

DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS DE INTERMEDIACIÓN

Duración
20 horas

2 créditos
(ECTS)

28, 29 y 30
de junio
de 16 a 21h.

1 de julio
de 15.30
a 20.30h.

Precio
20€

Aula: OP/S003
(Edif. Óptica)
Universidad
de Alicante

Modalidad
presencial
(Sujeto a
capacidad)



Imparte:
Noemí Mira Pascual
CEO y socia fundadora
de Bookaris.com



MÁS INFO

catedrapedrozaragoza@ua.es
96 590 95 51 | 96 590 34 00 (ext. 2643)



PREINSCRIPCIÓN Y MATRÍCULA
del 10 al 22 de junio. ¡Click aquí!



OBJETIVOS

- > **Valorar** el impacto de los nuevos canales de distribución turística
- > **Comprender** el funcionamiento de las agencias de viajes online (OTA)
- > **Aprender** las técnicas de gestión propias de las OTA's
- > Caracterizar las **salidas profesionales** relacionadas con la prestación de servicios on line de intermediación turística