

BRANCA CONEIXEMENT	ENSENYAMENT	DEDICACIÓ	CRÈDITS	PLACES	CENTRE
Ciències Socials i Jurídiques	presencial	temps complet / temps parcial	240 ECTS	400	Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales

### OBJECTIUS GENERALS DEL TÍTOL

L'objectiu fonamental del títol de grau en Administració i Direcció d'Empreses és formar professionals capaços d'exercir funcions de gestió, assessorament i avaluació en les organitzacions productives.

Aquestes funcions es poden desenvolupar en l'àmbit global de l'organització o en qualsevol de les seues àrees funcionals: producció, recursos humans, finançament, comercialització, administració o comptabilitat.

El graduat ha de conèixer l'articulació del normal desenvolupament de totes aquestes àrees funcionals amb els objectius generals de la unitat productiva, d'aquests amb el context global de l'economia i estar en condicions de contribuir amb la seua activitat al bon funcionament i a la millora de resultats. En concret, ha de saber identificar i anticipar oportunitats, assignar recursos, organitzar la informació, seleccionar i motivar a les persones, prendre decisions, arribar a objectius proposats i avaluar resultats.

### PERFELS PROFESSIONALS

A partir de les quatre grans àrees que corresponen a les quatre àrees funcionals de l'empresa (organització d'empreses, comptabilitat i auditoria, finances i direcció, i investigació comercial), s'obtenen diversos perfils professionals amb àmplia demanda en la societat:

- Administrador d'empreses privades i ens públics.
- Analista financer.
- Auditor.
- Consultoria d'organització d'empreses.
- Consultoria comercial.
- Consultoria comptable.
- Creació d'empreses.
- Director comercial.
- Director comptable.
- Director de producció.
- Director de recursos humans.
- Director financer.
- Docència i investigació.
- Serveis d'estudis.

ESTRUCTURA DEL PLA D'ESTUDIS PER TIPUS DE MATÈRIA

TIPUS DE MATÈRIA	CRÈDITS
Formació bàsica (FB)	60
Obligatòries (OB)	138
Optatives incloses	36
Pràctiques Externes (OP)	6
Treball de Fi de Grau	6
<b>Total crèdits</b>	<b>240</b>

DISTRIBUCIÓ PER CURSOS

PRIMER CURS		SEGON CURS		TERCER CURS		QUART CURS	
Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6	Semestre 7	Semestre 8
Matemàtiques I 6 ECTS	Matemàtiques II 6 ECTS	Estadística i Introducció a l'Econometria 9 ECTS	Economia Espanyola 6 ECTS	Sistema Fiscal I 6 ECTS	Sistema Fiscal II 6 ECTS	Anàlisi d'Estats Comptables 6 ECTS	Treball de Fi de Grau <sup>(1)</sup> 6 ECTS
Introducció a Microeconomia 6 ECTS	Introducció a Macroeconomia 6 ECTS		Disseny de l'Organització 6 ECTS	Comptabilitat Financera III 6 ECTS	Comptabilitat de Gestió 6 ECTS	Direcció Financera 6 ECTS	Assignatura Optativa <sup>(2)</sup> 6 ECTS
Introducció al Màrqueting 6 ECTS	Comptabilitat Financera I 6 ECTS		Economia Mundial 4,5 ECTS	Comptabilitat Financera II 6 ECTS	Finances 6 ECTS	Màrqueting Estratègic 6 ECTS	Política Econòmica 6 ECTS
Fonaments d'Economia de l'Empresa 6 ECTS	Introducció a l'Estadística 6 ECTS	H+ Econòmica Mundial i d'Espanya s. XIX i XX 4,5 ECTS	Comptabilitat Financera II 6 ECTS	Finances 6 ECTS	Màrqueting Estratègic 6 ECTS	Política Econòmica 6 ECTS	Assignatura Optativa <sup>(2)</sup> 6 ECTS
Fonaments d'Economia de l'Empresa 6 ECTS	Introducció a l'Estadística 6 ECTS	Matemàtiques de les Operacions Financeres 6 ECTS	Macroeconomia Intermèdia 6 ECTS	Direcció de Màrqueting 6 ECTS	Finances Corporatives 6 ECTS	Assignatura Optativa <sup>(2)</sup> 6 ECTS	Assignatura Optativa <sup>(2)</sup> 6 ECTS
Dret de l'Empresa 6 ECTS	Direcció d'Operacions 6 ECTS	Microeconomia Intermèdia 6 ECTS	Investigació Comercial 6 ECTS	Direcció Estratègica de l'Empresa I 6 ECTS	Direcció Estratègica de l'Empresa II 6 ECTS	Assignatura Optativa <sup>(2)</sup> 6 ECTS	Assignatura Optativa <sup>(2)</sup> 6 ECTS

<sup>(1)</sup> Abans de l'avaluació del Treball de Fi de Grau, l'alumnat ha d'acreditar les competències en un idioma estranger. Entre altres formes d'acreditació, a la Universitat d'Alacant es considera necessari superar com a mínim, el nivell B1 del Marc de Referència Europeu per a les Llengües Modernes, que podrà ser elevat en el futur.

<sup>(2)</sup> L'oferta d'optativitat es concreta en 18 assignatures de 6 crèdits cadascuna d'elles. Les assignatures optatives s'han agrupat en quatre especialitats per a donar l'opció als estudiants de, si així ho trien, cursar un dels perfils professionals habituals dels titulats en Administració i Direcció d'Empreses i que, alhora, servisquen d'inici en el camí cap a l'especialització professional, que tindrà continuïtat en els cursos de postgrau. En concret, aquestes especialitats són les següents: **Direcció Estratègica; Màrqueting; Comptabilitat i Finances i International Business**. Cadascuna d'elles està formada per quatre assignatures optatives. Per a realitzar una especialitat l'alumne ha de cursar les quatre assignatures corresponents a una especialitat. Per a completar la resta de l'optativitat, l'alumne pot triar entre la resta de les matèries optatives oferides. En qualsevol cas, l'alumnat podrà triar els 36 crèdits lliurement d'entre les assignatures oferides. A més, també pot optar per la realització de Pràctiques Externes (12 crèdits) així com per la realització de determinades activitats culturals, esportives, de representació estudiantil, solidàries i de cooperació, que fixe la Universitat, per les quals podrà obtenir un reconeixement acadèmic de fins a un màxim de 6 crèdits optatius.

ESPECIALITAT: DIRECCIÓ ESTRATÈGICA	ESPECIALITAT: MÀRQUETING	ESPECIALITAT: COMPTABILITAT I FINANCES	ESPECIALITAT: INTERNATIONAL BUSINESS	FORA D'ITINERARI
Estratègia i Direcció Internacional de l'Empresa 6 ECTS	Distribució Comercial 6 ECTS	Auditoria Financera 6 ECTS	Estratègia i Direcció Internacional de l'Empresa 6 ECTS	Polítiques i Tècniques de Comerç Exterior 6 ECTS
Direcció de Recursos Humans 6 ECTS	Comunicació en Màrqueting 6 ECTS	Comptabilitat dels Grups Empresarials 6 ECTS	Màrqueting Internacional 6 ECTS	Predicció i Conjuntura 6 ECTS
Creació d'Empreses 6 ECTS	Direcció de Vendes 6 ECTS	Finances Internacionals 6 ECTS	Finances Internacionals 6 ECTS	Mostreig i Anàlisi de Dades 6 ECTS
Gestió de la Qualitat i del Medi ambient 6 ECTS	Màrqueting Internacional 6 ECTS	Instruments i Productes Financers 6 ECTS	Comptabilitat Internacional 6 ECTS	Teoria de Jocs per a l'Empresa 6 ECTS
				Institucions i Mercats Financers 6 ECTS
				Pràctiques Externes 12 ECTS

REQUISITS PREVIS	
PRÀCTIQUES EXTERNES	• Serà necessari haver superat com a mínim el 50% dels crèdits totals del grau.
TREBALL DE FI DE GRAU	• Serà necessari acreditar com a mínim el nivell B1 del Marc de Referència Europeu per a Llengües Modernes. • Tenir aprovats 168 crèdits.