



CURSOS D'ESTIU 
RAFAEL ALTAMIRA
UNIVERSITAT D'ALACANT

Taller para la toma de decisiones empresariales y el marketing experiencial y sensorial

Del 1 al 6 de julio de 2019

Dirección: Dirección: Francisco José Mas Ruiz
Coordinación: Sonia Rujas Rodríguez

Créditos: 30 horas / 3 créditos ECTS

Precio: estudiantes, PDI/PAS UA, alumniUA y personas desempleadas 75€. General 110€

Lugar: Aula A1/1-45P del Aulario I

El neuromarketing es una disciplina que se nutre de los conocimientos del marketing tradicional y las neurociencias para explicar la tomas de decisiones empresariales y el comportamiento del consumidor