

DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS DE INTERMEDIACIÓN

Duración 20 horas	2 créditos (ECTS)	28, 29 y 30 septiembre 1 octubre	De 16 a 21 horas	Precio 20€	Lugar Campus UA	Plazas limitadas
----------------------	----------------------	--	---------------------	---------------	--------------------	---------------------



Imparte:
Noemí Mira Pascual
CEO y socia fundadora
de *Bookaris.com*

MÁS INFO



catedrapedrozaragoza@ua.es
96 590 95 51 | 96 590 34 00 (ext. 2643)

¡INSCRÍBETE AHORA!
<https://bit.ly/2YWornj>



OBJETIVOS

- › **Valorar** el impacto de los nuevos canales de distribución turística
- › **Comprender** el funcionamiento de las agencias de viajes online (OTA)
- › **Aprender** las técnicas de gestión propias de las OTA's
- › **Caracterizar las salidas profesionales** relacionadas con la prestación de servicios on line de intermediación turística