



CURSOS D'ESTIU 
RAFAEL ALTAMIRA
UNIVERSITAT D'ALACANT

Taller para la toma de decisiones empresariales y el marketing experiencial y sensorial

Del 1 al 6 de julio de 2019

Dirección: Dirección: Francisco José Mas Ruiz
Coordinación: Sonia Rujas Rodríguez

Créditos: 30 horas / 3 créditos ECTS

Precio: estudiantes, PDI/PAS UA, alumniUA y personas desempleadas 75€. General 110€

Lugar: Aula A1/1-45P del Aulario I

El neuromarketing es una disciplina que se nutre de los conocimientos del marketing tradicional y las neurociencias para explicar la tomas de decisiones empresariales y el comportamiento del consumidor

Lunes 1 de julio de 2019

9:30-14:30 h Sesión 1: Conocimientos básicos del cerebro para el neuromarketing. Imparte Herminia Hernaiz

1. Funcionamiento básico del cerebro.
2. Percepción de los sentidos: visual, olfatorio, auditivo, táctil y gustativo.
3. El procesamiento de la información
4. Sistemas reguladores y motivacionales que afectan a las compras.

Martes 2 de julio de 2019

9:30-14:30 h Sesión 2: Inteligencia de negocios o Business Intelligent: Cómo indagar en la mente del mercado. Introducción a la investigación comercial con herramientas de neuromarketing para conocer el cerebro del consumidor. Imparte Lourdes Enguix
Introducción a la investigación comercial con herramientas de neuromarketing para conocer el cerebro del consumidor.

Miércoles 3 de julio de 2019

9:30-14:30 h Sesión 3: El Neuromarketing aplicado a la toma de decisiones empresarial. Imparte Sonia Rujas.
Toma de decisiones desde la neurociencia.
Neuroeconomía.
La Economía conductual

Jueves 4 de julio de 2019

9:30-14:30 h Sesión 4: Conceptos fundamentales del Marketing desde el Neuromarketing. Imparte Juana Tormo.
Targeting y posicionamiento en el cerebro del consumidor
El producto como construcción cerebral.
El precio con construcción perceptual.
Cómo crear vínculos con los clientes a través de los canales de marketing. De la comunicación a la neurocomunicación: (las neuronas espejo o la publicidad subliminal)

Viernes 5 de julio de 2019

9:30-14:30 h Sesión 5: Marketing experiencial y sensorial. Imparte Sonia Rujas.
El Marketing experiencial en el proceso de compra, consumo y comunicación
Aplicación del marketing experiencial en marca del cliente, marca online, comunicación y atención al cliente.

Sábado 6 de julio de 2019

9:00-14:00h Sesión 6: El marketing sensorial y su aplicación en el punto de venta. Imparte Nayade Berná
El marketing online desde el neuromarketing.