

3ª ENCUESTA SOBRE INTERNET EN LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE. 2008

- Informe preliminar sobre el Web Corporativo y hábitos de Internet -

Informe realizado por: Rodolfo Martínez Gras (Oficina de Comunicación)
Para: Comisión Web
Presentado el miércoles, 17 de diciembre de 2008

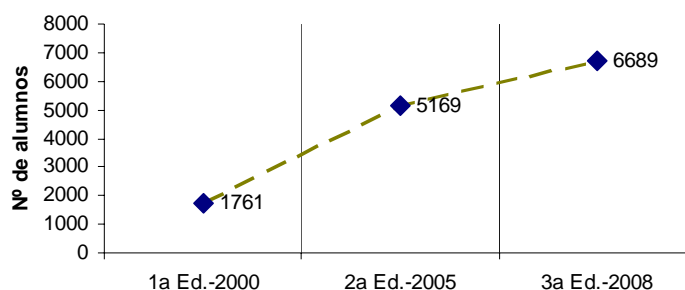
PRESENTACIÓN

El presente estudio intenta dibujar la realidad existente acerca de los hábitos, opiniones, gustos y preferencias del alumnado de la Universidad de Alicante respecto al Campus Virtual, el sitio Web corporativo y los servicios de Internet que ofrece la institución. Así, con esta tercera edición, se da continuidad a la serie de encuestas sobre Internet en la Universidad de Alicante que se iniciaron en el año 2000 con la primera edición, se continuó en el año 2005 con su segunda edición hasta llegar a esta tercera edición realizada en junio de 2008.

Es importante recordar que este estudio ha sido impulsado por el Servicio de Informática y el Vicerrectorado de Tecnología e Innovación Educativa aportando la promoción, los recursos y el necesario apoyo institucional. Ha sido dirigido y coordinado por Rodolfo Martínez Gras (Oficina de Comunicación). Al mismo tiempo, hay que agradecer especialmente la labor desempeñada por Andrés Vallés y Marcos Sanmartín, del Servicio de Informática, por haber conseguido que la encuesta haya sido publicada y accesible de manera exitosa.

Por otra parte, es de destacar el hecho de que se ha obtenido la participación más elevada de las tres ediciones realizadas, así se ha pasado de los 1761 alumnos encuestados en el año 2000 y los 5169 del año 2005 a un total de 6689 alumnos entrevistados en esta tercera edición. No cabe duda de que estos datos muestran la buena predisposición del alumnado a participar activamente en las iniciativas institucionales relacionadas con las tecnologías, y a la buena imagen que ha ido consolidando la Encuesta sobre Internet en la UA a lo largo de sus tres ediciones.

Evolución Nº encuestados en las diferentes ediciones de la Encuesta sobre Internet en la UA



OBJETIVOS

Para ello se ha diseñado una investigación cuyos principales objetivos son:

-Conocer hábitos, usos y opiniones del alumnado respecto a:

- Campus Virtual
- Web UA
- Servicios Web 2.0

-Conocer hábitos sobre:

- Acceso a Internet
- Servicios de Internet y Web 2.0

- Conocer equipamientos tecnológicos disponibles por el alumnado

METODOLOGÍA

-Técnica de recogida de datos: Encuesta

-Modalidad: En línea, autoaplicada

-Población: Estudiantes matriculados en estudios ofertados por la UA durante el curso académico 2007-2008. 29.930 alumnos.

-Muestra final: 6.689 alumnos

-Duración del trabajo de campo: Del 23 de mayo al 19 de junio de 2008.

En este informe preliminar se muestran los resultados más significativos obtenidos a partir del análisis de las variables relacionadas con el Web Corporativo de la Universidad de Alicante, los principales hábitos y usos de Internet y el equipamiento tecnológico disponible por parte del alumnado. Para ello, se muestra el análisis univariable completo de cada una de las variables analizadas.

Los aspectos relacionados con el Web Corporativo analizados son:

- Antigüedad de conocimiento del Web de la UA
- Frecuencia de conexión al Web de la UA
- Grado de satisfacción con la calidad del Web de la UA
- Grado de satisfacción con la cantidad de información del Web de la UA
- Grado de satisfacción con la estructuración de la información del Web de la UA
- Grado de satisfacción con el diseño del Web de la UA
- Grado de satisfacción con el buscador del Web de la UA
- Grado de satisfacción general con el Web de la UA
- Comparativa de medianas obtenidas para cada dimensión del Web
- Comparativa de valoraciones medias obtenidas en las diferentes dimensiones del Web, en las tres encuestas realizadas 2005-2008
- Hábitos y usos de Internet
- Equipamiento disponible

Antigüedad de conocimiento del web de la UA

Es interesante destacar el hecho de que más de la mitad de los estudiantes encuestados – 53.3 % - afirma que ha conocido el web de la UA una vez que ya estaba cursando sus estudios universitarios. Este resultado carece de referentes respecto a estudios anteriores, sin embargo, sí se puede afirmar que es un resultado que, *a priori*, parece elevado.

Tabla 1: DESDE CUÁNDO CONOCE EL WEB DE LA UA – 2008

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Antes de entrar a la universidad	3113	46,7	46,7
Una vez que ya estaba en la universidad	3558	53,3	100,0
Total	6671	100,0	

Frecuencia de conexión al Web

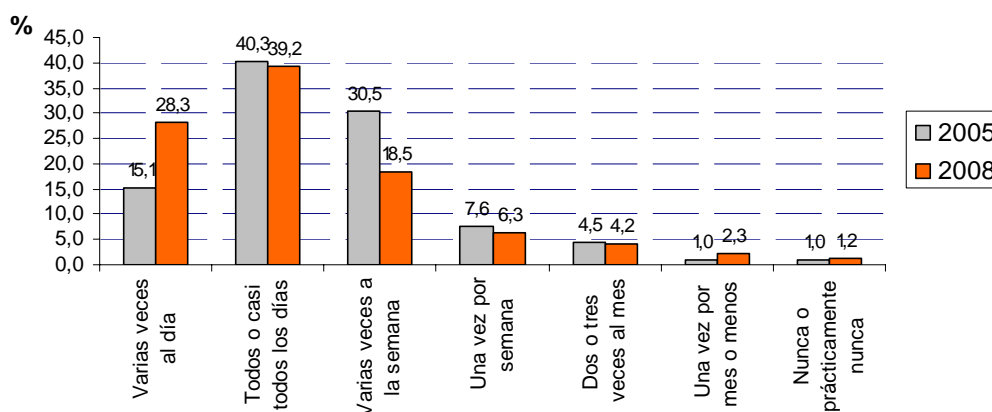
Respecto a la frecuencia con la que el alumnado se conecta al Web Corporativo, resulta destacable el hecho de que la mayoría de los estudiantes se conectan al Web de la UA como mínimo “todos o casi todos los días”, así lo afirma el 67.5% de los consultados. Aunque este dato sea sensiblemente inferior a la tasa de alumnos que se conectan al Campus Virtual, sigue siendo un porcentaje muy elevado de alumnos el que se conecta al Web de la UA con una elevada frecuencia. En contraposición a la mayoría, se observa que tan sólo en torno a un 3.5% indica que se conecta con una frecuencia inferior a “una vez por semana”.

Tabla 2: FRECUENCIA DE CONEXIÓN AL WEB DE LA UA - 2008

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Varias veces al día	1889	28,3	28,3
Todos o casi todos los días	2618	39,2	67,5
Varias veces a la semana	1234	18,5	86,0
Una vez por semana	421	6,3	92,3
Dos o tres veces al mes	280	4,2	96,5
Una vez por mes o menos	154	2,3	98,8
Nunca o prácticamente nunca	83	1,2	100,0
Total	6679	100,0	

Al comparar los datos con la encuesta de 2005, se aprecia como en 2008 ha aumentado el porcentaje de alumnos que se conectan varias veces al día al Web, pasando de un 15.1% a un 28.3%. Al mismo tiempo, es de destacar el hecho de que el grupo de “desconectados” – aquellos que se conectan menos de una vez por semana - sigue suponiendo en torno al 7% del total de alumnos consultados.

Gráfico 1: COMPARATIVA DE FRECUENCIA DE USO DEL WEB CORPORATIVO 2005-2008



Grado de satisfacción con la calidad del Web

No cabe duda de que la calidad es la dimensión mejor valorada del Web. Así, el 88% del alumnado indica que está satisfecho o muy satisfecho con la calidad del Web de la UA. Hay que remarcar que este dato es muy positivo y unánime entre la población estudiantil universitaria, ya que únicamente el 2% de los encuestados afirma estar insatisfecho o muy insatisfecho.

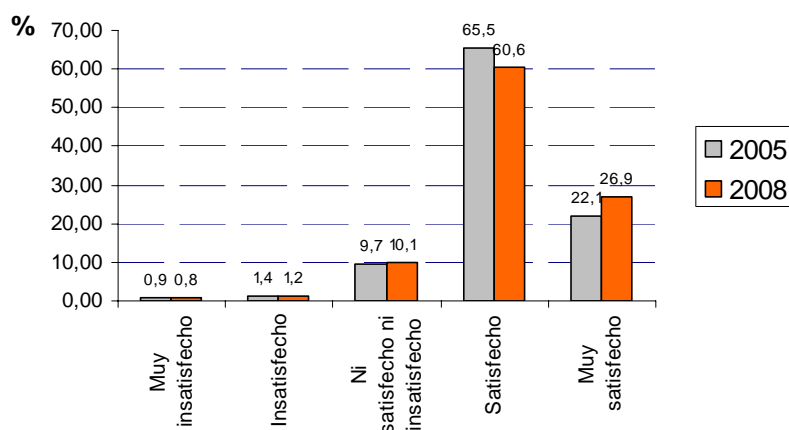
Tabla 3: GRADO DE SATISFACCIÓN CON LA CALIDAD DEL WEB DE LA UA

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1- Muy insatisfecho	54	,8	,8
2- Insatisfecho	80	1,2	2,0
3- Ni satisfecho ni insatisfecho	672	10,1	12,1
4- Satisfecho	4051	60,6	72,7
5- Muy satisfecho	1797	26,9	99,6
No lo conozco	27	,4	100,0
Total	6681	100,0	

Mediana=4

Los resultados obtenidos son prácticamente idénticos a los de la encuesta de 2005. Únicamente se podría destacar la migración que se ha producido de un 5% de los encuestados que pasan de estar satisfechos a estar muy satisfechos. El porcentaje de alumnos que manifiestan estar insatisfechos es casi imperceptible.

Gráfico 2: COMPARATIVA DE GRADO DE SATISFACCIÓN CON LA CALIDAD DEL WEB DE LA UA 2005-2008



Grado de satisfacción con la cantidad de información del Web

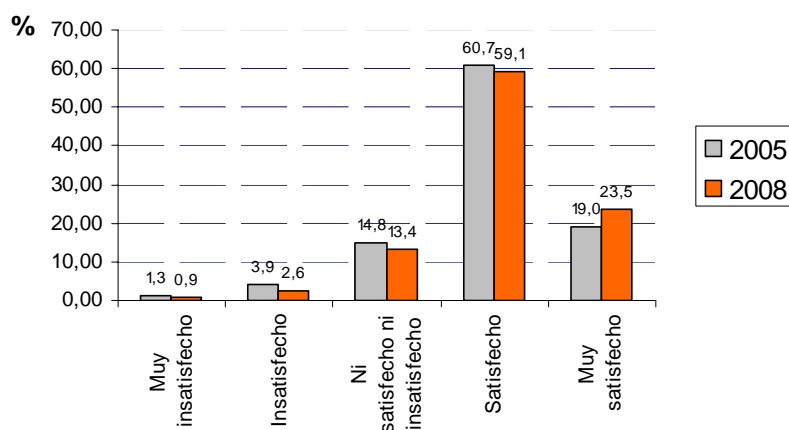
Respecto a la cantidad de información que oferta el Web de la UA, se aprecia que también existe un elevado grado de satisfacción entre el alumnado, ya que casi el 84% se considera satisfecho o muy satisfecho con este aspecto del Web. Estos datos mejoran sensiblemente los resultados obtenidos en 2005, ya que el porcentaje de alumnos que se posicionaban en alguna de estas dos categorías era del 80%. Menos de un 4% del alumnado se considera insatisfecho o muy insatisfecho.

Tabla 4: GRADO DE SATISFACCIÓN CON LA CANTIDAD DE INFORMACIÓN DEL WEB DE LA UA

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1- Muy insatisfecho	62	,9	,9
2- Insatisfecho	171	2,6	3,5
3- Ni satisfecho ni insatisfecho	896	13,4	16,9
4- Satisfecho	3945	59,1	76,0
5- Muy satisfecho	1570	23,5	99,5
No lo conozco	33	,5	100,0
Total	6677	100,0	

Mediana=4

Gráfico 3: COMPARATIVA DE GRADO DE SATISFACCIÓN CON LA CANTIDAD DE INFORMACIÓN DEL WEB DE LA UA 2005-2008



Grado de satisfacción con la estructuración de la información del Web

Atendiendo a como está estructurada la información en el web de la UA, hay que señalar que la mayoría del alumnado también se considera satisfecho o muy satisfecho con este aspecto del Web, así lo ratifica casi $\frac{3}{4}$ partes de la población encuestada. Una vez más, los resultados con valoraciones positivas son muy similares a los obtenidos en 2005.

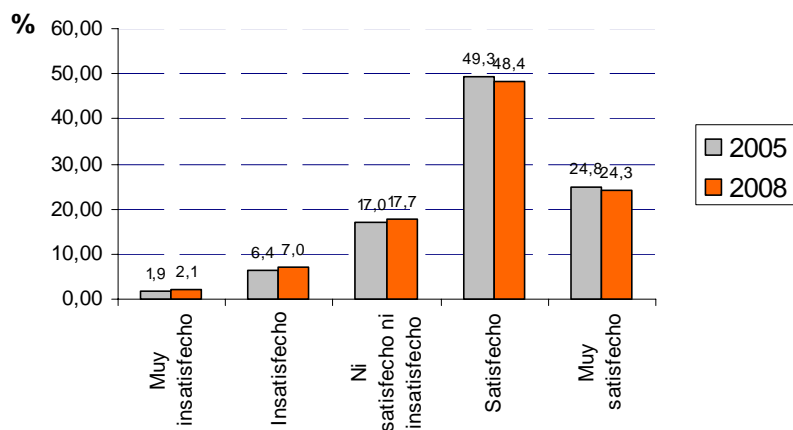
Respecto a las consideraciones negativas, se debe apuntar que en torno a un 9% se siente insatisfecho o muy insatisfecho.

Tabla 5: GRADO DE SATISFACCIÓN CON LA ESTRUCTURACIÓN DE LA INFORMACIÓN DEL WEB DE LA UA

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1- Muy insatisfecho	139	2,1	2,1
2- Insatisfecho	469	7,0	9,1
3- Ni satisfecho ni insatisfecho	1180	17,7	26,8
4- Satisfecho	3230	48,4	75,2
5- Muy satisfecho	1624	24,3	99,5
No lo conozco	33	,5	100,0
Total	6675	100,0	

Mediana=4

Gráfico 4: COMPARATIVA DE GRADO DE SATISFACCIÓN CON LA ESTRUCTURACIÓN DE LA INFORMACIÓN DEL WEB DE LA UA 2005-2008



Grado de satisfacción con el diseño del Web

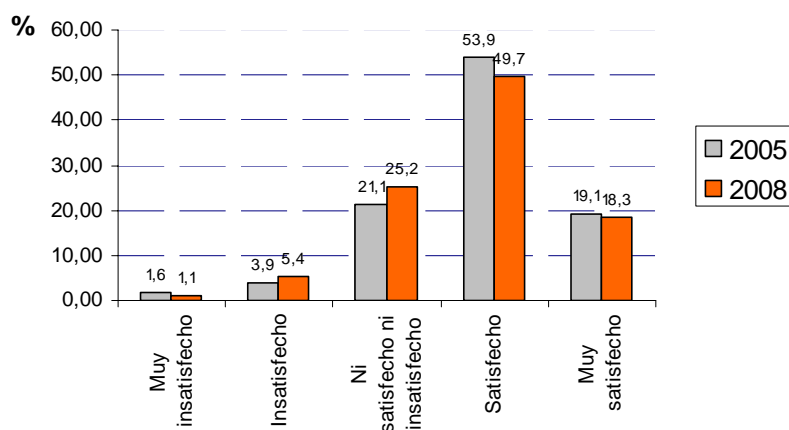
Al consultar al alumnado acerca de su grado de satisfacción con el diseño del web de la UA, se ha observado que, en general, buena parte del alumnado está satisfecho o muy satisfecho, así lo constata el 68%. Al comparar los datos obtenidos con los resultados de 2005, se aprecia como ha disminuido en 5 puntos el porcentaje de alumnos que se posicionaban en las dos categorías positivas (73%). Sin embargo, aunque los datos son peores que los obtenidos en las dimensiones cantidad y calidad, los resultados siguen siendo bastante positivos, ya que la tendencia central de la distribución de frecuencias se sitúa en 4 (satisfecho), tal y como apunta la mediana.

Tabla 6: GRADO DE SATISFACCIÓN CON EL DISEÑO DEL WEB DE LA UA

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1- Muy insatisfecho	71	1,1	1,1
2- Insatisfecho	358	5,4	6,4
3- Ni satisfecho ni insatisfecho	1685	25,2	31,6
4- Satisfecho	3322	49,7	81,4
5- Muy satisfecho	1224	18,3	99,7
No lo conozco	20	,3	100,0
Total	6680	100,0	

Mediana=4

Gráfico 5: COMPARATIVA DE GRADO DE SATISFACCIÓN CON EL DISEÑO DEL WEB DE LA UA 2005-2008



Grado de satisfacción con el buscador del Web

El buscador de la UA es el aspecto peor valorado del Web por el alumnado, así, el 25% afirma estar insatisfecho o muy insatisfecho. No obstante, se puede decir que en general es valorado de manera neutral, ya que la mediana de las puntuaciones obtenidas se sitúa en 3 (ni satisfecho ni insatisfecho). Sin embargo, es cierto que resulta significativo el hecho de que muchos estudiantes han modificado una tendencia positiva a la hora de valorar otros aspectos del Web para aportar valoraciones negativas o neutras al buscador.

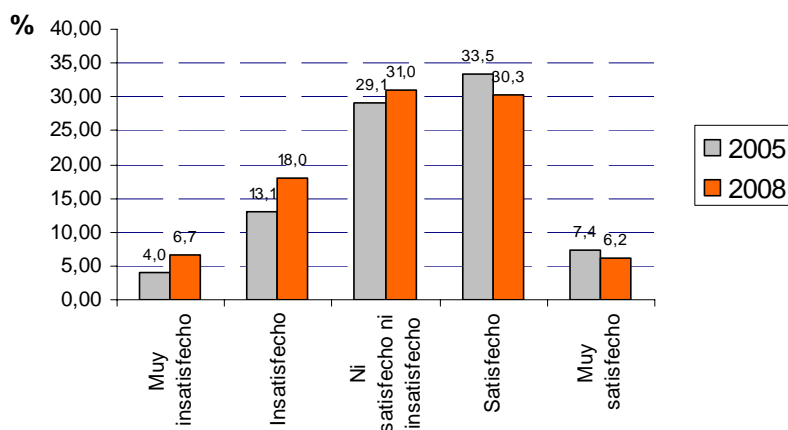
Por otra parte, hay que destacar que la encuesta fue realizada en los meses de mayo y junio de 2008 y por tanto, lo que se valora es el buscador antiguo y no el buscador que está actualmente en funcionamiento.

Tabla 7: GRADO DE SATISFACCIÓN CON EL BUSCADOR DEL WEB DE LA UA

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1- Muy insatisfecho	446	6,7	6,7
2- Insatisfecho	1200	18,0	24,7
3- Ni satisfecho ni insatisfecho	2065	31,0	55,8
4- Satisfecho	2014	30,3	86,0
5- Muy satisfecho	410	6,2	92,2
No lo conozco	521	7,8	100,0
Total	6656	100,0	

Mediana=3

Gráfico 6: COMPARATIVA DE GRADO DE SATISFACCIÓN CON EL BUSCADOR DEL WEB DE LA UA 2005-2008



Grado de satisfacción general con el Web

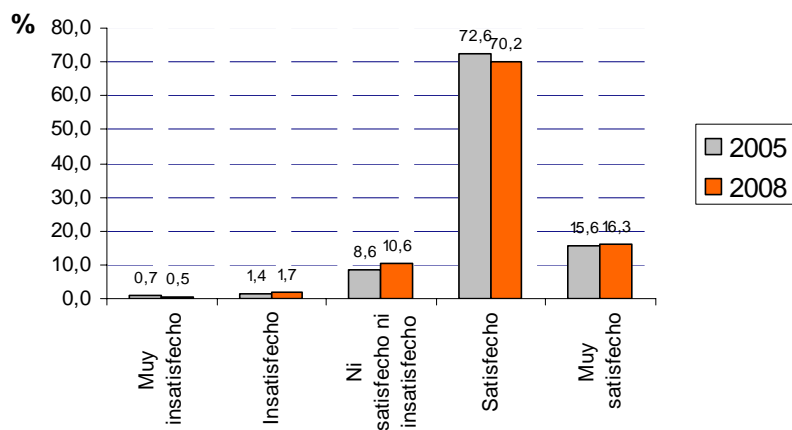
Al preguntar acerca del grado de satisfacción general con el Web de la UA, cada alumno ha tenido que hacer su propia evaluación global para contestar a esta pregunta, en este sentido, se puede apuntar que el alumnado de la UA se encuentra satisfecho o muy satisfecho con el Web. Esto es debido a que la práctica totalidad, el 87%, así lo apunta. Los datos obtenidos en 2005 son muy similares (88%).

Tabla 8: GRADO DE SATISFACCIÓN GENERAL CON EL WEB DE LA UA

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1- Muy insatisfecho	34	,5	,5
2- Insatisfecho	110	1,7	2,2
3- Ni satisfecho ni insatisfecho	702	10,6	12,7
4- Satisfecho	4661	70,2	83,0
5- Muy satisfecho	1084	16,3	99,3
No lo conozco	45	,7	100,0
Total	6636	100,0	

Mediana=4

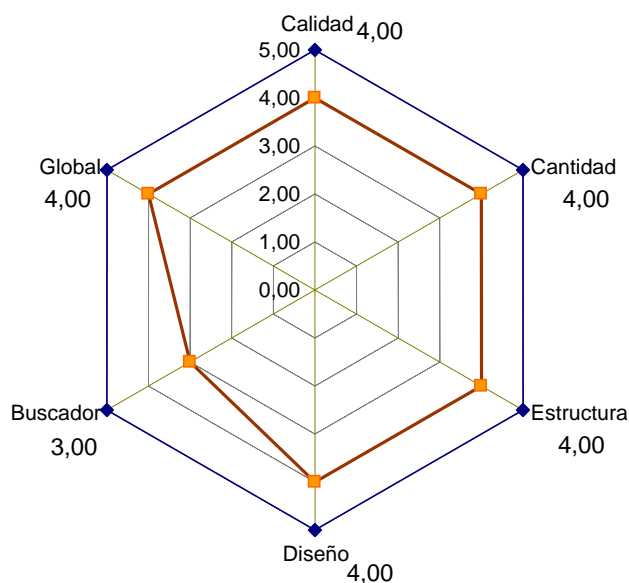
Gráfico 7: COMPARATIVA DE GRADO DE SATISFACCIÓN GENERAL CON EL WEB DE LA UA 2005-2008



Comparativa de medianas obtenidas para cada dimensión del Web

Todas las dimensiones o servicios del Web han sido muy bien valorados por el alumnado. La mediana de las valoraciones globales, en una escala de 1 a 5, ha sido 4. En general, todas las dimensiones del sitio corporativo han sido muy bien valoradas (4), a excepción del buscador, cuya mediana es 3, es decir, un valor intermedio. En el gráfico adjunto se presentan todos los servicios y aspectos del Web con el valor de sus medianas.

Gráfico 8: MEDIANAS OBTENIDAS PARA CADA DIMENSIÓN DEL WEB CORPORATIVO 2008

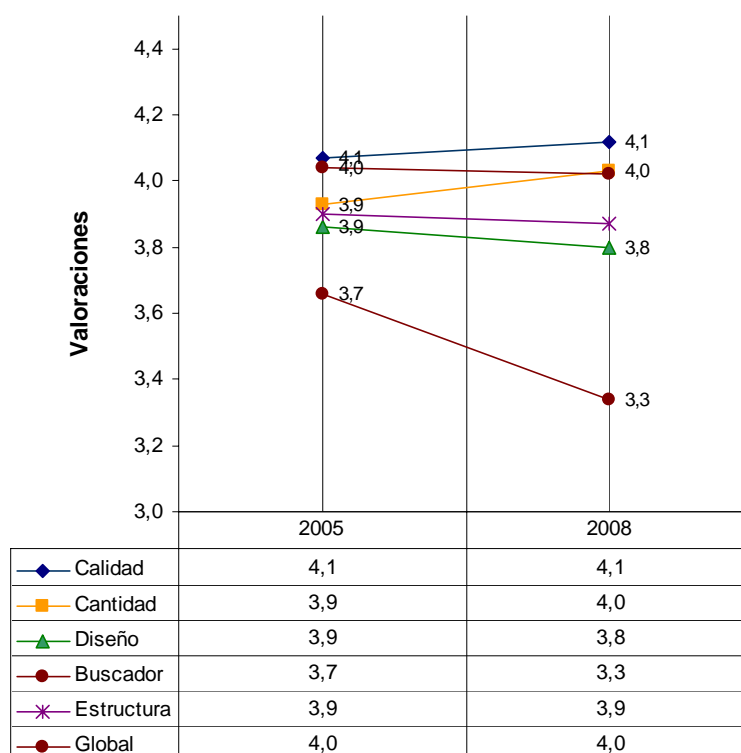


Comparativa de valoraciones medias obtenidas en las diferentes dimensiones del Web, en las tres encuestas realizadas 2005-2008

Teniendo en cuenta que se ha utilizado una escala de 1 a 5, siendo 1 la valoración más baja y 5 la valoración más alta, al comparar los resultados de las valoraciones medias de la encuesta de este año con las obtenidas en el año 2005, se aprecia como se mantienen unas puntuaciones muy similares en todos los aspectos comparados, pese a que las valoraciones obtenidas en la encuesta realizada en el año 2005 ya habían sido muy positivas.

En este gráfico sólo se comparan las dimensiones que han sido evaluadas en las tres ediciones de la encuesta sobre Internet y el Web Corporativo de la UA, es decir, 2005 y 2008.

Gráfico 9: EVOLUCIÓN DE VALORACIONES MEDIAS OBTENIDAS EN LAS DIFERENTES DIMENSIONES DEL WEB UA, 2005-2008



Hábitos y usos de Internet

El 99.7% tiene más de un año de experiencia en el uso de Internet

El 94% del alumnado lleva más de tres años navegando por la red.

El 95.4% de los encuestados accede a Internet como mínimo todos o casi todos los días.

El 62.3% no conoce, no ha utilizado nunca o utiliza poco el catálogo bibliográfico.

El 23% mantiene un blog propio.

El 11.3% de los estudiantes ha creado una página web.

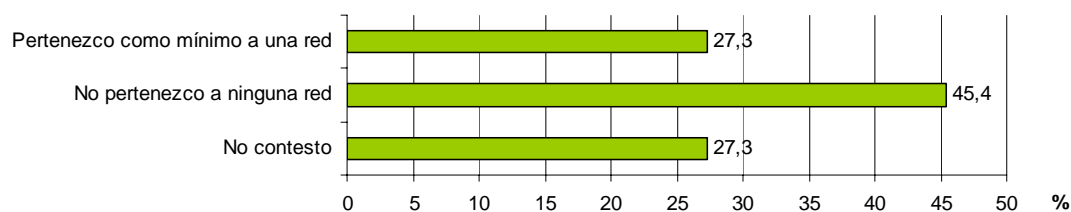
Servicios utilizados por los estudiantes

- visita de páginas web (99%)
- correo electrónico (97.3%)
- las comunicaciones vía Messenger, Chat, etc. (90%)
- descarga de ficheros de audio, video o software (87.2%)
- intervenir en blogs (36.5%)
- participar en foros (43.6%)

Actividades para las que los estudiantes universitarios utilizan Internet

- búsquedas de información o documentación (94.4)
- consulta de ocio o tiempo libre (88.6%)
- leer noticias de actualidad (73.8%)

Pertenencia a redes sociales por parte del alumnado de la UA - 2008



Pertenencia a redes sociales con un contacto regular - 2008

(un alumno puede elegir varias redes)

Red Social	Porcentaje (%)*
Fotolog	83
Myspace	77
Tuenti	63
Facebook	42
Unilocus	14
Neurona	6
Hi5	6
Otras	30

* (respecto a alumnos que pertenecen como mínimo a una red)

Equipamiento tecnológico disponible