



CURSOS D'ESTIU 
RAFAEL ALTAMIRA
UNIVERSITAT D'ALACANT

Marketing y moda: preparación y difusión de tu evento

19, 20 y 26, 27 de julio de 2019

- Dirección: Enar Ruiz Conde
- Créditos: 20 horas / 2 créditos ECTS
- Fecha: 19, 20 y 26, 27 de julio de 2019
- Precio: estudiantes, PDI/PAS UA, alumniUA y personas desempleadas 60€. General 90€

- Lugar: aula de Informática P3/0-INF1 del edificio Polivalente III

El curso "Marketing y moda: preparación y difusión de tu evento" se enfoca desde la perspectiva del marketing de la moda abordando el campo de los eventos desde una visión empresarial. Este curso, de carácter eminentemente práctico, se centra en la preparación de eventos relacionados con el mundo de la moda, identificando las acciones de marketing más adecuadas para garantizar el éxito en el lanzamiento y difusión de un evento de moda. El objetivo general del curso es lograr que los asistentes aprendan tanto a organizar sus propios eventos de moda como a identificar las herramientas necesarias para su difusión en el sector.

Los objetivos específicos del curso son:

- Conocer las partes fundamentales en la organización de un evento de moda
- Identificar las acciones de marketing más adecuadas para garantizar el éxito en el lanzamiento y difusión del evento de moda

Profesorado

- * Elena Vidal Román. Marketing on-line "Gioseppo". Redactora de moda "El Mundo".
- * María García Muntó. Directora de eventos y comunicación "Restaurante L'Escaleta". General Manager "Moda Nova Events"

Programa

Bloque 1. Evento de moda: Tipos, organización, relevancia y protocolo.

Sesión 1 (5 horas). Viernes 19 julio (15:00 a 20:30h)

- Presentación
- Planificación
- Tipos de evento
- Creación y organización

Sesión 2 (5 horas). Sábado 20 julio (8:30 a 14:00h)

- Presupuesto y gestión
- Análisis
- Protocolo
- Casos prácticos

Bloque 2. Evento de moda: Lanzamiento y difusión.

Sesión 1 (5 horas). Viernes 26 julio (15:00 a 20:30h)

- Lanzamiento del evento
- Objetivo de comunicación
- Estrategia y acciones
- Medición y control de resultados

Sesión 2 (5 horas). Sábado 27 julio (8:30 a 14:00h)

- Medios especializados
- Redes sociales
- Email marketing
- Bloggers e influencers