

## **Apertura del Curso Académico 2000-2001**

**Alicante, 29 de septiembre de 2000**

Fuera de protocolo, mi más cordial bienvenida al Sr. Ministro de Educación de Cuba, Director General de Universidades y Rector de la Universidad Agraria de la Habana.

Nada mejor para afrontar el futuro que mirar con inteligencia hacia el pasado. Esto es casi una obligación en instituciones como las universitarias que se han forjado durante siglos en el devenir de situaciones políticas, económicas, sociales, culturales extremadamente dispares. Cualquier problema actual que califiquemos de alguna relevancia encuentra en el pasado una referencia empujadora. Si extrapoláramos siglos atrás el debate de las titulaciones hasta llegar a los orígenes del Estudio General nuestras inquietudes se tranquilizarían al contrastarlas con las controversias entre los dos modelos de enseñanza predominantes: el escolástico frente al sistema judeoárabe. O de cómo el control de los saberes teológicos y jurídicos era más asumible que la ciencia o la medicina, patrimonio cultural de judíos y musulmanes. La fuerza de la razón y de las ideas, con lentitud parece inevitablemente abrirse paso.

Si me permiten una nota de humor confesaré que, en un ámbito más personal, cualquier rector que se encuentre en el más puro desconcierto psíquico, tiene la tentación de preguntarse si aquella obligación de jurar obediencia al Rector a partir de los 14 años, vigente durante los siglos XVII y XVIII en nuestra universidad oriolana, no sería útil dados los tiempos que corren.

Lo cierto es que se aprende mucho de virtudes como la paciencia o la perseverancia leyendo los excelentes trabajos de los historiadores de nuestras universidades valencianas como Mariano Peset o Mario Martínez Gomis. Aunque solo fuera la necesaria humildad con la que debemos defender nuestras proposiciones. La propia historia de la ciencia, pese a la excepcional perspectiva de logros no deja de humillarnos si proclamamos cualquier petulante rictus de soberbia. Solo la obcecación en la búsqueda de la verdad, en el avance del progreso y de mayores cotas de conocimiento científico ha permitido salir de la oscuridad hacia cumbres que hoy resultan deslumbradoras.

Los pensadores que han sido más certeros en orientar la misión de la Universidad o de la enseñanza en general, Giner de los Ríos, Ortega, parten de un análisis que toma como referencia el interés general. De ahí que su discurso, pese a la entidad de los cambios, sociales, políticos, tecnológicos que ha afrontado la humanidad en apenas un siglo y en concreto este país, haga muy vigentes y frescos sus planteamientos. La libertad como principio o el interés social como objetivo último son buenos compañeros de viaje, difícilmente se apearán con el devenir del tiempo.

Mi desventaja con la historia, pese al respeto que me produce, me inclina a curiosear más por el presente. He repasado más de una docena de discursos de Presidentes y rectores de excelentes universidades. En todos ellos se hace referencia a una insistente llamada a sus respectivos colectivos universitarios: "durante la próxima década, las instituciones de enseñanza superior tendrán que afrontar complejos retos y, con políticas imaginativas, tratar de convertirlos en grandes oportunidades". Insisten, cual profetas de una nueva era, en que el mundo está cambiando a marchas forzadas, en la relevancia de los cambios culturales asociados al manejo de la información, de la comunicación o el empleo de la tecnología.

Y en verdad es un espectáculo apasionante el de nuestra era. Ahí están: el genoma humano, la biotecnología, la aceleración de partículas, los agujeros negros, las complicadísimas obras de la ingeniería moderna, la traducción automatizada en varios idiomas de textos encontrados en el ciberespacio, la predicción atmosférica, viajes espaciales. Y ocurre en un marco mundial de intercomunicación. Bill Clinton en una reciente conferencia a los estudiantes de la Universidad de Chicago les informaba con estadísticas sobre la entrada en la era de la información: cada día más de 1.4 billones de mensajes electrónicos cruzan fronteras nacionales. Solo dentro de los Estados Unidos se intercambian más de 7 billones de mensajes electrónicos, y la suma total de mensajes mandados diariamente se estima, por el Gobierno Estadounidense, en 1,5 trillones.

Déjeme que les transmita otro común denominador: un sistema de enseñanza superior que responda a estas realidades se convierte en los últimos años, más que nunca, en la clave para el bienestar económico de países y individuos. La formación universitaria se ha convertido, ya contratada en los países más avanzados, en el principal activo que necesitan cada vez más las economías para funcionar correctamente. El saber avanza tan rápidamente que una economía competitiva moderna depende de su propia capacidad de generar dicho saber y conocimiento, aprovecharlo y utilizarlo. Cada país tiene la obligación de equipar a su población para que sobrevivan y,

por qué no, triunfen en un mundo laboral caracterizado por cambios constantes. Cualquier análisis del futuro de las universidades debe tener en cuenta el contexto cambiante en el que debemos formular y llevar a cabo las políticas y estrategias que, después de años de exhaustivo estudio, creemos sean las más adecuadas para afrontar esta nueva era.

Mientras debemos conservar aquellos valores tradicionales que siguen teniendo relevancia y que la historia ha reafirmado, en los próximos años, las universidades tienen además que seguir adaptándose a las necesidades de un mundo cambiante y dando respuesta a nuevas situaciones. No debemos caer en el error de prever el futuro mirando sólo hacia el pasado. Debemos correr el riesgo de ser audaces. De ser receptoras del papel que las sociedades del presente y futuro nos van a exigir. Todo esto sin olvidar que las universidades se aproximan a un entorno cada vez más competitivo. Es curioso que sean las mejores universidades las que señalan con insistencia a nuevos competidores (sobre todo en el campo de los estudios especializados, la formación continuada o la actualización profesional). Competidores que llegarán desde nuevas alianzas entre grandes empresas e instituciones de enseñanza superior y de universidades extranjeras de gran prestigio que aplican con cada vez mayor grado de aceptación las nuevas tecnologías para ofrecer estudios a distancia a estudiantes que viven a miles de kilómetros de las universidades en cuestión.

Son las mejores universidades las que también consideran una temeridad no establecer una estrategia activa para prepararse ante unos cambios demográficos que aconsejan un mayor énfasis en el ofrecimiento de estudios e instalaciones capaces de integrar nuevos segmentos del mercado estudiantil (mayores de 40 años, extranjeros, empresas, profesionales que estudian a tiempo parcial, la tercera edad, etc.). La velocidad de los cambios exige tomar iniciativas inteligentes que permitan maximizar beneficios y minimizar riesgos.

En el campo de la investigación, la experiencia en otros países nos demuestra universidades asumiendo un papel mucho más activo en cuanto al diseño de investigación y creación de medios y facilidades de acuerdo con las necesidades más amplias de la sociedad y del entorno económico en el que desarrolla su oferta educativa. Cada vez es mayor el número de instituciones, organizaciones, empresas y sectores que aprovechan de los recursos científicos y las instalaciones especializadas ubicadas dentro de universidades modernas. Es imprescindible que las políticas nacionales y regionales sean capaces de ayudar y fomentar esta nueva relación entre universidad y empresa que tanto ha beneficiado a la economía regional de diversas zonas terciarias, industriales e incluso rurales en los Estados Unidos, Asia, Australia y Europa, extendiéndose a países de las características de la India o Brasil.

Según el conocido Informe Dearing, -antecedente británico de Informes universitarios en todo el mundo, entre ellos el informe Bricall - las universidades modernas suponen una fuerza clave en las economías regionales y su papel debe incluir el de la investigación y asesoramiento, la captación de inversiones nacionales y extranjeras, la creación de empleo, la satisfacción de la demanda de su mercado laboral, una contribución a la formación continuada de la población local sea cual sea su edad, y la creación de un foco de irradiación cultural y de innovación abierto a su entorno.

El informe Dearing propone y anima a que las instituciones de enseñanza superior tengan capacidad para determinar mejor las respuestas a las necesidades de su entorno económico y comercial. Deben buscar las formas de dar a las empresas locales, sobre todo las pequeñas y medianas empresas, acceso fácil a servicios universitarios como la formación, la investigación, la colaboración y el asesoramiento. Dicho informe, que ha sido adoptado como base de la reforma educativa en el Reino Unido, también aboga por crear las condiciones necesarias para que los estudiantes y profesorado de las universidades puedan acceder a opciones empresariales a través de la comercialización de su investigación y conocimiento o la puesta en marcha de empresas a través de sus ideas.

Los cambios económicos tan drásticos que han tenido lugar en los últimos años implican una serie de estrategias que deben ser asumidas por las universidades. Veamos el Plan de trabajo en el que están inmersas y comparemos si la situación de las nuestras sigue algún paralelismo:

- Una oferta de diversos servicios universitarios de gran calidad y relevancia, con alianzas internacionales que son clave para atraer y consolidar la presencia de corporaciones globales e inversión exterior, cuyas decisiones ubicarse en una zona determinada dependerá de la capacidad científica de la universidad cercana y los conocimientos que puedan adquirir sus empleados a través de una estrecha colaboración con ella.
- Capacidad interna para adaptarnos a las nuevas condiciones de la economía y la sociedad, ofreciendo nuevas oportunidades para el aprendizaje y formación durante toda la vida, a

individuos y sus empresas, para que puedan acceder los procesos más actuales y llegar a formular las estrategias más creativas.

- Capacidad de dar respuesta a una demanda caracterizada por la inestabilidad y movilidad laboral, los cambios tecnológicos y el derecho de nuestros a afrontar los cambios del futuro con seguridad y conocimiento.
- Sistemas de control de calidad óptimos y la capacidad de mezclar la nueva oferta sin prescindir de la formación académica de personas con un alto nivel de conocimiento especializado y técnico capaces de buscar soluciones creativas en la economía global.
- Capacidad de adaptación al nuevo mercado universitario internacional. Los estudiantes y empresas cuentan ahora con un mercado global desde el que puedan elegir los programas y la formación que deseen, dentro del horario y el idioma que más le convenga a través del uso de las nuevas tecnologías de la información.
- La oferta de formas de adquirir nuevos conocimientos, innovar sobre la base de ellos, y competir en el mercado global. Las universidades deben saber responder a esta nueva coyuntura, creando nuevas infraestructuras que aseguren el intercambio entre investigación puntera y empresas.

La relevancia de la enseñanza para el crecimiento económico es un hecho ya absolutamente indiscutible en el panorama internacional. Con el nuevo enfoque global a la producción y provisión de servicios, los factores que determinarán el futuro económico de España serán la calidad, relevancia, escala y relación coste/eficiencia de su sistema educativo así como el compromiso por parte de la población de aprovecharse de las nuevas oportunidades abiertas por las universidades más modernas en el terreno de la formación continuada. No hay más secretos, así de sencillo o de complejo.

Durante los próximos años el mercado laboral en España estará sometido a más cambios fundamentales. Probablemente el número de graduados universitarios siga creciendo de forma significativa durante los próximos 20 años. Cada vez más graduados universitarios entrarán en puestos no tradicionalmente universitarios, con lo que sus empleos tendrán que ser redefinidos y se reducirá el número de niveles necesarios en la organización laboral. Debido a los constantes cambios en los sectores industriales y comerciales, las llamadas profesiones de cartera aumentarán y muchas profesionales cambiarán el sentido de su carrera profesional varias veces durante su vida laboral. Las personas se implicarán mucho más en la definición y gestión de su trayectoria profesional y tendrán que ser equipados con nuevos conocimientos que les permitan cruzar las fronteras laborales y adquirir la formación continuada que constituirá la base de su carrera.

Las universidades deben responder a los cambios venideros para:

- Proporcionar a sus graduados universitarios los conocimientos y les permitan ser competitivos en un mundo laboral en vías de transformación, llegando a un equilibrio entre conocimiento específico y especializado por un lado y una base de enseñanzas superiores mucho más amplia y general por el otro.
- Responder a las distintas necesidades del nuevo mercado de estudiantes. Aunque la información demográfica parece avisar sobre una caída en la demanda universitaria, esto no ha sido el caso en situaciones parecidas en otros países siempre y cuando una universidad haya sido capaz de modificar su oferta ante la demanda que le rodea.

En 1985 en un informe exhaustivo sobre el futuro de la enseñanza superior en el Reino Unido, el Gobierno indicó que la población universitaria de estudiantes de 18 y 19 años se reduciría en un 33% entre 1984 y 1996 y que, a pesar de un crecimiento en el número de estudiantes mayores de 25 años, la población estudiantil caería a una cifra muy baja de entre 490,000 y 530,000 estudiantes británicos y extranjeros en el año académico 1996-97.

Ocurrió todo lo contrario. En ese año, gracias a la capacidad de las universidades de innovar su oferta y dirigirla a nuevos segmentos del mercado, la población estudiantil superó el millón. La enseñanza continuada, el interés por parte de empresas para formar a sus empleados, una población de personas mayores que quieren asistir a la Universidad, el mercado extranjero, la formación de nuevos empresarios & todos son factores que debe tener en cuenta la Universidad cuando diseñe estrategias de futuro.

- Relacionarse de forma positiva con el mercado laboral, ofreciendo servicios de apoyo y asesoramiento a pymes, fomentando la creación de nuevas empresas y ayudando a sus estudiantes a adquirir los medios y conocimiento para poner en práctica sus ideas empresariales.
- Crear un sistema universitario que facilita la incorporación de nuevos segmentos con horarios y estudios virtuales que permitan un acceso flexible a sus estudios y permite combinar el estudio y el trabajo.

Es de sobra conocido que uno de los factores claves que ha estimulado el desarrollo de una economía global es el desarrollo de las tecnologías de la información y comunicación. El crecimiento de este sector es asombroso. La capacidad y rendimiento de los últimos video juegos que cuestan unas 40 mil pesetas supera el del original Super Ordenador Cray que costaba en 1976 varios millones de dólares.

Dentro de los próximos 20 años toda la información disponible actualmente en periódicos, revistas, libros, música, radio, cine o televisión, estará disponible en formato digital. El uso de Internet se hará cada vez mayor y las universidades deben asumir un papel de liderazgo en la transformación de conocimientos, asumiendo un papel creativo con su entorno local y regional. Deben esmerarse con la aplicación del conocimiento derivado de la investigación científica para buscar soluciones prácticas a los problemas y situaciones nuevas en el ámbito local y hacerlo si fuese preciso con el concurso de colaboraciones con otras instituciones de renombre internacional.

La experiencia en otros países indica que la demanda a largo plazo que proviene de los sectores comerciales e industriales llegará a través de un reconocimiento por parte de estos de la necesidad de proporcionar a sus empleados actuales y futuros un mayor nivel de formación y conocimiento. Hay varios ejemplos sobre cómo se puede fomentar y dar facilidades a estas nuevas relaciones que están surgiendo entre la empresa y Universidad. Ya en 1991 el informe de la CBI señaló la necesidad de integrar la empresa con la ciencia desde dentro de la universidad a través de una mayor colaboración entre facultades de ciencias empresariales y departamentos universitarios de ciencia y tecnología para trabajar hacia la viabilidad empresarial de nuevas innovaciones tecnológicas.

Es imprescindible también una mayor interacción entre industria y la academia para diseñar las prioridades de investigación que deben tener en cuenta los Comités de Ayudas para la Investigación u Oficinas de Ciencia y Tecnología que pertenecen a los gobiernos nacionales y regionales. La participación de universidades en los consejos de investigación en los Estados Unidos ha llevado a la creación de programas específicos, la introducción de nuevas titulaciones, la organización conjunta de masters y congresos, y sobre todo una política educativa más acorde con las necesidades de las empresas y las capacidades de las universidades.

La Iniciativa de Tecnología Avanzada de Washington es un buen ejemplo de una colaboración efectiva entre el sector privado y las universidades. Se creó como herramienta para estimular la actividad empresarial en el estado de Washington y crear una nueva estructura en la que unos conjuntos de expertos compuestos por personal docente de las universidades trabajan en colaboración directa con el sector privado con el apoyo y beneplácito de las autoridades locales. Se concibe como un puente entre investigación puntera, educación y nueva actividad económica con resultados realmente espectaculares.

En un reciente discurso, Charles Vest, Presidente de la legendaria MIT, subrayó con vehemencia la importancia de que los gobiernos apoyasen las iniciativas universitarias, en reconocimiento de su papel en la expansión económica actual de los Estados Unidos. Esto lo hacía en un país plagado de Parques Tecnológicos, Científicos, en el reino de la Nueva Economía, cuya inversión es multimillonaria en proyectos de I+D. Destacó la importancia de no pararse. De persistir en fomentar nuevos marcos de colaboración entre universidad e industria, industria y gobierno. Reivindicó nuevos foros en los que las ideas y necesidades se confronten para resolver la relación tan complicada entre la investigación por una parte y las necesidades y dificultades de cada sector.

Nuestros sindicatos lo han aprendido antes que nuestros gobiernos empeñados en disociar la Ciencia y tecnología de las universidades. Según un estudio de la Science Coalition en los Estados Unidos, la investigación mas desarrollo crea empleos mucho más sólidos y con sueldos mucho más altos. El sueldo medio de trabajos relacionados con la investigación en este país es más del doble del sueldo medio nacional. El Comité de Desarrollo Económico de los Estados Unidos refleja en su último informe, la enorme importancia de la investigación y ciencia cuando dice

que . los retos médicos, medioambientales, sociales y militares del siglo XXI exigen soluciones que solo pueden salir de un sistema de investigación sólido y productivo. El Comité está convencido que para que los EE.UU. siga gozando de una prosperidad y liderazgo en el ámbito mundial, la única vía que lo garantiza es tomar iniciativas para mantener su nivel de excelencia en las investigaciones científicas".

El modelo mas extendido en los países más avanzados de investigación científica práctica y su traslado a la sociedad es a través de conjuntos industriales, comerciales y empresariales ubicados cerca de una base científica. Equipos de investigación en las universidades componen la base, pero para beneficiarse de la misma, las empresas deben tener acceso directo a ellos. Tradicionalmente, según un informe del Banco de Inglaterra, esto ha sido más difícil para las pequeñas y medianas empresas que para las grandes organizaciones. Los Parques Científicos representan una oportunidad para crear esta vía y de hecho las iniciativas más interesantes en el extranjero representan:

- Una fórmula para lograr una mayor colaboración entre universidad y empresa,
- Una forma de generar empleo (los 50 parques universitarios en el Reino Unido han creado empleo para un total de más de 25.000 empleados en los últimos 10 años),
- La creación de un nuevo vínculo entre la Universidad y su entorno, algo que es vital para el futuro de todos,
- Vías de comunicación entre estudiantes a punto de acabar sus carreras y el mundo empresarial donde deben desarrollar su vida profesional

A veces los conjuntos surgen de forma natural; el Massachusetts Corridor ha sido descrito como "un conjunto natural ubicado al lado de unidades académicas que abrieron sus puertas a él" . Algunos "conjuntos" , o parques, han sido estimulados por una inversión en ciencia y tecnología; la presencia de una organización de gran prestigio internacional (por ejemplo, si me permiten, la NASA) que sirve para avalar no solo la idoneidad de la ubicación del parque, sino la calidad de los equipos de investigación de la Universidad promotora.

En contraste, la iniciativa japonesa de parques científicos no ha tenido el mismo grado de éxito que los ejemplos norteamericanos e ingleses, a pesar de las enormes inversiones realizadas por el gobierno de Japón en la investigación y desarrollo en años recientes (este año, por ejemplo, seduplica la inversión en ciencia y tecnología realizada hace tres años). Según el informe del Comité de Educación de los Lores del Reino Unido, esto se debe a que no se ha tenido en cuenta la conveniencia de contar con una base científica consolidada en el momento de decidir su ubicación. El caso de Tsukuba, el más conocido de los ejemplos japoneses, se sitúa a bastante distancia de Tokyo, no ha atraído suficiente conocimiento científico y por su aislamiento, no ha funcionado bien como un conjunto. No basta con asomarse a la experiencia internacional. No se puede tomar como referencia cualquier caso internacional: hay que precisar en los factores de éxito, hay que explorar inteligentemente en las bases que explican cómo la transferencia de tecnología es efectiva.

Finalmente, paso a resaltar uno de los ejemplos de Parque Científico más conocidos en el ámbito mundial que nos ha servido como ejemplo modélico en los estudios de viabilidad del parque realizados previo a la redacción del proyecto definitivo de Medpark. Aunque si bien la concepción de este se circunscribe a metas y contenidos mucho más modestos en la línea de inspiración del grupo de universidades que siguieron al Oxford Science Park (veinte años más tarde) y que ha revolucionado modestas universidades como Warwick, Sheffield, etc.

En el año 1970 el Equipo de Gobierno de la Universidad de Cambridge redactó un proyecto para crear un Parque Científico (concepto introducido en los años sesenta por Stanford) como fórmula de atraer a la ciudad empresas científicas y tecnológicas y crear en el entorno de Cambridge un nuevo conjunto de excelencia tecnológica. El Trinity College de dicha Universidad recogió la idea y se ofreció para desarrollar la iniciativa sin pedir más a su Universidad que apoyo institucional (no financiero). Utilizando terrenos que pertenecían al College y (tal como aparece en las páginas web del Parque que describen la historia de su desarrollo), a pesar de ser un concepto muy nuevo en el Reino Unido, solicitó y recibió los permisos necesarios para recalificar el suelo y construir los primeros edificios.

Hace veinte años Cambridge era una pequeña ciudad hortícola con una Universidad mundialmente famosa. Su población era de 100.000 habitantes y contaba con una infraestructura empresarial se calificaría en tipologías actuales empleadas por los economistas de "inmadura". Sólo existían 25 empresas vinculadas a las nuevas tecnologías que daban empleo a unas 2000 personas. Ninguna empresa de Cambridge operaba en Bolsa.

Hoy en día y en gran parte gracias a la gestión del Parque Científico se pueden destacar los siguientes hechos:

1. La ubicación en la zona de Cambridge de 1200 empresas vinculadas a las nuevas tecnologías. Dichas empresas ofrecen empleo a 35.000 personas.
2. Se crean una media de 25 nuevas empresas cada mes en el sector de las nuevas tecnologías. Unas 20 empresas de estas llegan a operar en la Bolsa.
3. Se ha comprobado un extraordinario aumento en la disponibilidad de capital riesgo que proviene de empresas nacionales, internacionales y programas gubernamentales para permitir que ideas empresariales tengan la financiación para convertirse en realidad.
4. Un fuerte crecimiento en el sector de ciencias experimentales y médicas.
5. Hoy en día 60 empresas ubicadas dentro del Cambridge Science Park ofrecen trabajo a 4.000 personas
6. Dado el éxito del Parque, en el año 1987 otro College de la Universidad de Cambridge, St. Johns, decidió hacer una apuesta complementaria y construyó otro parque enfrente del Cambridge Science Park, un parque dedicado a la innovación tecnológica. Actualmente ubica a 50 empresas y ha sido elegido por la Unión Europea Innovation Relay Centre para el Este del Reino Unido (nuestra OTRI también pertenece a esta red Europea y coordina tres comunidades autónomas). Recordemos que el proyecto Medpark contempla la creación simultánea de MedSoft, unidad dedicada a la innovación tecnológica).
7. La mayoría de las empresas ubicadas en este segundo Parque tienen menos de 5 años de experiencia y tienen unas expectativas de éxito de 85% (comparada con la media del 50% en el resto de la zona de Cambridge).
8. Los ingresos del conjunto de empresas ubicadas en el Parque de Innovación de St. John suman actualmente a unos 5 billones de libras por año.
9. En términos europeos, Cambridge ha pasado de una zona hortícola con una excelente universidad a ser identificada como una de las 7 ciudades del mundo que podrían competir con Silicon Valley en los próximos 20 años (según la revista Newsweek). En definitiva: se le ha sacado partido a una Universidad excepcional.
10. La creación y el crecimiento de los Parques en Cambridge ha tenido lugar sin apoyo o intervención gubernamental directa a nivel local, regional o nacional (considero que la concesión de licencias y permisos y las recalificaciones del uso de suelo no se debe considerar como apoyo explícito sino como trámite burocrático normal). Ahora, dado el éxito de los proyectos, ambos parques trabajan juntamente con los departamentos regionales para determinar políticas de transferencia de tecnología para los próximos años. La relación ha mejorado considerablemente y hoy en día hay más diálogo e interacción entre Universidad (. parques. ) y Gobierno. Esto es: tras treinta años de caminar en solitario.

La Universidad de Alicante ha venido trabajando durante más de cuatro años en un proyecto de estas características y aspira a través del diálogo a convencer a las autoridades de la excelencia y el mayor interés social de un proyecto definido por los siguientes pasos:

a) Recabando la mayor colaboración institucional posible: se llegó a invitar al Ayuntamiento de Alicante a coparticipar en esta idea encargando conjuntamente a una empresa externa el enfoque y estudio de viabilidad. Posteriormente, se eligió . ante la falta de concreción de los trámites a seguir por las administraciones- el método de exposición pública que permitiera a cualquier institución pública o privada realizar las alegaciones potenciales. Esto es, el método que exige mayor transparencia y publicidad. Lo único que se pide es la recalificación de 1.300.000 m<sup>2</sup> de reserva universitaria de los que serían útiles apenas la

mitad. Nada que no hayan hecho ya todas las universidades valencianas y que, en muchos casos han obtenido, además los terrenos.

b) Se eligió un modelo de desarrollo futuro ajeno a cualquier clase de competencia o menoscabo de la línea de desarrollo de la UMH, esto es, no vinculado a las ciencias médicas o a titulaciones ya existentes en la provincia. Esto es, iniciativas no competitivas en términos de absorción de alumnos o de nuevas titulaciones con duplicidades o ajenas a nuestros campos de desarrollo endógeno.

c) La existencia de una masa crítica de docentes e investigadores . 1.700 docentes- que han absorbido una media de incremento de 400 millones año y sujetos a un Plan de Estabilidad, dotado de recursos por el MEC que, a falta de su concreción con la Conselleria, garantiza una oportunidad en términos de capital humano realmente excepcional en una provincia como la de Alicante. Un personal de administración y servicios, estos últimos con planes de formación continuada, en torno a casi las setecientas personas con énfasis en su reciclaje en el uso de las nuevas tecnologías, internacionalización, entre otras vertientes.

d) Una demanda de 30.000 alumnos cuya composición se derivará hacia una estructura diferente: formación adulta, alumnos extranjeros, tercer ciclo, formación continuada. En estos últimos tres años el crecimiento de algunos de estos componentes ha superado con creces la recesión derivada de la implantación de una nueva universidad y la iniciada recesión demográfica.

e) Un Plan de Calidad docente e investigadora que sitúe a las titulaciones implantadas en los últimos diez años con la dotación de medios que ya existen en el estándar medio de la Universidad española y con la posibilidad de alcanzar el grado de excelencia de las mejores universidades del mundo de forma progresiva en los próximos 20 años.

f) Como iniciativa de interrelación entre la Universidad y la empresa ,Medpark ha pasado . los exámenes. nacionales e internacionales de las asociaciones de mayor prestigio IASP o APTE que llegó a celebrar una cumbre en nuestro propio campus.

g) No solicita mayores recursos para su financiación de los que emanan de los fondos concertados en Planes objetivos (FEDER; Planes de Inversiones) o generación de recursos propios. Manteniendo una inversión del 50% de los últimos 10 años y sin ninguna financiación privada, el parque estaría construido en sólo 20 años.

h) Se ha anticipado la misma filosofía de diseño que se ha aplicado a este campus, en términos del mejor urbanismo que puede aplicarse y al más bajo coste. Sería una irresponsabilidad no reconocer el potencial endógeno asociado a este campus, hoy considerado uno de los mejores de Europa.

i) El desarrollo en Nuevas Tecnologías de la UA ha dado ya en la actualidad empleo a unas trescientas personas en diversos proyectos de investigación aplicada, algunos líderes en su materia de ámbito mundial y con acuerdos con Universidades como Harvard, Stanford, Berkeley, Cornell & Son clientes: Sun, Retevisión, Instituto Cervantes, entre otras empresas.

j) Los alumnos de esta Universidad han creado unas cuarenta empresas y están en proceso de creación otras tantas en el GIPE.

k) Hemos adaptado nuestros servicios universitarios para ir progresivamente orientándolos a esta filosofía. Nuestra OTRI es Centro de Enlace del Mediterráneo coordinando tres comunidades autónomas y recibiendo más de un millón y medio de euros de la UE para tal función.

l) Hemos abierto la creación de ideas, proyectos, unidades, departamentos que pueden tener en muy diversos campos una proyección en la captación de fondos a través de empresas.

m) Se cree en la interrelación cultura, investigación y empresa. Con proyectos en los que las NT se mezclan con la museística o las humanidades, aparte del espacio natural con otras ciencias.

En esta travesía por hacer comprender las excelencias del proyecto, su beneficio social, el valor que supone que la universidad se comprometa con la sociedad, hemos recibido satisfacciones

como las del Director del Laboratorio de Geodesia Espacial de la NASA Dr. Chao. Él entendía que dicho laboratorio tiene lugar en un entorno que se define como Parque Científico. El prof. Correll de la Harvard University, Premio Nóbel de Química paseando por esta Universidad y sin conocer nuestras intenciones le exclamó de forma espontánea al prof. Yus . este campus está pidiendo a gritos un Parque Científico. . En términos internacionales la idea se percibe como brillante e inteligentemente anticipadora de un futuro inmediato. Otras universidades españolas están tomando iniciativas en este sentido.

El equipo de gobierno de esta Universidad ha desarrollado un proyecto que emana de un mandato de la Junta de Gobierno de hace cinco años. El proyecto ha recibido de forma reiterada el respaldo unánime de su Junta de Gobierno y del Consejo Social. El equipo de Gobierno ha visitado a todas las instituciones competentes en esta materia con respaldos explícitos e implícitos y sin que se haya comunicado ningún problema en cuanto a su contenido o enfoque. La documentación está disponible para cualquier interesado. Esta abierto a cualquier sugerencia, idea, observación que emane de autoridades competentes y que se trasladaría a dichos órganos universitarios. Confía totalmente en que el interés público, y la motivación en la toma de decisiones es la esencia de un sistema democrático. Está abierto a proporcionar el más exhaustivo detalle de todos los pasos y decisiones tomadas. Insisto a justificar el más mínimo detalle.

Lo ocurrido durante el mes de agosto y el presente mes de septiembre escapa a toda lógica. Ni la más deficiente tramitación administrativa, ni la toma de decisiones, totalmente ajustadas a los procedimientos legales establecidos, como la compra de terrenos (que esta Universidad viene haciendo en los últimos diez años con la mayor normalidad, y donde hemos llegado a hacer reprogramaciones hasta a la inversa), pueden explicar lo sucedido. Creo que la sociedad y la comunidad universitaria merecen, dejando el equipo de gobierno al margen, una total clarificación de lo ocurrido.

Como rector puedo cometer múltiples torpezas y equivocaciones. Vayan mis disculpas a quien corresponda. Sin embargo, en este caso tengo la total certeza de que esta Universidad no está pidiendo nada excepcional: esta reclamando su futuro educada, ponderada, razonada y justificadamente. Nada que financiera o legalmente no esté ya recogido en convenios o en fórmulas ya experimentadas en muchas iniciativas de las universidades valencianas. Lo único original es la creación de una idea, de una idea. fuerza. Me atrevo a afirmar que no podemos prescindir de las ideas: sería aniquilar la propia esencia de lo universitario. Podemos transformarlas, ajustarlas, consensuarlas, pero nunca renunciar a pensar.

Solicito a la comunidad universitaria y a la sociedad que sigan dando el apoyo a este proyecto. Reitero nuestra voluntad de diálogo, ya comunicada por escrito a todas las instancias públicas, en la confianza de que entenderán nuestra petición no como un privilegio sino como un compromiso y esfuerzo de nuestra Universidad para satisfacer el mayor interés social.

Muchas gracias.