

RAMA CONOCIMIENTO	ENSEÑANZA	DEDICACIÓN	CRÉDITOS	PLAZAS	CENTRO
Ciencias Sociales y Jurídicas	presencial	tiempo completo / tiempo parcial	240 ECTS	60	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

OBJETIVOS GENERALES DEL TÍTULO

El objetivo fundamental del título es formar profesionales con el perfil de sociólogo, con un conocimiento global en las áreas relacionadas con el conocimiento científico de las sociedades, y con capacidad para dirigir el desarrollo de proyectos de investigación social, intervención social y políticas públicas, y adaptarse de manera eficiente a un entorno de rápida evolución.

Todo ello con el fin último de contribuir, junto con otros profesionales, al mejor conocimiento de las sociedades y a su bienestar mediante la elaboración de marcos explicativos de los fenómenos sociales, el análisis de sus principales problemas, la formulación de propuestas operativas de intervención social y la planificación y gestión de políticas públicas.

Los graduados/as en sociología por la UA podrán ejercer funciones directivas, de asesoramiento y de gestión en el sector público, en empresas del sector privado y en el llamado tercer sector, y en departamentos dedicados al diseño, dirección, control y análisis de estudios de opinión, consumo, comunicación publicitaria y en tanto que consultores y técnicos de estudios de calidad; como coordinadores de programas de intervención social, técnicos en problemas sociales y gestores, planificadores y evaluadores de políticas públicas en las administraciones, asociaciones y organizaciones del sector terciario, consultorías, institutos y gabinetes de investigación o entidades sin ánimo de lucro.

PERFILES PROFESIONALES

Perfiles profesionales del grado en Sociología de la UA:

- El perfil de **intervención social** pretende centrarse en el estudio de antiguos y nuevos problemas sociales, como las desigualdades y la exclusión social, la pobreza, las raíces de la violencia y la investigación sobre la paz, las diferencias de género, los cambios en las familias, los problemas de la juventud y de la población dependiente, las nuevas formas de trabajo, el impacto social de la crisis medioambiental, las políticas sociales y el futuro del estado del bienestar y los costes y oportunidades abiertos por las migraciones internacionales.
- El perfil de **políticas públicas** pretende capacitar al graduado en sociología como especialista en el diseño, planificación, gestión y evaluación de proyectos y programas públicos referidos al desarrollo local y territorial, la cooperación internacional, la intervención social, la gestión cultural o turística y otras políticas públicas (empleo, sanidad, urbanismo, medio ambiente, género, participación ciudadana, etc.).
- Por último, la **investigación social aplicada** es uno de los campos más fecundos y demandados en el oficio de sociólogo, centrado en el diseño, dirección, control y análisis de encuestas electorales, de opinión y consumo, en el diseño y planificación de estrategias y campañas comerciales, en el diseño, planificación y gestión de estrategias y campañas de comunicación, o en el análisis de los sistemas de calidad, tanto mediante el empleo de técnicas cuantitativas como cualitativas.

Profesiones para las que capacita: sociólogo (investigación social aplicada, intervención social y políticas públicas).

Los estudios de sociología, por otra parte, resultan singularmente adaptados a los requerimientos cognitivos, personales e instrumentales de otras profesiones, tales como periodistas, publicistas, expertos en relaciones laborales, técnicos y gestores en cooperación al desarrollo, trabajo social, enseñanza, investigación básica y aplicada, comercialización, gestión de personal, actividades sindicales y políticas y en organizaciones sin ánimo de lucro.

ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS POR TIPO DE MATERIA

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS
Formación básica (FB)	60
Obligatorias (OB)	138
Optativas incluidas Prácticas Externas (OP)	36
Trabajo Fin de Grado	6
Total créditos	240

DISTRIBUCIÓN POR CURSOS

PRIMER CURSO		SEGUNDO CURSO		TERCER CURSO		CUARTO CURSO	
Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6	Semestre 7	Semestre 8
Sociología General I 6 ECTS	Sociología General II 6 ECTS	Psicología Social 6 ECTS	Teoría Sociológica Contemporánea 6 ECTS	Sociología de la Comunicación 6 ECTS	Procesos Sociales II: Sociología del Medioambiente 6 ECTS	Sociología Matemática 6 ECTS	Trabajo Fin de Grado ⁽¹⁾ 6 ECTS
Historia Económica, Política y Social Contemporánea 6 ECTS	Metodología y Filosofía de las Ciencias Sociales 6 ECTS	Teoría Sociológica Clásica 6 ECTS	Cambio Social y Tendencias de Futuro 6 ECTS	Análisis de Datos I 6 ECTS	Análisis de Datos II 6 ECTS	Sociología Urbana 6 ECTS	Asignatura Optativa ⁽²⁾ 6 ECTS
Introducción a la Ciencia Política 6 ECTS	Antropología Social 6 ECTS	Estructura Social 6 ECTS	Teoría y Práctica de la Técnica de la Encuesta 6 ECTS	Técnicas Cualitativas 6 ECTS	Análisis de Información Cualitativa 6 ECTS	Sociología de la Familia 6 ECTS	Asignatura Optativa ⁽²⁾ 6 ECTS
Socioestadística I 6 ECTS	Socioestadística II 6 ECTS	Procesos Sociales I: Desigualdad y Exclusión Social 6 ECTS	Análisis Demográfico 6 ECTS	Sociología Política 6 ECTS	Sociología del Turismo 6 ECTS	Asignatura Optativa ⁽²⁾ 6 ECTS	Asignatura Optativa ⁽²⁾ 6 ECTS
Técnicas de Uso y Búsqueda de Información 6 ECTS	Principios de Economía 6 ECTS	Teoría de la Población 6 ECTS	Estudios de Género 6 ECTS	Sociología de la Cultura 6 ECTS	Sociología Económica 6 ECTS	Asignatura Optativa ⁽²⁾ 6 ECTS	Asignatura Optativa ⁽²⁾ 6 ECTS

⁽¹⁾ Previamente a la evaluación del Trabajo Fin de Grado, el estudiante debe acreditar las competencias en un idioma extranjero. Entre otras formas de acreditación, en la Universidad de Alicante se considera necesario superar como mínimo, el nivel B1 del Marco de Referencia Europeo para las lenguas modernas, que podrá ser elevado en el futuro.

⁽²⁾ **Optatividad:** el alumnado ha de cursar 36 créditos de optatividad. Podrá elegir los 36 créditos libremente de entre las asignaturas ofertadas, o bien elegir 24 créditos de entre las asignaturas ofertadas y 12 créditos optativos de Prácticas Externas en empresas. Para solicitar las Prácticas Externas será necesario haber superado como mínimo el 50% de los créditos totales de grado. También puede optar por la realización de determinadas actividades culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación que fije la Universidad, por las que podrá obtener un reconocimiento académico de hasta un máximo de 6 créditos optativos.

ASIGNATURAS OPTATIVAS			
Estructura Social de España	6 ECTS	Sociología de la Desviación	6 ECTS
Identidad e Interculturalidad	6 ECTS	Sociología de las Migraciones	6 ECTS
Teoría y Formas Políticas	6 ECTS	Planificación de la Intervención Social	6 ECTS
Políticas Sociales y Estado del Bienestar	6 ECTS	Investigación Aplicada al Turismo	6 ECTS
Diseño y Planificación de Estrategias de Comunicación	6 ECTS	Gestión Social del Medioambiente	6 ECTS
Sociología Electoral	6 ECTS	Prácticas Externas	12 ECTS
Ciencia, Tecnología y Sociedad. Competencia Informacional y Gestión del Conocimiento	6 ECTS		

REQUISITOS PREVIOS	
PRÁCTICAS EXTERNAS	- Será necesario haber superado como mínimo el 50% de los créditos totales del grado.
TRABAJO FIN DE GRADO	- Será necesario acreditar como mínimo el nivel B1 del Marco de Referencia Europeo para Lenguas Modernas. - Tener aprobados 168 créditos.