

## **LÍNEA ESTRATÉGICA X: FOMENTO DE LA EDUCACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL**

La divulgación y la información son instrumentos que permiten fomentar entre la población la concienciación social y ambiental, los comportamientos y actitudes necesarias para asumir los valores del desarrollo sostenible. Dicha información, distribuida a través de los canales adecuados, permite hacer llegar a la población mensajes que fomentan actitudes respetuosas con el medio ambiente.

Por otro lado, la necesidad de un proceso educativo, basado en la participación y la acción social constituye un importante instrumento para posibilitar el desarrollo sostenible, tal y como aparece reflejado en cada uno de los principios, tratados y acuerdos que se desarrollan en la Cumbre de la Tierra celebrada en Río de Janeiro (1992).

Mediante las acciones propuestas se pretende promover la formación y sensibilización ambiental de toda la comunidad universitaria, así como fomentar los procesos participativos en la misma.

**PROGRAMA X.1 FOMENTO DE LAS ACCIONES GENERALES DE EDUCACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN**

<b>PROYECTO X.1.1 ELABORACIÓN DE GUÍAS DE BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES PARA LAS DISTINTAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN LA UA</b>	
<b>Objetivo</b>	- Reducir el impacto ambiental de las actividades desarrolladas en la UA.
<b>Descripción</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaborar guías de buenas prácticas ambientales que permitan dar a conocer a la Comunidad Universitaria los impactos ambientales negativos que generan las actividades que realiza, así como las pautas de trabajo y adopción de nuevas conductas para minimizar, reducir e incluso eliminar estos impactos.</li> <li>- Se propone elaborar guías por actividades, por ejemplo: buenas prácticas ambientales en el laboratorio, buenas prácticas ambientales en el aula, buenas prácticas ambientales en las cafeterías, buenas prácticas ambientales en el transporte, etc. Estas guías incluirán temas relacionados con el consumo de agua, el consumo eléctrico, la segregación de residuos, la temperatura en el trabajo, etc.</li> <li>- Incluirían pautas sencillas para reducir el consumo de agua y energía, segregar los distintos tipos de residuos, evitar los vertidos contaminantes... en cada una de las citadas actividades.</li> <li>- Estas guías podrán difundirse a la Comunidad Universitaria a través de la web de la UA, correo electrónico, folletos, etc.</li> </ul>
<b>Beneficio Ambiental</b>	- Alto
<b>Beneficio Social</b>	- Bajo
<b>Entidades implicadas</b>	- Universidad de Alicante
<b>Estimación de la inversión</b>	- Bajo
<b>Sinergia con otros proyectos</b>	- --
<b>Indicadores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nº guías elaboradas</li> <li>- Edición y divulgación de las guías de buenas prácticas ambientales</li> </ul>

<b>PROYECTO X.1.2 AMPLIACIÓN DE LA OFERTA DE EDUCACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL DIRIGIDA A TODA LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA</b>	
<b>Objetivo</b>	- Educar y fomentar la aplicación en la Comunidad Universitaria de criterios de sostenibilidad.
<b>Descripción</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incluir en los edificios de la UA un tablón específico de sensibilización ambiental.</li> <li>- Fomentar el uso de la web de la UA y el correo electrónico para difundir acciones de sensibilización</li> <li>- Promover dentro de la UA un concurso de ideas ambientales entre los miembros de la comunidad universitaria</li> <li>- Promover desde la propia UA la impartición de cursos y seminarios relacionados con el medio ambiente, dirigidos a toda la Comunidad Universitaria (PDI, PAS o alumnos).</li> </ul>
<b>Beneficio Ambiental</b>	- Medio
<b>Beneficio Social</b>	- Medio
<b>Entidades implicadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Universidad de Alicante</li> <li>- Entidades con fines sociales (Cajas de Ahorro, etc.)</li> </ul>
<b>Estimación de la inversión</b>	- Baja
<b>Sinergia con otros proyectos</b>	- --
<b>Indicadores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nº miembros de la Comunidad Universitaria que han participado en seminarios o cursos de caracter ambiental</li> <li>- Nº de PDI y PAS que han participado en cursos de medio ambiente.</li> <li>- Nº cursos o seminarios dirigidos a toda la Comunidad Universitaria impartidos</li> <li>- Nº ideas ambientales de alumnos recibidas</li> <li>- Nº tabloneros ambientales colocados en los centros / Nº centros</li> </ul>

<b>PROYECTO X.1.3. FOMENTO DE LA FORMACIÓN AMBIENTAL EN TODAS LAS TITULACIONES UNIVERSITARIAS</b>	
<b>Objetivo</b>	- Incorporar el medio ambiente y la sostenibilidad en la oferta curricular de las titulaciones de la UA.
<b>Descripción</b>	- Ampliar el proceso de ambientalización curricular de los estudiantes de la UA mediante: <ul style="list-style-type: none"> <li>o La potenciación de los proyectos finales relacionados con el desarrollo sostenible</li> <li>o La oferta de asignaturas de libre elección sobre <i>sostenibilidad</i> en todas las titulaciones, con objeto de fomentar la aplicación de criterios de sostenibilidad en sus actividades presentes y futuras.</li> </ul>
<b>Beneficio Ambiental</b>	- Medio
<b>Beneficio Social</b>	- Medio
<b>Entidades implicadas</b>	- Universidad de Alicante
<b>Estimación de la inversión</b>	- Media
<b>Sinergia con otros proyectos</b>	- --
<b>Indicadores</b>	- Nº titulaciones que imparten asignaturas de <i>sostenibilidad</i> / Nº total titulaciones impartidas en la UA - Nº proyectos de fin de carrera relacionados con el desarrollo sostenible / Nº proyectos totales - Nº trabajos académicamente dirigidos (T.A.D.) / Nº proyectos totales

## PROGRAMA X.2 FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN

<b>PROYECTO X.2.1. PUESTA EN MARCHA DE MECANISMOS PARA INCENTIVAR LA PARTICIPACION DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA</b>	
<b>Objetivo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Potenciar la Oficina EcoCampus</li> <li>- Potenciar el voluntariado ambiental en la UA</li> </ul>
<b>Descripción</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Potenciar las actividades de la Oficina EcoCampus dirigidas a impulsar la participación de la Comunidad Universitaria mediante diferentes mecanismos: voluntariado ambiental, formulación de sugerencias y quejas, foros de debate...</li> <li>- Organizar jornadas informativas anuales sobre el progreso de la implantación del Plan de acción para la sostenibilidad de la UA, derivado de la implantación de su Plan Estratégico Sectorial de Medio Ambiente (Agenda 21).</li> <li>- Implicar a la Comunidad Universitaria en proyectos de voluntariado ambientales tanto internos como externos de la UA, por ejemplo reforestaciones, limpieza de cauces, control de nidificación de aves, etc. Para ello se propone:               <ul style="list-style-type: none"> <li>o Seleccionar proyectos de voluntariado ambiental</li> <li>o Impartir formación relacionada con los proyectos elegidos</li> <li>o Realizar un seguimiento de los resultados obtenidos con los proyectos de voluntariado ambiental</li> </ul> </li> <li>- Fomentar convenios de colaboración con otras instituciones públicas o privadas</li> </ul>
<b>Beneficio Ambiental</b>	- Medio
<b>Beneficio Social</b>	- Alto
<b>Entidades implicadas</b>	- Universidad de Alicante
<b>Estimación de la inversión</b>	- Baja
<b>Sinergia con otros proyectos</b>	- --
<b>Indicadores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nº de voluntarios/año</li> <li>- Nº de actividades de participación impulsadas</li> <li>- Nº de iniciativas de voluntariado ambiental puestas en marcha</li> </ul>

## PROGRAMA X.3 LANZAMIENTO DE CAMPAÑAS TEMÁTICAS

<b>PROYECTO X.3.1 PUESTA EN MARCHA DE CAMPAÑAS DIRIGIDAS A PROMOVER LA MOVILIDAD SOSTENIBLE</b>	
<b>Objetivo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sensibilizar y concienciar a la comunidad universitaria sobre los valores que contienen los principios y objetivos de la movilidad sostenible</li> <li>- Difundir información y buenas prácticas sobre la movilidad sostenible</li> <li>- Fomentar una movilidad sostenible entre la comunidad universitaria</li> </ul>
<b>Descripción</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Puesta en marcha de una campaña de información y sensibilización dirigida a la comunidad universitaria a través de los distintos canales de comunicación.               <ul style="list-style-type: none"> <li>o Promoción del servicio de préstamo gratuito de bicicletas</li> <li>o Promover el uso de vehículos con alta ocupación, por ejemplo mediante el programa <i>AutoColega</i> a través de una campaña de comunicación específica y campañas periódicas de recordatorio</li> <li>o Informar acerca de los beneficios ambientales, económicos y de salud que ofrecen los medios de transporte colectivo o no motorizado</li> <li>o Informar de las distintas acciones puestas en marcha por la Universidad</li> </ul> </li> <li>- Analizar los resultados obtenidos con la campaña y plasmar los resultados en un informe.</li> </ul>
<b>Beneficio Ambiental</b>	- Medio
<b>Beneficio Social</b>	- Medio
<b>Entidades implicadas</b>	- Universidad de Alicante
<b>Estimación de la inversión</b>	- Baja
<b>Sinergia con otros proyectos</b>	<p><i>Estrategia Mejora de la Movilidad:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- III.2.1 Fomento de la movilidad en bicicleta</li> <li>- III.2.2 Fomento de la movilidad en transporte público colectivo</li> <li>- III.2.3 Gestión del acceso en vehículo privado motorizado</li> </ul> <p><i>Estrategia Gestión del Ruido Ambiental:</i></p>

<b>PROYECTO X.3.1 PUESTA EN MARCHA DE CAMPAÑAS DIRIGIDAS A PROMOVER LA MOVILIDAD SOSTENIBLE</b>	
	<ul style="list-style-type: none"><li>- IX.1.1 Promoción del transporte público</li><li>- IX.1.2 Fomento de los desplazamientos en bicicleta</li><li>- IX.1.3 Gestión del tráfico y aparcamiento</li></ul>
<b>Indicadores</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Número de campañas puestas en marcha</li><li>- Nº informes de resultados de las campañas / Nº campañas realizadas</li></ul>

<b>PROYECTO X.3.2 PUESTA EN MARCHA DE CAMPAÑAS DIRIGIDAS A FOMENTAR LA MINIMIZACIÓN EN EL ORIGEN Y LA RECOGIDA SELECTIVA DE RESIDUOS</b>	
<b>Objetivo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reducir la cantidad de residuos urbanos generados y maximizar la reutilización y reciclado de los productos</li> </ul>
<b>Descripción</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se propone que desde la UA se realicen campañas informativas dirigidas a toda la comunidad universitaria y empresas concesionarias sobre la adecuada gestión de los residuos. Esta acción se basa en la necesidad de hacer llegar a todos los usuarios de la UA una completa información y sensibilización sobre este tema. Está orientada a promover actividades de fomento de la información, formación y concienciación entre los diferentes colectivos que conforma la UA</li> <li>- Estas campañas se centrarán en el ámbito de aquellos residuos que se generan en los edificios y que son competencia de la UA.</li> <li>- Analizar los resultados obtenidos con las campañas y plasmar los resultados en informes.</li> </ul>
<b>Beneficio Ambiental</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Medio</li> </ul>
<b>Beneficio Social</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Medio</li> </ul>
<b>Entidades implicadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Universidad de Alicante</li> </ul>
<b>Estimación de la inversión</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Baja</li> </ul>
<b>Sinergia con otros proyectos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- V.1.2 Eliminación de puntos de vertido incontrolado en el Campus</li> <li>- V.2.1 Mejora del sistema de recogida selectiva en los centros</li> <li>- V.2.2 Puesta en marcha de la recogida selectiva de envases ligeros generados por la Comunidad Universitaria</li> <li>- V.2.3 Reducción y reutilización de residuos de envases en nuevas máquinas expendedoras</li> </ul>
<b>Indicadores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de campañas realizadas</li> <li>- Nº informes de resultados de las campañas / Nº campañas realizadas</li> </ul>



<b>PROYECTO X.3.3 PUESTA EN MARCHA DE CAMPAÑAS DIRIGIDAS A PROMOVER EL AHORRO ENERGÉTICO</b>	
<b>Objetivo</b>	- Sensibilizar para reducir el consumo energético
<b>Descripción</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se propone que desde la UA se realicen campañas informativas y se pongan en marcha mecanismos dirigidos a toda la Comunidad Universitaria que permitan un ahorro energético en todas aquellas actividades desarrolladas en la UA (por ejemplo definiendo la temperatura adecuada para una correcta climatización y uso racional de la energía en los centros).</li> <li>- Así mismo se propone difundir los resultados del gasto energético por usuario de cada uno de los centros (por ejemplo a través de la web), y poner en marcha mecanismos que impliquen e inciten a los usuarios de dichos centros a disminuir el gasto energético. Se puede por ejemplo premiar a aquellos centros con menor gasto energético por usuario y a aquellos que consiguieran alcanzar mayores reducciones de consumo por usuario.</li> <li>- Esta acción se basa en la necesidad de hacer llegar a todos los usuarios de la UA una completa información y sensibilización sobre este tema. Está orientada a promover actividades de fomento de la información, formación y concienciación entre los diferentes colectivos que conforma la UA.</li> <li>- Analizar los resultados obtenidos con las campañas y plasmar los resultados en informes.</li> </ul>
<b>Beneficio Ambiental</b>	- Medio
<b>Beneficio Social</b>	- Medio
<b>Entidades implicadas</b>	- Universidad de Alicante
<b>Estimación de la inversión</b>	- Baja
<b>Sinergia con otros proyectos</b>	- VII.1.3. Aplicación de criterios de eficiencia energética en los edificios de la UA
<b>Indicadores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de campañas realizadas</li> <li>- kWh consumidos por centro / Nº usuarios del centro</li> <li>- Nº informes de resultados de las campañas / Nº campañas realizadas</li> </ul>

<b>PROYECTO X.3.4. PUESTA EN MARCHA DE CAMPAÑAS DIRIGIDAS A PROMOVER EL AHORRO DE AGUA</b>	
<b>Objetivo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dar a conocer a la comunidad Universitaria buenas prácticas encaminadas a realizar un consumo racional del agua.</li> </ul>
<b>Descripción</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizar campañas específicas para el ahorro de agua en los laboratorios, que contemple medidas concretas de ahorro.</li> <li>- Realizar campañas de sensibilización a toda la comunidad universitaria para fomentar el ahorro de agua.</li> <li>- Difundir los resultados del consumo de agua por usuario de cada uno de los centros y edificios (por ejemplo a través de la web), y poner en marcha mecanismos que impliquen e inciten a los usuarios de dichos centros a disminuir el consumo de agua. Se puede por ejemplo premiar a aquellos centros y edificios con menor consumo por usuario y a aquellos que consiguieran alcanzar mayores reducciones de consumo por usuario.</li> <li>- Analizar los resultados obtenidos con las campañas y plasmar los resultados en informes.</li> </ul>
<b>Beneficio Ambiental</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Medio</li> </ul>
<b>Beneficio Social</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Medio</li> </ul>
<b>Entidades implicadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Universidad de Alicante</li> </ul>
<b>Estimación de la inversión</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Baja</li> </ul>
<b>Sinergia con otros proyectos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- VI.1.1 Renovación y adecuación de los dispositivos consumidores de agua en aseos</li> </ul>
<b>Indicadores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de campañas realizadas</li> <li>- m<sup>3</sup> consumidos por centro / N<sup>o</sup> usuarios del centro</li> <li>- N<sup>o</sup> informes de resultados de las campañas / N<sup>o</sup> campañas realizadas</li> </ul>