

Uso de Facebook como completo docente

M. R. González Ramírez; J. L. Gascó Gascó; E. Claver Cortés; J. Llopis Taverner; H. Molina Manchón; M. Úbeda García; V. Sabater Sempere; B. Marco Lajara; P. Zaragoza Sáez; F. García Lillo

*Departamento de Organización de Empresas
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad de Alicante*

RESUMEN

Las redes sociales son comunidades de personas que comparten algún tipo de interés. Las redes sociales online permiten a los individuos construir un perfil público o semi-público en un sistema delimitado, articular una lista de usuarios con los que se tiene conexión y ver y cruzar su lista de conexiones con otras hechas por distintos individuos del sistema. El uso de las redes sociales online ha crecido vertiginosamente en los últimos años, y los jóvenes son los principales protagonistas de esta tendencia. Inmersos y educados y criados en medio de la tecnología, la nueva generación de estudiantes son nativos digitales. Los profesores, en cambio, somos inmigrantes digitales, pero tenemos la responsabilidad de convertir una tecnología que puede ser una distracción en una herramienta de enseñanza. El objetivo del presente trabajo es mostrar nuestra experiencia docente, en las asignaturas de grado de Dirección de Recursos Humanos, en la Universidad de Alicante, con la red social Facebook, obteniendo conclusiones y recomendaciones para mejorar el uso de redes sociales en la enseñanza universitaria.

Palabras clave: redes sociales, Facebook, innovación docente, blended learning.

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Problema/cuestión.

Las redes sociales permiten publicar y compartir información, el autoaprendizaje, el trabajo en equipo, el feedback, el contacto con expertos, en definitiva, son una herramienta perfecta para el aprendizaje constructivista y colaborativo (Ferrer-Cascales et al., 2013). De entre todas las redes sociales online Facebook es hoy día la más usada. Por estos motivos, el objetivo del presente trabajo es mostrar nuestra experiencia docente, en las asignaturas de grado de Dirección de Recursos Humanos, en la Universidad de Alicante, con la red social Facebook. Para ello haremos una breve revisión de la literatura sobre el tema redes, Facebook y enseñanza y obtendremos conclusiones y recomendaciones para mejorar el uso de redes sociales en la enseñanza universitaria.

1.2 Revisión de la literatura.

A pesar de que Facebook ya lleva una década con nosotros son muchas las posibilidades que quedan por explorar del mismo (Lamb y Johnson, 2013) y las ventajas que puede suponer su uso en el ámbito docente. Vamos a resumir estos puntos fuertes en cuatro: Comunicación, Participación, Motivación y Rendimiento.

a) Comunicación. Como cualquier otra herramienta TIC, Facebook es un medio para intercambiar información, es decir para la comunicación. Facebook mejora la interacción, que es un elemento esencial del aprendizaje necesario en el proceso de adquirir conocimientos y para el desarrollo cognitivo y físico (Wang, 2013). Permite la comunicación tanto formal como informal, que se necesita alrededor de las actividades de clase. Puede ayudar a los estudiantes a organizarse dentro de un curso, reduciendo los costes de comunicación con otros estudiantes (Lampe et al, 2011). Este carácter informal encaja con los usos y las formas de interacción social de los estudiantes, y los estudiantes los han adaptado como un canal para llegar a sus amigos y una herramienta de trabajo colaborativo (Suwannatthachote y Tantrarungroj, 2012). Permite la comunicación tanto en forma síncrona, como asíncrona (Llorens-Cerdà y Capdeferro-Planas, 2011), eliminando las restricciones de tiempo y lugar, al tiempo que facilita la movilidad del estudiante (Omar, Embi y Yunus, 2012).

La democratización de la comunicación con esta herramienta, entre profesores y alumnos, y entre los propios estudiantes, fomenta una cultura de comunidad y de aprendizaje social, en la que se espera un feedback rápido (Wang, 2013).

b) Participación. Las redes sociales estimulan las contribuciones de todo el que esté interesado en un tema, de forma que todo el mundo puede crear, editar o compartir información. La participación además se ve facilitada por ser un buen medio para comunicar entre los estudiantes que son vergonzosos o tímidos, les ayuda a desinhibirse y pueden participar más abiertamente que cara a cara (Omar, Embi y Yunus, 2012). Igual que hay estudiantes tímidos y atrevidos, hay unos más competentes que otros. Trabajar juntos en redes sociales puede servirles para aprender unos de otros (Ramírez et al, 2009).

En contraste con los medios unidireccionales, como la relación profesor-alumno en una típica lección magistral, las redes sociales son multidireccionales, el control está descentralizado y abierto a las masas de usuarios. Esto ha llevado a los profesores a ser cada vez menos las fuentes autorizadas de conocimiento, y comportarse más como facilitadores de la exploración y la colaboración, en busca de preguntas, oportunidades y soluciones a los problemas (Duncan y Barczyk, 2013).

Lo anterior no significa que todos los usuarios van a contribuir igual en una red como Facebook; en el estudio de Duvall y Kirwin (2012), sólo un 26% de estudiantes habían participado mediante post o comentarios en la página de Facebook del curso, una mayoría (46%) eran observadores pasivos, ni hacían comentarios, ni likes, ni colgaban ningún enlace o publicación. Por tanto, la naturaleza de Facebook hace que muchos usuarios estén viendo los post o comentarios de otros sin hacer nada más, ni comentar, ni decir me gusta, etc. En este sentido Facebook posibilita tanto una cultura de muchos a muchos como de pocos a muchos, donde realmente la mayoría de las interacciones ocurre entre muy pocos usuarios (Cain y Policastri, 2011).

c) Motivación. Desde el punto de vista académico el uso de Facebook en las universidades mejora significativamente la motivación para aprender, y el clima de aprendizaje en el aula, así como mejora la relación entre profesores y estudiantes. (Wang, 2013). Por ejemplo, en el estudio de Duvall y Kirwin (2012) el objetivo de introducir Facebook en una asignatura era alentar a los estudiantes a participar más frecuentemente en discusiones de temas relacionados con la misma fuera de las aulas. Estos autores partían de la hipótesis de que integrar la interacción online, relacionada con el curso, con la red social más usada por los estudiantes, podría mejorar la visibilidad y mejorar la participación.

Lo cierto es que Facebook puede mejorar el sentido de pertenencia a un grupo, pero además mejora el sentido de estar aprendiendo (Duncan y Barczyk, 2013). Los estudiantes en

clases con grupos de aprendizaje cooperativo tienen una mayor motivación para alcanzar los objetivos y un mayor sentimiento de comunidad, que aquéllos que no están en grupos cooperativos. Muchos estudios sobre la interacción fuera del aula han demostrado que el contacto entre profesores y alumnos están positivamente asociados con resultados personales, sociales e intelectuales y con la satisfacción del estudiante en general con su experiencia de aprendizaje (Li y Pitts, 2009).

Autores como Cain y PolICASTRI (2011) resaltan además que las asignaturas pueden ser más motivadoras e interesantes, por traer el testimonio directo de expertos en la materia que son difíciles de llevar al aula por temas monetarios y/o logísticos. A través de Facebook se pueden colgar vídeos o post de estos expertos, mejorando el atractivo de las materias.

d) Rendimiento. Tanto los profesores como los estudiantes tenemos como interés prioritario que mejore el rendimiento de estos últimos y sus resultados académicos. Aunque se han hecho estudios sobre el uso de Facebook y su relación con el rendimiento académico de los estudiantes, no se han llegado a resultados concluyentes, debido sobre todo a que la mayoría de estudios el uso de Facebook no era para fines académicos o de aprendizaje, sino que simplemente se analizaba a los estudiantes que usaban o no Facebook y sus resultados de estudios, y en muchos casos los que eran usuarios habituales de Facebook dedicaban menos horas al estudio. Es decir, no existen muchas investigaciones hasta el momento sobre el uso de Facebook como parte del currículum o de la forma de enseñanza de los estudiantes (Wang, 2013), por lo que este cuarto punto fuerte puede ser el más polémico.

Sí que podemos citar el trabajo de Duvall y Kirwin (2012) que concluyeron que en las semanas de exámenes se hizo un uso más intenso de la página de Facebook asociada al curso, por tanto suponemos que los estudiantes buscaban una mejor preparación para sus exámenes a través de los contenidos de Facebook.

Sin embargo debemos ser conscientes de que Facebook puede tener influencias positivas y negativas para los resultados de los estudiantes. Evidentemente el tiempo invertido en jugar y en otras aplicaciones de distracción puede estar inversamente correlacionada con las calificaciones de los estudiantes, pero Facebook se puede utilizar para iniciar proyectos, descargar vídeos, compartir ideas, o simplemente fortalecer los lazos de amistad, compañerismo y el sentido de pertenencia al grupo, lo que influirá positivamente en sus resultados académicos (Wang, 2013). Facebook puede servir para que se mezclen las vidas sociales y académicas de los estudiantes. Según Fortune, Spielman y Pangelinan (2011) el uso

de Facebook por parte de los estudiantes no tiene repercusión en su rendimiento académico, no empeora sus calificaciones, de hecho gran parte del tiempo el uso de redes sociales revierte en trabajar con compañeros para preparar los trabajos asignados.

Por el contrario, la revisión de la literatura también nos permite señalar algunos puntos débiles en el uso de Facebook como herramienta docente, se pueden concretar en los tres siguientes: Privacidad, Déficit tecnológico y Tiempo.

a) Privacidad. Para compartir ideas o información en Facebook es necesario hacerse amigo en la red de nuestros interlocutores, sin embargo algunos estudios apuntan que los estudiantes son celosos cuando los profesores les piden amistad en redes sociales, como Facebook (Taylor, Mulligan e Ishida, 2012). Es decir, los estudiantes no suelen querer ser amigos de los profesores en Facebook, puede que quieran ojear su perfil o mandarle un mensaje, pero esto es una actividad aislada. Sin embargo hacerse amigo supone una relación a más largo plazo (Lampe et al, 2011).

Esto conlleva que muchos profesores se planteen tener separado el Facebook personal del profesional, como les puede ocurrir igualmente a los estudiantes. Existen tanto estudios que indican que los estudiantes quieren tener separado Facebook de su mundo académico, como otros que dicen que los estudiantes quieren usar Facebook para tareas académicas, porque están acostumbrados a usarlos y es fácil de usar (Siegle, 2011). El estudio de Taylor, Mulligan e Ishida (2012) muestra que los estudiantes no quieren un uso indiscriminado de su página web de Facebook; prefieren que haya una separación entre el Facebook privado y el uso de redes sociales para temas académicos. Temen por su privacidad y no creen que los temas académicos y personales o de amistad se deban mezclar en especial con sus actuales profesores, aunque no les importan tanto con sus pasados profesores. Los estudiantes no quieren utilizar redes sociales como Facebook o Twitter para temas académicos debido sobre todo a temas de privacidad y a establecer los límites entre su trabajo como estudiantes y su vida privada.

b) Déficit tecnológico. Los profesores tienden a creer que los estudiantes son expertos en Facebook, pero éste no es siempre el caso (Harris, 2012). Estudios recientes han empezado a demostrar que muchos de los llamados nativos digitales no son tan tecnológicamente fluidos o hábiles como se había asumido en principio, hasta el punto que la noción de nativos digitales puede ser un mito y que mucha gente joven en este grupo de edad no tiene por qué tener los conocimientos para ser fluidos en temas tecnológicos (Shaltry et al, 2013).

c) Tiempo. Por otra parte habría que tener en cuenta la sobrecarga de trabajo que el uso de esta red puede generar, ya que a veces el uso de Facebook no sustituye el de otros materiales u otro software (Duvall y Kirwin, 2012), sino que los complementa, y el profesor debe ser consciente de que aunque Facebook u otras redes pueden ser más o menos amigables o amenas, no dejan de requerir un tiempo de dedicación. Corremos el peligro de que como Facebook es tan sencillo de usar, como se pueden colgar post, vídeos, etc., con tanta rapidez, saturamos de información el sistema y los estudiantes deberían aprender a gestionar esta sobrecarga de información. (Duncan y Barczyk, 2013). En este sentido, hay que ser conscientes de que el sistema de comentarios puede hacer difícil ver toda la información, sobre todo si el usuario no está habituado a usarlo, ya que los comentarios se superponen unos a otros. Facebook no tiene un sistema para organizar la información, por ejemplo por temas; a la misma velocidad que se produce nueva información puede desaparecer sepultada por la nueva, y no es posible clasificarla de forma que pueda ser vista con facilidad (Llorens-Cerdà y Capdeferro-Planas, 2011).

Además, al margen de la información importante, Facebook tiene toda una serie de distracciones que son verdaderos ladrones de tiempo como son los anuncios, advertencias, sugerencias, juegos, etc.

2. METODOLOGÍA

La experiencia docente en que se basa este trabajo la hemos llevado a cabo los profesores de la red docente DUENDE de la Universidad de Alicante. Parte de los profesores que integramos esta red tenemos una experiencia de tres años en el uso de Facebook en temas de enseñanza, ya que somos administradores de la página de Facebook denominada Campus y Empresa, que en la fecha de redacción de este documento cuenta con 3.186 seguidores. Sin embargo ha sido en el curso 2013-14 en el que comenzamos a usar Facebook como herramienta docente en asignaturas de titulaciones oficiales, concretamente se usa esta red con los estudiantes de las asignaturas de Dirección de Recursos Humanos de los grados de Administración de Empresas (ADE) y de Relaciones Laborales y Recursos Humanos (RLRH) de la Universidad de Alicante.

En total son 191 alumnos a los que nos dirigimos para que nos dieran su opinión sobre esta experiencia en la segunda semana de Mayo de 2014. La red en Facebook, que se denomina Dirección de Recursos Humanos Universidad de Alicante, cuenta con 242

miembros, entre los que están tanto alumnos de las asignaturas mencionadas, como profesores de las mismas y expertos en Dirección de Recursos Humanos, que han querido contribuir con sus aportaciones en esta experiencia.

Antes de crear el entorno de trabajo se estudiaron las alternativas posibles con la red Facebook. Decidimos crear un grupo cerrado en el que los temas personales y la información sobre la asignatura se mezclaran lo mínimo posible. Todos los participantes en esta red han tenido que ser aceptados por el administrador de la misma.

Además pensamos que la iniciativa debía venir de mano de los profesores, que son los que jugaron un papel jerárquico de administrador de la red, en el sentido de que pudiera censurar o moderar los distintos comentarios, o admitir a un nuevo miembro a la red. Tanto los profesores como los alumnos tienen ocasión de colgar sus información, comentarios, enlaces, etc., creando un ambiente de trabajo lo más democrático posible.

La página se puso en funcionamiento el 28 de Enero de 2014, habiendo comenzado el funcionamiento de las asignaturas vinculadas a esta página justo el día antes. El profesor responsable de las asignaturas anunció este hecho tanto en Facebook como en las propias aulas. El uso de la página es voluntario, la información allí compartida sirve para ilustrar, ejemplificar, ampliar, etc., los contenidos de la asignatura, pero no son en ningún caso materia de examen.

Para valorar las opiniones de los estudiantes sobre nuestra experiencia docente en Facebook se les pasó a los mismos un cuestionario en clase en que se pregunta tanto los aspectos negativos como positivos que puede tener Facebook en el aula. De los 191 estudiantes matriculados cumplimentaron el cuestionario 125 (representando un 65.4% del total), puesto que el error muestral es del 5.26% podemos considerar que las contestaciones conseguidas son representativas del total de la población analizada (ver tabla 1)

Tabla 1. Especificaciones técnicas del estudio

Población	191 Estudiantes de Dirección de Recursos Humanos UA
Tamaño Muestral	125 respuestas válidas (65,4%)
Error Muestral	5,26%
Fecha Encuesta	Mayo 2014

En relación al cuestionario cuenta con 22 preguntas, la primera para que indiquen si están dados de alta en la red de Facebook que se está valorando, las 8 siguientes para que den su opinión sobre los posibles aspectos negativos o puntos débiles que puede tener Facebook como instrumento docente y las 13 últimas cuestiones, que sólo contestan los estudiantes

datos de alta en dicha red, para que valoren los posibles aspectos positivos que han encontrado en la misma. Las medidas de los constructos sobre los puntos débiles y fuertes aparecen explicados en la tabla 2.

Tabla 2. Medidas de los constructos y Fiabilidad

<i>Constructo</i>	<i>Fuente</i>	<i>Medida</i>	<i>Fiabilidad (α de Cronbach)</i>
Puntos Débiles Facebook Docencia	Revisión de la literatura	8 ítems, escala likert de 1 a 5	0,687 aceptable
Puntos Fuertes Facebook Docencia	Revisión de la literatura	13 ítems, escala de 1 a 5	0,854 bueno

3. RESULTADOS

Tabla 3. Estudiantes de alta en el grupo de Facebook según titulación

<i>Estudio</i>	<i>Matriculados</i>	<i>Alta en Grupo Facebook</i>			<i>Chi-Cuadrado (sig.)</i>
		<i>Contestan</i>	<i>No</i>	<i>Sí</i>	
ADE	57	35 (61,4%)	2 (5,7%)	33 (94,3%)	10,705 (0,001)
RLRH	134	90 (67,1%)	31 (34,4%)	59 (65,6%)	

La tabla 3 nos muestra que, de los estudiantes que contestaron el cuestionario, 35 (el 61.4%) cursan ADE y 90 (67.1%) cursan RLRH, no se ha encontrado diferencia significativa entre la representación de ambas titulaciones. Sin embargo, sí es significativa la diferencia entre la titulación de los estudiantes y el hecho de estar o no dados de alta en la página de Facebook, el estadístico Chi-Cuadrado confirma que hay una prevalencia de altas en el Facebook de la asignatura de los estudiantes de ADE sobre los de RLRH: Mientras que los primeros están de alta el 94.3% (sólo 2 estudiantes encuestados no lo están), en ADE esta cifra baja al 65.6% (31 estudiantes no están dados de alta).

Todos los alumnos que contestaron la encuesta, dieron su opinión respecto a los puntos débiles de Facebook como herramienta docente, independientemente de que estuvieran de alta en el grupo de Facebook de nuestras asignaturas o no. Creemos que incluso los que no están dados de alta nos pueden explicar de esta forma las razones por las que no lo están. El análisis de los ítems referentes a los puntos débiles muestra que los tres más importantes para los estudiantes son no querer dar acceso a su información privada, seguido por no querer amistad con profesores mediante Facebook y no querer usar Facebook en las asignaturas, ya que su uso debe ser social, por diversión. Entre los puntos débiles que menos importancia tuvieron destacan los relativos a no querer aprender a usar Facebook, no querer mantener amistad con compañeros en Facebook o no manejarse bien en Facebook.

Tabla 4. Puntos débiles, diferencia de medias según alta y según estudios

	<i>Alta</i>	<i>Media</i>	Prueba Levene	
			<i>F (Sign,)</i>	<i>Estadístico (Sign,)</i>
No quiero amistad compañeros	Sí	1,57	18,707 (0,000)	4475,5 (0,000)**
	No	2,13		
No usar Facebook asignaturas, sí diversión	Sí	2,10	0,530 (0,468)	-3,932 (0,000)*
	No	3,13		
No quiero aprender Facebook	Sí	1,40	23,165 (0,000)	947,5 (0,002)**
	No	2,23		
<i>Estudios</i>				
No quiero amistad profesores	ADE	2.36	0.851 (0.358)	-2.229 (0.028)*
	RLRH	2.95		
No usar Facebook asignaturas, sí diversión	ADE	1.68	9.430 (0.003)	1847.0 (0.001)**
	RLRH	2.62		

*Estadístico t, prueba igualdad de medias

**Estadístico U de Mann-Whitney

El análisis de diferencias de medias entre los ítems relativos a los puntos débiles del Facebook para aquellos alumnos que están dados de alta en el grupo de la asignatura y aquellos que no, revela que los que no están dados de alta son los que menos quieren amistad con sus compañeros en Facebook, menos quieren usarlo para las asignaturas y ni tampoco aprender a usar esta herramienta (tabla 4). Además analizando las diferencias de medias significativas según los estudios en los que están matriculados los alumnos, se detecta que los alumnos de RLRH son los que menos quieren tener amistad con los profesores en Facebook y usar Facebook en las asignaturas.

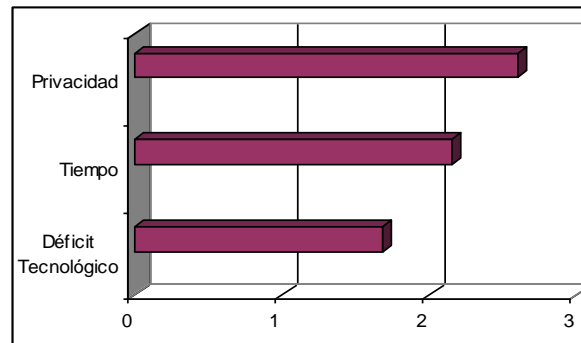
Tabla 5. Puntos débiles: ítems del cuestionario y variables creadas

ÍTEMS	Variables
No quiero amistad con profesores en Facebook	Privacidad
No quiero amistad con compañeros en Facebook	
No quiero que mis fotos o información privada estén al alcance de otros	
No debería usarse Facebook para ninguna asignatura, su uso debe ser social, por diversión	
No me manejo bien en Facebook	Déficit Tecnológico
No quiero aprender a usar Facebook	
Temo que usar Facebook en una asignatura puede suponer malgastar mi tiempo	Tiempo
Facebook tiene muchas distracciones (juegos, anuncios...) difíciles de evitar para mí	

A partir de los 8 ítems iniciales referentes a los puntos débiles del Facebook docente se han calculado tres variables, la primera de ellas la hemos llamado PRIVACIDAD y la hemos calculado con la media de los ítems del cuestionario referentes a las preguntas 2 a 5, la segunda la hemos denominado DÉFICIT TÉCNOLÓGICO, calculada con la media de los

ítems de las preguntas 6 y 7, la tercera TIEMPO, calculada con la media de los ítems referente a las cuestiones 7 a 9 del cuestionario (tabla 5).

Figura 1. Puntos débiles Facebook docencia



A continuación hemos calculado la media de cada variable creada a partir de los puntos débiles de Facebook y se observa en la figura 1 que sobre todo los alumnos temen la privacidad que pueden perder con el uso de Facebook como herramienta docente, en segundo lugar el tiempo extra que el uso de esta herramienta les puede suponer y que mucho menos valorados son sus problemas tecnológicos, en cuanto a no saber usar o negarse a aprender esta tecnología.

Tabla 6. Puntos débiles, diferencia de medias de las variables según alta en Facebook y según estudios

	<i>Alta</i>	<i>Media</i>	Prueba Levene	
			<i>F (Sign,)</i>	<i>Estadístico (Sign,)</i>
Privacidad	Sí	2.4792	0.298 (0.586)	-2.980 (0.003)*
	No	2.9435		
Déficit tecnológico	Sí	1.5054	12.165 (0.001)	964.5 (0.002)**
	No	2.1935		
<i>Estudios</i>				
Privacidad	ADE	2.3235	1.061(0.305)	-2.463 (0.015)*
	RLRH	2.7004		
Déficit tecnológico	ADE	1.3529	9.304 (0.003)	1865.0 (0.024)**
	RLRH	1.8034		

*Estadístico t, prueba igualdad de medias

**Estadístico U de Mann-Whitney

Además, utilizando de nuevo un estudio de diferencia de medias se confirma la diferencia estadísticamente significativa de los puntos débiles relacionados a las privacidad y al déficit tecnológico, en ambos casos son los alumnos que no están dados de alta en el Facebook de la asignatura y los que estudian RLRH los que mayoritariamente señalan estas debilidades de Facebook como herramienta docente.

En relación con los puntos fuertes que los alumnos encuestados perciben en Facebook para la docencia, hay que decir que éstas preguntas sólo fueron contestadas por los alumnos que estaban dados de alta en el grupo de Facebook de nuestras asignaturas, ya que creemos

que quien no ha usado esta herramienta no puede opinar sobre las ventajas que ha encontrado con el uso de la misma.

El análisis de los ítems referentes a los puntos fuertes muestra que los tres más importantes para los estudiantes son poder usar el Facebook de la asignatura para decir me gusta a algunas publicaciones o comentarios de la misma, poder usarlo como participante pasivo (ojeando la información y nada más), y estar satisfecho en general con la red social Facebook que se ha creado de la asignatura. Los ítems referentes a puntos fuertes que han recibido menor puntuación han sido en orden ascendente usar Facebook para colgar contenidos de la asignatura, mejorar la relación con los compañeros con el uso del Facebook y en tercer lugar, poder usar la red para hacer comentarios sobre la asignatura. En definitiva, se percibe que a pesar de la satisfacción del alumnado prevalece un uso bastante pasivo de la red. No se han encontrados diferencias de medias significativas en los puntos fuertes respecto a los alumnos que cursaban los distintos estudios.

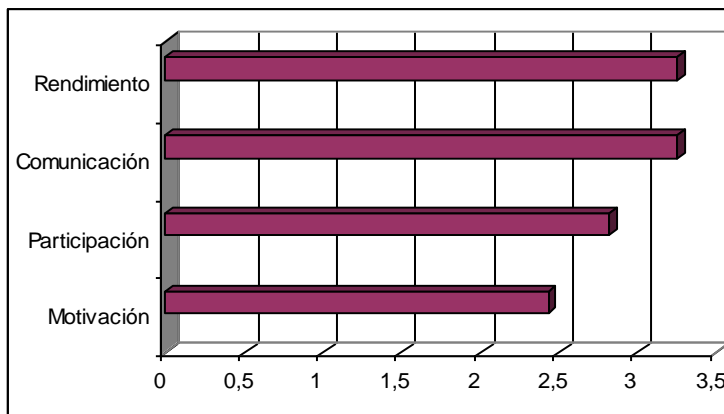
Tabla 7. Puntos fuertes: ítems del cuestionario y variables creadas

ÍTEMS	Variables
He usado el Facebook en esta asignatura para interactuar con compañeros o profesores El grupo Facebook de la asignatura me ha permitido ver y compartir información en el momento y lugar que he querido	Comunicación
Soy un miembro pasivo del grupo de Facebook de la asignatura (lo ojeo y nada más) He usado el grupo de Facebook de la asignatura para decir “me gusta” a algunas publicaciones y comentarios He usado el Facebook de la asignatura para hacer comentarios sobre la misma He usado el Facebook de la asignatura para colgar contenidos (vídeos, enlaces...)	Participación
Mi interés por la asignatura se ha visto incrementado por el uso de Facebook El uso Facebook en la asignatura ha mejorado el ambiente de trabajo en la misma El uso Facebook en la asignatura ha mejorado mis relaciones con los compañeros El uso Facebook en la asignatura ha mejorado mis relaciones con el/los profesorescompañeros	Motivación
La información compartida mediante Facebook en esta asignatura tiene un gran valor para mi formación Sería de gran utilidad incorporar redes sociales (como Facebook) en otras asignaturas de esta titulación Estoy satisfecho con el uso de la red social Facebook en esta asignatura	Rendimiento

A partir de los 13 ítems iniciales referentes a los puntos fuertes de nuestra red social Facebook, se han calculado cuatro variables (tabla 7). La primera de ellas la hemos llamado COMUNICACIÓN y la hemos calculado con la media de los ítems del cuestionario referentes a las preguntas 10 y 11; la segunda la hemos denominado PARTICIPACIÓN, calculada con la media de los ítems de las preguntas 12 a 15; la tercera MOTIVACIÓN, calculada con la

media de los ítems referentes a las preguntas 16 a 19 del cuestionario; la última RENDIMIENTO, formada a partir de las preguntas 20 a 22.

Figura 2. Puntos Fuertes Facebook docencia



A continuación hemos calculado la media de cada variable creada a partir de los puntos fuertes de Facebook y se observa en la figura 2 que sobre todo los alumnos observan que, estar de alta en la red de Facebook, contribuye a la mejora del rendimiento del estudiante, seguida muy de cerca por la mejora en la comunicación con otros miembros de la red. Se les da menos puntuación a aspectos tales como la participación en la red y la motivación que puede suponer.

4. CONCLUSIONES

Facebook no es una tendencia pasajera sino que se está convirtiendo en algo ubicuo, está en todas partes. Por eso los profesionales de la educación debemos explorar formas en las que usar esta red social para propósitos educativos.

Cuando sopesamos los puntos fuertes y débiles de Facebook llegamos a la conclusión de que una experiencia inicial con el mismo no debe suponer su uso obligatorio en la asignatura, sino un uso voluntario. Entendemos que una experiencia de blended learning, o enseñanza mixta, que combina las clases presenciales con la enseñanza online, y dónde Facebook está sobre todo en esta segunda parte, es la más adecuada. Además hay que considerar que algunos estudiantes pueden no ser usuarios de Facebook o de otras redes sociales por motivos personales o por barreras tecnológicas y esto debe tenerse en cuenta, a la hora de establecer una herramienta como esta como una parte obligatoria de la docencia (Cain y Policastri, 2011).

El hecho de que la actividad en Facebook fuera opcional era muy importante para demostrar el interés de los estudiantes, porque no se veían obligados a memorizar los materiales ni trabajaban con estrés. De esta forma, el alumnado leía los artículos que le interesaban, no todos porque estuvieran obligados a hacerlo. Además si hubiera sido un requisito que todos los alumnos, por ejemplo, pusieran un post, podría ocurrir que los post verdaderamente interesantes se vieran perdidos o escondidos entre la masa de otros sin interés, que se colgaran por quedar bien o por cumplir con unos requisitos mínimos.

En general la mayoría de estudiantes encuestados (el 73%) se dieron de alta en la página Facebook de la asignatura y valoran de forma positiva el uso de redes sociales como herramienta de enseñanza-Aprendizaje. La experiencia demuestra que usar Facebook puede incidir de forma positiva en el rendimiento de los estudiantes, que están satisfechos con la experiencia, creen que la información obtenida en Facebook puede mejorar su formación y aprecian que también debería usarse en otras asignaturas.

Sin embargo los usuarios de Facebook en nuestra experiencia se consideran a sí mismos más bien como usuarios pasivos, en el sentido de que prefieren ojear lo que otros hacen en Facebook más que brindar sus propios comentarios, vídeos o noticias. La interacción de estudiantes en forma de noticias o comentarios fue pequeña, pero esto no fue inesperado, ya que ocurrió en otros estudios en que no era obligatorio participar (Cain y Policastri, 2011).

Respecto de los puntos débiles, los estudiantes no quieren poner en riesgo su privacidad mediante Facebook, tampoco les gusta tenerse que hacer amigos de los profesores y muchos creen que Facebook es sólo una herramienta para la diversión, debe estar separada de la docencia. En general, si no usan Facebook no es por cuestiones tecnológicas o por falta de habilidades.

Se han apreciado claramente más aspectos negativos hacia Facebook, por parte de aquéllos estudiantes que no lo han usado en la asignatura. Queda por determinar si no lo han usado porque tenían estas ideas preconcebidas negativas, o viceversa, si sus opiniones negativas fue la causa de que no lo usaran.

También se comprobó cómo claramente los alumnos de ADE puntuaron menos los aspectos negativos de Facebook y por el contrario lo usan más. Sería interesante contrastar si el tipo de titulación, más orientada al mundo empresarial y de los negocios, de estos alumnos de ADE, en que Facebook y otras redes sociales están siendo tan utilizadas y rentables, provoca una visión más positiva de esta herramienta.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Cain, J. & Policastri, A. (2011). Instructional design and assessment. Using Facebook as an informal learning environment. *American Journal of Pharmaceutical Education*, 75 (10), article 207.
- Duncan, D. G. & Barczyk, C.C. (2013). Facebook in the University Classroom: Do Students Perceive that it enhances Community of Practice and Sense of Community? *International Journal of Business and Social Science*. 4(3), pp. 1-14.
- Duvall, M. V. & Kirwin, J.L. (2012). Using Facebook to Facilitate Course-Related Discussion Between Students and Faculty Members. *American Journal of Pharmaceutical Education*, 76(2), pp. 1-5.
- Ferrer-Cascales, R., Reig-Ferrer, A., Fernández-Pascual, M.D., Albaladejo-Blázquez, N., Santos-Ruiz, A.M., Caruana-Vañó, A., Sánchez-San Segundo, M. & Candela-Espinosa, S. (2013). Evaluación de la Satisfacción del Uso de las Redes Sociales en la Formación Universitaria. En Tortosa Ybáñez, M.T.; Álvarez Teruel, J.D. & Pellín Buades, N. (coord.), *XI Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria*. Universidad de Alicante. VEFC. ICE, pp. 498-511.
- Fortune, M.F., Spielman, M. & Pangelinan, D.T. (2011). Students' Perceptions of Online or Face-to-Face Learning and Social Media in Hospitality. *Journal of Online Learning and Teaching*, 7(1), pp. 1-16.
- Harris, Ch.W. (2012). The uses of Facebook technologies in Hospitality curriculum on an experiential learning platform for a new generation of students. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 24(5), pp. 805-825.
- Lamb, A. & Johnson, L. (2013). A decade of Facebook. Can we still be Friends? *Teacher Librarian*, 41(2), pp. 58-63.
- Lampe, C., Wohn, D.Y., Vitak, J., Ellison, N.B. & Wash, R. (2011). Student use of Facebook for organizing collaborative classroom activities. *Computer-Supported Collaborative Learning*, 6(3), pp. 329–347.
- Li, L. & Pitts, J.P. (2009). Does it really matter? Using virtual office hours to enhance student-faculty interaction. *Journal of Information Systems Education*, 20(2), pp. 175-185.

- Llorens-Cerdà, F. & Capdeferro-Planas, N. (2011). Facebook's Potential for Collaborative e-Learning. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*, 8(2), pp. 197-210.
- Omar, H., Embi, M.A. & Yunus, M.M. (2012). ESL Learners' Interaction in an Online Discussion via Facebook. *Asian Social Science*, 8(11), pp. 67-74.
- Ramirez, A., Hine, M.J., Ji, S., Ulbrich, F. & Riordan, R. (2009). Learning to succeed in a flat world: information and communication technologies for a new generation of business students. *Learning Inquiry*, 3(3), pp. 157–175.
- Shaltry, Ch., Henriksen, D., Wu, M.L. & Dickson, W.P. (2013). Situated Learning with Online Portfolios. Classroom websites and Facebook. *TechTrends*. 57(3), pp. 20-25.
- Siegle, D. (2011). Facing Facebook: A Guide for Nonteens. *Gifted Child Today*, 34(2), pp. 14-19.
- Suwannathachote, P. & Tantrarunroj, P. (2012). How Facebook Connects Students' Group Work Collaboration: A Relationship between Personal Facebook Usage and Group En-gagement. *Creative Education*, 3, pp 15-19.
- Taylor, S.A., Mulligan, J.R. & Ishida, Ch. (2012). Facebook, Social Networking, And Business Education. *American Journal of Business Education*, 5(4), pp. 437-447.
- Wang, J. (2013). What higher educational professionals need to know about today's students: Online social networks. *TOJET: The Turkish Online Journal of Educational Technology*, 12(3), pp. 180-193.