organizaciones”. Ignasi Brunet Icart, Catedrático de Sociología, Universidad Rovira i Virgili.

-16:45 h.-17:30 h. 7ª conferencia:

“La creatividad más allá de Richard Florida”. José Ángel Bergua Amores, Profesor Titular de Sociología, Universidad de Zaragoza.

-17:30 h.-18:15 h. 8ª conferencia:

“Creatividad e industrias de la identidad: la identidad en la era de su reproductibilidad técnica”.

Iñaki Martínez de Albéniz, Profesor Titular de Sociología, Universidad del País Vasco.

-18:15 h.-19:00 h. Descanso.

-19:00 h.-19:45 h. 9ª conferencia:

“Usos y abusos de la creatividad. La instrumentalización política y económica de la creatividad y sus efectos sobre el sector de la música”.

Joaquim Rius-Ulldemolins, Profesor de Sociología, Universitat de València y Arturo Rubio Aróstegui, Profesor de Sociología Universidad Antonio Nebrija.

-19:45 h.- 20:30 h. 10ª conferencia:

“Creatividad, carisma y coreografía”.

Dafne Muntanyola Saura, Profesora Agregada Interina de Sociología, Universitat Autònoma de Barcelona.

Director: Juan A. Roche Cárcel, Profesor Titular de Sociología de la Cultura y de las Artes, Universidad de Alicante.

Coordinadores:

Miquel Poveda Salvá y José Miguel Payá Poveda.

Secretaría: Inmaculada Fernández.

Asistencia gratuita, previa inscripción a través de la web del Instituto Alicantino de Cultura Juan Gil-Albert: www.iacjuangilalbert.com o en el correo electrónico iaccursos@diputacionalicante.es, hasta completar el aforo. Las inscripciones se atenderán por orden de recepción.