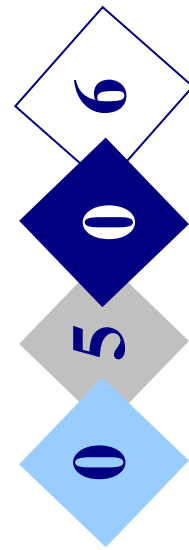


Memoria de Actividades





INDICE

1.	CARTA DE PRESENTACIÓN DEL PRESIDENTE	4
2.	GESTIÓN DE PROYECTOS	6
3.	ASESORAMIENTO TECNOLÓGICO	10
4.	DIAGNÓSTICOS EMPRESARIALES	12
4.1.	ACCIÓN ESTRATÉGICA DE INNOVACIÓN Y FOMENTO DE LA IMPLANTACIÓN DE TECNOLOGÍAS EN EL SECTOR TURISMO	12
5.	TRANSFERENCIA DE METODOLOGÍA	15
5.1.	TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS Y METODOLOGÍA DE DIAGNÓSTICOS A AGENCIAS DE DESARROLLO LOCAL	15
5.2.	TRANSFERENCIA DE METODOLOGÍA Y ASESORAMIENTO DE DINAMIZADORES EN BALEARES	16
5.3.	PROYECTO DINAMIZACIÓN DEL TEJIDO SOCIAL Y EMPRESARIAL DE COSTA RICA. TRANSFERENCIA DE METODOLOGÍA	16
5.4.	PROYECTO AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL	18
5.5.	COOPERACIÓN CON GUATEMALA	20
5.6.	COOPERACIÓN CON NICARAGUA	20
6.	TRANSFERENCIA DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	21
6.1.	PAO	21
7.	VIGILANCIA TECNOLÓGICA	25
7.1.	BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN	25
7.2.	FORMACIÓN PARA LA VIGILANCIA TECNOLÓGICA	26
7.3.	JORNADA DE DIFUSIÓN PARA EMPRESARIOS	26
8.	PROYECTOS EUROPEOS	28
8.1.	PROYECTO MAVITRA: EL MERCADO VIRTUAL DE TRABAJO EN EL ÁREA DEL MEDITERRÁNEO	28
9.	NUEVOS PROYECTOS	32
9.1.	PROYECTOS PROFIT	32
9.2.	PROYECTOS PCCP	33
9.3.	PROYECTOS IBEROEKA	36



10. PUBLICACIONES	37
11. FOMENTO DE EMPLEO DE CALIDAD	39
11.1. ACCIONES DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO Y ASISTENCIA PARA EL AUTOEMPLEO	39
11.2. INSERCIÓN LABORAL: PRACTICAS EN EMPRESAS	44
11.3. FOMENTO DE LA CONTRATACIÓN INDEFINIDA	44
12. CREACIÓN DE EMPRESAS INNOVADORAS	48
12.1. FOMENTO VOCACIONES EMPRESARIALES	49
12.2. BANCO DE IDEAS INNOVADORAS: PREMIOS NUEVAS IDEAS EMPRESARIALES	50
12.3. FORMACIÓN EN CREACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS	54
12.4. IV EDICIÓN CONCURSO EMPRENDEDOR UNIVERSITARIO EOI-FUNDEUN	55
12.5. PLANES DE EMPRESA	55
12.6. PREMIOS SERVEF	56
12.7. FORO DE FINANCIACIÓN EMPRESARIAL	56
13. FORMACIÓN	60
13.1. CONSTRUCCIÓN Y URBANISMO	60
13.2. CALIDAD Y MEDIOAMBIENTE	62
13.3. RECURSOS HUMANOS	63
13.4. CREACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS	63
13.5. COMERCIAL	64
13.6. DESARROLLO LOCAL	65
14. CONVENIOS Y COLABORACIONES	70
15. PRESENCIA INSTITUCIONAL	73
15.1. PONENCIAS	73
15.2. DIFUSIÓN A TRAVÉS DE INTERNET	74
15.3. MEDIOS DE COMUNICACIÓN	75
15.4. MATERIAL IMPRESO	75
15.5. PRESENCIA EN FERIAS	76
16. PATRONATO Y ASAMBLEA	78
16.1. INCORPORACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS A LA FUNDACIÓN	78
17. INFOGRAFIA	80



1. CARTA DE PRESENTACIÓN DEL PRESIDENTE

Es para mi un gran motivo de satisfacción presentar un año más la memoria anual de la Fundación Empresa Universidad de Alicante, de la Comunidad Valenciana, en esta ocasión referida a la actividad fundacional desarrollada durante el ejercicio 2006. Nuestro objetivo es informar de manera transparente tanto de los resultados económicos como del impacto de las actuaciones de la Fundación en nuestro entorno. Esta memoria es asimismo un instrumento de difusión de la labor de nuestra Fundación.

Son muchas las actuaciones relevantes realizadas en este ejercicio y que pormenorizadamente quedan reflejadas en este informe. No obstante, hay dos que me gustaría destacar: La puesta en marcha del Foro de Financiación Empresarial y las relaciones institucionales tanto con Europa como con Ibero América. Estas dos iniciativas aglutinan, directa o indirectamente, parte de los objetivos que se encuentran destacados en nuestro plan estratégico.

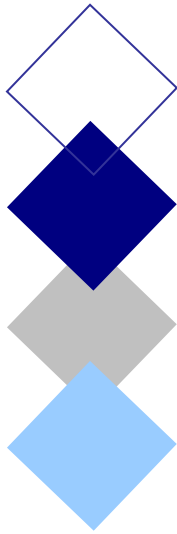
El Foro de Financiación Empresarial es una idea largamente acariciada y que ha fructificado en la segunda mitad del año 2006. Un Foro de encuentro de empresas con intenciones inversoras y de instituciones financieras a las que se les presenta proyectos innovadores en busca de financiación.

Por su parte, la proyección internacional de la Fundación recogida como objetivo en el plan estratégico aprobado en 2005, ha tenido su culminación este año con la organización, en la Universidad de Alicante, de un curso de capacitación en innovación tecnológica que ha formado a 20 técnicos de Universidades y Administración Pública de ocho países iberoamericanos y que ha ampliado tanto la Red de contactos de nuestra Fundación con Ibero América como la firma de convenios de colaboración.

Quiero aprovechar de nuevo la oportunidad que me brinda esta presentación para hacer llegar mi agradecimiento a nuestros Patronos y al Equipo Rectoral de la Universidad de Alicante por la permanente confianza con que nos distinguen. Hago también extensivo este agradecimiento a todos los componentes del equipo de Fundeun por su dedicación, profesionalidad y compromiso, valores que hacen de nuestra Fundación una institución cada día más sólida y eficiente.

Eliseo Quintanilla Almagro

Presidente



Investigación y Empresas

Promoción de la innovación

Transferencia de tecnología

Universidad-Empresa



2. GESTIÓN DE PROYECTOS

GESTIONAMOS LOS PROYECTOS INNOVADORES DE LAS EMPRESAS OBTENIENDO SUBVENCIONES Y CREDITOS REEMBOLSABLES

El servicio más importante de la Fundación, en cuanto al área de asesoramiento a empresas es la búsqueda de ayudas y subvenciones y la gestión Integral de los proyectos empresariales.

Por Gestión Integral nos referimos a ayudar a la empresa en todas las etapas por las que pasa un proyecto, desde la detección del mismo en la empresa hasta la finalización y cobro de la financiación. Fundamentalmente intervenimos en las siguientes etapas:

1. Detección de los proyectos a través de diagnósticos empresariales.
2. Preparación del Preproyecto (en los casos necesarios).
3. Validación por el CDTI u otro organismo público.
4. Estudio de los organismos y líneas de ayudas donde el proyecto puede obtener financiación (IMPIVA, CDTI, MCYT, Consellería, etc.).
5. Redacción de Memorias, Cuestionarios y Presupuestos.
6. Contactos con OPIS y Gestión del Contrato de I+D.
7. Presentación en los Organismos.
8. Seguimiento de las solicitudes y contacto con los técnicos.
9. Acompañamiento de los técnicos en la visita a la empresa.
10. Justificación de la subvención.





Durante el año 2006 se han solicitado ayudas a los siguientes organismos: Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Ministerio de Educación y Ciencia, IMPIVA, Consellerías e Instituto de Comercio Exterior (ICEX), entre otros.

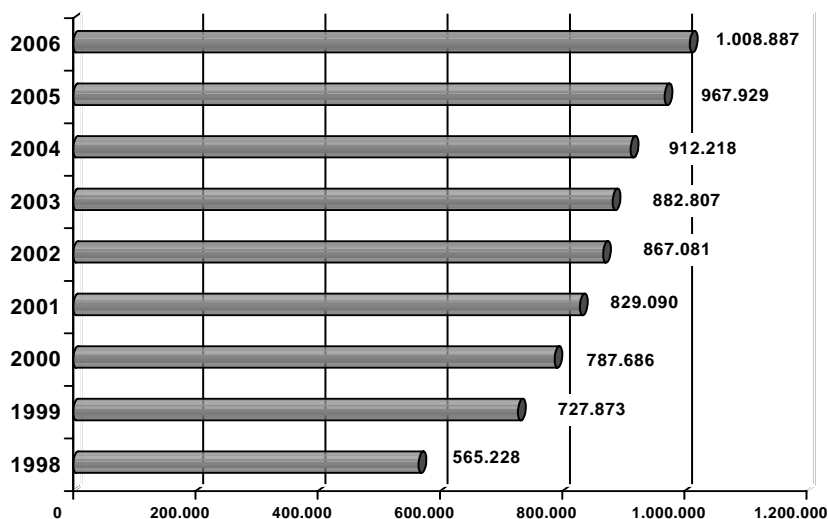
Hemos gestionado proyectos de muy variada índole, entre los que podemos destacar: proyectos de Innovación y Desarrollo Tecnológico, de Diseño Industrial, de Tecnologías de la información y las comunicaciones Cooperación Internacional, así como de Gestión del Conocimiento.

Desde su creación, el Departamento de Gestión Tecnológica, ha movilizado 88,2 millones de euros en proyectos de empresas, de los cuales 10,2 millones de euros corresponden a los recursos movilizados en el año 2006.



Además hay que destacar, que a través del Plan de Consolidación y competitividad de la PYME, Fundeun ha gestionado dos proyectos donde colaboran unas 30 PYMES.

Recursos Movilizados





El siguiente cuadro muestra el número de proyectos presentados a los distintos organismos, durante el año 2006.

<i>Organismo</i>	<i>Proyectos Presentados</i>
IMPIVA	9
MITYC	5
CDTI	2
OTROS (Conselleria, ICEX,...)	5
TOTAL	21





A continuación se muestran de las empresas a las que FUNDEUN ha presentado y justificado proyectos durante este ejercicio:

- PIKOLINO'S INTERCONTINENTAL, S.A.
- NEOFLEX, S.L.
- SUM. SANTIAGO SACHEZ, S.L.
- PECOSO, S.L.
- LEVES, S.A.
- INDUSTRIAS FALCA, S.L.
- ACTIU LOGÍSTICA, S.A.
- HORMIGONES DEL VINALOPÓ, S.A.
- AGROMETODOS, DE ALICANTE, S.L.
- SOPERKIT, S.L.
- PEMARSA,,S.A.
- EDEN MODERN AGRICULTURE, S.L.
- RIPAY, S.A.
- GERMAINE DE CAPUCCINI, S.A.
- BODEGA COOP. DE PINOSO
- CAROLINA ROBLA, C.B.
- EUROHISPANA DE INVERSINOES, S.A.
- R. BELDA LLORENS, S.A.
- ALMALOGIS, S.L.
- CERMAPLAST, S.L.
- COMPOSAN ADHESIVOS, S.A.
- VISEMAR PIEDRA NATURAL, S.L.
- SONIMOBEL, S.L.
- GALVANIZADORA VALENCIANA, S.A.
- INDALVA, S.L.
- ACTIU BERGAL Y FORMAS, S.A.
- MARMOLES VISEMAR, S.L.U.
- CERVIC, S.A.
- CAUCHOS KAREY, S.A.
- JIMTEN, S.A.
- AIADHESA
- COCIMED, S.L.U.
- ARENAS DEL VALLE, S.L.

A su vez FUNDEUN ha promovido dos Contratos de Investigación y Desarrollo con la universidad de Alicante, de las siguientes empresas:

- Industrias Falca, S.L.U.
- Pemarsa, S.A.





3. ASESORAMIENTO TECNOLÓGICO

INFORMAMOS A LAS EMPRESAS EN LEGISLACIÓN, TECNOLOGÍA Y MEDIOS DE FINANCIACIÓN PARA SUS ACTIVIDADES

FUNDEUN presta a las empresas un servicio específico de asesoramiento tecnológico orientado fundamentalmente a dotarles de información sobre las fuentes de financiación existentes para la realización de proyectos innovadores, así como cuestiones de legislación y gestión de la innovación en las empresas.

Estas actividades se han concretado en las siguientes acciones:

- Vigilancia exhaustiva de legislación y reglamentos que aparecen tanto a nivel nacional como autonómico y que pueden afectar a la actividad de las empresas alicantinas, **estudiando diariamente los diferentes boletines oficiales (BOE, DOGV,...)**.
- **Gestión de la oferta y demanda tecnológica** existente entre las empresas y la Universidad de Alicante.
- Asesoramiento tecnológico en materia de **legislación medioambiental y técnica** que deben cumplir las empresas.
- Desarrollo de nuevos servicios de asesoramiento sobre estas materias en las empresas.
- **Búsqueda de fuentes de financiación** para los proyectos concretos que las empresas vayan a desarrollar.
- Comunicación periódica de todas las novedades que aparecen en materia de financiación y legislación, **mediante mailings físicos y electrónicos**, contando con una amplia base de datos de empresas receptoras de nuestros informes (cerca de 700 empresas alicantinas actualmente).



- **Visita a las empresas** para estudiar los proyectos dando asesoramiento in-situ a las empresas.
- Celebración de **jornadas técnicas** para informar de estas actividades a los empresarios principalmente basadas en el conocimiento de nuevas tecnologías para las empresas, como de fuentes de financiación posibles para sus proyectos.
- Ofertar **servicios profesionales** de asesoramiento para ayudar a solucionar las problemáticas concretas de las empresas.

Este servicio, realizado desde hace 11 años, nos permite mantener un estrecho contacto con la realidad empresarial alicantina, dándonos a conocer las problemáticas que afectan a cada uno de los sectores empresariales de una forma directa.





4. DIAGNÓSTICOS EMPRESARIALES

ANALIZAMOS EL POTENCIAL TECNOLÓGICO DE LAS EMPRESAS Y DETECTAMOS POSIBLES PROYECTOS

Se han realizado adaptaciones de la metodología desarrollada en los últimos años en la diagnosis de empresas en materia de Diagnósticos Tecnológicos y Diagnósticos en Tecnologías de la Información con el fin de adecuar este tipo de metodología a un sector muy representativo de nuestra economía, como es el sector turístico.

Los nuevos proyectos de Diagnósticos Empresariales emprendidos durante el año 2006 han sido los siguientes:

4.1. Acción Estratégica de Innovación y fomento de la Implantación de Tecnologías en el sector Turismo

Con el desarrollo de los proyectos llevados a cabo a lo largo de los últimos años, desde FUNDEUN, se ha detectado la necesidad de intervenir en el sector turístico, con el fin de dinamizar e impulsar su desarrollo tecnológico. Dada la especial idiosincrasia del sector, se hacía necesario el desarrollo de una metodología específica para la realización de diagnosis en empresas turísticas, con la que poder analizar y estudiar las distintas áreas clave de estas empresas, al tiempo que se dan recomendaciones de cómo mejorar su situación actual.

Por ello, FUNDEUN, ha liderado el proyecto “**Acción estratégica de innovación y fomento de la implantación de tecnologías en el sector turismo**” apoyado por el Ministerio de Industria Turismo y Comercio dentro de la iniciativa PROFIT. Este proyecto se ha llevado a cabo bajo la modalidad de cooperación y en él han





intervenido junto a FUNDEUN, la Fundación Universitaria de Las Palmas (FULP) y la Fundació Universitat-Empresa de Les Illes Balears (FUEIB). En la actualidad se esta llevando a cabo la segunda fase del proyecto iniciado en el año 2005.

La realización del proyecto ha dado lugar a la obtención de los siguientes resultados:

- Se han estudiado las áreas de gestión de las empresas turísticas, determinando cuales son las claves para su correcto funcionamiento.
- Una vez clasificadas estas áreas clave, se desarrolla una metodología basada en una serie de cuestionarios, en los que se recoge una propuesta de temáticas e información que sería necesario recopilar de las empresas a diagnosticar.
- Se ha llevado a cabo un contacto con 20 hoteles de la provincia de Alicante a los que se le han recogido los datos necesarios para la elaboración de un estudio de indicadores de la innovación conjuntamente con la Fundación Universitaria de Las Palmas y la Fundació Empresa Universitat de les Illes Balears.
- Se han realizado diferentes diagnósticos en innovación en hoteles, en base a la metodología desarrollada, estudiando el potencial tecnológico de las empresas y las dificultades ante las que se enfrenta el sector. Las áreas que contemplan los diagnósticos son:
 - Antecedentes e historia de la empresa
 - Tecnologías de la Información (Procesos de gestión)
 - Potencial de innovación y diseño
 - Calidad
 - Medio Ambiente
 - Clientes y competencia
 - Cooperación y apertura de la empresa
 - Recursos humanos y formación



- Se está organizando una jornada de difusión a realizar por el grupo de investigación encargado de la redacción del estudio, para dar a conocer a los empresarios las conclusiones más interesantes del mismo, así como las políticas de innovación que pueden seguir las empresas hoteleras.
- En los próximos meses se finalizará la publicación del estudio y se dará a conocer a los empresarios hoteleros de la provincia.

Esperamos que este proyecto bianual sea una primera experiencia que se vea continuada en los próximos años con el desarrollo de nuevos proyectos de fomento de la innovación en el sector hotelero.





5. TRANSFERENCIA DE METODOLOGÍA

FORMAMOS A OTRAS INSTITUCIONES PARA ASESORAR Y POTENCIAR LA INNOVACIÓN EN OTRAS AREAS GEOGRÁFICAS

Una de las áreas que más se ha potenciado en los últimos años ha sido la transferencia de metodología a otras entidades exportando nuestra experiencia, muy valorada entre la Red de Fundaciones, a otros ámbitos geográficos.

Durante este año 2006, y dentro de la línea propuesta en nuestro plan Estratégico, se está potenciando la transferencia de nuestro conocimiento a entidades de otros países, más concretamente, en este inicio, hacia países Iberoamericanos.

5.1. Transferencia de conocimientos y metodología de Diagnósticos a Agencias de Desarrollo Local

En Octubre de 2005, se firmó un convenio de colaboración entre FUNDEUN y la Diputación Provincial de Alicante, para realizar diagnósticos de necesidades formativas y de servicios de las ADL's de la provincia.

Dentro de esta acción se está desarrollando el curso "Nuevos enfoques en la gestión de Agencias de Desarrollo Local"

Entre los módulos desarrollados, se ha incluido uno específico de realización de Diagnósticos Tecnológicos y otro de gestión de proyectos de I+D+I, con el objetivo de transferir nuestra metodología a 50 Agentes de Desarrollo Local.



5.2. Transferencia de metodología y asesoramiento de dinamizadores en Baleares

Durante este año, hemos transferido nuestra metodología de realización de diagnósticos tecnológicos a 10 dinamizadores de la región Balear. Esta iniciativa se ha realizado dentro de un proyecto de formación de dinamizadores que se ha llevado a cabo como iniciativa de la Fundación Universidad Empresa de les Illes Balears, por la que se ha formado a 10 alumnos en detección y gestión de la innovación.

En éste proyecto los técnicos de FUNDEUN han formado a los dinamizadores en la realización de Diagnósticos Tecnológicos en empresas, así como en la detección de proyectos de I+D+I.

Como resultado, cada dinamizador, ha detectado una media de 4 proyectos en las empresas en que estaban realizando su periodo de prácticas, los cuales han sido presentados como propuestas de proyectos innovadores a CDTI para conseguir el apoyo económico de éste organismo.

5.3. Proyecto Dinamización del Tejido Social y Empresarial de Costa Rica. Transferencia de Metodología

Este proyecto forma parte de un plan de actuación más ambicioso consistente en dinamizar una amplia zona de Centro América, que se desarrollará en los próximos años.

El presente proyecto ha consistido en una serie de actuaciones para la dinamización y fomento del desarrollo social y económico de Costa Rica a través de la formación de recursos humanos especializados en el fomento y desarrollo del tejido empresarial del país.



Se ha elegido Costa Rica, para iniciar este plan de actuación por diversos motivos, entre ellos destacamos que en los últimos años, dentro del convenio firmado por ambas entidades, hemos contado con una colaboración estrecha en materia de fomento de la dinamización empresarial, realización de metodologías para fomentar el desarrollo social de áreas desfavorecidas y transferencia de tecnología entre ambos países desde el año 1.999.

Dentro del proyecto se han incluido una serie de actuaciones que, en su conjunto, persiguen obtener un equipo humano formado y preparado para dinamizar el tejido empresarial local.

La más destacable ha sido la realización de un curso de formación dirigido a diferentes técnicos de la Universidad, la Administración Pública, Instituciones Bancarias y otros Organismos Intermedios.

La formación tuvo una parte teórica y una parte práctica. La formación teórica se basó en los fundamentos de innovación y realización de Diagnósticos Tecnológicos. El temario seguido fue:

- o Sistema de Ciencia y Tecnología en España
- o Sistema de Ciencia y Tecnología en Costa Rica
- o Definición y objetivos de Diagnóstico
- o Ejercicios prácticos
- o Redacción de avances de proyecto
- o Financiación de proyectos
- o Aplicación de las TIC en las empresas
- o Diagnósticos TIC

Una vez expuestos los principios teóricos, se aplicó la metodología a 4 empresas previamente seleccionadas, con unas características muy concretas, como era el hecho de ser pequeñas empresas pero con un gran dinamismo y capacidad emprendedora. Intentamos hacer una selección de diferentes sectores para conocer de forma más global las inquietudes de los empresarios, la elección final fue:



- ALFASA de Atenas, S.A. Empresa dedicada al desarrollo de software a medida.
- Turrone de Costa Rica, S.A. Empresa dedicada a la fabricación de repostería.
- AKA Precisión. Empresa de repuestos de precisión y mecánica.
- Novatec. Empresa dedicada al desarrollo de sistemas software avanzado.

El curso tuvo una muy buena acogida por parte de los alumnos y el resultado fue muy positivo. Los técnicos realmente estuvieron muy interesados en aplicar los conocimientos y desarrollar una infraestructura estable de técnicos que pudieran realizar estas actividades de asesoramiento para las empresas.

Destacar que diferentes instituciones en la actualidad están preparadas para desarrollar nuevos proyectos más extensos y que involucren a más empresas y técnicos para los próximos años. Entre estas instituciones destacan:

- FUNDEVI, Fundación de la Universidad de Costa Rica para la Investigación
- Universidad de Costa Rica
- PROSIC, Programa de la Sociedad de la Información y el Conocimiento de Costa Rica
- CAMTIC, Cámara Costarricense de Tecnologías de la Información y el Conocimiento
- CEGESTI, Centro de Gestión Tecnológica e Informática Industrial
- Banco Popular

5.4. Proyecto Agencia Española de Cooperación Internacional

Con este proyecto FUNDEUN ha desarrollado un plan de actuación para la capacitación de técnicos iberoamericanos en innovación tecnológica y desarrollo económico y social local.

Sabemos que el desarrollo de estrategias de dinamización sobre el pequeño tejido empresarial es el pilar fundamental para el desarrollo social y económico de una





región, fomentando la creación de empleo local y el desarrollo de una sociedad moderna.

El proyecto ha consistido en la impartición de un curso de capacitación especializada para técnicos de desarrollo local y unidades de interfaz en la Universidad de Alicante. En este curso participaron técnicos de universidades y organismos iberoamericanos de 8 países:

- Argentina
- Bolivia
- Brasil
- Costa Rica
- Venezuela
- Nicaragua
- Guatemala
- Honduras

El curso tuvo una duración de dos semanas en las cuales se formó a los técnicos en las siguientes materias:

- Fundamentos de la Innovación
- Transferencia de Tecnología y Cooperación Universidad-Empresa
- Programas de ayudas internacionales
- Sistema Ciencia y Tecnología
- Diagnósticos y asesoramiento empresarial
- Gestión de proyectos innovadores

Estos proyectos han tenido como consecuencia la elaboración de diferentes iniciativas de colaboración que se están concretando en estos momentos como las establecidas con FUNDEVI en Costa Rica y con el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología de Guatemala.





5.5. Cooperación con Guatemala

En los próximos años tenemos previsto realizar diferentes proyectos con Iberoamérica. En el caso de Guatemala se está firmando un convenio de colaboración con el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología para la realización de diferentes programas de formación y transferencia de tecnología durante los próximos años.

Previsiblemente para mediados del próximo año 2007 se concreten diferentes proyectos y se realice un curso de formación a técnicos guatemaltecos en diagnósticos tecnológicos.

5.6. Cooperación con Nicaragua

Con el Ministerio de Fomento y Comercio de Nicaragua, y concretamente con el Proyecto de Apoyo a Innovación Tecnológica, también se ha propuesto la realización de un proyecto, similar al realizado en la Universidad de Costa Rica. Para ello se buscó financiación a través del programa de Cooperación al Desarrollo existente en la Universidad de Alicante, pero finalmente la iniciativa no recibió respaldo económico.

Durante el próximo año 2007 esperamos volver a solicitar financiación para la realización del proyecto a través de la Universidad de Alicante o de la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI).



6. TRANSFERENCIA DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

APOYAMOS A LA UNIVERSIDAD EN LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS E INVESTIGACIONES CON EL TEJIDO EMPRESARIAL

6.1. PAO

Durante 2.006, se ha llevado a cabo la tercera anualidad del Plan de Actuación Ordinario (PAO) presentado en el año 2.003. Este PAO comprende diversas actuaciones a desarrollar durante 3 años, marcándose como objetivo el apoyo a la innovación de las empresas e investigadores, a la vez que mejorar las relaciones entre la Universidad y el Tejido Industrial de la Provincia de Alicante.

Para conseguir los objetivos marcados, nuestra OTRI ha desarrollado las siguientes líneas de actuación:

- Servicio de apoyo a la innovación y transferencia de tecnología
- Fomento entre los grupos de investigación y las empresas de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC) y la Gestión del Conocimiento.

Dentro de éstas líneas de actuación se han realizado diversas actividades, entre las que se destacan:

Servicio de apoyo a la innovación y transferencia de tecnología.

- Visitas a empresas, con el fin de promocionar las posibilidades que les ofrece la Universidad en el desarrollo de sus proyectos de I+D+I.





- Asesoramiento continuo a los investigadores y empresas para su participación en los distintos programas de promoción de la innovación que la administración oferta.
- Realización de diferentes mailing, por correo ordinario y correo electrónico, con el objetivo de la promoción de los programas arriba citados.
- Edición del boletín periódico con información útil para la promoción de la I+D+I.
- Servicio de asesoramiento a los investigadores y empresas en temas relacionados con el Medio Ambiente, Calidad, Prevención de Riesgos Laborales, Ley de Protección de datos de carácter personal, etc.
- Diariamente en la OTRI de FUNDEUN, una persona se dedica a la revisión de los principales boletines oficiales de los que se extraen las principales convocatorias, legislación, etc, que en ellos se publican.

Fomento entre los grupos de investigación y las empresas de las Tecnologías de la Información y comunicaciones (TIC) y la Gestión del Conocimiento.

- Con el objeto de promocionar el uso de las TIC y la Gestión del Conocimiento, se realizan visitas tanto a grupos de investigación como a empresas, en las que se les informa de las posibilidades que les ofrecen éstas tecnologías en el desarrollo de su actividad.
- Promoción y difusión de la necesidad de cumplimiento por parte de las empresas y entidades afectadas por la Ley de Protección de datos de carácter personal.
- Ayudas para la contratación de Tecnólogos y Doctores.

En el marco de las distintas convocatorias de ayudas para la contratación de Tecnólogos y Doctores, tanto las empresas, como la propia fundación se han podido beneficiar de incentivos económicos.



Desde FUNDEUN, se han gestionado y conseguido ayudas económicas, dentro de la convocatoria del Programa Torres Quevedo, para la contratación de Tecnólogos por parte de las siguientes empresas:

CERVIC, S.A.

Técnico a contratar.- Tecnólogo

Añualidad.- En 2.006 la ayuda ha cumplido su segunda anualidad

Tareas a desarrollar.- Estudio de viabilidad del proyecto: *Diseño y desarrollo de un innovador concepto de envase para DVD y CD*

**ASOCIACION DE INDUSTRIAS ARTESANAS DEL HELADOS, S.A.
(AIADHESA)**

Técnico a contratar.- Tecnólogo

Añualidad.- En 2.006 la ayuda ha cumplido su primera anualidad y se ha renovado a la segunda.

Tareas a desarrollar.- Desarrollo de nuevos productos e innovadoras coberturas.

NATURAL CAROL, S.L

Técnico a contratar.- Tecnólogo

Añualidad.- Primera anualidad.

Tareas a desarrollar.- Desarrollo de nuevos productos cosméticos.

Gracias a éstas ayudas anuales, las empresas beneficiarias han podido contratar personal técnico con experiencia dedicado a la realización de tareas de I+D en sus empresas.





Dentro del programa de ayudas para la contratación de personal técnico de apoyo para la gestión de la OTRI, FUNDEUN cuenta con una persona especializada en el área económica que amplía y complementa el equipo humano de la fundación.





7. VIGILANCIA TECNOLÓGICA

DAMOS INFORMACIÓN PUNTUAL A TRAVÉS DE DIFERENTES MEDIOS A LOS EMPRESARIOS DE LAS NOVEDADES TECNOLÓGICAS Y LEGISLATIVAS QUE APARECEN

7.1. Búsqueda de Información

FUNDEUN realiza un importante esfuerzo en materia de **búsqueda y análisis de información** de interés para las pymes. La tipología de la información en la cual se centra este trabajo es:

- **Información de ayudas y legislación.** Se realiza un seguimiento diario de los diferentes boletines oficiales a nivel provincial (BOP), autonómica (DOGV) como en el ámbito nacional (BOE).

Diariamente se estudia y posteriormente filtra toda la información aparecida en ésta materia y se selecciona aquella que pueda tener interés para los empresarios de la provincia de Alicante, principalmente en materia de programas de ayuda y subvenciones. .

- **Información Técnica.** Al mismo tiempo se realiza un seguimiento continuo sobre la información aparecida en diferentes temas de interés para las empresas, principalmente en las áreas de: información empresarial, contabilidad, formación continua, medioambiente, calidad, tecnologías de la información, legislación...

Posteriormente esta **información es difundida a las empresas** a través de mailing por correo ordinario, correo electrónico, llamadas directas telefónicas, boletín informativo, etc.



7.2. Formación para la Vigilancia Tecnológica

Durante el mes de Noviembre se realizó un curso de formación interna a los técnicos de FUNDEUN de Vigilancia Tecnológica. En este curso se trataron diferentes herramientas para el análisis de mercados, vigilancia de tecnologías emergentes, estudio de sectores en crisis y búsquedas de colaboraciones tecnológicas.

Para ello se trataron en profundidad temas como la generación de nuevo conocimiento, la patentabilidad, la propiedad industrial y la forma de acceder a la oferta investigadora de las universidades y centros tecnológicos.

Esta formación será utilizada para mejorar los servicios ofertados a las empresas en la búsqueda y difusión de información de vital importancia para ellas.

7.3. Jornada de difusión para empresarios

El pasado 26 de Octubre, se realizaron en Alicante bajo el nombre de “**Nuevos programas e instrumentos de apoyo a la I+D+I en cooperación**” unas jornadas con el objetivo de dar a conocer a los empresarios de la provincia, docentes y personal técnico de la Universidad de Alicante los actuales programas de ayudas y las diferentes medidas de apoyo a la innovación de los organismos públicos, autonómico, nacional y europeo. Para ello, se contó con la presencia de destacados representantes de cada una de las instituciones invitadas a participar.

- Ministerio de Educación y Ciencia.
- Ministerio de Industria, Turismo y Comercio
- Empresarios y grupos de Investigación
- Instituto de la Pequeña y Mediana Empresa (IMPIVA)



La asistencia contó con representantes de las diferentes empresas de la provincia de Alicante. Es destacable también la asistencia de miembros del colectivo universitario, sobre todo profesores y técnicos de la Universidad de Alicante.





8. PROYECTOS EUROPEOS

FOMENTAMOS LA PARTICIPACIÓN DE LA SOCIEDAD Y LAS EMPRESAS ALICANTINAS EN PROYECTOS EUROPEOS

8.1. Proyecto MAVITRA: El mercado virtual de trabajo en el área del mediterráneo

“MAVITRA: EL MERCADO VIRTUAL EN EL MEDITERRÁNEO OCCIDENTAL” es un proyecto europeo que se encuadra en el programa Interreg III B para la cohesión de los territorios de la Europa del Sur, que apoya los proyectos relativos a la cooperación transnacional para el desarrollo territorial de los países del Mediterráneo occidental.

MAVITRA tiene como objetivo favorecer y canalizar la movilidad de los trabajadores en el Mediterráneo occidental, mejorar los servicios para el empleo y crear un mercado virtual de trabajo (www.mavitra.org). Esta estrategia está teniendo un impacto positivo puesto que favorece el equilibrio entre la oferta y la demanda laboral, disminuyendo el desempleo de algunas regiones y reduciendo la inmigración clandestina a favor de la legal.

El proyecto europeo iniciado en septiembre de 2.005 tiene carácter plurianual e intervienen Grecia, Italia, España, Túnez y Marruecos. Las entidades que participan son Agencia de desarrollo Local, Fundación Empresa-Universidad, empresa pública, Agencia de Desarrollo Tecnológico, Unidades organizativas regionales y provinciales, Centro Nacional de Formación y Agencia Nacional de Promoción para el Empleo.

Las actividades concretas que se han realizado ó se están desarrollando son: el intercambio de buenas prácticas en materia de empleo y movilidad de trabajadores, estudio de la oferta y demanda de puestos de trabajo, la realización de cursos de formación a distancia para fomentar la movilidad, campaña de información y desarrollo de una página Web, el desarrollo,



experimentación y evaluación de un Servicio para la movilidad de trabajadores, y el desarrollo de buenas prácticas que permitan la movilidad de trabajadores.

La Fundación Empresa Universidad de Alicante, FUNDEUN, que es el único socio español, ha sido la responsable de realizar un estudio sobre buenas prácticas en los servicios de empleo de los países participantes; y otro estudio sobre la oferta y demanda de puestos de trabajo así como de la organización de una reunión de los socios del proyecto que se celebró en Alicante en enero de 2006.

El estudio de buenas prácticas ofrece una visión amplia y general de lo que son “Las Buenas Prácticas en servicios de empleo” en las distintas Organizaciones de los países participantes. Se han detectado acciones pioneras e innovadoras que a su vez son eficaces en toda su amplitud. La población objeto de este estudio estuvo compuesta por una muestra de 100 Organizaciones dedicadas a temas de empleo. Esta muestra fue de tipo intencional, ya que lo que se quiso conseguir son casos ricos en información cualificada para luego estudiarlos en profundidad.

El estudio se realizó entre los meses de diciembre del 2005 y marzo del 2006 en:

- 1 Grecia. Todo el territorio, y en particular Patras.
- 2 Italia. Romagna, Lombardia, Calabre.
- 3 España. Comunidad Valenciana.
- 4 Marruecos. Todo el territorio.
- 5 Túnez. Todo el territorio.

Del estudio se extraen varias recomendaciones dirigidas a los servicios de empleo:

- deben desarrollarse políticas de empleo que permitan trabajar y dar respuesta a colectivos con riesgo de exclusión social.
- deben definirse políticas de empleo a nivel local que permitan a las instituciones en materia de empleo trabajar en red.



- Focalización a la obtención de datos cualitativos para ser más eficaces.
- Integración del concepto de cliente en todas las actuaciones de los servicios de empleo.
- Establecer de forma rigurosa, niveles de especialización de los puestos de trabajo requeridos por la empresa para conseguir la máxima adecuación y el empleo de calidad.

El 2º estudio tuvo como objetivos principales:

- a Conocer la oferta y la demanda laboral en las distintas regiones del estudio.
- b Interpretar las variables que afectan a la empleabilidad de la población estudiada.
- c Buscar posibles necesidades no satisfechas en las empresas de las distintas regiones pertenecientes al estudio.

El estudio se ha llevado a cabo en dos fases: en la primera seleccionamos una muestra de asociaciones y/o empresas pertenecientes a distintos sectores, que estimamos representativos para el estudio dentro de las regiones del Mediterráneo. Para ello se optó por un cuestionario autoaplicado. Y para la segunda fase nos basamos en datos secundarios provenientes de estudios, informes y estadísticas sobre el mercado laboral.

El estudio define las medidas que deberían aplicarse para mejorar la correlación oferta-demanda laboral:

- 1) Mejora de las posibilidades de empleo de la población activa mediante el fomento de las inversiones en formación profesional. En este ámbito debe desempeñar un papel clave la cualificación profesional en particular de los jóvenes. El mayor número de personas posible debería recibir una formación profesional y continua, en forma de aprendizaje a lo largo de la vida, para poder adaptarse a los cambios derivados del progreso tecnológico y limitar así el riesgo de perder su puesto de trabajo.



2) Introducción de nuevas variables que afectan al mercado laboral, en particular mediante:

- una organización más flexible del trabajo, que corresponda a los deseos de los trabajadores y a los requisitos de la competencia;
- una política salarial que propicie las inversiones generadoras de puestos de trabajo; en la actual situación hacen falta unos ajustes salariales moderados, inferiores al aumento de la productividad;
- por último, el fomento de iniciativas, en particular a escala regional, generadoras de puestos de trabajo que respondan a necesidades nuevas, por ejemplo en el ámbito del medio ambiente y de los servicios sociales.

3) Mayor eficacia de la política aplicable al mercado laboral:

Debe aumentarse la eficacia de la política de empleo evitando recurrir a prácticas que repercuten negativamente en la disposición a trabajar y pasando de una política laboral pasiva a una activa. Hay que mantener el estímulo personal de esforzarse constantemente por buscar un empleo dentro del mercado laboral en general.

Los instrumentos de la política de empleo deberán revisarse con periodicidad regular en lo que respecta a su oportunidad y efectividad.

4) Reforzamiento de las medidas en favor de los grupos particularmente afectados por el desempleo:

Además de las actividades mencionadas se ha asistido a reuniones de seguimiento del proyecto en Milán, Patras, Bolonia, Rimini y Lamezia Terme



9. NUEVOS PROYECTOS

EL PROXIMO AÑO SE VAN A FOMENTAR NUEVAS AREAS DE ACTIVIDAD Y PARTICIPAR EN PROYECTOS INNOVADORES

9.1. *Proyectos PROFIT*

Dentro de la convocatoria anual del Programa PROFIT, tanto del Ministerio de Educación y Ciencia como del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Fundeun presenta proyectos en áreas novedosas. Durante este año 2006, se han presentado 6 proyectos, en cooperación con otras entidades en temas tan variados como, Vigilancia tecnológica, gestión del conocimiento, metodologías de análisis del sector turismo, etc.

A continuación detallamos los proyectos que han sido aprobados y que hemos realizado a lo largo del 2006:

- *ACCION ESTRATÉGICA DE INNOVACIÓN Y FOMENTO DE LA IMPLANTACIÓN DE TECNOLOGÍAS EN EL SECTOR TURISMO*

Este proyecto se ha desarrollado en cooperación con la Fundación Universitaria de Las Palmas y la Fundació Universitat Empresa de les Illes Balears, con el objetivo de desarrollar una metodología de Diagnóstico del sector Turismo. En el apartado de Diagnósticos empresariales de esta memoria, se ha incluido un resumen de este proyecto.

- *REALIZACIÓN DE PLANES DE DINAMIZACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN SECTORIAL A TRAVÉS DE ESTUDIOS DE VIGILANCIA Y PROSPECTIVA TECNOLÓGICA*





El objetivo del proyecto es la dinamización empresarial de diferentes sectores que están sufriendo un proceso de estancamiento, a través del fomento de la vigilancia tecnológica y la realización de un estudio de la situación actual del sector junto con propuestas de diversificación para las empresas. Para ello se estudiarán dos de los sectores tradicionales españoles con mayores dificultades y que se concentran en gran parte en la Provincia de Alicante (Químico y Mármol/Piedra Natural) con el fin de detectar posibilidades de dinamización y diversificación sectorial a través de la innovación tecnológica.

La primera fase de este proyecto consiste en diagnosticar las capacidades y criterios de las empresas de estos sectores para acometer procesos de diversificación tecnológica como parte de su adaptación a las nuevas exigencias de los mercados nacionales e internacionales.

Durante 2005, se realizó un trabajo similar realizando 3 estudios en los sectores Textil, Juguete y Calzado. Estos estudios se plasmaron en tres documentos que han sido difundidos entre las empresas alicantinas.

9.2. Proyectos PCCP

Continuando con las actuaciones de los años anteriores, durante este año 2006 se han aprobado diferentes proyectos al Plan de Consolidación y Competitividad de la PYME para realizar durante el próximo año 2007.

Estos proyectos intentan dinamizar a las pequeñas empresas alicantinas a través de la agrupación de diferentes pymes que quieren aumentar su competitividad actuando en áreas similares. Para ello FUNDEUN presenta proyectos de actuación, a los cuales se adhieren las empresas, en áreas como la implantación de nuevas tecnologías o mejora de los procesos de diseño.

En total se presentaron 4 proyectos en áreas de gestión de la I+D, Tecnologías de la Información y diseño, involucrando a cerca de 60 pymes en los mismos. A



continuación se describen los proyectos presentados para desarrollar durante el año 2007:

- **Acceso a la información empresarial mediante dispositivos móviles de acceso a Internet y en situación de movilidad para la gestión empresarial**

- **Aplicación del Diseño a la Diversificación y Diferenciación de los Productos de Empresas de Sectores Tradicionales de la Comunidad Valenciana**

Los siguientes proyectos han sido aprobados por el IMPIVA y se están comenzando las primeras fases de su desarrollo:

- **Implantación de sistemas de gestión de proyectos de la I+D+i en pymes de la comunidad valenciana**

En este proyecto participan 14 empresas y el presupuesto global del mismo es de 223.000 €.

Los Objetivos Específicos que se pretenden conseguir con este proyecto son:

- Apoyar a la PYME en la implantación de sistemas de gestión y control de proyectos de I+D+I que sistematicen tanto su gestión técnica como su gestión económica.
- Diagnóstico y auditoria de I+D+I en PYMEs de la Comunidad Valenciana, buscando la identificación de las capacidades existentes, los puntos fuertes y las áreas de mejora del colectivo PYME de la comunidad.
- Estudiar el grado de conocimiento y utilización que tienen las PYMEs de la comunidad sobre las herramientas de gestión de la I+D+I.





- Apoyar la implantación de Sistemas de Gestión de Recursos de I+D+I en Pymes de la Comunidad Valenciana.
 - Apoyar la certificación de Sistemas de Gestión de Recursos de I+D+I en Pymes de la comunidad, haciendo especial énfasis en la consecución de Informes Motivados Vinculantes para la aplicación de las deducciones fiscales asociadas a las actividades de I+D+I.
 - Facilitar a las PYMEs la aplicación de mecanismos de transferencia de tecnología, protección y explotación de resultados de I+D+I, como medio de generación de riqueza, incremento de su competitividad y diferenciación frente a la competencia.
- **Implantación de Herramientas de Integración de Tecnologías Informáticas en pymes valencianas**

En este proyecto participan 12 empresas y el presupuesto global del mismo es de 415.590€.

El objetivo del proyecto es el análisis de diferentes empresas que se encuentran o que han pasado por procesos de diversificación y ahora se enfrentan a un proceso de reajuste e integración de sistemas.

El elaborar estos planes de diversificación implicará realizar actividades y proyectos de innovación. Después de establecer estos planes, FUNDEUN apoyará a las empresas en la modernización de sus sistemas con el fin de integrar la información y los procesos que se encuentran dispersos en sistemas globales de gestión empresarial.

Centraremos el proyecto en las actividades de mejora de los sistemas informáticos de la empresa ya que estos afectan al tratamiento de los datos, los flujos de información y la gestión.

Los resultados que esperamos obtener son la dinamización de las pymes participantes, asesorándolas en la mejora de su actividad y la gestión más integrada, homogénea y óptima de sus procesos, llevando a cabo diferentes proyectos de mejora de sus sistemas informáticos.



9.3. *Proyectos IBEROEKA*

En la actualidad se está planteando el desarrollo de un proyecto internacional para la transferencia de tecnología y conocimiento a países iberoamericanos. Este proyecto se encuadrará dentro del programa IBEROEKA.

El proyecto consiste en el desarrollo de una aplicación Web que integre múltiples herramientas y métodos de VT/IC, y que permita ofrecer los productos de la Vigilancia (tecnológica, científica, normativa y comercial) de manera amigable y adaptable a distintas necesidades de las empresas PYMES Iberoamericanas.

Esta Plataforma piloto se aplicará inicialmente a 2 sectores industriales, sin embargo se proyecta su ampliación como oferta de servicios a otros sectores Pymes en la etapa de comercialización.

La participación de FUNDEUN va a consistir en el proceso de análisis y posterior testeo de la herramienta. Para ello coordinará el trabajo de un grupo de empresas que realizarán esta fase de pruebas.

El proyecto está coordinado por la Fundación LEIA y participan Diana Tecnología, IALE Tecnología, S.L. y IALE Chile S.A.



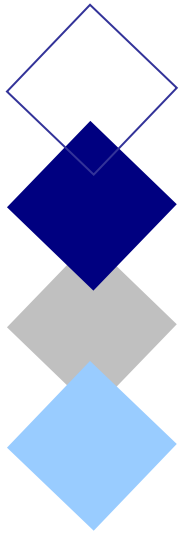


10. PUBLICACIONES

DAMOS DIFUSIÓN A LA INNOVACIÓN A TRAVÉS DE PUBLICACIONES TECNOLÓGICAS

Durante el año 2006 se realizaron las siguientes publicaciones, comentadas en anteriores puntos:

- **Guía de Oportunidades de Diversificación Tecnológica. Sector Juguetes – Plástico.**
- **Guía de Oportunidades de Diversificación Tecnológica. Sector Calzado**
- **Guía de Oportunidades de Diversificación Tecnológica. Sector Textil**
- **Estudio sobre buenas prácticas en los servicios de empleo en Europa** (*Best Practices in the Employment Services*), dentro del proyecto MAVITRA
- **Estudio sobre la oferta y demanda de puestos de trabajo en Europa** dentro del proyecto MAVITRA
- **Estudio de las Necesidades de Formación y Servicios de apoyo de las ADLs de la provincia de Alicante**



Formación e Inserción Laboral

Formación de Calidad

Acceso de profesionales al
mercado laboral



11. FOMENTO DE EMPLEO DE CALIDAD

ASESORAMOS Y REALIZAMOS ACTUACIONES PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS TITULADOS UNIVERSITARIOS AL MERCADO LABORAL

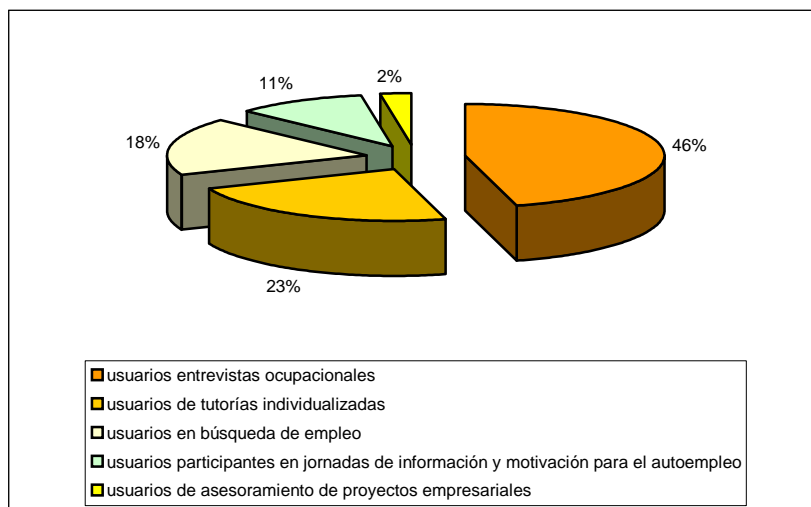
11.1. Acciones de Orientación Profesional para el Empleo y Asistencia para el Autoempleo

Uno de los objetivos principales que se persigue desde FUNDEUN se centra en el Fomento del empleo de calidad.

Para conseguirlo asesoramos y realizamos actuaciones para la incorporación de demandantes de empleo al mercado laboral.

FUNDEUN continúa un año más colaborando con la Consellería de Economía Hacienda y Empleo en la ejecución de las acciones de Orientación profesional para el Empleo y Autoempleo. Con el cumplimiento de los objetivos marcados por el SERVEF, para este ejercicio, los números de los siete años de colaboración con el Server son:

- **1175** usuarios de entrevistas ocupacionales
- **588** usuarios de tutorías individualizadas
- **463** usuarios recibiendo asistencia para la búsqueda activa de empleo y el éxito ante una entrevista de trabajo
- **273** usuarios participantes de jornadas de información y motivación para el autoempleo
- **62** usuarios de asesoramiento de proyectos empresariales



El colectivo diana de estas acciones son personas desempleadas, aunque por nuestra ubicación en la universidad trabajamos de manera especial con el colectivo de universitarios que han finalizado sus estudios o van a terminarlos de forma inminente.

Dichas acciones, totalmente gratuitas para los jóvenes, permiten, con la ayuda de técnicos especializados formados por la propia Conselleria:

- Elaborar el objetivo profesional apoyado en el análisis de competencias y preferencias laborales.
- Realizar un historial personal de inserción.
- Planificación, previsión de consecuencias, toma de decisiones y puesta en marcha de conductas de búsqueda de empleo a través de una tutoría individualizada.
- Formar parte de grupo de búsqueda activa de empleo
- Participar en talleres de entrevista.
- Conseguir información y asesoramiento en temas de autoempleo.



Objetivo profesional:

Una de las lagunas predominantes del universitario es la carencia de una estrategia profesional. Establecemos un proceso de atención individualizada que consiste en la detección de los intereses, actitudes y aptitudes profesionales de los universitarios con el fin de facilitarles la elaboración de su propio proyecto de inserción laboral.

El contenido fundamental consiste en la elaboración del objetivo profesional, a través de una serie de cuestiones que evalúan valores, preferencias y competencias profesionales. A partir de ahí, se establecen los objetivos a corto y largo plazo que facilitarán los pasos para conseguir el primer empleo, analizando puntos débiles y desarrollando estrategias para compensarlos.

Tutoría individualizada:

Su contenido fundamental consiste en la revisión de logros conseguidos por el demandante, potenciando sus recursos y construyendo propuestas de actividades para el futuro, realizando en el primer contacto con el universitario, su historial personal de inserción.

Acciones grupales de orientación:

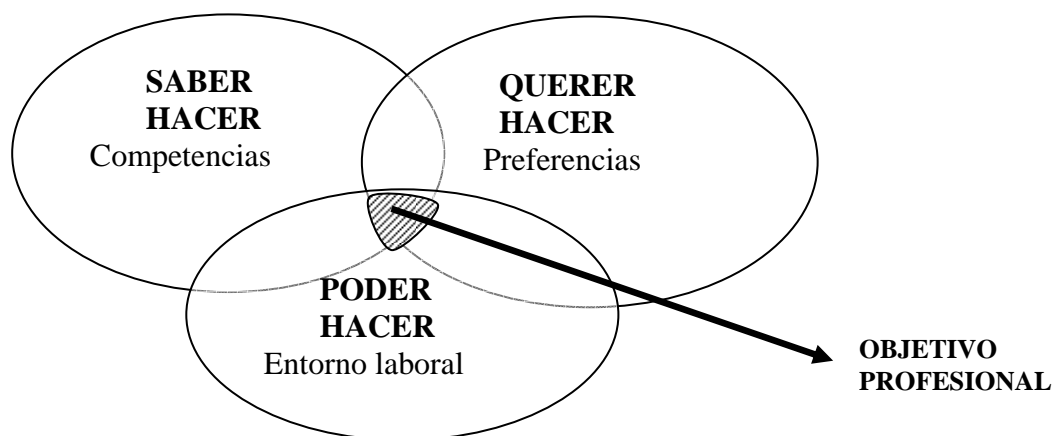
La práctica de acciones grupales ha demostrado un gran potencial de motivación en la búsqueda de empleo.

Grupos de búsqueda activa de empleo:

Acción que configura grupos de trabajo en la que el usuario se compromete a llevar a cabo una búsqueda de empleo activa, organizada y planificada.

Taller de entrevista:

Acción que facilita el entrenamiento y práctica de las habilidades necesarias para afrontar, con más garantías de éxito, no sólo la entrevista, sino todo el proceso de selección, ya sea la cumplimentación de pruebas psicotécnicas, dinámicas de grupo, etc.



DEMANDA DE SERVICIOS POR TITULACIONES:	
<u>TITULACIONES</u>	<u>SERVICIOS PRESTADOS</u>
HUMANIDADES	
FILOLOGÍA INGLESA TRADUCTOR INTÉRPRETE	Técnicas búsqueda de empleo. Asesoramiento para el autoempleo.
TURISMO	Técnicas de búsqueda de empleo. Taller de entrevista. Mercado laboral provincial.
GEOGRAFÍA – HISTORIA	Objetivo profesional. Técnicas de búsqueda de empleo. Formación. Taller de entrevista.
CIENCIA Y TECNOLOGÍA	
INGENIERÍA TÉCNICA INFORMÁTICA – INGENIERÍA INFORMÁTICA	Objetivo profesional Técnicas búsqueda de empleo. Autoempleo. Mercado laboral.



INGENIERÍA QUÍMICA – QUÍMICA – BIOLOGÍA	Definir objetivo profesional. Técnicas búsqueda de empleo. Taller de entrevista. Cartas presentación para solicitar becas. Mercado laboral por sectores de actividad (Medio Ambiente, Calidad, Aguas, Prevención Riesgos Laborales). Seminario Estrategia Profesional. Formación Ocupacional y post-grado. Becas Departamentos Universidad Alicante. Oposiciones. Idiomas. Autocandidatura. Reestructuración de la estrategia de búsqueda de empleo. Salidas profesionales. Networking. Procesos de selección.
ARQUITECTURA TÉCNICA - INGENIERÍA TÉCNICA OBRAS PÚBLICAS	Técnicas búsqueda de empleo. Listados de empresas (Mailing).
CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	
ECONÓMICAS – EMPRESARIALES – ADE	Definir objetivo profesional. Técnicas de búsqueda de empleo. Taller de entrevista. Listados de empresas (Mailing). Preparar cartas de presentación para solicitar prácticas en empresas concretas. Becas. Autocandidatura. Búsqueda de prácticas en empresas. Búsqueda de trabajo en el extranjero. Formación ocupacional y post-grado. Networking. Mercado laboral por sectores de actividad (Consultoría, Asesoría, entidades bancarias). Procesos de selección. Desarrollo habilidades personales. Salidas profesionales. Asesoramiento para el autoempleo.
DERECHO – RELACIONES LABORALES	Definir objetivo profesional. Técnicas de búsqueda de empleo. Taller de entrevista. Mercado laboral por sectores de actividad (Consultoría, Asesoría, Entidades Bancarias, Despachos). Seminario Estrategia Profesional. Cambio de estrategia búsqueda de empleo. Salidas profesionales. Listados de empresas (Mailing). Formación ocupacional y post-grado. Asesoramiento para el autoempleo.
TRABAJO SOCIAL	Definir objetivo profesional. Técnicas de búsqueda de empleo. Salidas profesionales. Taller de entrevista. Mercado laboral.
SOCIOLOGÍA	Definir objetivo profesional. Técnicas de búsqueda de empleo. Salidas profesionales. Mercado laboral.
PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	Definir objetivo profesional. Técnicas de búsqueda de empleo. Mercado laboral provincial.





CIENCIAS DE LA SALUD	
ENFERMERÍA	Técnicas búsqueda de empleo. Listado de entidades de servicio de prevención ajeno, entidades acreditadas auditoria prevención. Autocandidatura.
ÓPTICA	Técnicas búsqueda de empleo. Taller de entrevista. Autocandidatura.
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN	
PSICOPEDAGOGÍA	Objetivo profesional. Técnicas búsqueda de empleo. Listados colegios y asociaciones (Mailing). Networking. Becas. Oposiciones.

11.2. Inserción Laboral: Prácticas en empresas

Durante el año 2006, FUNDEUN ha firmado convenios de colaboración de prácticas con empresas.

TEMPLE, 4 GLOBAL SOURCING, S.L., PEMARSA, PASCUAL PALOMARES, MED INTERNATIONAL, S.A., CÁMARA DE COMERCIO DE ALICANTE, LABAQUA, S.A. y EULEN, S.A. son algunas de las empresas que han acogido alumnos este año.

11.3. Fomento de la contratación indefinida

Hemos llevado a buen término, por cuarto año consecutivo, con el apoyo del SERVEF, el Plan Integral de Empleo (PIE) cuyo objetivo es conseguir un número determinado de inserciones laborales con carácter indefinido

Se ha puesto en marcha todo un abanico de recursos relacionados con la búsqueda de empleo:



- Elaboración y revisión de currículos
- Prospección de empresas con interés en contratar recursos humanos: visitas personales, mailing, entrevistas telefónicas, difusión de los beneficios de la contratación,.....
- Información de cómo elaborar cartas de presentación y autocandidaturas
- Prácticas en empresas
- Información sobre becas
- Formación ocupacional
- Salidas profesionales y campos ocupacionales
- Formación complementaria
- Mercado laboral
- Networking
- Listados de agencias de colocación, agencias de desarrollo local, empresas de trabajo temporal y empresas de selección de toda la provincia de Alicante
- Medios de comunicación
- Oficinas del SERVEF

También se ha instruido a los usuarios en el funcionamiento de los procesos de selección, desde el momento en que se contesta a una oferta de empleo hasta que se resuelve satisfactoriamente, es decir, el candidato es contratado, realizando las pruebas correspondientes, como las baterías psicotécnicas, la evaluación de la personalidad, las dinámicas de grupo y las entrevistas.





PLAN INTEGRAL DE EMPLEO PARA JOVENES MENORES DE 30 AÑOS SIN EXPERIENCIA LABORAL. EPIJVP/2005/14/03

INICIO DEL PLAN INTEGRAL DE EMPLEO: 3 de Agosto de 2005.

FIN DEL PLAN INTEGRAL DE EMPLEO: 31 de Diciembre de 2005.

Nos centramos inicialmente en informar qué era el PLAN INTEGRAL DE EMPLEO, así como de seleccionar a las personas candidatas y con ello, a llevar a cabo un itinerario de acciones cuya finalidad se centraba en la inserción laboral. Estas acciones llevadas a cabo podrían ir desde: información, orientación, asesoramiento, formación técnica, etc.

Una vez seleccionados los candidatos realizamos el itinerario de inserción laboral. Tuvimos en cuenta qué características tenían los candidatos seleccionados e iniciamos la intermediación con empresas, entidades y organismos públicos, planteándoles el proyecto que llevábamos a cabo y explicándoles la importancia de la contratación de estos colectivos.

El Plan integral de Empleo EPIJVP/2005/14/03 ha contado con 26 usuarios, todos menores de 30 años. Un grupo heterogéneo en experiencia laboral, sexo y formación académica.

INSERCIÓN LABORAL.

FUNDEUN hizo la difusión y la posterior puesta en contacto con las empresas nada más iniciarse el PIE, dando así, la posibilidad de que conocieran desde el principio los servicios que desde la Fundación ofrecemos. Se ha facilitado que desde las empresas se valore cada tipo de contratación y cada perfil que íbamos ofreciendo con el suficiente tiempo como para madurar la

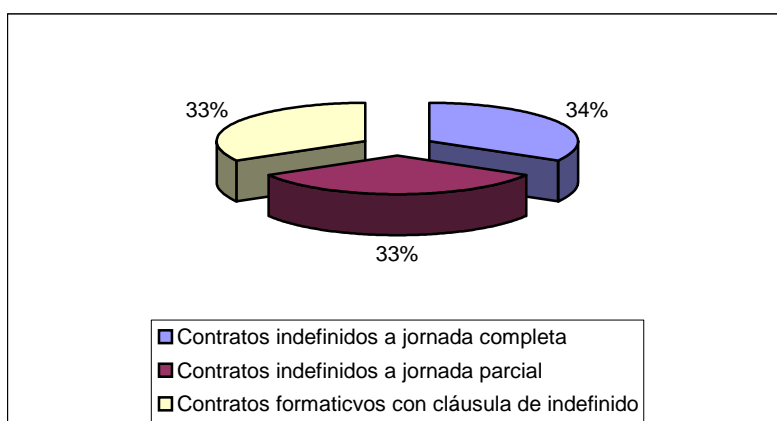




decisión y llevar a cabo, posteriormente, la contratación y la solicitud de la subvención.

Hemos conseguido cumplir el 75% de los objetivos marcados por el SERVEF (6 CONTRATACIONES DE 8 MARCADAS POR EL SERVEF EN LA CONCESIÓN DE LA SUBVENCIÓN).

En la siguiente gráfica podemos observar que del total de contratos realizados, hay un porcentaje bastante equitativo de los diferentes tipos de contrataciones realizadas.



PLAN INTEGRAL DE EMPLEO PARA JOVENES MENORES DE 30 AÑOS SIN EXPERIENCIA LABORAL. EPIJVP/2006/8/03

Actualmente está en marcha el PIE Menores de 30 años con un carácter bianual:

INICIO DEL PLAN INTEGRAL DE EMPLEO: 10 de octubre de 2006.

FIN DEL PLAN INTEGRAL DE EMPLEO: 31 de octubre de 2007.

El plan cuenta con 60 demandantes de empleo.



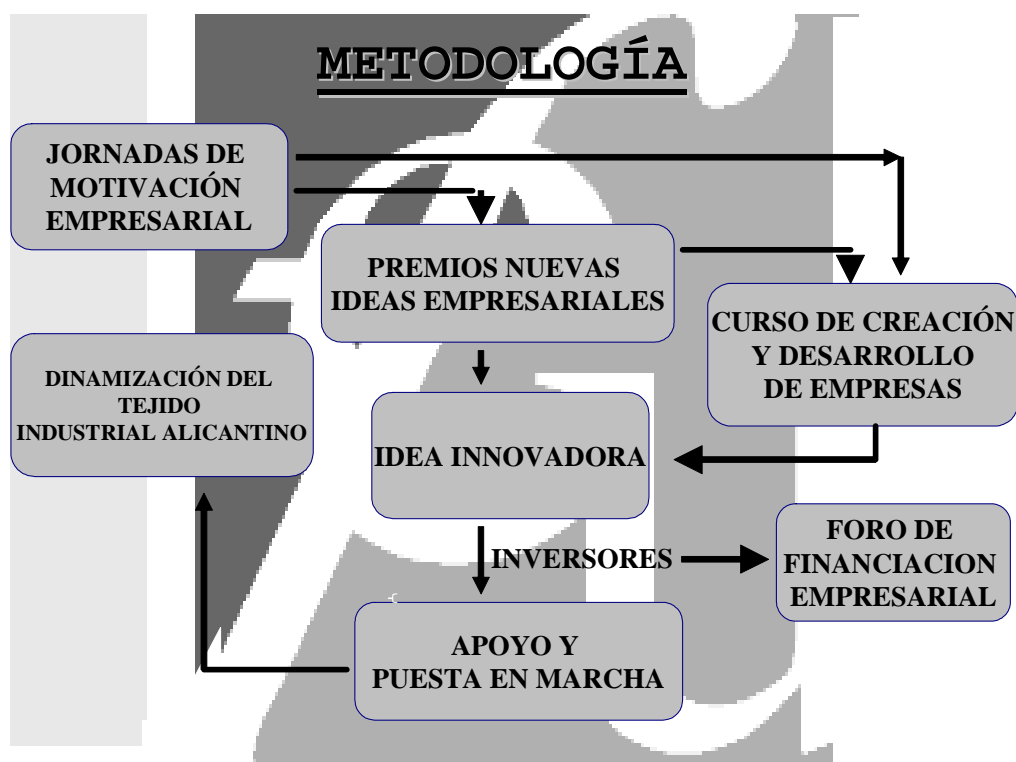
12. CREACIÓN DE EMPRESAS INNOVADORAS

FOMENTAMOS LA CREACIÓN DE EMPRESAS INNOVADORAS, ASESORANDO A LOS EMPRENDEDORES Y PREMIANDO SUS IDEAS

Hemos incidido un año más en crear un entorno favorable que promueva la creación de empresas. Todo ello a través de las siguientes actuaciones:

- JORNADAS DE MOTIVACIÓN EMPRESARIAL
- PREMIOS NUEVAS IDEAS EMPRESARIALES
- CURSO DE CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS
- APOYO, PUESTA EN MARCHA Y SEGUIMIENTO DE PROYECTOS INNOVADORES
- FORO DE FINANCIACIÓN EMPRESARIAL





12.1. Fomento vocaciones empresariales

Las Jornadas de Motivación Empresarial impartidas el pasado 1 y 2 marzo suponen el primer paso para difundir la cultura emprendedora e incentivar el proceso de creación de empresas por universitarios.

Hemos solicitado créditos de libre configuración con la colaboración del Departamento de Organización de Empresas para que los alumnos universitarios pudieran obtener un reconocimiento académico.

Se incluyeron sesiones de motivación para el autoempleo, mesas redondas de emprendedores, difusión de información sobre las principales ayudas públicas y una mesa redonda institucional con el título “La creación de empresas en la provincia de Alicante”.



12.2. Banco de ideas innovadoras: Premios Nuevas Ideas Empresariales

Existen barreras culturales para la creación de empresas SPIN-OFF en las Universidades; por ello es necesario propiciar un clima favorable al desarrollo de iniciativas empresariales.

Los Premios Nuevas Ideas Empresariales suponen un paso más en el apoyo a los investigadores/emprendedores universitarios, y suponen un punto de inflexión para captar capital inversor de empresarios ya establecidos e instituciones, con el objetivo de apoyar la innovación y diversificación del tejido empresarial provincial.

En estos 13 años han sido numerosas las empresas e instituciones que nos han apoyado y nos afianzan en la idoneidad de unos premios que son mucho más que un concurso: IBERDROLA, IMPIVA, CEEI ELCHE, CAM, UNIVERSIDAD DE ALICANTE, Cámara de Comercio, Deloitte and Touche, Excma.Diputación Provincial, Grupo ITEM, Rural Caja, Inescop, ASAC PHARMA, Huerto del Cura, Colegio de Graduados Sociales, Telefónica, I.F.A., ONO, Fundesem, Colegio de Médicos de Alicante, Arroz SOS, MAZARS Auditores, Agencia Local de Desarrollo de Alicante, DELFOS, CAM, Román Bono, ALC Internet, Instituto de Auditores y Censores, PADIMA, PIKOLINOS e IBERMUTUAMUR.

Las empresas surgidas de los 106 premios concedidos hasta ahora avalan la entidad de esta iniciativa con una dotación económica global de 254.000 €.

Un año más, el objetivo se ha visto cumplido con creces ya que el nivel de los 50 proyectos presentados ha sido de gran calidad.



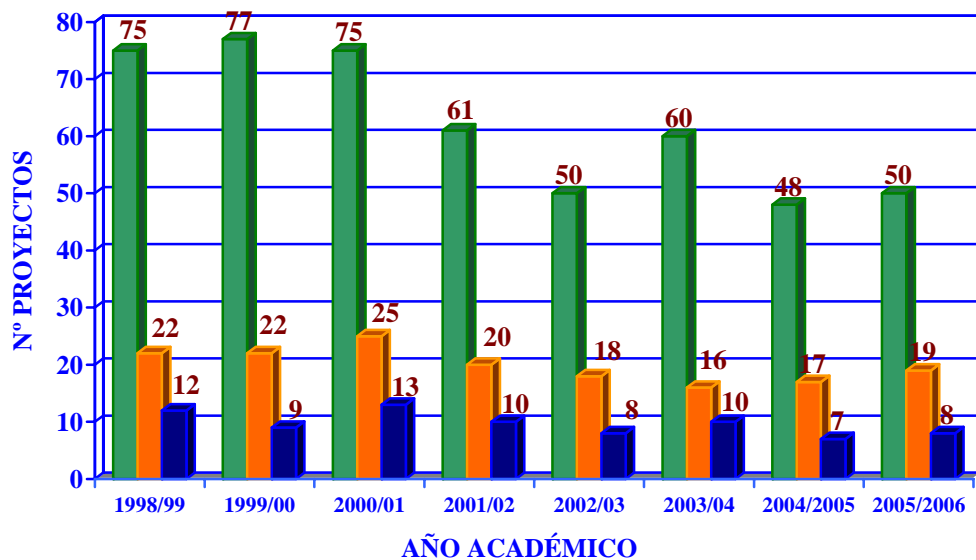
DATOS INFORMATIVOS DE LAS 12 CONVOCATORIAS YA FINALIZADAS:

Proyectos presentados: **858**

Proyectos finalistas: **234**

Proyectos premiados: **106**

Dotación económica total: **254.000 Euros**



■ Proyectos presentados ■ Proyectos finalistas ■ Proyectos premiados





8 PROYECTOS PREMIADOS

12ª CONVOCATORIA PREMIOS

▪ GANADORES PREMIOS NUEVAS IDEAS EMPRESARIALES

2005-2006

<p>BIALSA BIOCARBURANTES</p> <p>PREMIO DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE ALICANTE</p> <p>Y</p> <p>PREMIO ESPECIAL IBERMUTUAMUR</p>	<p>-Pablo Lucas Alós -Jorge Gallego Gómez</p> <p>Empresa productora de éster metílico mediante reacciones de transesterificación. Ubicada en India con objeto de minimizar costes logísticos al disponer de la principal materia prima procedente del prensado del fruto de <i>Jatropha Curcas</i>, arbusto masivamente cultivado en la región. Una vez transformado en éster, es transportado vía marítima a Alicante, donde se mezclará con gasóleo para ser utilizado como biocarburante en todas las flotas de transporte público de la provincia.</p>
<p>PROMPSIT, LENGUAJE ENGINEERING</p> <p>PREMIO IMPIVA / CEEI DE ELCHE</p>	<p>-Gema Ramírez Sánchez -Sergio Ortiz Rojas -Miriam Antunes Gonçalvez -Mikel Lorenzo Forcada</p> <p>Ingeniería de la traducción y código abierto son los pilares básicos sobre los que se sustenta Prompsit Language Engineering, una empresa de base tecnológica fundada por un grupo interdisciplinar formado por lingüistas, traductores e informáticos que recoge el know-how creado por el grupo de investigación Transducens del Departamento de Lenguajes y Sistemas Informáticos de la Universidad de Alicante.</p>



CINCO SENTIDOS PREMIO IFA	<p>-Santiago Ambit Gómez</p> <p>Se trata de la fabricación de paneles informativos que integran en su estructura herramientas para estimular los 5 sentidos, dando una información accesible y original a cualquier persona que los utilice.</p>
SGF. SISTEMA DE GESTIÓN FORESTAL PREMIO GRUPO ITEM	<p>-Ana Pintos Fernández</p> <p>El proyecto consiste en un sistema informático que permita planificar las diferentes acciones a realizar por los agentes forestales y los retenes de bomberos a la hora de:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Gestionar el mantenimiento de zonas forestales.▪ Tomar las medidas necesarias para atajar los incendios forestales que se produzcan. <p>Para ello se aplicarán las últimas tecnologías, como comunicación móvil inalámbrica entre central y los retenes, cartografía avanzada, planificación de acciones, simulación del incendio, sensorización de la evolución del incendio y recogida de datos...</p>
MAMACHEF.ES PREMIO AGENCIA LOCAL DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE ALICANTE	<p>-Francisco Puerta Alcalde -M^a Ángeles Sellés Llorens</p> <p>Empresa de comida casera a domicilio preparada por mujeres mayores de 45 años, ubicada en las proximidades de la Universidad que incorpora una página Web en donde se ofrece toda la información y servicios de la empresa, incluyendo la realización del pedido. Con esto cubrimos las carencias alimentarias generadas por los nuevos ritmos de vida.</p>
DISIPADORES DE CALOR DE ALTA CAPACIDAD PARA MICRO Y OPTOELECTRÓNICA PREMIO UNIVERSIDAD DE ALICANTE	<p>-Francisco Javier Narciso Romero -Alejandro Rodríguez Guerrero -Richard Prieto Alfonso</p> <p>El objetivo es fabricar materiales compuestos con una alta capacidad de extracción del calor que se genera en el funcionamiento de los dispositivos electrónicos, como los microprocesadores, con unas prestaciones tres veces superiores a los materiales que existen actualmente en el mercado.</p> <p>La principal innovación es que no existe ningún material en el mercado con las citadas prestaciones. Actualmente se utilizan disipadores con coeficiente de expansión térmica controlado y con una conductividad térmica de 200 W/mK.</p> <p>Las prestaciones de nuestro producto serán de 400-500 W/mK para conductividad térmica y con un coeficiente exactamente igual al del Silicio. La tecnología es muy similar a la que se utiliza actualmente para fabricar los disipadores de 200 W/mK.</p>
IDEALUM PREMIO RURAL CAJA	<p>-Borja Montaña Sanz -Victoria López Vico</p> <p>Se trata de un portal de Internet, www.idealum.info, cuyo fin es la compra y venta de ideas empresariales, mediante subastas online. También se promueve y se coopera en la creación de empresas por profesionales, y se emplea la motivación de los RR.HH. para la prevención de riesgos laborales.</p>





<p>BDR BIODIÉSELES REQUENA, S.L.U.</p> <p>PREMIO CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE ALICANTE</p>	<p>-Rubén Requena López</p> <p>Tiene como misión empresarial la producción y venta de cuatro productos: Biodiésel, glicerina, fertilizantes y electricidad. A partir de aceites recicladas y energías renovables, dentro de un marco de gestión empresarial sostenible y de ecología industrial. Con el fin de obtener unos productos de calidad garantizada, que fomenten la creación de empleo, el desarrollo tecnológico y la protección del medio ambiente. Consiguiéndose un aumento de la calidad de vida del la sociedad en su conjunto.</p>
---	---

En la 13ª convocatoria se incluyen 2 nuevas entidades que conceden Premios por primera vez: CAJA DE AHORROS DEL MEDITERRÁNEO y PADIMA.

El premio de IFA de esta edición “CINCO SENTIDOS” de Santiago Ambit , ha conseguido un premio internacional a la creatividad empresarial que se ha otorgado dentro del congreso “MADRID ESCENARIO MUNDIAL DE LA CREATIVIDAD” que premia a los mejores creadores entre 19 y 29 años a nivel internacional.

12.3. Formación en creación y Gestión de empresas

Dentro de estas acciones para favorecer el autoempleo, hemos impartido el IX CURSO DE CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS en la Universidad de Alicante. Asistieron 15 alumnos con iniciativa emprendedora capaces de desarrollar ideas empresariales de carácter innovador, entre los que se incluyeron los ganadores de la XI Convocatoria de los Premios Nuevas Ideas Empresariales.

Financiado por la CAM y el Fondo Social Europeo, esta actuación ha pretendido formar a jóvenes universitarios que presenten una idea innovadora con posibilidades de generar una empresa en la provincia de Alicante. Los alumnos asisten durante el Curso a tutorías particulares para la realización del plan de empresa.

266 alumnos es el balance de emprendedores formados en las ediciones realizadas hasta ahora.



12.4. IV Edición Concurso Emprendedor Universitario EOI-FUNDEUN

La IV edición Concurso Emprendedor Universitario EOI-FUNDEUN es una iniciativa de EOI Escuela de Negocios para fomentar el espíritu emprendedor en la universidad a través de un Programa Formativo Gratuito. El curso permite presentar un proyecto innovador a los Premios "Concurso Emprendedor Universitario" otorgados por la EOI (Escuela de Organización Industrial). El premio consistió en 6.000 € y una beca completa para realizar un Master en EOI Escuela de Negocios.

Los objetivos del Concurso son:

- Formar en las habilidades del emprendedor
- Prepararse durante 5 fines de semana para acceder con éxito al mundo laboral
- Trabajar de manera dinámica y participativa los contenidos
- Desarrollar una idea de negocio

12.5. Planes de empresa

Los Departamentos de Gestión Tecnológica y de Formación, Empleo y Autoempleo de la Fundación, están involucrados y han cooperado en las distintas iniciativas para promover la creación de empresas de carácter innovador.

Informan, motivan y asesoran a universitarios que muestren su interés en desarrollar un proyecto empresarial mediante: evaluación científico-técnica,



estudio de mercado, evaluación económica (business plan), la tutorización de la empresa y el seguimiento posterior.

12.6. Premios SERVEF

El SERVEF ha convocado la 5ª edición del Concurso para Jóvenes Emprendedores con el objetivo de premiar a proyectos empresariales viables que generen empleo en la Comunidad Valenciana. Hemos sido una de las entidades colaboradoras en el desarrollo de esta edición. Cada uno de los proyectos presentados han ido acompañados de un aval de cada una de las entidades colaboradoras, en el que se constataba el apoyo que dicha institución otorga al proyecto empresarial y su adecuación a los requisitos del concurso.

12.7. Foro de Financiación Empresarial

El Foro de Financiación Empresarial se ha gestado, puesto en marcha y realizado su primera edición durante 2006. Es un foro de encuentro y de fomento del desarrollo económico en la provincia. Es una plataforma promovida por FUNDEUN para activar el progreso de Alicante. Está dirigida a proyectos empresariales que necesiten financiación. Y a bancos, cajas de ahorros, instituciones financieras y empresas que deseen invertir en iniciativas con futuro. Nuestra Fundación ofrece el soporte de la gestión y la información necesarias para el buen fin de los proyectos. Se trata de una fórmula que ha funcionado con gran éxito en Estados Unidos, Inglaterra y Francia. El método consiste en un foro de inversores compuesto por un máximo de cincuenta empresarios y entidades financieras. A ellos se les presentan los proyectos y propuestas empresariales. En tres reuniones anuales, convocadas para tal fin en la Cámara de Comercio de Alicante, los 40 miembros del foro analizan propuestas, deciden y actúan.



**F O R O D E
FINANCIACION
EMPRESARIAL**

Los proyectos a presentar pueden ser para creación de nuevas empresas o de consolidación, diversificación o expansión de otras ya existentes. No obstante, todos tendrán en común la búsqueda de alternativas para conseguir una financiación que posibilite su desarrollo real y óptimo. De otro lado, la existencia del Foro de Financiación Empresarial de Alicante supone que sus miembros tienen la oportunidad de realizar inversiones en empresas o proyectos que se ajusten a su perfil de negocio, ya sea comprando una parte o la totalidad del proyecto, suscribiendo una ampliación de capital, mediante préstamos participativos, avalando operaciones o suscribiendo pactos de sindicación entre varios inversores.

El Comité Asesor, verdadero conocedor de la realidad económica de la provincia y de las necesidades del mercado, es el órgano que decide, en última instancia, qué proyectos deben presentarse al Foro por su idoneidad para fomentar el desarrollo y la diversificación del tejido empresarial alicantino.

Unas semanas antes de la celebración de cada uno de los tres Foros anuales previstos, el Comité se reúne para seleccionar y validar los proyectos. El Comité Asesor se reunió por primera vez el 14 de septiembre, en la Cámara de Comercio de Alicante, iniciándose de este modo la verdadera singladura de esta iniciativa. Los primeros tres proyectos valorados por este grupo de expertos fueron considerados como aptos para ser presentados al Foro por su valor innovador.

El proyecto "Vitalneuropulse" se enmarca dentro del sector de la Biomedicina, y está dedicado al desarrollo de estimuladores neuronales destinados a mejorar la calidad de vida de los enfermos de parkinson y de pacientes con dolores agudos de carácter crónico. "Sonrissa-Digital Memories" es el nombre del segundo de los proyectos y pertenece al sector de las nuevas tecnologías en imagen y fotografía digital. Por último, "Ecofib" es una iniciativa empresarial que tiene por objeto el reciclado de residuos agrícolas para la obtención de compost y fibra de madera.

Estos tres proyectos se presentaron a los miembros del Foro el día 28 de septiembre.



fundeun

FUNDACIÓN
EMPRESA UNIVERSIDAD
DE ALICANTE



El Foro se ha posicionado en una serie de sectores preferentes para promocionar empresas pertenecientes a ámbitos no considerados tradicionales de la economía provincial. Con ello se pretende el apoyo a la diversificación y la innovación tecnológica.

Estos sectores son la logística, la biotecnología, la tecnología de redes y sistemas, el biosanitario, el energético y el medioambiental.

MIEMBROS DEL COMITÉ ASESOR

- Rafael Ferrando (Presidente de la Cev. Cierval y Vicepresidente CEOE)
- Francisco Álvarez (Presidente Ética Soluciones Financieras)
- José Planas (Presidente Fundación Estema)
- Antonio Fernández Valenzuela (Presidente de la Cámara de Comercio)
- Modesto Crespo (Presidente de IFA, Presidente de COEPA)
- Eliseo Quintanilla (Presidente de FUNDEUN)
- Manuel Palomar (Vicerrector de Investigación de la U.A.)
- José María Gómez Gras (Vicerrector de Asuntos Económicos de la U.A.)
- Juan Porto (Director Gerente del Grupo ITEM)



OPERATIVA DEL FORO:



La Caja de Ahorros del Mediterráneo, a través de su Obra Social y mediante sus programas de desarrollo para la provincia de Alicante ha patrocinado el Foro en su primer año de vida.

Miembros del Foro

- INNOVACIÓN, S.L.
- BBVA
- CAJA DE AHORROS DEL MEDITERRÁNEO
- CAJA MADRID EMPRESAS
- CERVIC S.A.
- CONSEJEROS FINANCIEROS Y TRIBUTARIOS, S.R.L.
- ECOBOSQUES
- FORTIS
- GRUPO INFORMÁTICO ITEM
- LA CAIXA
- MEDALCHEMY, S.L.
- PEREZ-GUERRAS INGENIEROS & ARQUITECTOS ASOCIADOS
- PROVIA
- IVEX
- UNIVERSIDAD MIGUEL HERNANDEZ
- BANCO BANIF, S.A.
- CAIXA NOVA
- CAJA DE AHORROS DE MURCIA
- CAMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE ALICANTE
- CLAVE MAYOR S.A.
- ECISA
- ELCHE PARQUE INDUSTRIAL
- FUNDESEM
- GRUPO MASA
- KELME, S.L.
- OBRADOR Y VITORES, S.L.
- PIKOLINO'S
- UNIVERSIDAD DE ALICANTE
- BANCO GALLEGO





13. FORMACIÓN

FORMAMOS PROFESIONALES ALTAMENTE CUALIFICADOS Y LISTOS PARA SATISFACER LAS DEMANDAS DEL MUNDO EMPRESARIAL

Durante el año 2006 se han impartido 19 acciones formativas con 2.110 horas lectivas de formación, han colaborado 148 profesores y se han formado a 441 alumnos.

El Departamento de Formación ha planificado durante el curso académico 2006-2007 la realización de 20 acciones formativas en áreas tan diversas como riesgos laborales, medioambiente, urbanismo, construcción, calidad, gestión de empresas, ventas, recursos humanos, nuevas tecnologías, administración local....

Debe destacarse la realización por primera vez del Master en Prevención de Riesgos Laborales en su modalidad semipresencial, con el fin de posibilitar al alumnado la compatibilidad con su actividad profesional.

13.1. CONSTRUCCIÓN Y URBANISMO

IV Experto Universitario en Jefe de Obra de la Construcción

Como consecuencia de la creciente demanda de jefes de Obra en el sector de la construcción y de la magnitud de las responsabilidades que recaen en esta figura, el Departamento de Construcciones Arquitectónicas de la Universidad de Alicante y FUNDEUN han ofertado una formación específica adaptada las necesidades de la sociedad y las empresas en este ámbito.



El curso se configura como un programa formativo dirigido a los futuros profesionales que contribuya a su adaptación a las nuevas responsabilidades requeridas por las empresas en este ámbito. 26 alumnos recibieron los Diplomas de Aptitud en la 4ª promoción del Experto universitario que contó con la colaboración de GRUPO ORTIZ CONSTRUCCIÓN Y SERVICIOS, ECISA, el COLEGIO DE ARQUITECTOS DE ALICANTE y la CONSTRUCTORA HORMIGONES MARTÍNEZ. En la IV edición se ha sumado un nuevo colaborador:

- **IV Cursos de Urbanismo**

Este año se ha adaptado los distintos módulos a las sugerencias de los agentes del sector y las necesidades puestas de manifiesto por los asistentes a las distintas ediciones.

Como cada año se estructura el curso en módulos independientes, que pueden realizarse en función de los conocimientos sobre la materia que se desee adquirir o bien en función de las necesidades del momento.

En esta edición los módulos referentes a gestión y disciplina se abordan desde una perspectiva eminentemente práctica, a través del estudio de diversos supuestos, llegando incluso al esbozo de alguno de ellos, para así plantear desde el punto de vista de los técnicos las situaciones que en la practica diaria deben ser revisadas y controladas por el promotor o la propiedad: el proyecto de urbanización, la red de agua, el alumbrado público, como se reparcela el terreno, como debe presentarse la documentación ante la Administración, etc.

Con este nuevo planteamiento se da posibilidad a alumnos de anteriores ediciones de realizar los nuevos módulos en donde podrán poner en práctica y revisar los conocimientos adquiridos.



13.2. CALIDAD Y MEDIOAMBIENTE

▪ XV Cursos de Control y Gestión de la Calidad

Se han ofertaron, al igual que en la anterior edición, cuatro cursos modulares de Iniciación a la Calidad Empresarial, Implantación y Certificación de las Normas ISO-9000 en las PYMES, Calidad, productividad y Costes y Gestión Integral de la Calidad. Asistieron alumnos procedentes del sector empresarial y estudiantes recién licenciados. Como complemento y apoyo a la difusión de contenidos se realizó una visita a la empresa ALCOR QUÍMICA, donde se pudieron comprobar los procesos de Implantación de la Calidad.

Durante el curso académico 2006/2007 se van a impartir 2 nuevos cursos:

- "CURSO AUDITOR JEFE DE SISTEMAS DE CALIDAD (REGISTRO IRCA) " :)

Aprobado y certificado por el Registro Internacional de Auditores Certificados (International Register of Certificated Auditors. IRCA), y reconocido por la Formación Internacional de Auditores y por la Asociación de Certificación de Auditores. Los asistentes que realicen el curso satisfactoriamente podrán solicitar su registro al IRCA como Auditor o Auditor Jefe, Auditor Senior o Auditor Interno dentro de los tres años de haber completado el curso.

- "CURSO AUDITOR JEFE DE SISTEMAS DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL (REGISTRO IEMA)":

Este curso está registrado por el IEMA (Institute of Environmental Management & Assesment), Registro Internacional de Auditores Medioambientales con base en el Reino Unido, siendo éste el principal registro internacional a nivel europeo. (Anteriormente llamado EARA)

El curso está diseñado para aportar a los participantes los conocimientos y herramientas necesarias para la realización de Auditorias de Sistemas de Gestión Medioambiental.





13.3. RECURSOS HUMANOS

- **V Cursos de Recursos Humanos en la empresa**

Conscientes de implantar nuevos modelos de gestión del valor fundamental de las empresas, los Recursos Humanos, iniciamos los Cursos de "Recursos Humanos en la empresa", orientados básicamente a directivos y profesionales de pequeñas y medianas empresas que tienen a su cargo grupos de trabajo o dirigen equipos.

Se ha impartido nuevamente el módulo TÉCNICAS APLICADAS A LA GESTIÓN DE RR.HH (modalidad semipresencial), realizado en colaboración con el departamento de Organización de Empresas, junto a áreas ya iniciadas el año pasado como HABILIDADES EMOCIONALES, GESTIÓN DE CONFLICTOS, ANÁLISIS DE PROBLEMAS Y TOMA DE DECISIONES.

13.4. CREACIÓN y GESTIÓN DE EMPRESAS

- **X Curso de Creación y Desarrollo de Empresas**

15 alumnos han asistido al Programa cuyo objetivo es la creación de nuevas empresas realizando un proyecto viable.

- Fomentando vocaciones empresariales estimulando el espíritu de innovación como búsqueda y explotación sistemática de las oportunidades del entorno.

- Mediante formación, eminentemente práctica sobre las distintas áreas funcionales de la empresa.





- **Curso Emprendedor Universitario**

Con motivo de la realización de la IV edición Concurso Emprendedor Universitario EOI-FUNDEUN se realizó un Programa Formativo gratuito. El curso permitió a los 15 alumnos inscritos presentar un proyecto innovador a los Premios "Concurso Emprendedor Universitario y Desarrollar una idea de negocio

- **XII Jornadas de Motivación Empresarial**

Con las Jornadas, a la que asistieron 100 alumnos de diversas titulaciones, se encausa al potencial emprendedor potenciando al máximo su creatividad que les permita aumentar sus posibilidades de éxito empresarial. Las jornadas incluyen una charla de emprendedores que hoy en día son empresarios y que contribuyen a exponer las claves del proceso de creación de una empresa.

Actualmente se realizan a través del Departamento de Organización de Empresas y tiene un reconocimiento de 2 créditos de libre elección.

13.5. COMERCIAL

- **Curso Técnicas de Venta**

Con la financiación del SERVEF y del FONDO SOCIAL EUROPEO se ha impartido este curso de formación continua en su modalidad semipresencial. Con la formación recibida los alumnos han adquirido los conocimientos necesarios para determinar la situación comercial de una empresa, han aprendido a promover, negociar y concretar operaciones mercantiles, en nombre y por cuenta de una o varias empresas.

En definitiva, se ha dotado a los trabajadores de conocimientos, técnicas y habilidades necesarias para contribuir a la eficacia de la actividad comercial.

Esta actividad se ha dirigido exclusivamente a patronos de FUNDEUN.



13.6. **DESARROLLO LOCAL**

- **Jornada “Las ADLs de la provincia de Alicante como motor de la economía: estudio sobre la detección de necesidades de formación y de servicios”**

El 25 de mayo se presentó el estudio sobre la detección de las necesidades de formación y de servicios de las ADLs de la provincia de Alicante, en el MARC, en el marco de una Jornada formativa. Asistieron Agentes de Desarrollo Local o personas vinculadas contractualmente a agencias de desarrollo local de la provincia de Alicante.

Se realizó un taller por un experto en gestión del cambio sobre la importancia del liderazgo y la motivación del Agente de Desarrollo Local como promotor, catalizador, animador, informador, consejero y formador tanto de su equipo de trabajo como de la comunidad local a la que se dirija.

- **Curso Nuevos Enfoques en la Gestión de Agencias de Desarrollo Local**

FUNDEUN con el apoyo de la Excm. Diputación Provincial de Alicante ha realizado un Estudio de las Necesidades de Formación y Servicios de apoyo de las ADLs de la provincia de Alicante, detectándose una problemática importante: el Agente de Desarrollo Local, a pesar de su formación universitaria, necesita fortalecer las competencias necesarias para enfrentarse a la diversidad de circunstancias que tiene que afrontar en el transcurso de su trabajo diario, por lo que requiere de un reciclaje continuo en un amplio conjunto de temas desde una aproximación interdisciplinar.



Precisamente este hecho, es el que nos ha llevado a fijar un catálogo de necesidades de formación en base a una investigación empírica llevada a cabo.

El Curso da respuesta a una importante demanda que se concreta en formar a Agentes de Desarrollo Local a los que interesa profundizar en las técnicas de gestión, el análisis de los instrumentos de financiación disponibles, los instrumentos y herramientas disponibles para trabajar con diferentes colectivos, entre otros. El curso se inició en septiembre y están asistiendo 50 agentes de desarrollo local. Es una acción formativa avalada por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Alicante

▪ **Curso “Elaboración y aprobación de la relacion de puestos de trabajo del Ayuntamiento de Finestrat”.**

Se ha firmado un Convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Finestrat con el objetivo de realizar acciones de FORMACIÓN PARA LA ELABORACION Y APROBACIÓN DE LA RELACION DE PUESTOS DE TRABAJO DEL AYUNTAMIENTO.

▪ **Curso “ELABORACION Y APROBACIÓN DE LA RELACION DE PUESTOS DE TRABAJO DEL AYUNTAMIENTO DE CARAVACA”**

Se ha llevado a efecto el Convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Caravaca para realizar acciones de FORMACIÓN PARA LA ELABORACION Y APROBACIÓN DE LA RELACION DE PUESTOS DE TRABAJO DEL AYUNTAMIENTO.



1.9 FUNDACIÓN TRIPARTITA

Como novedad, durante este ejercicio, la Fundación ofrece la posibilidad de que las empresas se puedan bonificar los cursos que oferta por el sistema de la Fundación Tripartita.

Con este modelo, las empresas pueden bonificarse en su cuota de la Seguridad Social, los cursos de formación que realizan sus trabajadores, pudiéndole resultar incluso gratuitos.

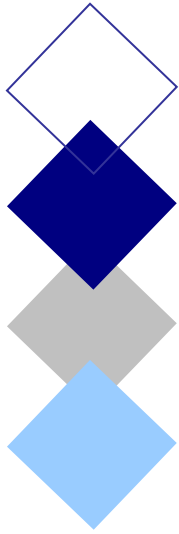
FUNDEUN ofrece tanto la posibilidad de aplicar este sistema a los cursos que imparte, como a cursos elaborados y creados para las empresas, acordes con las necesidades de cada una. A destacar el Curso “Técnicas Aplicadas a la Dirección de RRHH”, en donde muchos de los alumnos se han acogido a este sistema de financiación.

Entre las actividades formativas específicas para las empresas debe destacarse:

- Curso Inteligencia Emocional Aplicada a las Ventas, impartido al personal de la empresa HORMIGONES DEL VINALOPÓ
- Curso Habilidades Emocionales dirigido al personal de la empresa CTF, S.L.
- Curso Gestión por objetivos realizado en la empresa JUAN CARLOS ROCA, S.L.

Con motivo de la acción formativa realizada en la empresa CTF, S:L: se firmó un convenio para realizar actividades de formación y asistencia técnica en la aplicación de una gestión por objetivos. El proyecto culminó con su aplicación en todos los ámbitos funcionales de la empresa.





Relaciones Institucionales y Difusión



14. CONVENIOS Y COLABORACIONES

COLABORAMOS CON OTROS ORGANISMOS E INSTITUCIONES SIMILARES PARA FOMENTAR LA INNOVACIÓN Y LA FORMACIÓN DESARROLLANDO PROYECTOS CONJUNTOS

Los convenios firmados durante este año 2006 han sido los siguientes:

Internacional

- Universidad de Costa Rica
- Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología Nacional de Guatemala

Nacional

- Fundación Universitaria de Las Palmas
- Fundació Universitat Empresa de les Illes Balears

Local

- AYUNTAMIENTO DE FINESTRAT
- AYUNTAMIENTO DE CARAVACA
- AYUNTAMIENTO DE POLOP DE LA MARINA



Empresas e instituciones

- HORMIGONES DEL VINALOPÓ
- CTF, S.L.
- JUAN CARLOS ROCA, S.L.
- ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL
- EXCMA DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE ALICANTE
- IVAJ
- CAJA DE AHORROS DEL MEDITERRÁNEO
- GRUPO ORTIZ E HIJOS
- CEEI ELCHE
- COLEGIO DE ARQUITECTOS DE ALICANTE
- CHM HORMIGONES MARTÍNEZ
- ECISA
- TEMPE
- 4 GLOBAL SOURCING, S.L.
- PEMARSA
- PASCUAL PALOMARES
- MED INTERNATIONAL, S.A.
- CÁMARA DE COMERCIO DE ALICANTE
- LABAQUA, S.A.
- EULEN, S.A.
- ALHAMBRA INTERNACIONAL, S.A.
- ALIANZAS URBANISTICAS SL
- ALSEGLASS, S.L.
- ALTECNIA CONSULTING S.L.
- BIOMEDICAL SHOES, S.L.
- CAPLASA S.L.
- CLINICA DENTAL BARRACHINA, S. L
- COMERCIAL NIETO LIZON, S.L.
- CONSULTORIA DE FORMACION DIDACTELIA SL





- EUROPA RENT A CAR, S.L.
- EUROPEA DE SERVICIOS Y DISTRIBUCIONES, S.A.
- FONTANERIA JOSE MARTINEZ, S.L.
- FRANCISCO OLIVA,S.L.
- HELICOPTEROS DEL SURESTE SA.
- INSTITUT D´ECOLOGIA LITORAL
- MURALI ALIGERAMIENTOS Y AISLAMIENTOS,S.L.
- PROMOR,S.A.
- QUICK MEALS IBERICA, S.A.
- TORRECASA COSTA BLANCA, S.L.





15. PRESENCIA INSTITUCIONAL

ESTAMOS PRESENTES EN NUMEROSOS FOROS PARTICIPANDO DE EVENTOS Y DANDO A CONOCER LAS ACTIVIDADES DE LA FUNDACIÓN

15.1. Ponencias

El personal de FUNDEUN durante el año 2006 ha participado en diferentes eventos y actividades de formación, colaborando en la gestión o realizando ponencias. Destacamos las siguientes:

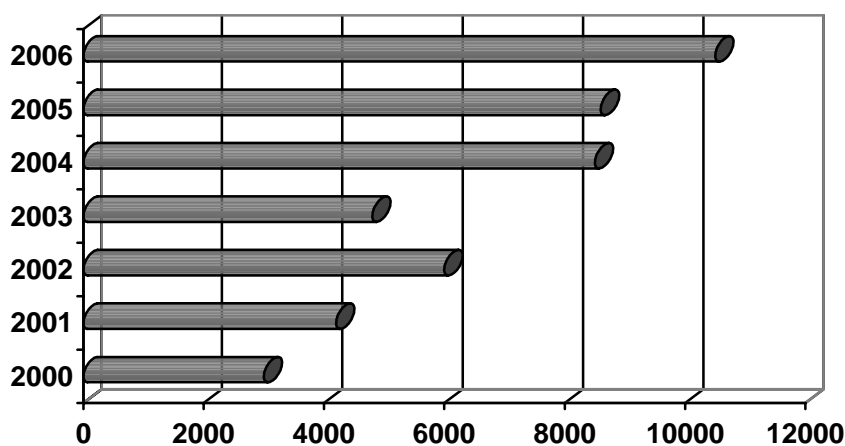
- Participación en el “Programme TTO Training Create & Seascape” organizado por la Universidad de Alicante a través del Project Management Office.
- Organización de la “Jornada Formativa la ADL como motor de la economía local” conjuntamente con la Diputación de Alicante.
- Participación en el seminario “La financiación de los proyectos empresariales: Capital Riesgo y Business Angels” organizada por JOVEMPA.
- Participación en las actividades impartidas durante el Día del Emprendedor (29 Mayo), con la ponencia “¿Soy emprendedor?”. Organizado por IMPIVA.
- Participación activa en el Proyecto Europeo Mavitra con el desarrollo de un encuentro en Alicante entre todos los socios del proyecto.

15.2. Difusión a través de Internet

Durante el año 2.006 se han ido incorporando nuevas funcionalidades a la página Web corporativa de FUNDEUN, como el apartado de **Autodiagnóstico de la Gestión del Diseño**, una nueva herramienta para apoyar a los empresarios en la mejora de sus procesos de diseño de nuevos productos

En estos seis años de existencia de la fundación virtual el número de visitas a la página Web ha sido muy importante y en la actualidad ya tenemos registradas 45.500 visitas de las cuales 10.500 pertenecen al año 2006, con una media mensual de 875 visitas.

Evolución en los últimos años (número de visitas)



Hay que destacar que alrededor del 30 % de las inscripciones a las actividades formativas que realiza FUNDEUN (cursos, jornadas, orientación para el empleo) se realizan directamente a través de la fundación virtual o vía e-mail.



15.3. Medios de comunicación

Se ha establecido una estrecha colaboración con los medios de comunicación a través de un contacto directo y permanente con los responsables de las áreas relacionadas con las noticias a insertar. Cabe destacar la aparición en 61 ocasiones en 8 medios de comunicación de prensa escrita diferentes fruto del envío de comunicados, ruedas de prensa y artículos de difusión.

15.4. Material impreso

Entre las actuaciones ya tradicionales de difusión cabe destacar los boletines, en donde se recogen las actividades más relevantes e información de interés para las empresas, que son distribuidos por correo entre los patronos, académicos, instituciones y empresas colaboradoras.

También se han realizado presentaciones directas de las acciones formativas de la Fundación, visitas a las aulas para fomentar la participación de los universitarios en los Premios Nuevas Ideas Empresariales y se ha participado en diversos foros que fomentan la capacidad emprendedora de los universitarios.

Se han editado 41.000 trípticos y carteles de los diferentes Master, cursos, jornadas, seminarios y bases de premios.



15.5. Presencia en Ferias

Además se ha participado en diferentes ferias en materia de empleo y creación de empresas, así como en ferias tecnológicas en las que se ha difundido la imagen de la Fundación entre los colectivos de estudiantes y empresarios:

- EL BAUL DEL ESTUDIANTE Y DEL EMPLEO, organizado por la Concejalía de Juventud del Ayuntamiento de Elda.
- ITECNORAMA, Feria de la Innovación y Tecnologías Avanzadas.

Durante los días 3; 4 y 5 del pasado mes de Octubre, FUNDEUN participó con un stand en la Feria Internacional de Innovación y Tecnologías Avanzadas "ITECNORAMA" celebrada en IFA. Además participó activamente en su organización, siendo miembro del Comité Organizador del certamen.

Durante los días de duración de la feria, FUNDEUN recibió en su stand a numerosas personas interesadas en las tareas que desde nuestra fundación se llevan a cabo, a todas ellas se les informó y repartió documentación e información corporativa sobre todos los servicios ofrecidos.

- CREVIEMPLEO, organizado por la Concejalía de Juventud del Ayuntamiento de Crevillente

En estos eventos se participó colocando un stand informativo.

También es destacable el mayor uso que se está realizando de las nuevas tecnologías, siendo cada vez más el número de documentos, folletos e informaciones en general que se comunican a través de Internet. Para ello y cada nueva acción formativa que se realiza es comunicada a cada una de las empresas que pertenecen a la base de datos de FUNDEUN que incluye ya cerca de 700



Administración y Gestión

Patronos

Infografía



16. PATRONATO Y ASAMBLEA

NUEVAS EMPRESAS FORMAN PARTE DEL PATRONATO DE LA FUNDACIÓN APOYANDO DE ESTA FORMA SU LABOR

16.1. Incorporación de nuevas empresas a la Fundación

En Enero de 2006 se incorporó:

- JIMTEN, S. A.

La empresa JIMTEN, S.A., tiene los orígenes de su constitución en 1965, estando, desde entonces, tanto su domicilio social como sus instalaciones radicadas en Alicante.

Su objeto social y actividad principal es la de desarrollo, fabricación y comercialización de productos en materiales plásticos, la mayor parte de ellos destinados a la conducción de líquidos, tanto a presión como en evacuación.

Su catálogo, en las Divisiones de Presión y Evacuación, consta de más de once mil referencias con soluciones para: Evacuación de aguas residuales domésticas, conducción de fluidos a presión, tanto en edificación como en industria, a baja y alta temperatura, así como sistemas completos para la irrigación agrícola.

Acreditada con los certificados de empresa: UNE - EN ISO 9001, desde 1996 y Gestión Medioambiental UNE – EN ISO 14001, desde 1999, así como numerosas certificaciones de producto, tanto nacional como internacional.

Su actividad comercial se desarrolla en todo el mundo, significando la exportación un 25% de sus ventas totales que alcanzaron, en el año 2005, un valor de 56,5 millones de euros.



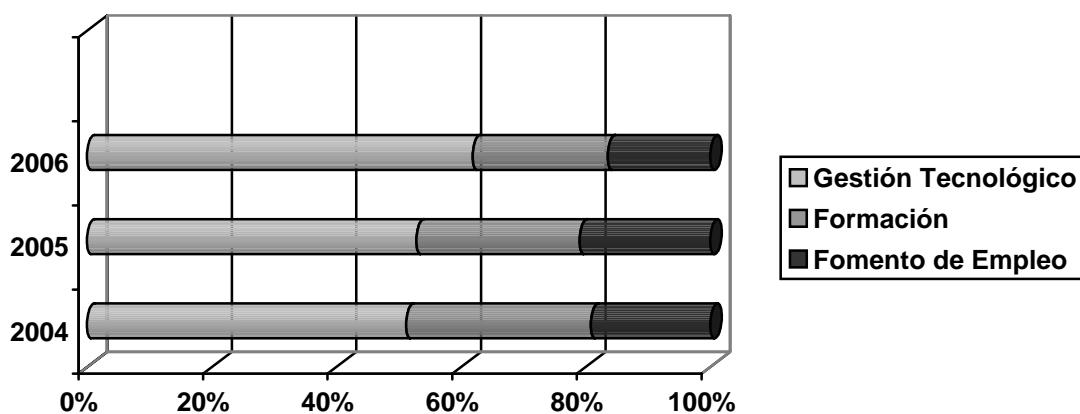
Su plantilla media en el mismo año fue del orden de 370 empleados. Su crecimiento sostenido, apoyado por fuertes inversiones, tanto en el desarrollo de nuevos productos y sistemas, así como en instalaciones y mejoras de productividad, permite considerar la solidez de su futuro.



17. INFOGRAFIA

DATOS GRÁFICOS DE LA ACTIVIDAD DE LA FUNDACIÓN

- PORCENTAJE DE ACTIVIDAD DE CADA AREA DE LA FUNDACIÓN



- FORMACIÓN

