

Reunión Comisión de seguimiento Cátedra “Marca Corporativa”

El 5 de marzo se reunió en Secretaría General la Comisión de Seguimiento de la Cátedra “Marca Corporativa”. El Director de la Cátedra “Marca Corporativa” de la UA, Fernando Olivares, presentó todas las actividades realizadas en el marco de la Cátedra, así como la propuesta de actividades para el año 2019.

El 4 de marzo tuvo lugar una de las actividades realizadas en el marco de la Cátedra, la “Jornada Transparencia empresarial y marcas negras”. El acto fue inaugurado por Esther Algarra, Secretaria General de la UA, dando paso a Fernando Olivares, quien destacó los ejes estratégicos de la Cátedra. Posteriormente Arturo Pinedo, Director General de LLORENTE & CUENCA España y Portugal, presentó una brillante ponencia sobre la transparencia corporativa en el mundo actual. Para finalizar, Fernando Olivares presentó la obra Marcas Negras (en la era de la transparencia) que ha dirigido, y explicó las claves del concepto "marca negra".

