

# **El uso de Facebook como herramienta para la interacción en el proceso de enseñanza-aprendizaje**

M. Iglesias García; C. González Díaz

*Departamento de Comunicación y Psicología Social  
Universidad de Alicante*

## **RESUMEN**

Las redes sociales son un nuevo reto en el ámbito académico, ya que pueden ser muy útiles en los procesos educativos. La red social Facebook es especialmente interesante por su posible uso educativo de carácter colaborativo, y por su alta tasa de penetración entre el alumnado. Pero, siendo muy habitual el uso continuado de las redes sociales, sobre todo Facebook, éste se identifica mayoritariamente entre los jóvenes con actividades de ocio y por el momento no es utilizado como herramienta de aprendizaje. Durante el curso 2012-2013, en la asignatura Comunicación y medios escritos, de primero de grado de Publicidad y RRPP de la Universidad de Alicante, se ha implementado un grupo de Facebook para fomentar la interacción entre el profesorado y los alumnos, así como para plantear acciones colaborativas relacionadas con los contenidos de la asignatura. El grupo ha servido de plataforma para compartir materiales audiovisuales y artículos de interés para la formación en la materia y también ha constituido un nuevo espacio de diálogo entre los docentes y los alumnos, así como entre los propios alumnos. Los resultados apuntan a una mayor interacción y un uso colaborativo en la red social, que ha mejorado el proceso de enseñanza-aprendizaje.

**Palabras clave:** Facebook, interacción, enseñanza-aprendizaje, colaboración, redes sociales, comunicación.

## 1. INTRODUCCIÓN

El estudiante es el centro del proceso de enseñanza-aprendizaje en el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Este cambio de paradigma educativo va unido a un cambio metodológico que debe potenciar el papel activo del alumnado, la iniciativa y el pensamiento crítico (Esteve, 2009). En este nuevo panorama, las redes sociales pueden jugar un importante papel, ofreciendo nuevos contextos y posibilidades para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

### 1.1 Las redes sociales y su uso en la docencia universitaria

Las redes sociales son herramientas útiles para que un grupo de personas puedan potenciar su comunicación, sentirse parte de una comunidad y cooperar entre ellas en tareas comunes. Estas características pueden hacer que su uso sea conveniente en entornos educativos, con el fin de potenciar la motivación y la participación del alumnado en el proceso de aprendizaje, la interacción y la colaboración e intercambio de información (Garrigós et al., 2010: 531).

El éxito que están teniendo estas redes, en especial Facebook, hace que la tasa de penetración entre los jóvenes sea casi del cien por cien, aunque el uso habitual que hacen de ellas es el ocio y no parecen plantearse que también pueda servir para el aprendizaje (Espuny et al., 2011: 181).

Ahora, el reto del docente es encontrar la manera de aplicar nuevas formas de enseñanza-aprendizaje a esas redes. Es por ello que se planteó, desde la red de investigación docente Comunic@ndo<sup>1</sup>, la utilización de Facebook en la asignatura Comunicación y Medios Escritos, en primero de grado de Publicidad y RRPP, con el objetivo de motivar al alumnado y mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La elección de esta red social se ha hecho por ser Facebook<sup>2</sup> un medio masivo, de gran impacto en especial entre los jóvenes y que se ha convertido en una plataforma de fácil acceso para todas las personas. Su interfaz amigable e interactiva son algunas de sus grandes cualidades (Piscitelli et al., 2010). Además, Facebook ya está integrado en las prácticas diarias de los estudiantes y tiene el potencial de ayudar a perfeccionar sus habilidades de alfabetización digital, una habilidad cada vez más importante una vez que salen de la universidad (Ellison, 2007).

## 1.2 La asignatura “Comunicación y medios escritos” y Facebook.

La Universidad de Alicante inició en el curso 2010-2011 la adaptación al EEES reformando sus planes de estudios y la Licenciatura de Publicidad pasó a ser el Grado de Publicidad y Relaciones Públicas, en el que se encuentra la asignatura Comunicación y Medios Escritos, resultado de la fusión de dos asignaturas cuatrimestrales de la licenciatura, Comunicación e Información Escrita, y Análisis y Expresión en la Comunicación e Información Escrita.

Es una de las cuatro asignaturas en las que se concreta la materia fundamental de Comunicación y ha primado sobre todo el contenido práctico y la evaluación continuada, aprovechando para ello la realización de las prácticas en aulas de informática. Dispone de 6 créditos ECTS, y está encuadrada en el módulo de Fundamentos y procesos de la comunicación. Formación Básica. La docencia se imparte en el Primer curso del Grado y en el primer cuatrimestre.

La asignatura tiene como descriptor: “Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos” y estudia los procesos de selección, producción y valoración de hechos e ideas, los procesos de composición y comunicación social, las formas de expresión, los estilos y las estructuras internas y externas que adoptan los mensajes de actualidad y el resto de las unidades redaccionales periodísticas, de los géneros informativos, interpretativos y de opinión, canalizados a través de la prensa e Internet y de otros mensajes de la comunicación de masas.

El objetivo didáctico general de esta asignatura es ofrecer una enseñanza actualizada, que tenga carácter práctico, que procure al alumno una capacitación para que sepa analizar, valorar y argumentar los acontecimientos que se producen en la sociedad, con unos planteamientos que tengan en cuenta la responsabilidad social del comunicador.

Los contenidos están dirigidos a conseguir que los alumnos comprendan que las distintas formas de la comunicación son otras tantas herramientas para que el comunicador pueda desarrollar y exponer sus contenidos. Además, se les muestran las características de la ordenación y estructuración de la información y se les enseña a entender las relaciones informativas de los medios con los ciudadanos y las desigualdades sociales y políticas ante las libertades de expresión e información.

En el eje práctico destaca el objetivo de enseñar las técnicas de comunicación escrita: el tratamiento de las fuentes, los distintos géneros y la gestión de contenidos en todos sus aspectos. A su vez, se trata de fomentar un conjunto de destrezas intelectuales (comprensión de conceptos, utilización y procesamiento crítico de los medios de comunicación y discusión de piezas periodísticas sobre temas científicos), y afectivas (actitudes de cooperación en el trabajo, comunicación del conocimiento, etc.), que son el fundamento de la construcción de criterios propios y de un pensamiento autónomo.

Esta asignatura contribuye a la conformación de las competencias del alumno en el conocimiento del funcionamiento de los medios de comunicación; la capacidad de expresión escrita del alumno en referencia a las características propias de esos medios; introducirse en el estudio de la formalización del discurso periodístico e integrarlo como un elemento esencial del proceso comunicativo; conocer los fundamentos de la construcción del mensaje periodístico, sobre todo, en su formato informativo esencial, el relato de hechos de actualidad, la noticia.

Desde el punto de vista cognitivo, la finalidad de esta asignatura es ofrecer al alumno unos contenidos mínimos sobre estructuras, soportes, entornos, efectos e instrumentos metodológicos y teóricos relacionados con la comunicación que le permitan más tarde, en otras materias, adentrarse en aspectos mucho más detallados de lo que la Comunicación y medios escritos les ha adelantado. De modo más específico el alumno debe: conocer y usar adecuadamente los recursos que posibiliten las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. También tiene que utilizar adecuadamente las normas ortográficas y gramaticales en el lenguaje oral escrito y comprender, razonar y sintetizar contenidos de diversos ámbitos de conocimiento, así como expresarse correctamente de forma oral y escrita en su lengua nativa.

La asignatura destaca por su capacidad para que el alumno conozca y utilice las posibilidades que la informática, en sus diferentes aplicaciones básicas, ofrece en su ámbito profesional. A su vez, se trata de que el alumno conozca las formas de expresión, los estilos y las estructuras internas y externas que adoptan los mensajes de actualidad y el resto de las unidades redaccionales periodísticas, de los géneros informativos e interpretativos y de opinión, canalizados a través de la prensa, la radio, la televisión e Internet y de otros mensajes de la comunicación de masas. Saber producir mensajes periodísticos adaptados a las características de los medios impresos e hipermedia es el objetivo final de la asignatura.

Todas estas características expuestas, al estar conectadas directamente con los medios de comunicación y las nuevas tecnologías, hacen pensar que el uso de Facebook en la asignatura puede aportar una mayor comprensión de los contenidos, al aportar ejemplos reales a través de la red social.

Además, el conocimiento del trabajo del periodista y la redacción de textos informativos constituye el grueso de las prácticas que el alumno debe llevar a cabo durante el curso. La base es la redacción de noticias, entrevistas, reportajes, editoriales y notas de prensa. Consideramos que compartir esas prácticas a través de Facebook puede enriquecer y ayudar a mejorar los trabajos de los alumnos, estableciendo también un foro de debate sobre aquellos temas que se eligen como más noticiosos.

Se parte de la hipótesis de que el uso de un grupo de Facebook en la asignatura puede mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje en el alumnado, al ser una herramienta que utilizan habitualmente. El objetivo es que utilicen la red social no sólo de una manera lúdica, sino también para el aprendizaje, ya que el ámbito educativo debe aplicar los continuos avances tecnológicos que permean los diferentes sectores de la sociedad (Gómez et al., 2012).

## **2. DESARROLLO DE LA CUESTIÓN PLANTEADA**

El grupo de Facebook se creó al iniciarse las clases, con el mismo nombre de la asignatura. Se trata de un grupo privado, es decir, únicamente pueden añadir y ver sus contenidos los miembros del grupo. Desde el primer día de clase de la asignatura se informó a los alumnos de su existencia, y se les instó a que se dieran de alta para poder seguir los contenidos que se iban a publicar y que, al mismo tiempo, pudieran ellos hacer sus aportaciones. Cabe destacar que para formar parte del grupo no es necesario dar de alta como “amigos” a los alumnos desde el perfil de la profesora, ni entre ellos, lo que preserva la intimidad de todos, ya que únicamente se comparten y son vistos los contenidos del grupo, evitando problemas de privacidad.

A lo largo de todo el cuatrimestre, los alumnos han compartido el contenido de sus prácticas con sus compañeros, algo que antes sólo enviaban a la profesora para su evaluación. De esta manera han podido ver qué trabajos han hecho los demás, han solventado dudas entre ellos y han consultado con la profesora aquellas cuestiones que han ido surgiendo. La totalidad de los alumnos matriculados en el grupo 3 de la asignatura se dieron de alta en el grupo (85 alumnos).

La principal actividad desarrollada ha sido compartir todos los alumnos las prácticas de redacción de un reportaje, una noticia y una entrevista. Esto ha facilitado que se hicieran comentarios entre el alumnado, así como de la profesora, que ha indicado cómo mejorarlos. Por parte de la profesora, también se han compartido enlaces de interés para la asignatura, desde webs para mejorar la ortografía y la gramática, hasta artículos periodísticos que han servido de ejemplo para elaborar las prácticas de la asignatura. También se han compartido fotografías de otras actividades realizadas en clase, tales como la puesta en escena de una rueda de prensa. De esta manera, se ha motivado a los estudiantes y se ha dinamizado el grupo, que todos los días contaba con alguna actualización.

El número de “posts” o mensajes que ha generado el grupo ha sido de más de 500, una cifra elevada, teniendo en cuenta que los estudiantes debían compartir tres prácticas cada uno, lo que indica un interés más allá de mostrar sus prácticas y que han participado con otros contenidos relacionados. Las características del grupo de Facebook permiten saber cuántos alumnos han entrado y han visionado los contenidos. En este caso, la mayoría de los mensajes contabilizan un visionado de entre 82 y 86 miembros del grupo, casi la totalidad del alumnado, aunque eso no asegura que hayan profundizado en ellos.

## 2.1 Método y proceso de investigación.

Para evaluar si el uso del grupo de Facebook ha sido positivo y ha mejorado el proceso de enseñanza-aprendizaje se han contabilizado las aportaciones del alumnado y las interacciones realizadas. Como se ha indicado anteriormente, las aportaciones han sido más de 500 y destaca el apoyo entre los alumnos al pulsar el botón de “me gusta” en muchas de ellas, así como el número de comentarios, que ha sido muy elevado.

Además, se ha hecho una encuesta anónima, en el Campus Virtual, al acabar el cuatrimestre, para saber si los alumnos han percibido una mejora en su aprendizaje y si les ha parecido adecuado el procedimiento de compartir sus prácticas en la red social. En la encuesta también se sondean diferentes aspectos, como el conocimiento de Facebook, el uso y frecuencia que suelen hacer de esa red social, si han tenido experiencias académicas con la red y si les ha parecido adecuado el uso que se ha hecho en la asignatura. También se les consulta sobre qué otras actividades pedagógicas les resultarían interesantes realizarlas a través de Facebook. De los 85 alumnos matriculados, 76 han participado en la encuesta, que

realizaba especialmente preguntas abiertas, con el objetivo de tener una visión más cualitativa que cuantitativa.

Los resultados han sido muy positivos y, excepto en dos casos, la mayoría de los estudiantes se han mostrado satisfechos con el uso de Facebook en la asignatura. Como ejemplo, uno de los alumnos escribe en la encuesta: “Este grupo es muy útil para estar en contacto con los compañeros y la profesora. Facilita la comunicación y resuelve dudas al hacer los trabajos”, mientras que otro de ellos afirma: “Me gusta la forma en que se está utilizando, ya que todos los alumnos no vivimos en el mismo lugar y gracias a Facebook, nos podemos relacionar, opinar y mandarnos trabajos, es una manera de estar en contacto con los alumnos y con la profesora”. La mayoría de las respuestas son en este sentido, favorables al uso del grupo y destacan ventajas como la facilidad para ver las prácticas de sus compañeros, resolver dudas con rapidez (entre ellos y con la profesora). Otra de las respuestas ha sido: “Considero que como se está utilizando está bien, ya que agiliza el trabajo y ayuda mucho a que los compañeros aporten opiniones técnicas (ortografía, hiperenlaces, etc.) y críticas sobre las noticias que se han subido”, mientras que otro alumno afirma: “Creo que el uso que se le da es el correcto, ya que no tiene información excesiva y la que hay es la justa”.

Los dos casos en los que se critica el uso de Facebook lo expresan de la siguiente manera: “Simplemente no me gusta Facebook, no lo usaría para ninguna asignatura” y “Opino que no es necesario que la asignatura tenga un grupo de Facebook ya que se obliga a las personas que no tienen Facebook o no quieren tenerlo a hacerse uno. Pero por otro lado, es bueno ya que podemos ver las dudas y preguntas de todos los demás”. Estas respuestas corresponden a los dos únicos alumnos que no tenían perfil en Facebook antes de iniciar el trabajo en la asignatura y que opusieron cierta resistencia a utilizarlo. Se trata de un porcentaje mínimo, que nos refuerza en la idea de la utilidad del grupo en la red social para la docencia, ya que la gran mayoría de los alumnos se han mostrado satisfechos.

Por otro lado, de los resultados se observa, al igual que Ellison (2007) y Abuín (2009), que las relaciones entre los estudiantes han mejorado por la incorporación de la información de todos ellos, así como la relación con la profesora, a la que consideran más accesible y cercana.

### **3. CONCLUSIONES**

Los resultados apuntan a una mayor interacción y un uso colaborativo en la red social, que ha mejorado el proceso de enseñanza-aprendizaje. El grupo ha servido de plataforma para

compartir materiales audiovisuales y artículos de interés para la formación en la materia y también ha constituido un nuevo espacio de diálogo entre los docentes y los alumnos, así como entre los propios alumnos. También se ha potenciado la motivación del alumnado, lo que ha dado como resultado una mayor implicación en la elaboración de las prácticas.

Al igual que Espuny (2011) se ha comprobado que los procedimientos didácticos amparados en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación suscitan un interés que las metodologías tradicionales no tienen. El valor añadido de las redes sociales es que tiene un atractivo que parte del acercamiento entre aprendizaje formal e informal, en la sencillez y el fomento de la comunicación entre alumnos, en la capacidad de descentralización y modulación de las actividades de centro o de aula, entre los que destaca la facilidad para compartir contenidos y generar foros de discusión.

A través del grupo de Facebook, los estudiantes además de obtener conocimiento propio de la materia, y verlo de una manera teórico-práctica, utilizaron diferentes herramientas de la Web 2.0 tales como Youtube, entre otras, lo que les permitió desarrollar habilidades técnicas, relacionadas con los contenidos de la asignatura.

Otra ventaja a destacar es que el funcionamiento de los grupos de Facebook permite, por un lado, acceder a los contenidos con la privacidad necesaria para que no se confundan con el perfil personal de los miembros. Por otro lado, el sistema de notificación por correo electrónico (si está activado) facilita estar al tanto de todo lo que se está publicando.

Consideramos que esta primera experiencia con Facebook en la asignatura ha sido muy positiva y se ha conseguido que el alumno acepte y materialice el potencial educativo de las redes sociales. Además, comprobamos que los alumnos no tienen una actitud negativa respecto al uso didáctico de las redes sociales, tal y como se muestra en las investigaciones de Espuny (2011) y Gómez (2012).

Este proyecto, que se ha iniciado en el curso 2012-2013, se seguirá aplicando en próximos cursos y en un futuro próximo se implementará también Twitter. El planteamiento para el futuro es hacer uso de las dos redes sociales, pero de una manera diferenciada, ya que tienen características muy diferentes. Mientras Facebook se centra más en compartir contenidos, conversaciones y trabajo colaborativo, consideramos que Twitter es utilizado más como medio de comunicación del que obtener y en el que difundir información de interés.

Como afirma Duart (2009) los profesores tenemos el reto de ser permeables a los cambios que se producen en el entorno comunicativo y de los usos sociales de la red. La verdadera



transformación se encuentra en la dinámica educativa, en el proceso educativo que se desarrolla en el aula y, hoy cada vez más, fuera de ella. El uso activo y social de las redes no puede ser ignorado en las planificaciones docentes, aunque debe reconocerse que requiere de una mayor dedicación por parte del profesorado fuera del aula.

#### **NOTAS:**

<sup>1</sup> En 2010 se creó la Red de Investigación *Comunic@ndo*, dentro del Programa de Redes de Investigación en Docencia Universitaria, que está organizado por el Instituto de Ciencias de la Ecuación (ICE) y que está financiado por el Vicerrectorado de Planificación Estratégica y Calidad de la Universidad de Alicante.

<sup>2</sup> Esta red social fue creada por Mark Zuckerber, Andrew McCollum y Eduardo Saverin en 2004, cuando estudiaba en la Universidad de Harvard, para que los alumnos formaran grupos, compartieran información sin necesidad de iniciar cadenas de mails y compartir resúmenes e información sobre una clase. Los usuarios le fueron dando un uso más social, incorporando a sus redes familiares y amigos, llegando a ser hoy en día la red social con más usuarios en el mundo occidental.

#### **4. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- Abuín, N. (2009). Las redes sociales como herramienta educativa en el ámbito universitario" *Revista Electrónica de ADA-Madrid*, 3, (3); 199-205.
- Duart, J.M. (2009). Internet, redes sociales y educación. *Revista Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 6 1); 1-2.
- Ellison, N.B. (2007). "ECAR: Facebook as a teaching tool?" en: <http://nellison.blogspot.com/2007/12/ecar-facebook-as-teaching-tool.html>
- Espuny, C.; González, J.; Lleixà, M. y Gisbert, M. (2011). Actitudes y expectativas del uso educativo de las redes sociales en los alumnos universitarios. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 8, (1); 171-185.
- Esteve, F. (2009). Bolonia y las TIC: de la docencia 1.0 al aprendizaje 2.0. *La Cuestión Universitaria*, 5; 59-68.
- Garrigós, I.; Mazón, J.; Saquete, E.; Puchol, M.y Moreda, P. (2010). La influencia de las redes sociales en el aprendizaje colaborativo. Jornadas de Enseñanza Universitaria de la Informática, Santiago de Compostela, 531-534.
- Gómez, M.; Roses, S.; Farias, P. (2012). El uso académico de las redes sociales en universitarios. *Comunicar*, 19(38); 131-138.

Piscitelli, A., Adaime, I., Binder, I. (2010). El proyecto Facebook y la posuniversidad. Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje. Madrid: Fundación Telefónica.