



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

Información y matrícula

Sede Universitaria de Villena
Tfno: 966150848
web.ua.es/es/seus/Villena

UA

UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Vicerrectorado de Cultura, Deportes y Política Lingüística
Departamento de Sociología I



MÁSTER EN DESARROLLO LOCAL E INNOVACIÓN TERRITORIAL

Observatorio de investigación en
desarrollo local y geografía económica

GE**BINDEL**

DPTO. GEOGRAFÍA HUMANA U.A.

CURSO

LAS ESENCIAS DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL

Claves de trabajo para llevar a cabo
estudios sociales eficaces y reveladores

7 y 8 de MARZO de 2014
Sede Universitaria de Villena

9 horas ICE

SUV
SEDE UNIVERSITARIA DE VILLENA

Información general

“Las esencias de la investigación social” es un curso sobre los fundamentos de los estudios sociales, y también sobre los problemas del procedimiento científico aplicado a “electrones que piensan”.

Lo que resulta innovador es la focalización que se realiza para facilitar la comprensión sobre algunos de los aspectos centrales de las investigaciones sociales que suelen ser omitidos tanto en los libros como en los estudios de grado, por ejemplo: cómo se llega a un verdadero problema de investigación, o por qué aplicando determinadas técnicas con una muestra grande y suficiente desconocimiento puede “confirmarse” casi cualquier hipótesis.

Objetivo del curso

Este curso le ofrecerá la posibilidad de construir una sugerente perspectiva que le permitirá comprender, desarrollar y evaluar los estudios sociales, las estadísticas y los enfoques cualitativos de investigación con mayor rigor y confianza.

Programa

Viernes 7 de marzo. La investigación social.

- Creando problemas. Yo me hago preguntas, ¿y Usted?
- Mis primeras impresiones, ¿primeras hipótesis?
- Observando: “haga como si yo no estuviera”.

Sábado 8 de marzo. El fin de las investigaciones.

- Observando: “los pueblos que no cuentan no contarán”.
- ¿Contrasto o confirmo?
- Resolviendo problemas.

Fechas y Horario

Viernes 7 de marzo de 2014, de 16.00 a 20.30 horas; y sábado 8, de 09.00 a 13.30 horas.

Lugar de realización

Sede Universitaria de Villena

Dirigido a

Estudiantes y profesionales de sociología, desarrollo local, economía, y cualesquiera disciplinas relacionadas con las Ciencias Sociales.

Materiales

Diapositivas y documentos anexos.

Profesorado

Jesús F. Estévez García

Es Licenciado en Sociología (Universidad de Alicante), Máster en Economía Aplicada (Universidad Nacional de Educación a Distancia), y posee una Especialidad en Políticas de Educación para el Desarrollo (Instituto Mora y University of Southern California).

Ha sido profesor de la asignatura “Análisis exploratorio de datos” en el doctorado de El Colegio de México. Ha coordinado el Eje de Metodología del Departamento de Sociología de la Universidad Metropolitana de México (UAM) durante dos años, y ha sido profesor de Métodos y Técnicas, y de Matemáticas aplicadas a las Ciencias Sociales, en la misma Universidad.

Se ha desarrollado como Investigador en estudios sociales y económicos en España, México, Guatemala, Argentina y Perú, tanto para universidades como para Naciones Unidas (UNFPA, UNDP y otras agencias). En ese marco, ha publicado y participado en la elaboración de libros y artículos centrados en metodología e investigación sobre diversos temas (educación, género, turismo, y otros).

Actualmente es colaborador honorífico del Departamento de Marketing en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Alicante, y desarrolla investigaciones sociales, económicas y de mercado como consultor internacional.

Dirección

Raquel Huete Nieves

Importe

General: 10 euros

Gratuito para alumnos de Doctorado y Master de Desarrollo Local e Innovación Territorial de la Universidad de Alicante.

9 horas ICE