

# **Realización de contenidos multimedia docentes como herramienta en b-learning. Una experiencia en asignaturas de marketing**

De-Juan-Vigaray, M. D.<sup>1</sup>; González-Gascón, E.<sup>2</sup>

<sup>(1)</sup> *Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Universidad de Alicante*

<sup>(2)</sup> *Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas  
Universidad Miguel Hernández de Elche*

## **RESUMEN**

La innovación docente es una realidad en la mayoría de los centros de nuestro sistema educativo, no sólo en la universidad sino también en los niveles previos. Esto implica que cada año que pasa, los alumnos que se incorporan para cursar sus estudios en la universidad están más familiarizados con las nuevas metodologías docentes (trabajo colaborativo, trabajo autónomo, aprendizaje virtual, *b-learning*, etc.). Esta situación es un motivador para que los docentes sigan innovando e incorporando nuevas herramientas de enseñanza aprendizaje. En este trabajo se cuenta la experiencia de realizar contenidos multimedia docentes, para utilizarlos como una herramienta más en la metodología *b-learning*, en concreto para alumnos de asignaturas de marketing. Se detallan los pasos a seguir para obtener un material de calidad, así como los pros y los contra de este instrumento. El objetivo es plantear un protocolo de actuación que facilite la tarea a otros docentes que quieran introducir sus propios contenidos multimedia en su docencia. La experiencia ha resultado muy gratificante para las docentes pertenecientes a la Red-IDOi (Innovación docencia e Investigación, UA) y advierten que tener conocimientos previos facilita el trabajo necesario para producir contenidos multimedia docentes.

**Palabras clave:** contenido multimedia docente, vídeo docente, b-learning, marketing.

# **1. INTRODUCCIÓN**

## **1.1. Problema/ cuestión**

Los cambios tecnológicos han modificado la forma en que los jóvenes consumen y producen contenidos culturales, la manera de informarse y de aprender (Lankshear y Knobel, 2008). Éstos utilizan las tecnologías digitales de forma habitual y natural y las integran en todos los ámbitos de su vida, incluido el formativo. La mayoría de los estudiantes universitarios son usuarios habituales de dispositivos (ordenadores, smartphones, tablets, portátiles, etc.) que permiten el acceso a internet y la reproducción de vídeos y contenidos multimedia.

Los docentes no pueden quedarse atrás, deben impulsar cambios hacia una educación universitaria diferente y actualizada en cuanto a medios tecnológicos se refiere, con la introducción de las nuevas metodologías docentes (Michavila, 2005). Y compaginar la clase magistral con otras herramientas, como los seminarios, los debates, la exposición de trabajos y los materiales multimedia, entre otros (Rueda, 2008).

El estudio realizado por Trinder *et al.* (2008) indica que un 59 por ciento de los estudiantes ingleses utilizan a menudo la Web para sus estudios, para buscar información, acceder a las plataformas institucionales, para comunicarse con los compañeros de estudios, etc. También resaltan que la mayoría de los estudiantes se consideran frustrados porque no encuentran materiales virtuales adecuados en las universidades. En un ámbito más cercano, un estudio (Escofet, 2012) informa que el 38,8% de los estudiantes de las universidades catalanas siguen las presentaciones multimedia y un 30,4% utilizan YouTube, considerando que son útiles para las tareas académicas. Un 59,6% utilizan YouTube para tareas académicas de manera autónoma (es decir, sin que el docente lo recomiende o lo mande). El porcentaje de uso autónomo de vídeos es del 38,5% y el de mp4 es de 25,5%.

## **1.2. Revisión de la literatura**

Las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) son una realidad en todos los entornos de enseñanza-aprendizaje, que engloban desde los niveles pre-escolares hasta los de ámbito universitario. Las TIC son un componente metodológico atractivo, que representan un reto para los docentes y que tanto los docentes como los discentes valoran como útil en numerosos estudios (Cavero y Marín, 2011; Fombona y Pascual, 2011).

Investigaciones anteriores han demostrado que incorporar las herramientas de las nuevas tecnologías en la docencia, mejoran el aprendizaje de los estudiantes y el desarrollo de

habilidades profesionales (Clarke, Flaherty y Mottner, 2001; Hunt, Eagle, y Kitchen, 2004; McCabe y Meuter, 2011 y Young, Klemz y Murphy, 2003). El uso de las herramientas que facilitan los avances tecnológicos en la educación, como por ejemplo los libros electrónicos, la documentación (del plan de estudios, del material de la asignatura) en línea, las salas de chat, los tableros de anuncios electrónicos, y los vídeos, entre otras muchas, incrementan la participación del estudiante, la motivación y el aprendizaje (Clarke, Flaherty y Mottner, 2001; McCabe y Meuter, 2011; Young, Klemz y Murphy, 2003).

En el entorno universitario, dado que los nuevos créditos ECTS fomentan el estudio por parte de los estudiantes fuera del horario docente, los vídeos (como un elemento más de las TIC) se convierten en una herramienta eficaz para los discentes, ya que permiten repasar los conceptos teóricos fuera de las horas docentes (Bru *et al.*, 2013).

En algunos casos, son los propios docentes responsables de las asignaturas los que crean sus propios vídeos (Hernández y Herrador, 2013; Ortiz, 2013) ya que no es fácil localizar vídeos que se ajusten perfectamente a los contenidos que se necesitan impartir o en la lengua nativa. En otros casos, los docentes recurren a recursos audiovisuales disponibles en la Red, creados por otros autores (Alonso y Bartolomé, 2011; Fernández *et al.*, 2013 y Moreno y López, 2013).

Con respecto a las grabaciones de vídeo, Odhaby y Nicks-McCaleb (2011) afirman que los estudiantes pueden beneficiarse de la utilización de los mismos de varias maneras. Por ejemplo, incluyendo la visualización de las grabaciones de las conferencias o sesiones perdidas, la revisión de los puntos esenciales de la materia, la preparación para el examen y la realización de las tareas de trabajo autónomo (individual o en grupo).

Las contribuciones del uso de los vídeos en la enseñanza se examinan en diferentes ámbitos, como la preparación de los maestros (Dymond y Bentz, 2008). En asignaturas de marketing, Orten (2012) afirma que el uso de vídeos enriquece la experiencia educativa de los estudiantes, contribuyendo positivamente a las evaluaciones que los mismos hacen del curso.

Según Thakore y McMahon (2006) el desarrollo de un contenido multimedia docente efectivo debe pasar por cuatro fases. La primera es identificar el objetivo educativo que se quiere conseguir con el vídeo. La segunda es el diseño de contenidos que se van a incluir para conseguir el objetivo planteado. La tercera consiste en la creación y construcción del material multimedia y la cuarta es la evaluación y la integración del vídeo (o vídeos) dentro del currículo docente (guía docente) de la asignatura.

En nuestro proyecto, las cuatro etapas se han seguido escrupulosamente, ya que los vídeos han sido diseñados específicamente para cumplir con los objetivos educativos de la asignatura, además de convertirse en un material complementario de interés para otras muchas. Pero además del contenido, la producción (creación y construcción) de vídeos incluye, en principio, las actividades que se muestran en la Tabla 1:

Tabla 1. Actividades a realizar en la producción de vídeos

ETAPA	ACTIVIDAD	TAREAS DE LA ACTIVIDAD
1	Escribir el guión	Que otros colegas lo lean y recibir sus impresiones (para incluir las mejoras).
2	Reclutar a los actores	Profesorado, ayudantes.
3	Conseguir los equipos necesarios	Identificar y obtener el material necesario para grabar el vídeo (equipos informáticos, posible atrezzo, etc.)
4	Grabar	Las diferentes tomas.
5	Revisión	Del material grabado (de esta etapa suelen salir escenas que hay que repetir, a veces más de una vez) y edición del mismo.
6	Inserción de detalles	Gráficos, pies (con texto, a veces en distintos idiomas), leyendas, subtítulos, etc.
7	Visionado final	Visualización del vídeo.

Fuente: Adaptado de Kelly, Lyng, McGrath y Cannon (2009).

Aunque parezca que el proceso se realiza de manera secuencial, algunas de las etapas se producen simultáneamente y otras de manera recursiva tantas veces como sea necesario (hasta lograr un material audiovisual de calidad).

Ferrer-Cascales *et al.* (2012) cuentan en tres breves pasos (elección de contenidos, grabación y publicación) el procedimiento para realizar vídeos tutoriales, pero sin entrar en detalles de cómo hacerlo. Y Sentana Gadea *et al.* (2012) enumeran una serie de herramientas que se pueden utilizar (de todas ellas destacan “Vertice”), sin entrar en detalles de su uso. Puente Méndez *et al.* (2012), por su parte, comentan la dificultad de gestionar los contenidos multimedia muy pesados (800Mb) con las plataformas habituales (Campus Virtual o Moodle UA), y cómo el uso de plantillas de MS-PowerPoint® facilitan la tarea del docente a la hora de generar el contenido multimedia (en este estudio se graban las clases completas). Narran algunas dificultades encontradas a la hora de realizar su experiencia de generación de vídeos (como el ángulo de grabación de la clase o el formato elegido para la plantilla de MS-PowerPoint®). Pero ninguno de los trabajos revisados detalla el proceso de creación de material multimedia con detalles, explicando los pasos a seguir, así como las dificultades y sorpresas del proceso.

### **1.3. Propósito**

El estado de la cuestión en la grabación de videos docentes, junto con la motivación de las autoras de este trabajo por introducir mejoras en la metodología docente utilizada en la impartición de sus clases, han dado pie a la idea y posterior puesta en marcha de la producción de materiales audiovisuales de calidad, que sean de utilidad para los estudiantes, especialmente para los estudiantes con necesidades educativas específicas.

El objetivo de este trabajo es protocolarizar y transmitir a la comunidad educativa las condiciones que deben tenerse en cuenta en la creación de material audiovisual en formato vídeo. En este sentido las profesoras explicarán los pros y los contras a través de sus experiencias vividas en las fases de creación y construcción del material y de su posterior grabación, con el objetivo de allanar el camino a otros docentes que se animen a participar en proyectos de esta tipología.

## **2. METODOLOGÍA**

### **2.1. Descripción del contexto y de los participantes**

El presente trabajo de investigación ha sido realizado en el contexto de investigación de la “Red Idoi” (<http://web.ua.es/es/idoi>) y forma parte de un proyecto de mayores dimensiones sobre la docencia universitaria (The Speaking Library), en el que la Red lleva trabajando desde 2012. Los integrantes de la Red pertenecen a tres universidades públicas distintas (Universidad de Alicante, Universidad Miguel Hernández de Elche y Universidad de Valencia), a dos Institutos de Educación Secundaria (IES La Torreta de Elche y el IES Antonio Serna de Albufera, ambos de Alicante) y a un colegio privado (Aitana, Alicante). En esta comunicación son las Dras. De-Juan-Vigaray y Gonzalez-Gascón quienes se han encargado del proceso de creación y grabación de los vídeos de la colección utilizando sus voces para la grabación de las píldoras de contenido.

### **2.2. Materiales**

Para su realización se ha tomado como base un área temática de ciencias sociales dentro del campo del marketing, concretamente el ‘comercio justo’ (CJ). A través de los objetivos de aprendizaje diseñados para los estudiantes se han desarrollado los contenidos y las unidades de evaluación para un curso MOOC (Massive Open Online Course) de CJ. Para ello hemos utilizado como soporte de los contenidos fuentes bibliográficas de primer nivel (artículos, libros, páginas web, monográficos, etc...), así como diferentes imágenes de apoyo para los

mismos obtenidas de internet conseguidas a través de páginas como Flickr de Yahoo! (con las fuentes correspondientes) junto con fotografías *ad hoc* originales de las autoras, relacionadas con el tema objeto de estudio. Cuando uno decide compartir materiales en internet tiene que asegurarse de que su propuesta es original y de que toda aquella información que se utiliza, que no lo sea, vaya perfectamente documentada y justificada para que no haya problemas de plagio o de copyright. En esta comunicación explicaremos con detalle como generar uno de esos vídeos prestando especial atención a los errores que no se deben cometer y realizando recomendaciones para una grabación precisa y de calidad.

### **2.3. Instrumentos utilizados en el estudio**

Los instrumentos utilizados en el estudio han sido el programa de creación de contenido Power Point® junto con Camtasia, la sala de grabación de la UA, fragUA<sup>1</sup>, el soporte Vértice y el canal de YouTube. Sin embargo, la gran mayoría de las indicaciones presentadas son válidas para cualquier tipo de presentación y grabación. Por tanto, es posible para los lectores hacer también sus propias grabaciones adaptándolas a los escenarios de grabación que tengan a su alcance. Finalmente, el último instrumento utilizado en los vídeos ha sido los subtítulos (en tres idiomas) con el objetivo de aumentar su accesibilidad por parte de motores de búsqueda, personas con capacidades visuales reducidas y personas con dificultades con el idioma<sup>2</sup>.

## **3. RESULTADOS**

A continuación presentamos los fundamentos principales para poder realizar las tareas y obtener los resultados de la generación de mini-vídeos para grabar presentaciones docentes con subtítulos, con éxito y con un método eficaz que permitirá ser eficientes.

### **3.1. Fase I. Preparación**

La primera tarea es elegir *qué se quiere grabar, para quién y para cuándo* tendrá que estar listo. Por lo tanto, podremos elegir un tema de clase, un caso práctico a realizar o su resolución o cualquier otro material que queramos convertir en un mini-vídeo o en un conjunto de vídeos, como puedan ser las píldoras de contenido para un MOOC. Como punto de partida pensamos que la documentación normalmente estará en Word o en otro soporte informático.

A continuación se preparará el material *resumiendo y sintetizando* escrupulosamente las ideas más importantes para cubrir los objetivos de aprendizaje, los contenidos y las

conclusiones; la introducción, la justificación, los objetivos, las hipótesis, la metodología, los resultados y las conclusiones y/o implicaciones, así como las futuras líneas de investigación, además de la bibliografía y, en su caso, los agradecimientos. Esto es, dependiendo del vídeo, sus partes lógicas. Se ha indicado *resumiendo* porque es muy importante ser muy preciso y concreto, en definitiva muy claro en la elaboración del contenido. Como detalle señalar que las autoras reservaron cita para la primera grabación y se dispusieron a grabar sólo dos vídeos ‘cortos’ resultado de varias reuniones de trabajo. La sesión de grabación terminó a los cinco minutos al darnos cuenta de que los vídeos resultaban poco atractivos y demasiado largos (y aburridos, porque no decir la verdad) para los internautas a los que iban dirigidos. Finalmente esos dos vídeos se convirtieron en ocho píldoras de contenido.

La siguiente tarea consiste en realizar el Power Point acorde con el punto anterior, en el caso de que no se disponga del mismo. Es muy importante que en la primera página, el título, ayude al interesado a identificar el objetivo del vídeo desde el primer momento. El resto de la presentación tendrá que ser cuidadosamente diseñada para proporcionar información relevante para cubrir dicho objetivo, y no otro. Es especialmente importante *captar el interés del oyente durante el primer minuto* del vídeo. Existen múltiples técnicas para conseguirlo: contar historias, realizar preguntas, presentar una estadística o un hecho sorprendente, por ejemplo.

En el caso de que el docente tenga ya el documento en formato Power Point, obviamente, empezará directamente a partir de aquí (no se recomiendan presentaciones con Prezi.com). Insistimos en que si no se han grabado todavía muchos vídeos, se intente simplificar al máximo la presentación. Tanto si dispone del mismo, como si hay que crearlo de cero, recomendamos que el *documento de Power Point no esté muy cargado* y que las diapositivas estén fragmentadas de modo que a la persona que lo esté explicando le dé tiempo a ir presentándolas sin aburrir al receptor (esto es, con poco texto por diapositiva). La duración ideal de un vídeo de estas características es de unos 4 ó 5 minutos (máximo 6 a 8). Además, en la medida de lo posible se acompañará de imágenes, fotos u otro tipo de apoyo que complemente la idea transmitida y que amenice y ayude a clarificar la explicación. Hay que tener en cuenta que los vídeos son básicamente visuales, por lo que necesitan una rotación continua de imágenes, gráficos, fotografías, diagramas o términos clave para añadir énfasis a lo dicho. Es importante, a la hora de elegir las imágenes, asegurarse de que no tienen copyright, o que nos han cedido los derechos de uso. Algunos de los sitios webs más

importantes donde se pueden descargar fotos e ilustraciones gratuitas son: FreeDigitalPhotos [<http://www.freedigitalphotos.net/>]; stock.xchng [<http://sxc.hu/>]; Wikipedia [<http://www.wikipedia.org/>] y Morguefile [<http://www.morguefile.com/>].

El tema de la propiedad intelectual está muy bien explicado en <http://www.youtube.com/watch?v=puhqroT3TMA>. Por último, hay que tener siempre en cuenta que se debe introducir alguna transparencia de cierre donde aparezcan elementos como los datos del autor, el tipo de licencia bajo la que se publica el vídeo o las referencias necesarias a las fuentes que han sido utilizadas. Esta fase es, sin duda, la más importante. Con una buena y minuciosa preparación de la misma ahorrará al docente tener que repetir tareas y malgastar su tiempo y el de sus colegas del equipo de grabación.

### **3.2. Fase II. Elaboración**

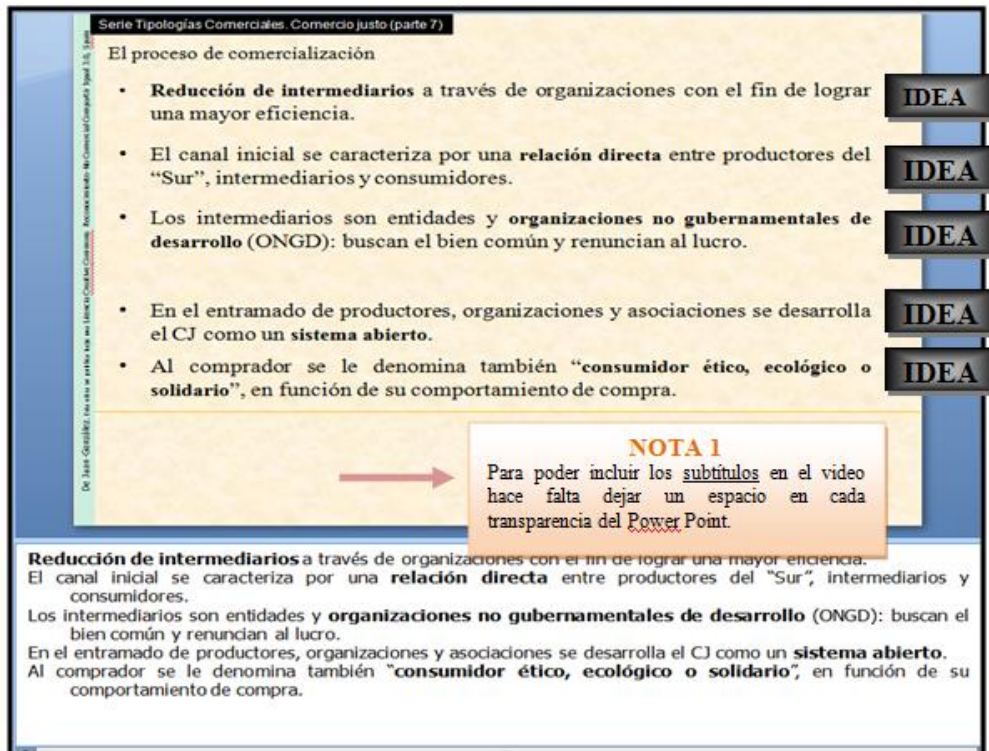
Para la elaboración del vídeo existen dos posibilidades: 1) La persona que graba el vídeo es un experto en grabaciones o 2) el docente 'no lo es tanto'.

En el primer caso, si la persona que presenta el vídeo tiene la soltura suficiente y no teme equivocarse, puede ir a grabarlo espontáneamente sin necesidad de otro apoyo más que su Power Point y sus conocimientos. Después, una vez grabado, transcribirá lo dicho durante la grabación. Esa transcripción se convertirá en los subtítulos que aparecerán en la parte de abajo del vídeo.

En el segundo caso, recomendamos que el presentador escriba *verbatim* (literal) todo lo que quiere decir en *cada transparencia* y vaya con esta transcripción impresa a la sala de grabación, donde la irá leyendo, con entonación, a medida que vayan pasando las diapositivas. De esta manera maximiza sus posibilidades de una grabación sin complicaciones ni repeticiones y mucho más exitosa. Un error común cuando se comienza a preparar vídeos de estas características es introducir demasiada información en una transparencia. En el caso siguiente en el que se explica el 'proceso de comercialización del CJ', la transparencia está muy cargada y el texto a leer por el docente es muy largo. Son cinco ideas en una sola transparencia y el comunicador está hablando cerca de 1 minuto, lo que, aunque parezca mentira, se hace muy pesado y aburrido para quien recibe la información.



Figura 1. Ejemplo de cómo no presentar una diapositiva para una grabación



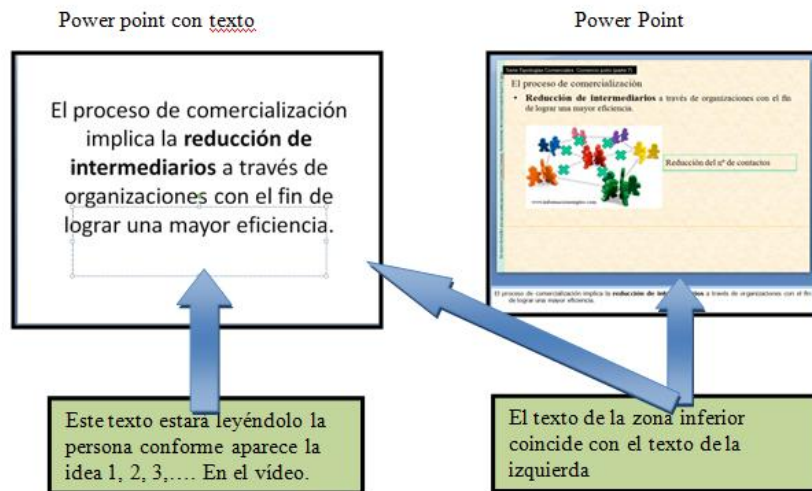
Para evitar este desgaste por parte del receptor del mensaje, la solución es separar *las ideas*. En la versión mejorada de la presentación de CJ, cada idea aparece en una transparencia, con su explicación, y además con imágenes, esquemas, fotos u otro aliciente visual<sup>3</sup>. Además, hay que tener en cuenta que, si deseamos introducir subtítulos en la presentación, hay que dejar suficiente espacio libre en la parte inferior de la transparencia (véase la Nota 1 de la Figura 1). Una vez terminada la explicación de la idea 1, su enunciado permanece en la transparencia y, a continuación, aparece la idea 2 con su respectiva explicación y así sucesivamente. La clave está en que *estas ideas vayan apareciendo una por una*, mientras el locutor transmite su información, de tal forma que en cada una de ellas se detenga aproximadamente unos 10-15 segundos y aparezca a continuación la siguiente.

Si se trata de una serie de vídeos, es importante además asegurarnos de que, antes de comenzar con la elaboración de las transparencias individuales, *elaboramos una plantilla* donde esté claramente especificado el tipo de letra, el tamaño, los colores, logos, etc. Por último, no hay que olvidar el copiar toda la transcripción en un fichero de texto plano.

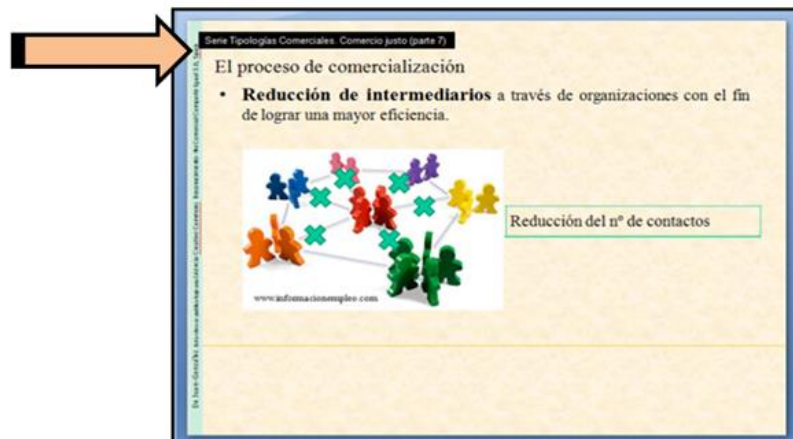
### 3.3. Fase 3. Grabación

Hay dos formas de grabar el vídeo: saliendo en él o grabando sólo la voz.

Figura 2. Esquema de los PowerPoint's necesarios para una grabación en la que el docente sí está presente



En paralelo se está visualizando la presentación



A. **Grabación de sólo la voz:** En este caso, para poder grabarlo, es suficiente hacer lo que hemos hecho hasta ahora. En el momento de la grabación (que se habrá concertado previamente con la fragUA, del servicio de biblioteca de la UA) habrá 2 ordenadores: uno en el que se proyectará la presentación de Power Point y estará en la FRAGUA; y el que llevará la persona que desea hacer la grabación. Este último con el Power Point abierto de forma que se *visualice el texto que va a leer* el docente de la zona de notas.

B. **Grabación con el docente:** En este caso, a la hora de grabar el video hay 2 ordenadores y 2 pantallas.

a) Ordenador 1: En éste se proyecta la presentación de Power Point (es de la FRAGUA). Ídem que en el caso anterior.

b) Ordenador 2: Es el que contiene el texto que el presentador va a leer. ¡Atención! como esta persona estará siendo grabada, para poder leerlo de la pantalla 1 (como si

‘de un presentador del telediario se tratase’ mirando a la cámara, de forma natural, es decir, un Prompter) tendrá que llevar su propio ordenador y un ayudante le pasará las transparencias (ya que el propio locutor pasará las de la pantalla que se graba). Estas transparencias supondrán un nuevo Power Point que tendrá sólo el texto en cada una de las diapositivas, que se corresponderá con la zona 1 de cada una de las diapositivas del documento a grabar. En este caso es necesario un archivo más de Power Point que habrá que llevar a la grabación. En la pantalla 2 se visualizará la presentación.

### 3.3. Fase IV. Preparación de subtítulos para insertar en el vídeo

Para finalizar la tarea en ambos casos (con y sin presentador) es necesario un archivo en formato de texto plano (.txt) que contenga las notas de la zona inferior (véase la Nota 1) del Power Point, una tras otra y separadas por dos espacios.

### 3.3. Fase V. Adición de subtítulos

Para crear los subtítulos del vídeo hay que sincronizar el texto contenido en el fichero de texto plano (.txt) con el vídeo. Esto se puede hacer de diferentes maneras. En la Tabla 2 se presenta cómo hacerlo con Camtasia.

Tabla 2. Proceso de adición de subtítulos

Orden	Tarea a realizar
1º	Revisar que el texto está bien escrito (bien puntuado, sin faltas de ortografía, etc.) para facilitar el formato de sincronización.
2º	Crear un proyecto en Camtasia, importando el vídeo, arrastrándolo a la línea de tiempo (formato 1280*720 YouTube), copiándolo y pegando el texto del fichero .txt en la zona de “captions”.
3º	Sincronizar el audio con el texto. Una buena recomendación es un máximo de dos líneas simultáneas de subtítulo. Camtasia por defecto marca el tamaño máximo de texto para que sea compatible con ADA ( <a href="http://www.ada.gov">www.ada.gov</a> ). Se recomienda cortar el texto por lugares lógicos: comas, puntos, pausas de respiración, etc.
4º	Exportar desde Camtasia los subtítulos en formato .srq. Al abrir el fichero resultante se observa que contiene el mismo texto con unas marcas de tiempo, correspondientes al momento en que aparecerá cada fragmento sobre el vídeo.
5º	Borrar los subtítulos de Camtasia (ya que vamos a introducirlos desde YouTube). Para ello habrá que seleccionar la marca de tiempo de cualquier subtítulo y, con el botón derecho, indicar que “se desea borrar todos los fragmentos”. En sexto lugar se debe Producir el vídeo desde Camtasia en formato HD (para YouTube). De esa manera disminuiréis el tamaño del vídeo original considerablemente sin pérdida de calidad apreciable.
6º	Desde YouTube, añadir los subtítulos.
7º	De manera opcional, se puede pasar el archivo de subtítulos (que, recordad, es de tipo texto) por un traductor automático para pasarlo a otros idiomas. Una vez traducido, se revisa para confirmar que no hay errores en la traducción y se sube la nueva pista de subtítulos al YouTube.

Fuente: Elaboración propia.

Hay una manera alternativa de realizar la sincronización de subtítulos que no requiere el uso de programas como Camtasia. Ésta consiste en subir el vídeo directamente en YouTube (el de la fragUA o el obtenido a partir de su conversión a formato HD mediante cualquier herramienta, el vídeo que se prefiera) y subir también a YouTube el texto contenido en el fichero de transcripción, y dejar que sea el propio YouTube el que realice la sincronización. El resultado suele ser un poco menos exacto, pero la simplicidad del proceso puede hacer que merezca la pena sacrificar algo de calidad.

### **3.4. Fase VI. Publicación en YouTube**

Una vez terminado el vídeo, el último paso es subirlo a la web. Para ello, se puede abrir un canal de YouTube para materiales docentes o utilizar RUA, OCW u otro soporte que se adecúe al material. Para subir el vídeo a YouTube, el primer paso es crear una cuenta en YouTube. En nuestro caso, hemos creado la cuenta IDoi-Plus\_Tec. Una vez identificado, en la parte superior derecha de la pantalla aparece la opción de subir vídeos. Por último, una vez subidos los vídeos, puede ser interesante organizarlos en listas de reproducción en función de su temática. Para hacer esto, basta con ir a la opción de ‘gestión de vídeos’, seleccionar los vídeos que se deseen agrupar en una misma lista y desde ahí seleccionar la opción ‘listas de reproducción’>’añadir a la nueva lista’.

### **3.5. Consejos útiles para el docente que desea grabar un vídeo**

*Movimiento y gesticulación:* En el caso de la fragUA el docente sólo quedará grabado de la cintura para arriba y su movilidad quedará limitada. Esto es no podrá moverse ni hacia delante ni hacia detrás ni lateralmente debido a la configuración de la grabación. Deberá llevar especial cuidado con las manos, que se utilizarán sin exageración.

*La voz:* El docente debe hablar alto, claro, vocalizando bien, gesticulando bien las palabras, entonando bien las frases, despacio y no sobreactuando.

*El atrezzo:* En cuanto a su vestimenta debe dedicarle unos minutos. Para grabar un video en la fragUA nunca debe ir de blanco ni con colores claros, ni estampados, ni rayas, ni demasiados complementos como collares, pendientes, broches o pulseras o demasiado ostentosos. Pueden distraer al receptor o hacer ruido e interferir con el micro que se llevará enganchado en la solapa.

*Maquillaje y peluquería:* En el caso de las mujeres se usará un maquillaje que no resulte demasiado exagerado. No llevarán coleta ni moño ni ningún peinado que deje el cabello demasiado escalonado, en estos casos, aparecerían con un aura verde a su alrededor.

En pocas palabras piense que su video lo verán personas que no conoce y la forma en la que se presenta ante ellos es muy importante. Cuídela al máximo.

#### **4. CONCLUSIONES**

Los cambios producidos en la sociedad, junto con los cambios de orientación metodológica, nos llevan a replantear la manera de hacer las cosas en el proceso de enseñanza-aprendizaje tanto dentro como fuera del aula. De entre todas las cuestiones que requieren una revisión o transformación, en este trabajo nos hemos centrado en la producción de nuevas herramientas docentes: el material audiovisual.

En este sentido, a través de esta comunicación, hemos intentado transmitir a la comunidad educativa las dificultades que nos hemos encontrado durante este proceso, con el objetivo de facilitar la tarea a otros docentes. Resaltar que la experiencia ha merecido la pena, a pesar del esfuerzo realizado. Hemos aprendido mucho durante el proceso, que nos ha hecho reflexionar sobre los contenidos que queríamos comunicar a los estudiantes, cómo hacerlo y sobre todo la forma de presentarlos. Animamos a la comunidad educativa a producir material multimedia, ya que la experiencia en su conjunto es gratificante y los alumnos valoran el disponer de nuevos recursos educativos.

#### **5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- Alonso Mosquera, M. H. y Bartolomé Muñoz de Luna, A. (2011). *Uso de redes sociales como herramienta docente en Publicidad y Relaciones Públicas*. IX Jornadas de redes de investigación en docencia universitaria. Diseño de buenas prácticas docentes en el contexto actual. Alicante. Fecha 16-17 junio 2011. pág 882-894
- BruOrts, D., Baeza de los Santos, F.J.; Ivorra Chorro, S.; Segovia Eulogio, E. y Navarro Menargues, M. (2013). *Seguimiento de las nuevas metodologías docentes en Cálculo de Estructuras del Grado en Ingeniería Civil*. XI Jornadas de redes de investigación en docencia universitaria. Retos de futuro en la enseñanza superior: Docencia e investigación para alcanzar la excelencia académica. Alicante. Fecha 4-5 julio 2013.pág 190-202.
- Castellucci, I., Gonçalves, M.A. y Arezes, P.M. (2010). *Ergonomic design of school furniture: challenges for the Portuguese schools*. Applied Human Factors and Ergonomics Conference, International Conference, Miami, Florida, USA, Fecha 17-20

Julio.

Disponible

en:

[http://repositorium.sdum.uminho.pt/bitstream/1822/11339/1/CI138\\_ahfe10\\_miami.pdf](http://repositorium.sdum.uminho.pt/bitstream/1822/11339/1/CI138_ahfe10_miami.pdf)

- Cavero Almenara, J. y Marín Díaz, V. (2011). Campus virtuales compartidos (CVC): Análisis de una experiencia, *Educación XXI*, Vol. 14, nº 2, pág 111-132.
- Clarke, I., Flaherty, T. B., y Mottner, S. (2001). "Student perceptions of educational technology tools". *Journal of Marketing Education*, 23 (3), pág 169-177.
- Dymond, S., y Bentz, J. (2006). "Using digital videos to enhance teacher preparation". *Teacher Education & Special Education*, 29 (2), pág 98-112.
- Escofet Roig, A. (2012). "Los nativos digitales y el aprendizaje universitario: ¿mito o realidad?". X Jornadas de redes de investigación en docencia universitaria. La participación y el compromiso de la comunidad universitaria. Alicante. Fecha 7-8 junio 2012. pág:1036-1051.
- Fernández Verdú, C., Callejo de la Vega, M<sup>a</sup>. L.; Valls González, J. y Llinares Ciscar S. (2013) *Uso de videoclips para aprender a enseñar matemáticas a los futuros maestros*. XI Jornadas de redes de investigación en docencia universitaria. Retos de futuro en la enseñanza superior: Docencia e investigación para alcanzar la excelencia académica. Alicante. Fecha 4-5 julio 2013. pág 484- 497
- Ferrer-Cascales, R.; Reig-Ferrer, A.; Fernández-Pascual, M<sup>a</sup> D.; Albaladejo-Blázquez, N.; Herranz-Bellido, J.; Caruana-Vañó, A.; Vallejo-Muñoz, E.; Díez-Jorro, M.; Giner-Alberola, S.; Hernández-Ramos, C.; Sánchez-San Segundo, M. y Hidalgo-Gómez, C. (2012). "Aplicación y evaluación de contenidos multimedia en entornos virtuales de enseñanza-aprendizaje en formación universitaria." X Jornadas de redes de investigación en docencia universitaria. La participación y el compromiso de la comunidad universitaria. Alicante. Fecha 7-8 junio 2012. Pág. 1801-1811.
- Fombona Cadavieco, J. y Pascual Sevillano, M.A. (2011). Las tecnologías de la información y la comunicación en la docencia universitaria. Estudio de casos en la Universidad Nacional Autónoma de México, *Educación XXI*, Vol. 14, nº 2, pág 79-110.
- Hernández Solís, M y Herrador Alcaide, T.C. (2013). *La innovación metodológica en la Economía Financiera en el EEES mediante redes: Un análisis empírico*. XI Jornadas de redes de investigación en docencia universitaria. Retos de futuro en la enseñanza superior: Docencia e investigación para alcanzar la excelencia académica. Alicante. Fecha 4-5 julio 2013. pág 255-268.

- Hunt, L., Eagle, L., & Kitchen, P. J. (2004). "Balancing marketing education and information technology: Matching needs or needing a better match?". *Journal of Marketing Education*, 26 (1), pág 75-88.
- Kelly, Mary; Lyng, Colette; McGrath, Mary; y Cannon, Gerald (2009). "A multi-method study to determine the effectiveness of, and student attitudes to, online instructional videos for teaching clinical nursing skills". *Nurse Education Today* 29, pág. 292–300
- Lankshear, C. y Knobel, M. (2008). *Nuevos alfabetismos*. Madrid: Morata.
- McCabe, D. B., y Meuter, M. L. (2011). "A student view of technology in the classroom: Does it enhance the seven principles of good practice in undergraduate education?". *Journal of Marketing Education*, 33(2), pág 149 –159.
- Michavila, F. (2005): "No sin los profesores", *Revista de Educación*, nº 337, pág 37-49.
- Moreno Vera, J.R. y López Vera, M. I. (2013) *Proyecto de investigación educativa: la Historia del arte a través de códigos QR*. XI Jornadas de redes de investigación en docencia universitaria. Retos de futuro en la enseñanza superior: Docencia e investigación para alcanzar la excelencia académica. Alicante. Fecha 4-5 julio 2013.pág 320-330
- Odhabi, H., y Nicks-McCaleb, L. (2011). "Video recording lectures: Student and professor perspectives". *British Journal of Educational Technology*, 42 (2),pág 327–336.
- OrtenTugrul, T. ( 2012 ). "Student Perceptions of an Educational Technology Tool: Video Recordings of Project Presentations". *Procedia - Social and BehavioralSciences* 64, pág 133 – 140.
- Ortiz Zamora, J. (2013). *Estrategias de docencia online en curso de Photoshop de la Universidad de Alicante*. XI Jornadas de redes de investigación en docencia universitaria. Retos de futuro en la enseñanza superior: Docencia e investigación para alcanzar la excelencia académica. Alicante. Fecha 4-5 julio 2013.pág 218-228
- Puente Méndez,S. T.; Torres Medina,F.; Pomares Baeza,J.; García Gómez,G. J.; PereaFuentes,I.(2012). "Recursos web y multimedia para la docencia de asignaturas de Robótica y Control Automático",X Jornadas de redes de investigación en docencia universitaria. La participación y el compromiso de la comunidad universitaria. Alicante. Fecha 7-8 junio 2012. Pág. 2215-2230.

- Rueda Bertrán, M. (2008): “La evaluación del desempeño docente en la universidad”, *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, Número especial. Disponible en: <http://redie.uabc.mx/NumEsp1/contenido-rueda.html>.
- Sentana Gadea, I.; Sentana Cremades, E.; Gea Sánchez, A.; López Gadea, M<sup>a</sup>, Aparicio Arias, E. y Díaz Ivorra M<sup>a</sup>C. (2012). “Contenidos digitales multimedia para la optimización de recursos en el espacio EEES. Ingeniería Gráfica”. X Jornadas de redes de investigación en docencia universitaria. La participación y el compromiso de la comunidad universitaria. Alicante. Fecha 7-8 junio 2012. Pág. 2116-2127.
- Thakore, H. y McMahon, T., (2006). “Virtually there: e-learning in medical education”. *The Clinical Teacher* 3 (4), pág 225–228.
- Trider, K.; Guiller, J.; Margaryan, A. Littlejohn, A. y Nicol, D. (2008). *Learning from digital natives: bridging formal and informal learning*. Proyecto de investigación. The Higher Education Academy. Glasgow Caledonian University. Disponible en: <http://www.gcu.ac.uk/media/gcalwebv2/academy/content/ldn/LDNFinalReport.pdf>
- Young, M. R., Klemz, B. R., y Murphy, J. W. (2003). “Enhancing learning outcomes: The effects of instructional technology, learning styles, instructional methods, and student behavior”. *Journal of Marketing Education*, 25 (2), pág 130-142.

#### Notas:

- (1) La fragUA es un servicio que ofrece la Biblioteca Universitaria de la Universidad de Alicante, en colaboración con el Servicio de Informática, orientado a la promoción del uso de las tecnologías de la información y la comunicación en la docencia universitaria. Las autoras quieren agradecer la profesionalidad de D. Gonzalo Lledó en la parte técnica de la grabación de los vídeos en la fragUA.
- (2) Las autoras quieren agradecer la inestimable colaboración de la Dra. Cristina Cachero Castro del Dpto. de Lenguajes y Sistemas Informáticos de la Escuela Politécnica Superior de la UA y miembro de la Red Idoi, en esta parte del proyecto.
- (3) En <https://www.youtube.com/watch?v=yldWTvKcQHw&list=PLwN586UUp-IAkg0TVe3TxVn4d7PdisMyL> se puede visualizar el resultado de la colección de vídeos de comercio justo.