

RAMA CONOCIMIENTO	ENSEÑANZA	DEDICACIÓN	CRÉDITOS	PLAZAS	CENTRO
Ciencias Sociales y Jurídicas	presencial	tiempo completo / tiempo parcial	240 ECTS	240	Facultad de Filosofía y Letras

OBJETIVOS GENERALES DEL TÍTULO

El propósito fundamental de este título es formar profesionales en el ámbito del Turismo. Se persigue una formación generalista en la disciplina y de carácter transversal, como corresponde al sentido del turismo, en el que participan diversas disciplinas científico-sociales, con vistas a la preparación de expertos que puedan asumir una amplia variedad de perfiles profesionales. Con esta finalidad, el plan de estudios pretende una formación en todas las áreas relacionadas con el turismo, que debe permitir no sólo la obtención de una serie de competencias específicas en las diferentes disciplinas, sino la consecución de una serie de capacidades genéricas que faciliten la inserción laboral de los graduados/as en distintos y cambiantes entornos profesionales.

Asimismo, debe preparar a las y los futuros graduados para su especialización en estudios de postgrado, en los cuales podrá completarse una formación más especializada y ajustada a un perfil profesional concreto, como demanda en muchas ocasiones el mercado laboral.

Se pueden destacar los siguientes objetivos generales del Grado en Turismo de la Universidad de Alicante:

1. Responder a las necesidades de formación existentes facilitando el conocimiento de instrumentos útiles para la toma de decisiones en el contexto actual del turismo.
2. Ofrecer un *corpus* formativo básico de carácter superior que permita la especialización técnica y de gestión directiva de empresas e instituciones turísticas.
3. Abordar aspectos esenciales para el desarrollo de ventajas competitivas con relación a productos y destinos.
4. Generar dos perfiles de especialización que recogen las líneas clave de especialización en turismo. Una dedicada a la economía y la empresa turística, con una clara orientación económica, y otra centrada en la vertiente de la planificación y gestión de destinos turísticos, en la línea de la gestión pública del turismo, la planificación y la valorización de recursos.
5. Crear las condiciones para el desarrollo de líneas de investigación de carácter transdisciplinar, multidisciplinar e interdisciplinar.

PERFILES PROFESIONALES

El título habilita para el ejercicio de las siguientes profesiones:

- Profesiones ligadas con la dirección corporativa e institucional en el ámbito del alojamiento, restauración, intermediación, transporte y ocio y recreación.
- Profesiones ligadas con los cargos intermedios en el ámbito del alojamiento, restauración, intermediación, transporte y logística.
- Técnico/a de gestión de una institución pública de planificación y política turística.
- Técnico/a gestor/a de una institución pública de promoción o director de una campaña en destino.
- Responsable de programas o planes de desarrollo turístico.
- Técnico/a asesor/a de gestión de patrimonio natural, cultural e instalaciones de ocio y eventos.
- Responsable de promoción y comercialización turísticas.
- Guía interprete.
- Gestor/a de productos turísticos y de ocio.
- Consultoría turística junior.
- Profesor/a e investigador/a.

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS
Formación básica (FB)	60
Obligatorias incluidas prácticas externas (OB)	132
Optativas (OP)	42
Trabajo Fin de Grado	6
Total créditos	240

DISTRIBUCIÓN POR CURSOS

PRIMER CURSO		SEGUNDO CURSO		TERCER CURSO		CUARTO CURSO	
Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6	Semestre 7	Semestre 8
Regulación Jurídico-Civil del Turismo 6 ECTS	Marketing Turístico 6 ECTS	Tipología de Espacios Turísticos 6 ECTS	Sociología del Turismo 6 ECTS	Investigación de Mercados Turísticos 6 ECTS	Derecho Tributario 6 ECTS	Asignatura Optativa ⁽²⁾ 6 ECTS	Asignatura Optativa ⁽²⁾ 6 ECTS
Fundamentos de Economía de la Empresa 6 ECTS	Recursos Territoriales Turísticos 6 ECTS	A elegir: Francés ó Alemán para el Turismo II 6 ECTS	Dirección y Planificación de Recursos Humanos en Turismo 6 ECTS	Economía Mundial del Turismo 6 ECTS	Dirección Estratégica de Empresas Turísticas 6 ECTS	Asignatura Optativa ⁽²⁾ 6 ECTS	Asignatura Optativa ⁽²⁾ 6 ECTS
Introducción a la Economía 6 ECTS	Informática Aplicada al Turismo 6 ECTS	Estructura de Mercados 6 ECTS	Operaciones y Procesos de Producción en Empresas Turísticas 6 ECTS	Política Turística 6 ECTS	Planificación Territorial del Turismo 6 ECTS	Asignatura Optativa ⁽²⁾ 6 ECTS	Prácticas Externas 12 ECTS
Introducción a la Geografía del Turismo 6 ECTS	Patrimonio Cultural 6 ECTS	Contabilidad 6 ECTS	Derecho del Trabajo 6 ECTS	Inglés del Turismo III 6 ECTS	Antropología Aplicada al Turismo 6 ECTS	Asignatura Optativa ⁽²⁾ 6 ECTS	
Inglés del Turismo I 6 ECTS	A elegir: Francés ó Alemán para el Turismo I 6 ECTS	Derecho de Mercado y Contratación Turística 6 ECTS	Inglés del Turismo II 6 ECTS	Publicidad y Relaciones Públicas en Turismo 6 ECTS	A elegir: Francés o Alemán para el Turismo III 6 ECTS	Asignatura Optativa ⁽²⁾ 6 ECTS	Trabajo Fin de Grado ⁽¹⁾ 6 ECTS

⁽¹⁾ Previamente a la evaluación del Trabajo Fin de Grado, el alumnado debe acreditar las competencias en un idioma extranjero. Entre otras formas de acreditación, en la Universidad de Alicante se considera necesario superar como mínimo, el nivel B1 del Marco de Referencia Europeo para las lenguas modernas, que podrá ser elevado en el futuro. Debido a la estructura de este plan de estudios, todo el alumnado conseguirá este requisito superando la asignatura Inglés (Alemán o Francés) para Turismo I, II y III.

⁽²⁾ **Optatividad:** ¿cómo obtener un itinerario? Cursando los 12 créditos (2 asignaturas) de las optativas A del itinerario elegido.

Y los 30 créditos restantes:

1. Cursando 30 créditos (5 asignaturas) de las optativas B del itinerario elegido.

2. Cursando 24 créditos (4 asignaturas) de las optativas B del itinerario elegido más 6 créditos por participación en actividades culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación.

3. Cursando 24 créditos (4 asignaturas) de las optativas B del itinerario elegido más 6 créditos reconocidos de una de las siguientes asignaturas: Cultura e Instituciones de los Países de Habla Inglesa; Lengua D1: Ruso; Economía Española; Diseño de la Organización; Historia del Arte; Lengua Francesa y Realidades Socioculturales; Lengua Francesa Especializada I (todas ellas son asignaturas obligatorias en otros grados de esta universidad).

	ITINERARIO 1: ECONOMÍA DE LA EMPRESA TURÍSTICA	ITINERARIO 2: PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS
A	Gestión de Calidad en Turismo 6 ECTS	Gestión Integral de Destinos Turísticos 6 ECTS
	Gestión Financiera de Empresas Turísticas 6 ECTS	Sistemas de Información Geográfica Aplicados a la Planificación y Gestión de Espacios Turísticos 6 ECTS
B	Estrategias de Crecimiento de Empresas Turísticas 6 ECTS	Derecho Administrativo 6 ECTS
	Tendencias e Innovación en el Sector Hotelero 6 ECTS	Geografía Turística de España: Regiones, Rutas y Destinos 6 ECTS
	Agencias de Viajes e Intermediación en el Mercado Turístico 6 ECTS	Turismo y Prácticas Territoriales en Desarrollo Local 6 ECTS
	Derecho Administrativo 6 ECTS	Sostenibilidad Ambiental y Ecoturismo 6 ECTS
	Geografía Turística de España: Regiones, Rutas y Destinos 6 ECTS	Protocolo y Organización de Eventos en Turismo 6 ECTS
	Turismo y Prácticas Territoriales en Desarrollo Local 6 ECTS	Actividades Turísticas en el Medio Rural 6 ECTS
	Promoción y Técnicas de Venta 6 ECTS	Gestión Turística de los Espacios Litorales 6 ECTS
	Nuevas Tecnologías en la Gestión de Empresas y Destinos Turísticos 6 ECTS	Nuevas Tecnologías en la Gestión de Empresas y Destinos Turísticos 6 ECTS
	Análisis de Datos 6 ECTS	Valoración Turística del Patrimonio Arqueológico 6 ECTS
	Investigación Social del Turismo 6 ECTS	Investigación Social del Turismo 6 ECTS