

## CURSO DE DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

Director del Curso: Jorge Pereira Moliner (Profesor Titular del Dpto. de Organización de Empresas de la Universidad de Alicante).

Subdirector del Curso: Armando Ortuño Padilla (Profesor Titular del Dpto. de Ingeniería Civil de la Universidad de Alicante).

Coordinador/a del curso: SEGITTUR -  
<https://www.segittur.es/es/inicio/index.html>

Duración: 20h

Precio: 20€ en total

Créditos: 2 ECTS reconocidos por la Universidad de Alicante

Fechas: 24 a 27 de febrero de 2020

Horario: De 9 a 14h

Lugar: SALÓN DE GRADOS de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (2ª Planta) de la Universidad de Alicante.  
<https://www.sigua.ua.es/index.html?id=0031P2061>

PREINSCRIPCIÓN Y MATRÍCULA EN: <http://bit.ly/CursoDTI-2020>

Más información en: 965909551 y 965903400 – Ext. 2643



## CONTEXTUALIZACIÓN

Las transformaciones constantes del entorno económico mundial, los cambios demográficos, medioambientales y, fundamentalmente, los rápidos avances tecnológicos suponen para los destinos turísticos múltiples retos, a la vez que ofrecen grandes oportunidades de desarrollo.

En ese sentido, con el objetivo de mejorar la competitividad de los destinos y proveerles de una herramienta para la mejora continua nace el proyecto Destino Turístico Inteligente (DTI). Esta iniciativa ha sido y es una de las grandes apuestas de la Secretaría de Estado de Turismo del gobierno de España. En todo este proceso, SEGITTUR ejerce de gestor e impulsor de la metodología y de su aplicación y genera valor a través la Red de Destinos Turísticos Inteligentes. Por su parte, Turisme Comunitat Valenciana, a través del Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas (Invat-tur), viene implementando la estrategia de Destinos Turísticos Inteligentes Comunitat Valenciana (DTI-CV), a través de la cual se define dicho modelo y traza las líneas estratégicas a seguir para alcanzar la adaptación del sistema de innovación turística de la Comunitat Valenciana al desarrollo de los DTI. Entre los municipios líderes en la materia destaca Benidorm, primer destino turístico inteligente certificado del mundo.

Los Destinos Turísticos Inteligentes implantan una metodología pionera en el mundo, que se centra en incorporar las nuevas tecnologías y la innovación en los procesos de trabajo, siempre al servicio de los objetivos de sostenibilidad y accesibilidad, en un modelo de gobernanza que busca la eficiencia, la transparencia y la participación.

El liderazgo de España en política turística se refuerza con estos proyectos y así lo avalan organismos internacionales como la Organización Mundial del Turismo (OMT), que celebra anualmente el congreso UNWTO World [Conference on Smart Destinations](#); el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), que ha incluido una referencia al modelo de destino turístico inteligente en su [Marco sectorial para el turismo](#); o la Comisión Europea, que ha creado un reconocimiento, el [European Capital of Smart Tourism](#), con el objetivo de premiar el desarrollo del turismo inteligente en las ciudades europeas.

Entre las nuevas competencias relacionadas con la gestión de destinos turísticos se detecta la necesidad de contar con perfiles técnicos familiarizados con las metodologías de gestión de destinos turísticos inteligentes y los pilares estratégicos que comprenden el modelo: gobernanza, innovación, tecnología, sostenibilidad y accesibilidad.



### Objetivo

El objetivo de esta formación es conocer los conceptos esenciales del destino turístico inteligente y el modelo de diagnóstico y planificación estratégica, ofreciendo una visión general de la metodología DTI para contribuir a la mejora continua de los destinos turísticos, así como ejemplos de buenas prácticas impulsadas por destinos turísticos en España.

El formato del encuentro está compuesto de ponencias magistrales que permitirán conocer con mayor detalle la temática a presentar y diálogos que combinarán el marco teórico y casos de éxito en destinos.

### Dirigido a:

Estudiantes de Grado, Máster o Posgrado de la Universidad de Alicante. Preferente estudiantes de los Grados en Turismo, TADE y Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo de la Universidad de Alicante. No obstante, el curso también está abierto a cualquier persona interesada en el mismo sin necesidad de que sea miembro de la Universidad de Alicante. **SOLO SE OFERTAN 50 PLAZAS.**

### Estructura y contenidos:

El curso está estructurado en siete sesiones con la siguiente estructura:



**MÓDULOS DÍA 24/02/2020:**

**1. Apertura del Curso (30 min) → SALÓN DE GRADOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES.**

**D. Enrique Martínez Marín.** Presidente de SEGITTUR.

**Dña. Esther Algarra Prats.** Secretaria General de la Universidad de Alicante.

**D. Juan Francisco Mesa Sanz.** Decano de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Alicante.

**D. Raúl Ruiz Callado.** Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Alicante.

**D. Armando Ortuño Padilla.** Director de la Cátedra de Estudios Turísticos “Pedro Zaragoza” de la Universidad de Alicante.

**D. Jorge Pereira Moliner.** Profesor Titular de Universidad. Dto. Organización de Empresas de la Universidad de Alicante.

**2. Metodología de Destinos Turísticos Inteligentes**

- a. **9.30 a 10.30h** - El modelo de destinos y territorios turísticos inteligentes. Imparte: Enrique Martínez, Presidente de SEGITTUR
- b. **10.35 a 12.25h** - Metodología de diagnóstico y planificación de Destinos Inteligentes de la Secretaría de Estado de Turismo. Imparte: Edurne Vidal, Jefa de proyecto de SEGITTUR
- c. **12.35 a 14h** - Metodología de Destino Turístico Inteligente de la Comunidad Valenciana. Imparte: David Giner, Coordinador de Proyectos, INVAT·TUR



**MÓDULOS DÍA 25/02/2020:**

3. **9.00 a 10.50h - Transformación digital y nuevas tecnologías aplicadas a la gestión turística.** Imparte: Carlos Romero, Director IDi de SEGITTUR
4. **Inteligencia turística como clave del conocimiento en Destinos Inteligentes.**
  - a. **11.00 a 12.25h -** Sistemas de inteligencia turística y big data. Imparte: Luis Javier Gadea, Gerente, IDi, SEGITTUR.
  - b. **12.35 a 14.00h -** Herramientas aplicadas al conocimiento turístico. Imparte: Leire Bilbao, Directora-gerente, Fundación Visit Benidorm

**MÓDULOS DÍA 26/02/2020:**

5. **Dirección y gestión de destinos turísticos inteligentes**
  - a. **9.00 a 9.55h -** Gobernanza y gestión de destinos turísticos. Imparte: Elisa Domènech, Directora de proyectos DTI, IDi, SEGITTUR
  - b. **10.00 a 12.00h -** Sistema de gestión de un Destino Turístico Inteligente según la Norma UNE 178501. Imparten:
    - **10.00 a 11.00h -** Sergio González, Coordinador de proyectos, AENOR
    - **11.00 a 12.00 -** Celia Romero - Directora Smart Office del Ayuntamiento de Benidorm
6. **12.10 a 14.00h - Taller de innovación turística en Destinos Turísticos Inteligentes.** Imparte: Nicolás Barrios, Director de proyectos DTI, IDi, SEGITTUR

**MÓDULOS DÍA 27/02/2020:**

7. **9.00 a 11.25h - Taller de sostenibilidad en Destinos Turísticos Inteligentes.**  
Imparte: Andrés Fernández, Director proyectos DTI, IDi, SEGITTUR
8. **11.35 a 14.00 -Taller de accesibilidad en Destinos Turísticos Inteligentes.**  
Imparte: Tatiana Alemán, Directora Técnica de Accesibilidad Universal, Turismo y Cultura, PREDIF.

**CALENDARIO:**

2020		febrero	
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
<b>24</b> Metodología de diagnóstico y planificación para DTIs (5h)	<b>25</b> Transformación digital e inteligencia turística (5h)	<b>26</b> Gobernanza y sistema de Gestión de un DTI (5h)	<b>27</b> Talleres: innovación, sostenibilidad y accesibilidad (5h)

**EVALUACIÓN:** Para obtener el reconocimiento de los 2 créditos, la evaluación se realizará de la siguiente manera:

- La asistencia y participación en todas las sesiones (50%) (se irá descontando valor por cada falta de asistencia a las sesiones).
- Tests y/o trabajo sobre contenidos (50%).