

Inauguración de las Jornadas Parlamentarias sobre el Cine y Audiovisual Valenciano del PSPV

Alicante, 6 de junio de 2002

El haber sido escogida la Universidad de Alicante como sede en la que habéis deseado desarrollar las Jornadas Parlamentarias sobre el Cine y Audiovisual Valenciano del PSPV lo entendemos como un reconocimiento a la apuesta que desde hace ya una veintena de años venimos realizando en esta institución por las nuevas tecnologías y por la labor que aquí se está desarrollando en el terreno audiovisual. Voy a enunciaros de modo somero algunas de las realizaciones es este sentido.

La Universidad de Alicante ha realizado una decidida apuesta por las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación. Nuestras alumnas y alumnos disponen para su uso de un numeroso parque de ordenadores con conexión a Internet, así como de una cuenta gratuita de correo electrónico. Su página web es un modelo de integración de servicios administrativos y al alumnado o al profesor, siendo su Campus Virtual el entorno interno de gestión que permite tener un seguimiento y control de alumnado, calificaciones, nóminas, etc. De este modo, tanto las matrículas, como otras gestiones administrativas y académicas se realizan habitualmente utilizando un espacio de nuestra página web que hemos denominado Campus Virtual.

Por otro lado, las nuevas tecnologías nos permiten transmitir y recibir los conocimientos a distancia, y deben contribuir a cambiar nuestros métodos docentes y de gestión de la educación. Nuestros estudiantes pueden acceder ya a materiales elaborados y disponibles en el Campus Virtual, y a la información y el conocimiento global a través de Internet. En este sentido, la apuesta decidida que la Universidad de Alicante ha realizado en la Escuela Digital de Postgrado, en colaboración con las universidades Autónoma de Barcelona y Carlos III de Madrid, así como el Grupo Santillana de Ediciones, permitirá situarnos a la vanguardia en la formación universitaria especializada no presencial. El papel del profesor habrá de cambiar: de suministrador de información ha de pasar a ser un compañero experimentado y un guía que acompaña al estudiante en su búsqueda del conocimiento.

Otro hito del que nos sentimos especialmente orgullosos es nuestra Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, un proyecto emblemático de la Universidad que ya pone a libre disposición de todo el mundo más de siete mil obras de la literatura en lengua castellana que se pueden consultar en Internet, aunque el objetivo que persigue la Biblioteca es alcanzar la digitalización de un total de treinta mil obras. En un futuro no muy lejano todas ellas estarán a mano de cualquier internauta o investigador que desee conectarse con nuestra UA a través de la red.

La Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes ha celebrado recientemente su segundo aniversario, con unas cifras muy alentadoras: el número de consultas realizadas en este período de tiempo roza los cien millones, lo que supone más de 125 mil consultas diarias. Esto pone en evidencia la nueva realidad que surge como resultado de las nuevas tecnologías; en ella se va plasmando la superación de la dicotomía clásica entre cultura científica y cultura literaria, originándose un híbrido tecnológico-cultural-científico, en el que cabe también la integración social. Por otro lado, el hecho de que nuestra Biblioteca Virtual integre portales en las diferentes lenguas del Estado y apueste por recoger obras clásicas en lenguaje oral o de los signos, evidencia esta búsqueda de la integración social del conocimiento.

El impresionante avance y la ineludible necesidad de que las nuevas tecnologías se incorporen de forma integral a la actividad docente nos ha llevado a diseñar un Plan Multimedia para la Docencia, que permitirá a docentes y estudiantes un uso intensivo de la informática. Este Plan se complementará con un estímulo al uso del Campus Virtual, de la Biblioteca Virtual "Miguel de Cervantes", y de las Publicaciones Electrónicas, junto a un apoyo a la adquisición de medios informáticos por nuestros alumnos y profesores.

Pero entre las nuevas tecnologías deseo destacar el papel de relevancia que está desarrollando nuestro Taller de Imagen. Surgido como una unidad de servicios de la universidad, en la actualidad es una Sociedad Anónima dependiente de la institución que está realizando una labor puntera y reconocida con multitud de premios. Desde nuestro Taller de Imagen se ha realizado íntegramente -entre otras- una serie documental de 15 capítulos titulada "La España Sumergida" que ha emitido TVE hace pocas semanas, además de documentales sobre "Crónicas del Mediterráneo", "Los naufragios de Anatolia", "El alga asesina", "Mi amigo el Mediterráneo", y la famosa y reconocida serie divulgativa sobre "Andalucía submarina". Es una muestra más del liderazgo que en terrenos como el documental científico y de filmación submarina posee el Taller. Pero no son los únicos trabajos a reseñar. En la Memoria del Taller de Imagen del curso 2000-2001 se cuentan desde la realización del video promocional de la Universidad de Alicante, hasta la grabación de otros vídeos tanto para la institución como para la Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes (grabaciones de sus presentaciones en Chile y Argentina, o de la presentación de tres de sus portales temáticos), realización de reportajes fotográficos, etc., todos ellos servicios a la institución universitaria.

Pero de su tarea cotidiana se ha de destacar especialmente los trabajos desarrollados para empresas y

organismos externos. En total en la memoria de actividades aludidas se contabilizan 27, que abarcan desde la realización del vídeo promocional de Chocolates Valor a la cesión de imágenes para la Enciclopedia Catalana, o el desarrollo de trabajos para los ayuntamientos de Elche, Benissa o Alicante, la realización de locuciones para el Instituto Cervantes, etc. Estas tareas ayudan a entender la magnitud de un trabajo del que hemos de sentirnos especialmente reconocidos, y no sólo por los beneficios que ya ofrece su saldo contable, sino por la buena fama y acreditada profesionalidad con que están promocionando a la Universidad de Alicante.

Para acabar, ante los respetables miembros de un partido que es posible que pronto desempeñe tareas de gobierno, deseo apuntar algunas ideas sobre el futuro de la universidad, como argumentos que desean servir como elementos de reflexión cara a la futura planificación y gestión universitaria.

Si investigar y crear ciencia es la base de la innovación, del progreso, y del bienestar humano, los poderes públicos deben asumir la importancia de esta actividad, aumentando los fondos que se destinan a la investigación. Un país como Francia dedica a la I+D el 2,17 % de su PIB, y exclusivamente a las universidades el 0,8%. Suecia alcanza el 3,7% e Italia el 1%. España apenas alcanza el 0,89%, y nuestra Comunidad Valenciana un 0,62%, y esto es debido en parte a la escasa inversión del sector empresarial en la innovación y el desarrollo de tecnología propia. Habrá que pensar cómo paliar esta carencia.

Por otro lado, la reducción del número de alumnos que cursan enseñanzas oficiales en las universidades, como consecuencia de la disminución demográfica y del aumento de la oferta docente, es planteada como un auténtico problema por las autoridades políticas. Sin embargo, es la gran oportunidad para poder configurar una universidad de calidad, no masificada, que ofrezca una enseñanza integral y que sea capaz de diversificar su oferta docente, en una sociedad que demanda y exige formación a lo largo de la toda la vida de la persona, incluso tras su jubilación.

Un aspecto fundamental de nuestra actividad se centra en las atenciones sociales a la comunidad universitaria, tanto a los trabajadores, como a los estudiantes. Pero también trabajaremos para favorecer la cooperación al desarrollo social, y para contribuir a la eliminación de las bolsas de marginalidad de nuestro entorno y de los países no desarrollados. Esta actividad forma parte de la formación integral y en valores ciudadanos objeto permanente de una universidad del siglo XXI.

El compromiso de futuro de nuestra institución es el de ser una universidad que, sin renunciar a la excelencia, se vincule aún más si cabe al entorno socioeconómico de la sociedad a la que servimos.

También creemos que se deben aprovechar las posibilidades de las nuevas tecnologías como favorecedoras del conocimiento mutuo y del acceso directo a las otras culturas. Y, por supuesto, se ha de superar las diferencias entre cultura, ciencia y tecnología para lograr tanto la globalización cultural, como la difusión universal del conocimiento al servicio de la sociedad.