

Los cursos MOOC de las universidades españolas y la formación docente en competencia digital

D. Alemany Martínez

Departamento de Comunicación y Psicología Social

Universidad de Alicante

RESUMEN

La cultura del *Open Access* ha ido derivando desde la producción científica al ámbito educativo. Los cursos MOOC (*Massive Open Online Course*) constituyen una fórmula de formación de calidad en acceso abierto en auge. Se analizan los cursos MOOC ofertados por las universidades españolas, las principales plataformas (MiríadaX, Coursera y edEX) donde se alojan, y la tipología de cursos que se ofertan en el campo de formación del profesorado, centrándonos además en el desarrollo de competencias digitales. Se plantea la situación actual en cuanto a la acreditación de cursos MOOC desde un punto de vista crítico, concluyendo que son muchas las ventajas que suponen como modelo de formación alternativa, democrática e inclusiva.

Palabras clave: MOOC (Massive Open Online Courses), Formación del Profesorado, Alfabetización Informática e Informacional, Educación Mediática, Comunidades de Aprendizaje.

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Problema/cuestión.

Los cursos MOOC (en castellano se ha generado el acrónimo COMA Cursos Online Masivos y Abiertos, aunque el término no ha tenido gran aceptación) son recursos educativos digitales ofertados en abierto. De alguna manera, se puede decir que están revolucionando las posibilidades de formación de muchísimas personas a nivel internacional. Si a esto se une el hecho de que son ofertados por reconocidas universidades y que cualquier persona que disponga de un ordenador y conexión a internet puede matricularse en ellos y hacer seguimiento *online* de forma totalmente gratuita, es importante que el profesorado a todos los niveles (enseñanza universitaria y no universitaria) esté familiarizado con ellos. ¿Constituyen los MOOC la respuesta a las necesidades de formación de colectivos específicos como el profesorado, sobre todo en ámbitos tan importantes como la competencia digital?

1.2 Revisión de la literatura.

Los MOOC comienzan a ser populares a partir de 2008. Es entonces cuando Dave Cormier, que estaba detrás de la oferta de un curso *Connectivism and Connective Knowledge* vio cómo aumentaba el número de los inscritos al mismo hasta llegar a dos mil trescientos; desde ese instante pensó en el término “masivo” para designarlos (Siemens, 2012).

En España, se habla de ellos como tendencia por excelencia durante el año 2012 en el mundo de la formación *online* (Vizoso, 2013). Las nuevas generaciones de estudiantes, ahora en formación universitaria, mayoritariamente nacidos entre 1980 y 1994, son conocidas como la *Net Gen* o Generación del Milenio (Oblinger, 2005), y están haciendo patente la transformación de los escenarios en los que se desarrolla la educación en el siglo XXI. Se trata de familiarizarse con nuevos ambientes de aprendizaje capaces de modificarse y cambiar junto con el acelerado proceso de cambio social y tecnológico contemporáneos. Es fundamental, pues, incorporarse como docentes e incorporar al alumnado universitario a este tipo de recursos.

El planteamiento de un MOOC no es el de un curso de formación a distancia con una serie de contenidos cuya asimilación vaya a evaluarse de alguna forma y exista un tutor ayudando a los participantes en las dificultades que encuentren. En un MOOC, los participantes son creadores de contenidos, la evaluación está vinculada a la actividad que se desarrolla durante el curso y los usuarios son a la vez aprendices y docentes dentro de lo que constituye la comunidad de aprendizaje. Se trata de un *enfoque conectivista* (Castañeda, 2013)

donde los participantes asumen su propio liderazgo, un compromiso con los plazos y dedicación que exige cada curso y participación activa, puesto que generan y comparten conocimiento con el resto de participantes.

1.3 Propósito.

El propósito de esta investigación es describir la situación presente de implantación de los MOOC en España y la oferta formativa dentro del campo de la formación del profesorado que existe en la actualidad. Se estudiará, además, el estado en el que se encuentra el reconocimiento oficial y acreditación de esta modalidad de formación.

2. DESARROLLO DE LA CUESTIÓN PLANTEADA

2.1 Objetivos.

Plantear una reflexión sobre la calidad de los MOOC como propuesta formativa eficaz, viable, oportuna y flexible. Al convertirse lo digital en ingrediente clave de los procesos formativos, este tipo de cursos se muestran especialmente idóneos para el desarrollo implícito de la competencia digital.

Para ello, tomaremos como punto de partida las siguientes fuentes:

- La plataforma *Open Education Europa*, creada por la Comisión Europea en 2013 como parte de la iniciativa *Opening Up Education* con el objetivo de proporcionar un portal único de recursos educativos ofertados en abierto en toda Europa. Este portal [openeducationeuropa.eu/es] continúa lo que era el portal [elearningeuropa.info], que llevaba funcionando desde 2002 en apoyo de la tecnología aplicada a la educación. Con un registro de más de 38.000 usuarios (estudiantes, profesores e investigadores) y con un número importante de visitas mensuales (55.000), es una de las fuentes de información primaria más importante para este estudio. El usuario tiene la posibilidad de filtrar los resultados en la búsqueda de cursos MOOC por asunto (tema: Ciencia y Tecnología, Ciencias Sociales, Arte, etc.), por nivel (educación superior, educación para adultos, educación y formación profesionales, Secundaria), filtrado por institución, por idioma, por fechas, por licencia, por prerequisites, por características y por carga de trabajo.

- La herramienta que se conoce como *European MOOCs Scoreboard*, un agregador que contiene información actualizada procedente de más de veinte plataformas que ofertan cursos MOOCs. Este marcador ayuda a visualizar el crecimiento e impacto de los MOOCs en España y en la zona de la Unión Europea con respecto a otras zonas no europeas.

- El *Informe SCOPEO* (Observatorio de la Información en Red, CITA-USAL) de junio 2013.

2.2 Método y proceso de investigación.

El método que se ha seguido en esta investigación se ha basado en la observación, medición y análisis. Se analizaron las ofertas de cursos MOOC a partir de los tres apartados principales en los que se estructura la dinámica plataforma *Open Education Europa* observando datos como la oferta de cursos en español, los centros de enseñanza superior implicados en iniciativas MOOC, la oferta de cursos en otros idiomas, los niveles en formación que se ofertan, los prerrequisitos, características, carga de trabajo y titulación obtenida.

De entre los 434 cursos MOOC europeos, España es el país que oferta más (151), seguida de lejos por el Reino Unido (85), Francia (53) y Alemania (50), por lo que en España este tipo de formación puede considerarse una tendencia en auge muy acusada.

En España, 29 Universidades, 7 compañías, 4 instituciones y 3 instituciones públicas organizan este tipo de cursos. De los 120 cursos MOOC ofertados en español a través del portal *Open Education Europa*, la distribución de los mismos por universidades permite comprobar cómo la UNED destaca con 45 cursos seguida por la Universitat Politècnica de Valencia (24) y la Universidad de Cantabria (14) hasta completar un total de 29 universidades españolas.

Las plataformas más conocidas que ofertan cursos en español son *MiriadaX* (proyecto desarrollado por Telefónica), *Coursera*, líder mundial por volumen de alumnos y de cursos (IE Business School, Universitat Autònoma de Barcelona), *UniMOOC* (Universidad de Alicante), *abiertaUGR* (Universidad de Granada), *edEX* (la apuesta MOOC del MIT y la Universidad de Harvard) y *UNED COMA* y *RedunX* (UNED).

Tabla 1. Cursos MOOC en Gestión de la Información y Competencias Digitales (elaboración propia)

CURSO	IMPARTIDO POR	DURACIÓN
Cómo hacer un TFG (Trabajo Final de Grado) (2ª edición) (1 marzo 2014)	Universidad CEU San Pablo	6 semanas (6 horas de estudio semanales)
Gestión de la Información Científica en Abierto (GICA 14) (3ª edición)	Universidad Complutense de Madrid	8 semanas (24 horas de estudio)
Buscar en Internet (18 febrero 2014)	Universitat Politècnica de València	7 semanas (28 horas de estudio)
Ibervirtual COMA: Competencias Digitales Básicas (2ª edición 10 noviembre 2013)	UNED/Universidad Abierta para Adultos de República Dominicana	8 semanas (28 horas de estudio)
Educación Digital del Futuro	Universidad Carlos III de Madrid	9 semanas (27 horas de estudio)
Entornos Personales de Aprendizaje (PLE) para el desarrollo profesional docente (13 enero al 3 de marzo 2014)	Ministerio de Educación, Cultura y Deporte	9 semanas (27 horas de estudio)

El aprendizaje informal de estos nuevos entornos sociales de la web es un potente motor de desarrollo profesional para la formación en la docencia (Bahji et al. 2013). Se trata de una formación del profesorado nueva, orientada al desarrollo de competencias, especialmente las relacionadas con la colaboración en red, la gestión autónoma del aprendizaje y la participación en comunidades educativas (McAuley, 2012).

Tabla 2: Cursos MOOC para profesores (elaboración propia)

CURSO	IMPARTIDO POR	DURACIÓN
Robots y Videojuegos en las aulas: Scratch y Arduino para profesores (4 marzo 2014)	Universitat Pompeu Fabra	6 semanas (25 horas de estudio)
Tecnologías Educativas	Universitat Politècnica de València	11 semanas (44 horas de estudio)
Introducción a la Informática Educativa	Universidad Rey Juan Carlos	6 semanas (12 horas de estudio)
La Tutoría en la Escuela	UNED	12 semanas (90 horas de estudio)
Entornos Personales de Aprendizaje (PLE) para el desarrollo profesional docente (13 enero al 3 de marzo 2014)	Ministerio de Educación, Cultura y Deporte	9 semanas (27 horas de estudio)
Aplicación de las Redes Sociales a la Enseñanza: Comunidades Virtuales (2ª edición)	Universidad Politécnica de Madrid	5 semanas (20 horas de estudio)
Construcción de un Curso Virtual en la Plataforma Moodle (13 enero al 3 de marzo 2014)	Universidad de San Martín de Porres	4 semanas (12 horas de estudio)
Tecnologías de Información y la comunicación en educación (3 marzo 2014)	Universidad Nacional Autónoma de México	5 semanas (6-8 horas por semana)
Innovación Educativa con Recursos Abiertos (1 septiembre 2014)	Tecnológico de Monterrey	4 semanas (4-6 horas de trabajo por semana)

En la formación de los docentes del siglo XXI, la participación activa en MOOCs puede suponer una experiencia necesaria para entender las directrices de renovación en las aulas dentro del entorno de las nuevas tecnologías; sería el paso ulterior desde el aprendizaje *online* y semipresencial, “un ecosistema para el desarrollo de prácticas y culturas digitales en consonancia con la realidad de las aulas” (Sánchez, 2013).

Es necesario explorar cuestiones importantísimas como son: si los MOOC están proporcionando un sistema de aprendizaje significativo, cómo se puede evaluar de forma objetiva la calidad del aprendizaje en un marco de MOOC y de qué forma puede establecerse un sistema de acreditación transferible a la educación formal. En este sentido, es necesario destacar la labor realizada por *la MOOC Research Initiative*, en la que se vuelcan registros de la percepción del alumnado y el profesorado sobre su propio progreso, proporcionando flexibilidad para que las necesidades de ambos se ajusten (Kay et al. 2013), así como propuestas por parte del *Observatori Educació Digital* de la Universitat de Barcelona o estudios prácticos como la evaluación de calidad de los MOOCs a partir de la Guía Afortic (Martín, 2013).

Conscientes de que los MOOC son susceptibles de convertirse en modelo de negocio educativo (observatorio WeLearning) y de que han sido criticados como un fenómeno de *napsterización* “trivialización de contenidos al prescindir de la mediación tanto de especialistas como de servicios” (Zapata-Ros, 2013) de la enseñanza universitaria y el aprendizaje en general, pensamos que los MOOCs apuntan a ser por ejemplo una medida de bajo coste para solucionar las carencias de formación del profesorado que tienen países en zonas de desarrollo (Martínez González, 2013). Además, pueden constituir una medida educativa de inclusión para segmentos de la sociedad más desfavorecidos (Ortega Vázquez, 2013) en el caso de alumnado que proviene de familias con bajo nivel adquisitivo o desempleados, ya que proporcionan formación profesional específica muy oportuna en estos tiempos de crisis. Es el caso, por ejemplo, de los MOOCs para emprendedores promovidos por la Universidad de Alicante).

3. CONCLUSIONES

Mediante esta investigación hemos llevado a cabo un análisis del estado actual de la oferta de cursos MOOC por parte de las universidades españolas, entendiendo que son una modalidad de formación en auge que puede ayudar en la formación de las competencias

digitales de los universitarios y en la formación en este ámbito de competencias de los docentes. Una de las contribuciones que nos gustaría plantear con este trabajo es el entender que se hace necesario un plan estratégico que defina objetivos y medios de los MOOC como modalidad de formación educativa de calidad ya implantada, como demuestran las cifras en cuanto a oferta y seguimiento de los mismos en las universidades españolas que se han presentado en este trabajo. Por supuesto que los MOOCs sobrevivirán, lo que falta es imaginar la forma que este tipo de cursos irá adoptando en el futuro. El aprendizaje en abierto (*open learning*) es la clave de cómo aprenderemos en el futuro.

4. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bahji, S.E., Lefdaoui, Y., El Alami, J. (2013) “Enhancing Motivation and Engagement: A Top-Down Approach for the Design of a Learning Experience According to the S2P-LM”, in *International Journal of Emerging Technologies in Learning*, vol. 8 (6): 35-41.
- Castañeda, L. & Adell, J. (eds.). (2013) *Entornos personales de aprendizaje: claves para el ecosistema educativo en red*. Alcoy: Marfil.
- Kay, J., Reimann, P., Diebold, E. & Kummerfeld, B. (2013) MOOCs: So Many Learners, So Much Potential. *AI and Education*. En línea: http://sydney.edu.au/engineering/it/~judy/Homeec/Pubs/2013_IEEE_AIED_MOOC.pdf Consultado [01/06/2014]
- Martín, O., González, F. & García, M. A. (2013). Propuesta de evaluación de la calidad de los MOOCs a partir de la Guía Afortic. *Campus virtuales*, 2(1), 124-132.
- Martínez González, J.M. et al. (2013) Formación de profesores en zonas desfavorecidas mediante cursos online multimedia. IV Jornadas Internacionales de Campus Virtuales. En línea: <http://campusvirtuales2013.uib.es/docs/172.pdf> Consultado [01/06/2014]
- McAuley, A., B. Stewart, G. Siemens & D. Cormier (2010) The MOOC Model for Digital Practice. En línea: https://oerknowledgecloud.org/sites/oerknowledgecloud.org/files/MOOC_Final_0.pdf Consultado [01/06/2014]
- Oblinger, D.G. & Oblinger, J.L. (Eds.). (2005). *Educating the Net Generation*. En línea: www.educause.edu/educatingthenetgen. Consultado [01/06/2014]

- Ortega Vázquez, H.J. (2013) Modelos de Innovación e-Pedagógica: Futuros retos de la educación e inclusión digital, XXI Encuentro Internacional de Educación a Distancia. En línea: <http://www.udgvirtual.udg.mx/encuentro/anteriores/xxi/ponencias/106-216-1-DR.pdf> Consultado [01/06/2014]
- SCOPEO (2013). “SCOPEO INFORME N°2: MOOC: Estado de la situación actual, posibilidades, retos y futuro”, Junio 2013. Scopeo Informe n°2. En línea: <http://scopeo.usal.es/wp-content/uploads/2013/06/scopeoi002.pdf> Consultado [01/06/2014]
- Siemens, G. (2012). What is the theory that underpins our moocs? ELearnSpace. En línea: <http://www.elearnspace.org/blog/2012/06/03/what-is-the-theory-that-underpins-our-moocs/> Consultado [01/06/2014]
- Vizoso, C.M. (2013) Los MOOCs un estilo de educación 3.0. En SCOPEO INFORME N° 2. MOOC: Estado de la situación actual, posibilidades, retos y futuro, pp. 239-261. En línea en: <http://scopeo.usal.es/wp-content/uploads/2013/06/scopeoi002.pdf>. Consultado [01/06/2014]
- Zapata-Ros, M. (2013). MOOCs, una visión crítica y una alternativa complementaria: La individualización del aprendizaje y de la ayuda pedagógica [Preprint] En línea: <http://eprints.rclis.org/view/creators/Zapata-Ros=3AMiguel=3A=3A.html>. Consultado [1/06/2014]