

5. PROPUESTA DEL PLAN DE ACCIÓN

LÍNEA ESTRATÉGICA I. GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL DE LA UA

Uno de los principales objetivos de esta línea estratégica es fomentar la introducción de procesos de calidad ambiental en la UA.

Mediante las acciones propuestas se pretende minimizar todas las acciones susceptibles de generar impactos ambientales negativos, tanto las llevadas a cabo por la propia actividad de la UA (generación de residuos peligrosos, contaminación de las aguas...), como los generados por la actividad que realizan las empresas que desarrollan su trabajo en el propio Campus. Asimismo se pretende establecer mecanismos para difundir las actuaciones ambientales puestas en marcha en la UA y la mejora continua de su desempeño ambiental.

Esta línea estratégica se define con los siguientes programas y proyectos de actuación:

PROGRAMA I.1. DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN AMBIENTAL

PROYECTO I.1.1. PUBLICACIÓN DE UNA MEMORIA ANUAL DE LAS ACTUACIONES AMBIENTALES DE LA UA	
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> - Conocer y divulgar las acciones ambientales que se han llevado a cabo en la UA de forma anual - Reflejar la evolución en el desempeño ambiental con el paso del tiempo - Fomentar la mejora continua del comportamiento ambiental de la UA - Reflejar la evolución y desarrollo de los proyectos propuestos en el Plan de Acción de la Agenda 21
Descripción	<ul style="list-style-type: none"> - En muchas ocasiones se realizan trabajos desde la propia UA que son desconocidos por el resto de la Comunidad Universitaria. Por ello, se propone elaborar anualmente una memoria ambiental en la que consten las acciones ambientales que se han realizado durante el último año, así como los resultados concretos de desempeño ambiental alcanzados y su evolución a lo largo de los últimos años. - Además, en esta memoria se reflejará el grado de desarrollo y estado de cada uno de los proyectos propuestos en el presente plan de acción. Así mismo, se plantearán nuevas acciones para el próximo año.
Beneficio Ambiental	- Bajo
Beneficio Social	- Medio
Entidades implicadas	- Universidad de Alicante
Estimación de la inversión	- Baja
Sinergia con otros proyectos	- I.1.2. Publicación de una memoria de sostenibilidad según los criterios del Global Reporting Initiative (GRI) con periodicidad cuatrienal
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> - Edición de la memoria - Difusión de la memoria

PROYECTO I.1.2. MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD SEGÚN LOS CRITERIOS DEL GRI* CON PERIODICIDAD CUATRIENAL.	
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar una memoria de sostenibilidad en relación con el desempeño de UA con respecto al objetivo del desarrollo sostenible. - Proporcionar una imagen equilibrada y razonable del desempeño en materia de sostenibilidad por parte de la UA, que incluirá tanto contribuciones positivas como negativas. - Buscar el consenso a través del diálogo entre los grupos de interés
Descripción	<p>Las memorias de sostenibilidad basadas en el Marco de elaboración de memorias del GRI presentan los resultados que se han obtenido dentro del correspondiente periodo informativo, atendiendo a los compromisos, la estrategia y el enfoque directivo adoptado por la organización.</p> <p>Los contenidos básicos de la memoria son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estrategia y perfil: Define el contexto general de la organización - Enfoque de la dirección: Información sobre el estilo de gestión de la organización - Indicadores de sostenibilidad: Indicadores que permiten disponer de información comparable respecto al desempeño económico, ambiental y social de la organización
Beneficio Ambiental	- Bajo
Beneficio Social	- Medio
Entidades implicadas	- Universidad de Alicante
Estimación de la inversión	- Baja
Sinergia con otros proyectos	- I.1.1. Publicación de una memoria anual de las actuaciones ambientales de la UA
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> - Edición de la memoria de sostenibilidad - Difusión de la memoria de sostenibilidad

*GRI: Global reporting Initiative

PROGRAMA I.2. APLICACIÓN DE CRITERIOS AMBIENTALES EN LA ADQUISIÓN DE BIENES Y EN LA CONTRATACION DE SERVICIOS

PROYECTO I.2.1. INTRODUCCIÓN DE CRITERIOS AMBIENTALES EN LOS PLIEGOS PARA LA ADJUDICACIÓN DE SERVICIOS Y EJECUCIÓN DE OBRAS	
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> - Reducir el impacto ambiental de las actividades realizadas por las empresas contratadas - Considerar el comportamiento ambiental de adjudicatarios de contratos con la UA en la toma de decisiones de contratación.
Descripción	<ul style="list-style-type: none"> - Creación de un sistema de puntuación / ponderación del comportamiento ambiental en los concursos de adjudicación de servicios como jardinería, limpieza, restauración, vending, etc., o la ejecución de obras, valorando por ejemplo la posesión del Certificado de Gestión Ambiental según la norma ISO 14.001/EMAS, la minimización o valorización de residuos, el uso de materiales procedentes de reciclaje, la aplicación de sistemas de ahorro de agua o energía, el uso de productos no contaminantes, etc.
Beneficio Ambiental	- Medio
Beneficio Social	- Medio
Entidades implicadas	- Universidad de Alicante
Estimación de la inversión	- Medio
Sinergia con otros proyectos	--
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> - Número empresas contratadas que dispongan de un Sistema de Gestión Ambiental certificado conforme a la norma ISO 14001/EMAS - Número de pliegos con criterios ambientales definidos / Número de pliegos totales

PROYECTO I.2.2. INTRODUCCIÓN DE CRITERIOS AMBIENTALES EN LAS COMPRAS DE MATERIALES EN LA UA	
Objetivo	- Reducir el impacto ambiental de las materiales comprados en la UA
Descripción	<ul style="list-style-type: none"> - Considerar criterios ambientales en las compras de materiales (mobiliario, material de oficina, etc): que dispongan de etiqueta ecológica, que procedan de reciclaje, que generen menos ruido, que consuman menos energía, que generen una menor cantidad de residuos, que estén elaborados con sustancias no contaminantes, que procedan de comercio justo, que sean elaborados por discapacitados, etc - Se propone que la UA elabore un catálogo de compra de productos que considere adecuados desde un punto de vista ambiental, que sea transmitido a todas las unidades/servicios de la UA. De esta manera se pretende fomentar la compra de productos más respetuosos con el medio ambiente
Beneficio Ambiental	- Medio
Beneficio Social	- Medio
Entidades implicadas	- Universidad de Alicante
Estimación de la inversión	- Baja
Sinergia con otros proyectos	- --
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> - Edición de un catálogo de productos verdes - Difusión del catálogo de productos verdes - Nº de compras de productos verdes / Nº de compras totales - Euros gastados en la compra de productos verdes / Euros totales en la compra de productos

PROYECTO I.2.3. SEGUIMIENTO PERIÓDICO DE LAS ACTIVIDADES SUBCONTRATADAS	
Objetivo	<p>Controlar que las empresas adjudicatarias de los servicios externalizados y la ejecución de obras en la UA cumplen los requisitos ambientales especificados en los pliegos de contratación, así como los requisitos legales aplicables en materia ambiental.</p>
Descripción	<p>Se propone que la UA elabore un <i>procedimiento de control y seguimiento de las empresas adjudicatarias</i> en el que se establezca una sistemática para controlar que estas empresas cumplen los requisitos ambientales definidos.</p> <p>En este procedimiento se deberán reflejar todas las empresas concesionarias presentes en la UA, la actividad que desarrollan, los impactos ambientales asociados, y los mecanismos de seguimiento que se establezcan en cada caso, así como la periodicidad con la que se va a realizar el seguimiento de cada una de ellas.</p> <p>Por ejemplo, para controlar los residuos generados por las diferentes empresas adjudicatarias se propone:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Que la UA les solicite un inventario de los residuos que producen. Este inventario debe incluir la cantidad y tipología de los mismos y la forma de almacenamiento antes de ser recogidos por su gestor de residuos o de ser transportados hasta el Parque de Residuos de la UA. <p>Para controlar las campanas extractoras (focos de emisión) de las cafeterías, se podría plantear:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Solicitarles que desarrollen un plan de mantenimiento de las campanas extractoras presentes en sus instalaciones. En dicho plan deberá constar: <ul style="list-style-type: none"> o Ubicación de la campana extractora o Uso o Sistema de filtración de gases o Sistema de evacuación de humos o Mantenimiento realizado (limpieza, cambio de filtro...) <ul style="list-style-type: none"> ➤ Fecha de mantenimiento ➤ Fecha de la próxima revisión <p>Asimismo se podrá controlar la emisión de ruido, el consumo de recursos naturales, etc</p>
Beneficio Ambiental	- Medio

PROYECTO I.2.3. SEGUIMIENTO PERIÓDICO DE LAS ACTIVIDADES SUBCONTRATADAS	
Beneficio Social	- Medio
Entidades implicadas	- Universidad de Alicante
Estimación de la inversión	- Bajo
Sinergia con otros proyectos	- I.2.1. Introducción de criterios ambientales en los pliegos para la adjudicación de servicios y ejecución de obras
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> - Edición del procedimiento de control y seguimiento para empresas adjudicatarias - Implantación del procedimiento de control y seguimiento para empresas adjudicatarias

PROGRAMA I.3 AMPLIACIÓN DE SERVICIOS EN EL CAMPUS

PROYECTO I.3.1. INTRODUCCIÓN DE NUEVOS SERVICIOS EN EL CAMPUS	
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> - Facilitar a la Comunidad Universitaria la conciliación de la vida familiar y profesional - Dotar a la UA de nuevas infraestructuras que faciliten el trabajo y la vida diaria en la UA.
Descripción	<ul style="list-style-type: none"> - Con el fin de facilitar la conciliación de la vida familiar y laboral de PDI y PAS, así como de los estudiantes que lo necesiten, se propone la inclusión de una escuela infantil para niños de 0 a 3 años en la Universidad de Alicante. - También se propone la instalación de una farmacia en el Campus.
Beneficio Ambiental	- Bajo
Beneficio Social	- Alto
Entidades implicadas	- Universidad de Alicante
Estimación de la inversión	- Alta
Sinergia con otros proyectos	- --
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> - Instalación de una escuela infantil en el Campus. - Instalación de una farmacia en el Campus - Número de alumnos matriculados en la escuela infantil por curso

PROYECTO I.3.2. MEJORA DE LOS SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN	
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> - Optimizar los servicios de cafeterías y Clubs sociales - Introducir nuevos servicios en los edificios de la UA - Fomentar una alimentación equilibrada en la comunidad universitaria
Descripción	<ul style="list-style-type: none"> - La Comunidad Universitaria destaca el alto grado de masificación en cafeterías y clubs sociales. Resulta por ello necesaria la optimización de este servicio. Para ello se propone, por ejemplo: <ul style="list-style-type: none"> o Exigencia en los pliegos de contratación de máquinas automáticas de tickets en las cafeterías y clubs sociales como complemento a la venta de tickets por caja. El número de máquinas dependerá de la cantidad de usuarios en hora punta. o Asegurar un horario de comida escalonado entre el personal de la UA mediante la organización del horario de clases, que permita una ocupación homogénea de las cafeterías y clubs sociales de 13:00 a 15:30h. o Ampliar la dotación de este tipo de máquinas en los distintos centros de la UA seleccionándolas siguiendo criterios ambientales en aquellos centros que se considere prioritario. El orden de instalación se determinará en función de los edificios más concurridos. - Informar a la comunidad universitaria en relación a las características nutritivas y complementariedad de los alimentos con el fin de obtener una dieta sana y equilibrada
Beneficio Ambiental	- Bajo
Beneficio Social	- Alto
Entidades implicadas	- Universidad de Alicante
Estimación de la inversión	- Baja
Sinergia con otros proyectos	- V.2.3 Reducción y reutilización de residuos de envases en nuevas máquinas expendedoras
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> - Registro de número de tickets por hora y por cafetería o club social. - Número de tickets máximo por hora/m² superficie útil cafetería o club social

	<ul style="list-style-type: none">- Nº de máquinas expendedoras instaladas en la UA- Nº de edificios con máquinas expendedoras / Nº de edificios total
--	---