



FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL
SANTA FE, ARGENTINA



CENTRO DE ESTUDIOS IBEROAMERICANOS
MARIO BENEDETTI

Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante
Departament de Sociologia I
Departamento de Sociología I



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante
Facultat de Ciències Econòmiques i Empresarials
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales



CÁTEDRA ARZOBISPO LOAZES
+ UNIVERSIDAD DE ALICANTE +
Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

Vicerrectorado de Investigación y Transferencia
del Conocimiento

Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

Facultad de Filosofía y Letras

XIII SEMINARIO HISPANO ARGENTINO: GENEALOGÍA DE LA CREATIVIDAD (in memoriam CLAUDIO LIZÁRRAGA)

Directores: Eva Valero Juan, Directora del Centro de Estudios Iberoamericanos Mario Benedetti, Laura Tarabella, Decana de la Facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad Nacional del Litoral, Santa Fe, Argentina y Juan A. Roche Cárcel, Profesor Titular de Sociología de la Cultura y de las Artes, Universidad de Alicante

Secretaría Académica: María Elena Fabregat, Pablo Martínez Rico y Nahid Steingress-Carballar

INTRODUCCIÓN

La investigación en torno al tema de la creatividad es emergente en las Ciencias Sociales, así como también en las Ciencias Puras. La sociedad líquida, y el tiempo del devenir que la caracteriza (Z. Bauman), han entronizado el cambio incesante, las novedades y las innovaciones tanto técnico-científicas como sociales y culturales, de manera que el interés por lo que representa la creatividad es cada vez más creciente en el mundo académico (en la Sociología, en la Psicología, en la Filosofía, en la Historia, en las Neurociencias: G. Steiner, D. Boorstin, H. Joas, A. Damasio, H. Gardner...). Pero la inflación y la rapidez del crecimiento de esa investigación, puede producir un enturbiamiento de lo que realmente significa la creatividad, lo que representa para los seres humanos, las funciones que realmente cumple y si satisface o no las expectativas puestas en ella por la sociedad. En último extremo, cabe pensar que su comprensión puede ser arrastrada por el mismo flujo arrollador de lo no permanente, de la no estabilidad, de la contingencia, de la incertidumbre y de la incapacidad contemporánea por la forma (G. Simmel). Pero, tal vez, lo peor sería que no lográramos iluminar mínimamente el rostro desvaído y en semipenumbra de esa importante actividad humana o que contribuyéramos algo más a la entropía de la confusión, porque, con ello, seguro, no alcanzaríamos unas dosis mínimas de orden con las que alimentar el conocimiento y la vida (E. Schrödinger).

Teniendo en cuenta que todo árbol del conocimiento se sustenta sobre unas raíces, rastreadremos en este seminario acerca del posible origen de la creatividad. Están, desde luego, las fuentes biológicas (cerebrales, corporales: Antonio Damasio) y las psicológicas

(traumas, enfermedades y medios de sanación: Freud y, Lacan y Jung), pero nos interesan, en este seminario, de un modo particular, las socio-culturales. Es decir, la génesis mítica, religiosa, filosófica, científica, lingüística y económica de la creatividad, con el fin de que puedan surgir y desarrollarse las personalidades individuales y las colectivas, las culturas, las sociedades y las civilizaciones. Así mismo, se tendrán presentes los elementos que condicionan a la propia creatividad humana, así como las “falsas creatividades”. La idea, en definitiva, es mostrar desde un enfoque, fundamentalmente sociológico, el complejo prisma de las bases que sustentan al fenómeno creativo. Adherido a ella, el seminario, plantea también esclarecer la definición de los tres conceptos en los que se enmarca nuestro objeto de estudio: “la creatividad”, “la creación” y “el creador”.

FECHAS Y LUGAR:

14 y 15 de noviembre del 2019

Sede de la Universidad de Alicante, Calle San Fernando, 40

JUEVES 14 DE NOVIEMBRE DEL 2019

-16,00 H.-16,30 H.

INAUGURACIÓN DEL SEMINARIO (con la asistencia de los representantes de las Instituciones colaboradoras)

1 -16,30h.-17,15 h.

“La creatividad. Genealogía lingüística y social”, Carmen Marimón Llorca, Profesora Titular de Lengua española, Universidad de Alicante

La palabra creatividad tiene una historia muy reciente en el léxico de español -1983, Diccionario Manual de la RAE- y, aunque está atestiguada desde los primeros años del siglo XX, las ocurrencias serán muy escasas hasta los años setenta. El objetivo de este trabajo es examinar la genealogía lingüística -y social- del concepto de creatividad en español para lo que se prestará especial atención al estudio de los orígenes etimológicos y lexicográficos del término, a los cambios en las definiciones y los matices de su combinatoria actual. Como se verá, la definición remite al verbo crear, que presenta en español una etimología compleja, no en balde, para que la palabra emergiera, la sociedad tuvo que desprenderse de numerosas inercias, por lo que la trayectoria del término sirve de ejemplo del proceso de humanización y secularización de la sociedad y de la ciencia desde el siglo XIX. Se muestra, en definitiva, la vinculación lengua-sociedad a través del análisis de un concepto que ha acabado convirtiéndose en una seña de identidad de la sociedad del siglo XXI. Para el trabajo se han utilizado preferentemente los corpus de la Academia CORDE, CREA y CORPES XXI, además del Nuevo Tesoro Lexicográfico de la lengua española.

2 -17,15 h.-18,00 h.

“Creatividad y muerte”, José Ángel Bergua, Catedrático de Sociología Universidad de Zaragoza

La conferencia desarrolla tres ideas. Primero, toma nota de las re-presentaciones que han (re)velado la creatividad, principalmente Dios, pues esta es precisamente la entidad que los artistas y su creatividad suplantaron desde finales del siglo XVII. Segundo, reconoce que la creatividad, como otras muchas actividades (sueños, resolución de enigmas,

iniciaciones en misterios, etc.), exige la muerte o (re)caída en un fondo de indiferenciación que antiguos y primitivos identifican con un principio femenino desde el cual se (re)nace. Y tercero, revela que en lo social ese fondo indiferenciado que tanto los sujetos como los órdenes sociales visitan para (re)nacer es la *communitas* o comunidad.

3 -18,00 h.-18,45 h.

“Bases míticas para una definición sociológica del concepto de creatividad”, Juan A. Roche Cárcel, Profesor Titular de Sociología Universidad de Alicante

El acercamiento sociológico del concepto de creatividad adolece de cierta imprecisión, pues frecuentemente se afronta como algo a priori y admitido sin reflexionar sobre lo que significa social y culturalmente. En este sentido, este artículo intenta precisar el término de creatividad desde su genealogía y en relación con el contexto socio-cultural-histórico en el que surge. Concretamente, se centra en la idea que transmiten los mitos occidentales sobre ella, la narración sobre cuáles fueron las fuerzas generatrices instituyentes o las divinidades procreadoras que están detrás del nacimiento del cosmos, del mundo, de la sociedad, de la tierra, de los dioses, de los seres humanos, de los animales y de las plantas. Así, a partir del examen interpretativo de los mitos de la Diosa Madre, del Génesis Bíblico y de creación griegos, se intentará establecer un mapa conceptual que delimite sus rasgos más definitorios (1). El fin último es comprobar si persisten, en la actualidad, dichos caracteres en la teoría sociológica (2).

-18,45-19,30 h. DESCANSO

4 -19,30 h.-20,15 h.

“Trayectorias históricas de la trascendencia y experiencias creativas”, Josexo Beriain, Catedrático de Sociología Universidad Pública de Navarra

Utilizando el marco de análisis de A.Schütz y Th.Luckmann, analizamos el surgimiento de las “grandes” trascendencias que hacen referencia al poder de los mitos y a lo imaginario proyectándose en las grandes mitologías originarias de los pueblos primitivos y en las religiones universales axiales. Las trascendencias “intermedias” incluyen los asuntos de la intersubjetividad y los imaginarios políticos modernos que sacralizan la nación como expresión de la identidad colectiva moderna. Las “pequeñas” trascendencias hacen referencia a la sacralización de esferas seculares como la persona humana, la humanidad y el niño, como aparece recogido en las modernas declaraciones universales de los derechos humanos.

5 -20,15 h.-21 h.

“Genealogía de la creatividad/expresividad como resultado de experiencias del jugar”, Adrián Scribano, Profesor de Sociología de la Universidad de Buenos Aires, Investigador Principal del CONICET, del Instituto de Ciencias Sociales Gino Germani de la Universidad de Buenos Aires y del CIES

El ser humano deviene reflexivamente persona en la elaboración de sus políticas de las sensibilidades elaboradas intersubjetivamente. La sociología de los cuerpos/emociones encuentra en la creatividad/expresividad una ruta privilegiada para acceder a dichas elaboraciones. El “jugar”, entre otros factores, implica una manera de tensionar placer,

goce y disfrute de las personas en tanto expresividad, convirtiéndose así, en unas de las modalidades del hacer creativo/expresivo.

En el contexto reseñado hemos desarrollado una estrategia de indagación sociológica a la cual le hemos denominado “jugando a expresar” basada en los más elementales juegos de “sala” que en toda familia/casa se practican como “entretenimiento”. Se utiliza la creatividad como lógica de indagación, lo que emerge, lo que “interesa” que emerja y lo que no emerge se tensionan mutuamente transformándose en un nudo por donde pasa lo que el investigador intentó e hizo, y lo que los sujetos “hacen”.

La expresividad para hacer expreso lo tácito, es des-envolver, des-comprimir. Aquello que se da por sentado de acuerdo a los mecanismos de soportabilidad social, se manifiesta, se hace presente.

Expresarse en tanto vehículo para desarmar los paquetes de los hábitos de clase, para sacar lo que envuelve y ponerlo en conexión con lo que estaba envuelto. Así también la expresividad de los sujetos descomprime lo que está “apretado”, “concentrado” en la mudez de la apropiación diferencial y sistemática de los usos de la palabra como único modo del decir.

La presente comunicación tiene por objetivo mostrar los resultados parciales de las aplicaciones del dispositivo aludido intentando hacer evidente la genealogía de la creatividad.

VIERNES 15 DE NOVIEMBRE DEL 2019

6 -16,00h-16,45 h.

“Freud, el chiste y la creatividad”, Patrick Cingolani, Directeur du Laboratoire du Changement Social et Politique (LCSP), Profesor de Sociología, Universidad de París

En *El chiste y su relación con lo inconsciente* (1905), Freud plantea con originalidad las condiciones en las que surge el chiste. Según él, efectivamente, «la agudeza conlleva en el más alto grado el carácter de una “idea súbita” involuntaria». En este marco intentaremos de acercar el concepto freudiano del ingenio con la teoría romántica de arte y de la creatividad tal cual la conceptualizan los hermanos Schlegel a comienzos del siglo diecinueve. Explicaremos cómo el encuentro entre Freud y el romanticismo en torno del Witz (chiste), podría ser una ilustración de la curiosidad de Freud, mezclada de admiración, por el arte y más generalmente por el gesto creativo.

7 -16,45 h.-17,30 h.

"ZOON ELEKTRONIKÓN: La génesis de la creatividad en la era de las Nuevas Tecnologías", Vicente Huici Urmeneta, ha sido Profesor Titular y Director del Departamento de Psicopedagogía de BAM (adscrita a la Universidad de Deusto, Bilbao) y Coordinador del Departamento de Sociología y Secretario del Centro UNED-Bergara.

Desde la aparición de la www y junto con la expansión de las redes sociales, se ha generado un nuevo proceso de individuación que respondería a la figura denominada “zoon elektronikón” o “animal electrónico”. Este nuevo tipo de ser humano se corresponde a un individuo en red, siempre conectado y a la vez desubicado espacio - temporalmente, cuyo ámbito de socialidad se vincula en gran medida a su propia activación en la red, y que no precisa para su desenvolvimiento sino de una limitada memoria de trabajo.

En este contexto, se pretende esbozar las condiciones de la génesis de la creatividad en el ámbito reseñado, las TIC, en sus diferentes dimensiones, y mostrando así mismo sus

posibilidades y limitaciones. Para ello, se utilizarán diversas perspectivas, desde la Neurociencia Social (J.T. Cacioppo, J. Decety, J.P. Keenan), hasta la Sociología, (B. Martínez Ojeda, M. Serres), pasando por la Socio-semiótica (L. Block de Behar, C. Scolari) y la Psicología (N. Carr, N. Redolar, S.Turkle).

8 -17,30 h.-18,15 h.

“Genealogía de la creatividad en contextos sociobiomédicos, Socio-hermenéutica de la realidad social de los afectados por el Síndrome de Wolfram”, Juan R. Coca, Profesor Contratado Doctor de Sociología, Director de la Unidad de Investigación Social en Salud y Enfermedades Raras. Universidad de Valladolid

La realidad social de las enfermedades raras es muy compleja y necesita un enfoque transdisciplinar donde la biología, la medicina, la psicología y la sociología, entre otras disciplinas, dialoguen. En esta ocasión se analizará la realidad social de las personas afectadas por el síndrome de Wolfram. Esta entidad patológica presenta graves condicionantes socio-familiares que nos permite, y este es precisamente el objetivo del trabajo, comprender las limitaciones en la genealogía de la creatividad en contextos límite. El estudio se ha desarrollado empleando una hermenéutica comprensiva, que hemos denominado sociohermenéutica multidimensional.

18,15 h.-18,45 h. DESCANSO

9 -18,45 h.-19,30 h.

“El proceso creativo según Duchamp: escritos para pensar el arte contemporáneo”, Isabel Molinas, Profesora de la Facultad de Humanidades y Ciencias, Universidad Nacional del Litoral, Santa Fe, Argentina

En febrero de 1957 el Solomon Guggenheim Museum de Nueva York inaugura una exposición dedicada a los hermanos Duchamp. Un mes después la muestra se presenta en el Houston Museum of Fine Arts y, en dicha ocasión, la American Federation of Arts organiza un debate sobre el acto creador. Participan de la discusión Marcel Duchamp, William C. Seitz, Rudolf Arnheim y Gregory Bateson. Como aporte a una genealogía de la creatividad, profundizamos en el planteo de Duchamp acerca de la figura del artista como medium que rechaza la posibilidad de ser plenamente consciente en el plano estético e incorpora al espectador en el proceso creativo. Desde las nociones de intención, realización y coeficiente artístico, Duchamp analiza las relaciones entre lo proyectado, lo inexpresado y lo expresado no intencionalmente en la obra de arte. Recurre a las metáforas del laberinto y el palimpsesto para problematizar las categorías de tiempo y espacio, subraya el rol de la intuición e introduce la noción de posteridad para designar el horizonte socio-cultural-histórico que realizará su propia contribución al proceso creativo.

Lo expuesto sirve de marco para profundizar en la 33ª Bienal de São Paulo “Afinidades afectivas” (Brasil, 2018), en cuya curaduría Gabriel Pérez-Barreiro privilegia las miradas de los artistas en relación con sus propios procesos creativos. La ejemplificación incluye los recorridos propuestos por Claudia Fontes, Alejandro Cesarco, Sofía Borges, Waltercio Caldas, Antonio Ballester Moreno, Karin Mamma Anderson y Wura-Natasha Ogunji.

10 -19,30 h.-20,15 h.

“Ciudadanía y creatividad”, Antonio Ariño Villarroya, Catedrático de Sociologia Universitat de València y Vicerrector de Extensión Universitaria

La conferencia trata de definir la genealogía de la creatividad desde la perspectiva de la ciudadanía democrática, es decir, que trata de averiguar hasta qué punto la ciudadanía democrática intensifica u obstaculiza la creatividad. Igualmente, se intentará precisar lo contrario, esto es, de qué forma la creatividad se constituye como un componente fundamental de los ciudadanos democráticos.

-20,15 CLAUSURA DEL SEMINARIO