

V Jornadas de Geografía Económica
Grupo de Geografía Económica de la AGE
Girona, del 28 al 30 de junio de 2012

Crisis económica e impactos territoriales

PRIMERA CIRCULAR (noviembre 2011)
Temática, inscripción, calendario y programa provisional

Colaboran:

Departament de Geografia de la Universitat de Girona
Càtedra de Geografia i Pensament Territorial de la Universitat de Girona
Facultat de Lletres de la Universitat de Girona

Lugar

Sala de Graus
Facultat de Lletres
Universitat de Girona
Pl- Ferrater Móra, 1
17071 Girona

Fechas

Jueves 28, viernes 29, y sábado 30 de junio de 2012

Comité organizador

Rafel Llussà Torra
(Universitat de Girona)
Xavier Paunero
(Universitat de Girona)
Mita Castañar Vivas
(Universitat de Girona)
Joan Vicente Rufí
(Universitat de Girona)
Jaume Feliu Torrent
(Universitat de Girona)
Roser Pastor Saberi
(Universitat de Girona)

Comité científico

Ricardo Méndez Gutiérrez del Valle
(Instituto de Economía y Geografía-CSIC)
Juan Miguel Albertos Puebla
(Universitat de València)
Montserrat Pallarés Barberà
(Universitat Autònoma de Barcelona)
Pilar Alonso Logroño
(Universitat de Lleida)
Rafel Llussà Torra
(Universitat de Girona)
Xavier Paunero
(Universitat de Girona)

Temática

Las V^{as} Jornadas de Geografía Económica tendrán lugar en Girona los días 28, 29 y 30 de junio de 2012, bajo el lema “Crisis económica e impactos territoriales”. El objetivo es reflexionar sobre el alcance y las consecuencias de la crisis económica actual a diversas escalas, fundamentalmente española, regional y local.

La crisis financiera y económica que afecta al mundo occidental tiene unos efectos que se manifiestan en todas las escalas y por sus características parece que va a afectar de forma substancial el modo de organización social y político. En el caso de España, la recesión económica y el problema de la deuda han implicado el final de ciclo de un modo de desarrollo en el que el sector inmobiliario y la disponibilidad de crédito han tenido un papel central, por su propio peso y por sus efectos de arrastre de diversos sectores industriales y económicos, con unos efectos relevantes sobre las economías locales y los mercados de trabajo. A su vez, la crisis ha supuesto la reorganización de sectores, como el financiero, con indudables consecuencias en la distribución del poder económico regional.

En este contexto, las Jornadas analizarán el impacto territorial de las diversas manifestaciones de la crisis, así como los nuevos aspectos que sobre las políticas de desarrollo local y la comprensión de los mecanismos de funcionamiento de las economías nacionales, regionales y locales se desprenden de su análisis. Se han establecido tres grandes áreas temáticas, a las cuales deben adscribirse las comunicaciones que se presenten.

1. Crisis económica y reconfiguraciones territoriales

La crisis económica y financiera ha conllevado una serie de reconfiguraciones territoriales a diversas escalas. A nivel global ha potenciado el papel de los llamados países emergentes y la creación de nuevos organismos de gobernanza mundial. A nivel europeo, la tormenta financiera ha supuesto una redefinición del papel de los diversos países y el cuestionamiento de los mecanismos de *gobernanza*. En España la crisis ha puesto en evidencia los desequilibrios y debilidades del sistema político-económico y obliga a replantear las prioridades en los servicios públicos e incluso a reconsiderar el entramado institucional. Considerando el impacto territorial, la diferente especialización productiva regional y el énfasis diverso en que se ha manifestado el modelo de desarrollo de las últimas décadas (con un papel fundamental de la actividad urbanizadora), ¿implica también una diversidad de impactos en unas u otras áreas? ¿se modifica en este caso el papel que juegan los diversos territorios?

2. Sistemas productivos locales y espacios de actividad económica en tiempos de crisis

En las últimas décadas, el análisis de los sistemas productivos locales ha sido fuente de inspiración y de avance metodológico y conceptual en la geografía económica. El análisis de los últimos desarrollos puede ilustrarnos sobre los efectos de la crisis a nivel local y sobre la capacidad de resistencia de los actores locales. Por otro lado, es también objeto de análisis de esta ponencia el impacto de la crisis en los mercados de trabajo locales, así como de la evolución de la actividad en los espacios urbanos y en las zonas especializadas en actividad económica.

3. Economía del conocimiento y la innovación

El énfasis en la innovación y el desarrollo de un nuevo modelo basado en el conocimiento han sido propuestos para superar los desequilibrios estructurales de la economía española y conseguir un aumento de productividad. El análisis del papel de los agentes sociales en los procesos de innovación y el balance de las políticas y actuaciones desarrolladas en los últimos años parece esencial en un momento en que la crisis económica puede comprometer el avance en un cambio de modelo productivo

Programa provisional

Jueves y viernes 28 y 29 de junio de 2012

- Presentación de ponencias y comunicaciones
- Acto de celebración de los 25 años del Grupo de Geografía Económica de la Asociación de Geógrafos Españoles.

Sábado 30 de junio de 2012

- Excursión: Visita a diversas áreas de actividad económica de la provincia de Girona

Se enviará un programa definitivo y detallado en la segunda circular.

Organización del encuentro

Calendario. Principales hitos

hasta el 31-1-2012	Preinscripción y envío de resúmenes de comunicaciones
hasta el 28-2-2012	Aceptación de resúmenes por parte del Comité Científico
hasta el 30-4-2012	Envío de comunicaciones
hasta el 31-5-2012	Aceptación de comunicaciones por parte del Comité Científico

- Las actas con las comunicaciones presentadas se entregarán al comienzo de las Jornadas.

- Todas las sesiones serán plenarias, con el siguiente esquema de trabajo:

- Estado de la cuestión a cargo del ponente
- Presentación de comunicaciones por parte de los autores
- Discusión moderada por el ponente

Pago de la cuota de inscripción de las Jornadas

Miembros del GGE	100 €
Otros socios de la AGE	140 €
No socios de la AGE	200 €
Alumnos y becarios	60 €

Forma de pago

Transferencia bancaria a nombre de Asociación de Geógrafos Españoles
Banco de Santander 0049-5907-46-2116079607
Concepto *V Jornadas de Geografía Económica*

MUY IMPORTANTE: Indicar siempre el CONCEPTO y el IMPOSITOR

Normas para la presentación de comunicaciones

Las comunicaciones se enviarán por correo postal en un CD (más copia en papel) y formato WORD al secretario de las Jornadas y se adaptarán a las siguientes normas:

1. Extensión: máximo 15 páginas incluyendo título, texto principal, gráficos, tablas, figuras, mapas y bibliografía.

2. Tamaño de página: las páginas, en A4, se ajustarán a los márgenes: izquierdo 3 cm; derecho, superior e inferior 2,5 cm.

3. Composición de la página:

- TÍTULO: En mayúsculas, negrita, Times New Roman 12 y centrado.

- AUTOR o AUTORES: Nombre en minúscula y dos apellidos en mayúscula (Times New Roman 12, centrado). En línea aparte, centro de trabajo y correo electrónico (Times New Roman 9 y centrado).

- TEXTO: El texto principal irá en Times New Roman 12, sin utilizar subrayados ni negritas (sólo negrita en los encabezamientos, títulos de tablas y de figuras), con justificación completa e interlineado 1,5.

4. Estructura del texto en diferentes niveles, en negrita (primer y segundo nivel) y en cursiva (tercer nivel):

1. ENCABEZAMIENTO DE PRIMER NIVEL

1.1. Encabezamiento de segundo nivel

1.1.1. Encabezamiento de tercer nivel

5. Las figuras y tablas se incorporarán al texto en el lugar correspondiente, numeradas y con título en negrita. Imágenes en formato jpg.

6. Las citas bibliográficas dentro del texto irán entre paréntesis, con el apellido del autor, año de publicación y página (GIL, 2006: 432). La bibliografía final se adaptará al estilo:

Libro: MÉNDEZ, R.; PASCUAL, H. (2006): Industria y ciudad en España: nuevas realidades, nuevos retos, Cizur Menor (Navarra), Editorial Aranzadi.

Capítulo de libro: GIL, E. (2006): "Significado de las relaciones entre la industria y el espacio urbano en Donostia-San Sebastián", en MÉNDEZ, R.; PASCUAL, H. (2006): Industria y ciudad en España: nuevas realidades, nuevos retos, Cizur Menor (Navarra), Editorial Aranzadi, pp.431-464.

Artículo de revista: GONZALEZ, G. (2006): "Innovación territorial y políticas públicas", en Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles nº 42, pp. 121-136.

BOLETÍN DE PREINSCRIPCIÓN

V Jornadas de Geografía Económica.

Crisis económica e impactos territoriales

Girona, 28-30 de junio de 2012

NOMBRE Y APELLIDOS _____

DIRECCIÓN _____

C.P. _____ **POBLACIÓN** _____ **PROVINCIA** _____

TELÉFONO _____ **FAX** _____ **E-MAIL** _____

SOCIO GRUPO GEOGRAFÍA ECONOMICA Sí ___ No ___

SOCIO AGE Sí ___ No ___

ALUMNO/BECARIO Sí ___ No ___

Presenta comunicación: Sí ___ No ___ // **Área temática:** 1. ___ 2. ___ 3. ___

Título de la comunicación _____

Resumen de la comunicación (máximo 300 palabras) _____

Enviar el boletín de preinscripción a Rafel Llussà

preferiblemente por correo electrónico

o bien, por correo ordinario a:

a: rafel.llussa@udg.edu

Departament de Geografia
Universitat de Girona
Plaça Ferrater Móra, 1
17071 Girona

Tfno.:972 418213