

Brecha digital y uso de las TIC en estudiantes universitarios

R. Martínez Gras; M.A. Mateo Pérez

*Departamento de Sociología II, Departamento de Trabajo Social y Servicios Sociales
Universidad de Alicante*

RESUMEN

Tanto el acceso a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) como la capacitación para usarlas y el buen uso de las mismas son elementos que intervienen de un modo u otro en toda la etapa universitaria de un estudiante. En esta comunicación se muestra, de modo preliminar, los resultados sobre el acceso a las TIC y los usos que hacen los estudiantes universitarios de los servicios Web 2.0, así como su presencia en las redes sociales. La población objeto de este estudio de caso son los estudiantes matriculados en primer curso del grado de Trabajo Social de la Universidad de Alicante en el curso 2013-2014. La metodología utilizada en esta investigación es cuantitativa mediante la aplicación de la técnica de la encuesta electrónica autoaplicada a través de Internet.

Palabras clave: TIC, Internet, Web 2.0, Redes Sociales, Facebook.

1. INTRODUCCIÓN

Las tecnologías de la información y la comunicación han irrumpido y modificado los hábitos y costumbres de cualquier ámbito social, incluyendo cualquier faceta de la vida universitaria. Han cambiado las formas de estudiar, de aprender, de enseñar, de investigar, de acceder a la universidad, de leer, de comunicarnos. De este modo, se hace necesaria la investigación de aspectos como el acceso a la información, la brecha digital existente entre universitarios, los usos que se hacen de la tecnología o de las redes sociales digitales. Y en este sentido, también puede resultar ilustrativo el hecho de conocer cómo es el uso que hacen los estudiantes universitarios de estas tecnologías de la información y la comunicación, diferenciando entre el uso pasivo, es decir, buscar, consultar y hacer uso de productos en línea; y el uso activo, comportamiento coincidente en buena medida con lo que se conoce como Web 2.0, como por ejemplo publicar contenidos propios de diversa naturaleza o participar activamente en comunidades o redes sociales. En este sentido, es interesante remarcar la definición de Web 2.0 que hace O'Reilly (2005) en la que señala que es una segunda fase de la web caracterizada por ser más abierta, colaborativa y participativa.

En la investigación llevada a cabo se ha intentado hacer una primera aproximación a la realidad del uso de las tecnologías de la información y la comunicación por parte de los estudiantes universitarios. En este sentido son varios los autores que han debatido y considerado imprescindible la difusión y necesaria adopción en el mundo universitario de las TIC como Bates (2001) o Sangrá y González (2004: 75); y sobre el desarrollo emergente de las tecnologías Web 2.0 entre los estudiantes universitarios: Grosbeck (2009), Huijser (2008), Thompson (2007). Así pues, se ha intentado obtener una fotografía que nos permita explorar cómo es esta realidad. Para ello, se ha perseguido la consecución de varios objetivos de investigación y que, de modo genérico, son los siguientes: conocer el acceso que tienen los universitarios a los principales dispositivos y servicios tecnológicos y explorar los hábitos y usos de Internet, haciendo hincapié en el uso proactivo de los servicios propios de la Web 2.0..

2. METODOLOGÍA

Respecto a la metodología utilizada, se ha seguido un diseño de investigación exploratorio para un estudio de caso en el que la producción de datos se ha llevado a cabo mediante la aplicación de una encuesta en línea autoaplicada. El cuestionario se diseñó para la medición de las actitudes de los/as estudiantes respecto a la Web 2.0 y a

la relación que establecen con dicho entorno. Las preguntas del cuestionario están validadas en otras investigaciones ya realizadas con anterioridad (AIMC, 2014; CIS, 2011; Martínez Gras, 2009).

La población objeto de estudio para esta investigación estaba compuesta por estudiantes matriculados en el grupo 2 de la asignatura “Técnicas de Investigación Social para el Trabajo Social” perteneciente al primer curso del Grado de Trabajo Social de la Universidad de Alicante en el curso académico 2013-2014 (54 alumnos).

Se escogió exclusivamente el perfil de estudiantes de primer curso debido a que son alumnos recién llegados a la universidad por lo que resulta más próximo y cercano para los individuos analizados todo lo relacionado con las vivencias de cambio relativo a comportamientos, hábitos, estilos de vida y usos de la tecnología respecto a su etapa académica anterior.

La muestra final de estudiantes encuestados fue de 31 casos. El trabajo de campo se llevó a cabo del 20 de abril al 9 de mayo de 2014.

En la realización del trabajo de campo se han aplicado diferentes criterios de control con la finalidad de minimizar algunos efectos adversos propios de la encuesta autoaplicada por Internet como garantizar que la encuesta sea contestada exclusivamente por miembros de la población de estudio, evitar la duplicidad de envíos de cuestionario, evitar las respuestas en grupo o establecer un tiempo mínimo y máximo de respuesta de la encuesta. Entre estas medidas adoptadas destaca el hecho de que el encuestado accedía a la encuesta mediante control de acceso por código de usuario y contraseña en el Campus Virtual y mediante la introducción de variables automatizadas de control instrumental que permitieron controlar tanto el tiempo de respuesta como la no respuesta.

Hay que apuntar que en esta comunicación se muestra un análisis exploratorio univariable de los datos obtenidos tras la aplicación de la encuesta autoaplicada en mayo de 2014.

3. RESULTADOS

Accesibilidad a tecnologías de la información y la comunicación

El acceso a dispositivos tecnológicos determina y explica la existencia de brecha digital infraestructural. La imposibilidad de acceder a dichos dispositivos es la primera barrera para que los estudiantes universitarios puedan hacer uso de los mismos. En este sentido, una de las primeras dimensiones a tener en cuenta en este estudio consiste en

conocer el acceso y disponibilidad que tiene el alumnado al equipamiento tecnológico más utilizado durante el proceso de enseñanza – aprendizaje en el periodo en que está llevando a cabo sus estudios en la universidad. Las que se han analizado en esta investigación son las siguientes: ordenador, Internet, impresora y teléfono móvil.

- Ordenador. Respecto a la posesión de ordenador, se ha observado que el 97 % de los estudiantes de primer curso de Trabajo Social afirma que dispone en su hogar de algún tipo de ordenador, ya sea de mesa o portátil. Concretamente, por tipos de ordenador, la distribución es la que sigue: Ordenador de mesa: 71 %, Ordenador portátil: 61 %.

- Acceso a Internet. El 84% de los estudiantes indica que tiene disponible el acceso a Internet de manera habitual en su hogar.

- Impresora. La impresora es otro de los productos informáticos que está extendido entre el alumnado, así el 52 % de los estudiantes dispone de este dispositivo.

- Teléfono móvil / Smartphone. Del mismo modo, al preguntar al alumnado sobre qué tipo de productos o servicios informáticos tiene a su disposición en el lugar en el que reside en periodo de clases, se ha observado que la práctica totalidad, 97 % tiene algún tipo de teléfono móvil, siendo smartphone con acceso a Internet un 68 % de los casos.

Estos datos muestran que a priori no se puede hablar de brecha digital infraestructural entre los estudiantes universitarios, al menos en lo referido a dispositivos esenciales en el proceso enseñanza – aprendizaje; no obstante, sería necesario profundizar en los tipos de equipamientos y la disponibilidad real de los mismos.

Hábitos y usos de Internet

Respecto a los hábitos de uso de Internet que tienen los estudiantes universitarios, hay que apuntar que en lo referido a frecuencia de uso de Internet, se observa que el 97 % de los encuestados accede a Internet como mínimo todos o casi todos los días.

Estos datos muestran que el alumnado está habituado, acostumbrado y familiarizado en el uso de la red. Esta experiencia en el uso pone de manifiesto el hecho de que los jóvenes universitarios están capacitados y tienen experiencia y formación, en mayor o menor medida, sobre el uso de Internet como tecnología. De hecho, el 62 % de los encuestados considera que tiene conocimientos suficientes de Internet y otro 36 %

considera que no los tiene pero está interesado en adquirirlos. Así pues, Internet, como herramienta, es conocida y usada habitualmente, otra cuestión es el tipo de uso que se esté haciendo.

Las principales razones que llevan a los estudiantes encuestados a utilizar a Internet son, en primer lugar, la posibilidad de relacionarse y comunicarse con otros (45 %) y utilizar la Red como herramienta para sus estudios (39 %).

En lo referido a dónde estudia habitualmente el alumnado encuestado en periodo de exámenes, buena parte de los estudiantes señalan que lo hacen en su propia habitación (36 %), el 23 % estudia en otro lugar de su casa y otro 23 % lo hace en la Biblioteca de la Universidad de Alicante. Del mismo modo, es interesante remarcar que la mayoría de ellos (52 %) estudia sin ningún tipo de estímulo externo que pueda dificultar la concentración en el estudio como permanecer conectado a Internet o estar escuchando música. Sin embargo, otro 36 % de los encuestados estudia habitualmente conectado a Internet y a sus redes sociales (Facebook, Whatsapp, etc.)

Por otra parte, y en relación al uso que hacen de Internet los estudiantes, ante la pregunta sobre el grado de utilización del catálogo bibliográfico universitario, es especialmente significativo el hecho de que una parte importante de los estudiantes (23 %) no lo conoce o no lo ha utilizado nunca. Hay que remarcar que el catálogo bibliográfico universitario es el catálogo de referencia a través del cual se puede acceder a las fichas informativas de los recursos bibliográficos disponibles en las diferentes bibliotecas del campus, entre otros servicios. En cuanto a otros recursos utilizados para los estudios, destaca el hecho de que son los recursos recomendados por los profesores los más utilizados (el 71 % los utiliza siempre o muchas veces). La Wikipedia también es uno de los recursos más utilizados por los encuestados (el 19 % los utiliza siempre o muchas veces).

Respecto a las actividades para las que los estudiantes encuestados utilizan Internet, se aprecia que la mayoría de ellos utilizan la red para realizar búsquedas de información o documentación (87 %), este dato resulta especialmente significativo puesto que al tratarse de estudiantes universitarios lo normal es que la totalidad de ellos realicen búsquedas de información o documentación. La segunda y tercera actividades más frecuentes realizadas en Internet por los universitarios son escuchar música (84 %) y utilizar las redes sociales (84 %).

Con estos datos se vislumbra el hecho de que los universitarios sí usan la red para buscar información y documentación, aunque, paradójicamente, son muy pocos los que utilizan el catálogo universitario.

Tal y como se ha visto hasta ahora, el estudiante universitario hace un uso unidireccional descendente de los recursos que le ofrece Internet, así, es normal que visite páginas para consultar información y que escuche música o utilice las redes sociales, pero no es tan habitual que el alumno/a publique y comparta contenidos en la red, y esto se observa, en que todavía son pocos los alumnos que tienen su propio blog (6 %). Además, parece que este colectivo de alumnos no varía en tamaño con el paso del tiempo y el avance de la tecnología ya que en las encuestas realizadas con anterioridad a todos los alumnos de la UA también era un 11% de universitarios los que habían publicado en alguna ocasión una web propia (Martínez Gras, 2009: 22).

Sin embargo, también se debe señalar que aunque el porcentaje de estudiantes que disponen de blog sea bajo, sí que se observa que hay un importante porcentaje de encuestados (52 %) que publica habitualmente fotografías en redes sociales o publica comentarios u opiniones (48%). Siendo tan solo una cuarta parte del alumnado la que no hace ningún tipo de publicación en la red.

Pertenencia a redes sociales

Según Boyd (2007: 212) las redes sociales se definen como “servicios basados en web que permiten a los individuos (1) construir un perfil público o semi-público dentro de un sistema delimitado, (2) articular una lista de usuarios con quienes comparten una conexión, y (3) ver su lista de conexiones y las hechas por otros dentro del sistema. La naturaleza y la nomenclatura de estas conexiones pueden variar de un sitio a otro”. La proliferación de estas nuevas plataformas de interacción y comunicación entre iguales es un fenómeno en continuo crecimiento. Y es que las redes sociales se caracterizan por aglutinar, complementar y mejorar servicios que ya se estaban prestando de manera diferenciada en tecnologías propias de la web 1.0. Entre estos servicios se encuentra la publicación y búsqueda de información, las posibilidades de mensajería instantánea, la mensajería privada, agregadores de contenido (feeds), entre otros. En esencia, satisfacen la necesidad del individuo de informarse y comunicarse con aquellos otros individuos u organizaciones con las que desea estar en contacto. E incluso el hecho de formar parte de redes sociales pueden conllevar una mejora de: la satisfacción de los estudiantes, de la confianza social, de la participación

cívica y de la participación política, tal y como señalan Valenzuela, S., Park, N. y Kee, K. F. (2009). Existen redes sociales de diversa naturaleza y configuración pero las más conocidas y habitualmente utilizadas son las redes generalistas como Facebook o Twitter. En el ámbito profesional son populares las redes sociales como LinkedIn.

En el ámbito del estudio realizado entre los estudiantes del grupo 2 de primer curso de Trabajo Social de la Universidad de Alicante, del curso 2013-2014, un primer análisis de los datos obtenidos, destaca el hecho de que la práctica totalidad del alumnado encuestado pertenece como mínimo a una red social. No cabe duda de que es un dato que muestra la predisposición de buena parte del alumnado a hacer un uso cotidiano de las redes sociales de Internet.

En la tabla adjunta se muestran las redes sociales más usadas por los estudiantes encuestados, en orden decreciente. Así, se observa que la red más usada es Facebook con el 90 % de alumnos afiliados, la segunda red más usada es Twitter (65 %), seguida de YouTube (48 %) e Instagram (32 %) y Google+ (29 %); el resto de redes sociales están a bastante distancia en número de afiliados de estas cinco primeras. Es destacable el escaso seguimiento de la red social Tuenti (3 %) entre los encuestados.

Tabla 1: Pertenencia a redes sociales con un contacto regular – estudiantes 1er curso, gr2, Trabajo Social UA 2014

(un alumno puede elegir varias redes)

	Porcentaje (%)
Facebook	90
Twitter	65
YouTube	48
Instagram	32
Google+	29
Tuenti	3

No cabe la menor duda de que este es un análisis preliminar que apenas aporta luces sobre la realidad de las redes sociales entre los estudiantes universitarios. De cara a futuras investigaciones sería interesante ahondar en el comportamiento de los estudiantes respecto a las redes sociales tal y como ha realizado Park (2010) y

comprobar si los seis factores que determinan los diferentes patrones de uso que ha identificado (deseo de expresión, influencia de los compañeros, la familiaridad con las tecnologías de información, la sensibilidad a la privacidad, la naturaleza del uso de Internet, y la percepción que se tiene de las redes sociales) también explican cómo es el uso de redes sociales entre los universitarios españoles. Del mismo modo, también es necesario comprobar si existe brecha digital entre los usuarios universitarios de redes sociales y si se reproducen los resultados obtenidos en el estudio realizado en la University of Illinois, Chicago, por Hargittai (2007) donde observa que las personas con más experiencia en la red y con más autonomía de uso son más propensas a ser usuarias de dichos sitios. Otro de los aspectos importantes a tener en cuenta en futuros estudios es conocer cómo es el grado de conocimiento, adopción y uso de las tecnologías Web 2.0 por parte de los docentes universitarios ya que tal y como apunta Vie (2008) son los profesores los primeros que han de asumir estas tecnologías (redes sociales, podcasts, audio mash-ups, blogs, y wikis) y fomentar su uso entre los universitarios.

Tutorías de Campus Virtual

El análisis del uso de las tutorías online a través de Campus Virtual permite conocer cómo es el grado de participación y comunicación de los estudiantes universitarios entre ellos y con sus profesores. Las tutorías es un servicio que se ofrece desde el Campus Virtual de la universidad, el cual tiene todas las características propias de una intranet en lo que a comunicación entre sus miembros se refiere. Por esta razón, se ha analizado cómo es el uso que se hace de estos servicios de comunicación en los que hay una finalidad clara que está relacionada con el proceso enseñanza - aprendizaje del alumno y donde, a diferencia de otras plataformas o redes sociales, la identidad del usuario / alumno virtual es real, sin que exista posibilidad de que se utilicen avatares o alias que dificulten la identificación del que interviene.

De tal modo, las tutorías son mensajes, de finalidad académica, que envía el alumno al profesor mediante un canal cerrado – Campus Virtual-. Sólo los usuarios que interactúan pueden tener acceso al mensaje o cadena de mensajes que se deriven de una conversación. La práctica totalidad del alumnado afirma conocer esta funcionalidad (97 %); sin embargo, cuando se evalúa la frecuencia de uso que hacen de la misma, se observa que el 39 % de los alumnos encuestados utiliza esta herramienta de comunicación poco o nunca.

4. CONCLUSIONES

La primera consideración a tener en cuenta en esta comunicación es que el estudio ha sido realizado a un grupo perteneciente a una asignatura de primer curso del Grado de Trabajo Social, ello quiere decir que los resultados obtenidos no son extrapolables al colectivo de estudiantes universitarios de la Universidad de Alicante y ni siquiera a los estudiantes de Trabajo Social de esta misma universidad. Sin embargo, este estudio sí que sirve para tener un primer acercamiento y explorar cómo es el acceso, los hábitos y comportamientos de los estudiantes universitarios en lo referido a las tecnologías de la información y la comunicación haciendo especial hincapié en el proceso enseñanza - aprendizaje. La intención, en sucesivas investigaciones, es ampliar la muestra y comparar con el uso de la Web 2.0 en los/as estudiantes durante y tras su paso por los estudios universitarios, elaborando una investigación longitudinal.

Así, desde el punto de vista de acceso a dicha tecnología, se observa que la práctica totalidad del alumnado dispone de la infraestructura básica necesaria: ordenador, Internet, teléfono móvil. Aunque es evidente que sería interesante profundizar con la finalidad de conocer cómo es este acceso y en qué condiciones se dan, pues existen muchos tipos de ordenadores y muchas calidades de Internet y de teléfonos móviles. La brecha digital infraestructural va cambiando y es interesante ver cómo se producen esos cambios. Desde otro punto de vista, en lo referido a hábitos y usos, el estudiante universitario está habituado a utilizar Internet y tiene experiencia en su uso. Las principales finalidades por las que la mayoría utiliza la red son: obtener documentación útil para sus estudios y hacer uso de sus redes sociales.

Respecto a los servicios relacionados con la Web 2.0 se ha observado que la participación del alumnado universitario en este sentido es todavía incipiente y escasa. Así, son pocos los alumnos que han creado o han mantenido un blog (6 %), aunque en torno a la mitad de los encuestados publica fotos o comentarios habitualmente en redes sociales y foros; por otra parte, la práctica totalidad de los estudiantes manifiesta explícitamente pertenecer a alguna red social, siendo Facebook y Twitter las más seguidas.

Por último, en lo referido al uso de Internet relacionado con el proceso de enseñanza - aprendizaje, se observa que el alumnado encuestado hace un uso habitual de las tutorías de Campus Virtual, utiliza Internet como fuente de documentación e información para sus estudios, el lugar más utilizado para estudiar es su propia habitación, sin estar conectados a Internet. Por otra parte, suelen utilizar los recursos

bibliográficos recomendados por sus profesores aunque en buena parte de los casos siguen usando recursos como la Wikipedia.

Con todo, se vislumbra un perfil de estudiantes que dispone de tecnología y capacitación básica para su uso. El colectivo suele permanecer conectado habitualmente y hace un uso tanto personal como académico de Internet. Sin embargo, se destaca el escaso uso de herramientas que implican publicación y gestión de contenidos (blogs). Por esta razón, de cara a futuras investigaciones sería importante conocer qué usos y con qué finalidades se usan los servicios Web 2.0 y concretamente las redes sociales por parte de la población universitaria. Así como conocer cuáles son las causas que explican este comportamiento en la Web 2.0 por parte de los estudiantes universitarios.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AIMC (2014), Navegantes en la Red - Encuesta AIMC a usuarios de Internet
<http://www.aimc.es/-Navegantes-en-la-Red-.html> [consulta realizada el 19 de marzo de 2014]
- Bates, A (2001) “The Continuing Evolution of ICT Capacity: Implications for Education”, in Glen M.Farrell (ed.), *The Changing Faces of Virtual Education*;
http://www.col.org/virtualed/virtual2pdfs/Virtual2_complete.pdf; [consulta realizada el 2 de agosto de 2006].
- Boyd, D.M. and Ellison, N. B. (2007), Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13: 210–230.
- CIS (2011), Estudio “Actitudes hacia las Tecnologías de la Información y la Comunicación”
http://www.cis.es/cis/export/sites/default/-Archivos/Marginales/2880_2899/2889/ES2889.pdf [consulta realizada el 3 de enero de 2012].
- Grosbeck, G. (2009) To use or not to use web 2.0 in higher education?, *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, Volume 1, Issue 1, pp. 478-482
- Hargittai, E. (2007), Whose Space? Differences Among Users and Non-Users of Social Network Sites. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13: 276–297.
- Hargittai, E. (2010), Digital Na(t)ives? Variation in Internet Skills and Uses among Members of the “Net Generation”. *Sociological Inquiry*, 80: 92–113.
- Huijser, Hendrik (2008) Exploring the educational potential of social networking sites: the fine line between exploiting opportunities and unwelcome imposition. *Studies in Learning Evaluation Innovation and Development*, 5 (3). pp. 45-54.

- Jones, S., Johnson-Yale, C., Millermaier, S. and Pérez, F. S. (2009), U.S. College Students' Internet Use: Race, Gender and Digital Divides. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 14: 244–264.
- Judd, T. Kennedy, G. (2010) A five-year study of on-campus Internet use by undergraduate biomedical students, *Computers & Education*. Volume 55, Issue 4, pp. 1564–1571
- Martínez Gras, R. (2009). "Internet usage and digital divide among spanish university students", *Media e Jornalismo*, 8 (14), 17-25.
- O'Reilly, T. (2005) What is Web 2.0. Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software. <http://www.oreillynet.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-2.0.html> [consulta realizada el 30 de diciembre de 2008].
- Park, J.H. (2010) "Differences among university students and faculties in social networking site perception and use: Implications for academic library services", *Electronic Library, The*, Vol. 28 Iss: 3, pp.417 – 431
- Sangrà, A. Y González, M. (2004) “El profesorado universitario y las TIC: redefinir roles y competencias”. En: A. Sangrà y M. González (coords), *La transformación de las universidades a través de las TIC*. Barcelona: Ed. UOC.
- Stephenson, J. (Ed) (2001). *Teaching and learning online: Pedagogies for new technologies*. Kogan Page, London.
- Thompson, J. (2007). Is education 1.0 ready for Web 2.0 students? *Innovate: Journal of Online*, Vol. 3, n°4 <http://www.innovateonline.info/index.php?view=article&id=393> [consulta realizada el 4 de enero de 2008].
- Valenzuela, S., Park, N. and Kee, K. F. (2009), Is There Social Capital in a Social Network Site?: Facebook Use and College Students' Life Satisfaction, Trust, and Participation. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 14: 875–901
- Vie, S. (2008) DigitalDivide 2.0: “Generation M” and Online Social Networking Sites in the Composition Classroom, *Computers and Composition*, Volume 25, Issue 1, pp. 9–23.