

BRANCA CONEIXEMENT	ENSENYAMENT	DEDICACIÓ	CRÈDITS	PLACES	CENTRE
Ciències Socials i Jurídiques	presencial	temps complet / temps parcial	366 ECTS	100	Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales

El doble grau en Turisme i en Administració i Direcció d'Empreses (TADE) es presenta com una oferta destinada a aquells alumnes que, a més de voler obtenir una formació en administració i direcció d'empresa, estiga interessat a especialitzar-se en el sector turístic i vulga aconseguir un nivell elevat almenys en dues llengües estrangeres com a mínim.

Aquests estudis no constitueixen un títol propi ni una nova titulació, sinó que permeten simultanejar les dues titulacions i obtenir tots dos graus. Per aquest motiu, s'ofereix un programa d'estudis que integra els continguts propis de les dues titulacions, tal com recullen en els respectius plans d'estudis, i que és el que permet, al final, obtenir tots dos títols de grau.

En l'elaboració del programa s'ha tingut en compte:

- l'oferta d'estudis s'estructura en 5 anys, ja que, tenint en compte les matèries i els continguts que haja de cursar l'alumnat, es considera que aquest és el període de temps mínim raonable;
- l'oferta d'estudis elimina les duplicitats, és a dir, aquelles matèries que en els respectius plans d'estudis s'imparteixen tant en Turisme com en ADE.

**L'alumnat que supere el programa TADE, obtindrà els títols oficials de grau en Turisme i del grau en Administració i Direcció d'Empreses.**

### OBJETIUS GENERALS DELS TÍTOLS

Al tractar-se d'un programa d'estudis simultanis que integra els continguts de les titulacions del grau en Turisme i grau en Administració i Direcció d'Empreses, els objectius que s'adquireixen són els corresponents a les dues titulacions que s'obtenen al finalitzar el programa. Per això, els objectius es poden consultar en els respectius graus de Turisme i d'Administració i Direcció d'Empreses.

### PERFILS PROFESSIONALS

A continuació es descriuen els perfils professionals dels graus de Turisme i, Administració i Direcció d'Empreses respectivament:

El títol habilita per a l'exercici de les següents professions:

- Professions lligades amb la direcció corporativa i institucional en l'àmbit de l'allotjament, restauració, intermediació, transport i oci i recreació.
- Professions lligades amb els càrrecs intermedis en l'àmbit de l'allotjament, restauració, intermediació, transport i logística.
- Tècnic de gestió d'una institució pública de planificació i política turística.
- Tècnic gestor d'una institució pública de promoció o director d'una campanya en destinació.
- Responsable de programes o plans de desenvolupament turístic.
- Tècnic assessor de gestió de patrimoni natural, cultural i instal·lacions d'oci i esdeveniments.
- Responsable de promoció i comercialització turístiques.
- Guia intèrpret.
- Gestor de productes turístics i d'oci.
- Consultoria turística junior.
- Professor i investigador.

A partir de les quatre grans àrees que corresponen a les quatre àrees funcionals de l'empresa, organització d'empreses; comptabilitat i auditoria; finances i direcció; i investigació comercial, s'obtenen diversos perfils professionals amb àmplia demanda en la societat:

- Administrador d'empreses privades i ens públics
- Analista financer
- Auditor
- Consultoria d'organització d'empreses
- Consultoria comercial
- Consultoria comptable
- Creació d'empreses
- Director comercial
- Director comptable
- Director de producció
- Director de recursos humans
- Director financer
- Docència i investigació
- Serveis d'estudis

ESTRUCTURA DEL PLA D'ESTUDIS PER TIPUS DE MATÈRIA

TIPUS DE MATÈRIA	CRÈDITS
Formació bàsica (FB)	96
Obligatòries (OB)	216
Optatives (OP)	30
Pràctiques Externes	12
Treball de Fi de Grau	6+6
<b>Total crèdits</b>	<b>366</b>

DISTRIBUCIÓ PER CURSOS

PRIMER CURS		SEGON CURS		TERCER CURS		QUART CURS		CINQUÈ CURS	
Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6	Semestre 7	Semestre 8	Semestre 9	Semestre 10
Matemàtiques I 6 ECTS	Matemàtiques II 6 ECTS	Estadística i Introducció a l'Econometria 9 ECTS	Comptabilitat Financera II 6 ECTS	Microeconomia Intermèdia 6 ECTS	Disseny de l'Organització 6 ECTS	Sistema Fiscal I 6 ECTS	Sistema Fiscal II 6 ECTS	Política Turística 6 ECTS	Dret del Treball 6 ECTS
Introducció a la Microeconomia 6 ECTS	Introducció a la Macroeconomia 6 ECTS		Investigació Comercial 6 ECTS	Comptabilitat Financera III 6 ECTS	Comptabilitat de Gestió 6 ECTS	Anàlisi d'Estats Comptables 6 ECTS	Màrqueting Estratègic 6 ECTS	<b>Gestió de la Qualitat en Turisme (Itinerari)*</b> 6 ECTS	Pràctiques Externes (Turisme) 12 ECTS
Introducció al Màrqueting 6 ECTS	Comptabilitat Financera I 6 ECTS	Economia Mundial 4,5 ECTS	Economia Espanyola 6 ECTS	Finances 6 ECTS	Finances Corporatives 6 ECTS	Direcció Financera 6 ECTS	Direcció Estratègica de l'Empresa II 6 ECTS		
Fonaments d'Empresa de l'Empresa 6 ECTS	Direcció d'Operacions 6 ECTS	Història Econòmica Mundial i d'Espanya s. XIX-XX 4,5 ECTS		Anglès del Turisme II 6 ECTS	Direcció de Màrqueting 6 ECTS	Macroeconomia Intermèdia 6 ECTS	Política Econòmica 6 ECTS	Operacions i Processos de Producció en Empreses Turístiques 6 ECTS	
Dret de l'Empresa 6 ECTS	Introducció a l'Estadística 6 ECTS	Tipologia dels Espais Turístics 6 ECTS	Informàtica Aplicada al Turisme 6 ECTS	Anglès del Turisme III 6 ECTS	Patrimoni Cultural 6 ECTS	Direcció Estratègica de l'Empresa I 6 ECTS	Direcció i Planificació de Recursos Humans en el Turisme 6 ECTS	Treball de Fi de Grau <sup>(1)</sup> 6 ECTS + Treball de Fi de Grau <sup>(1)</sup> 6 ECTS	
Anglès del Turisme I 6 ECTS	<b>A elegir:</b> Francès o Alemany per al Turisme I 6 ECTS	Regulació Juridicocivil del Turisme 6 ECTS	Recursos Territorials Turístics 6 ECTS	Estructura de Mercats 6 ECTS	Economia Mundial del Turisme 6 ECTS	Publicitat i Relacions Públiques en Turisme 6 ECTS	Sociologia del Turisme 6 ECTS		
		<b>A elegir:</b> Francès o Alemany per al Turisme II 6 ECTS			<b>A elegir:</b> Francès o Alemany per al Turisme III 6 ECTS				

<sup>(1)</sup> Prèviament a l'avaluació del Treball de Fi de Grau, l'alumnat ha d'acreditar les competències en un idioma estranger. Entre altres formes d'acreditació, a la Universitat d'Alacant es considera necessari superar com a mínim, el nivell B1 del Marc de Referència Europeu per a les Llengües Modernes, que podrà ser elevat en el futur. A causa de l'estructura del programa d'estudis, tots els alumnes aconseguiran aquest requisit sense necessitat de cursar cap assignatura addicional, superant l'Anglès del Turisme II.

<sup>(2)</sup> **Optativitat:** l'alumnat ha de cursar 30 crèdits d'optativitat que podrà seleccionar lliurement d'entre les assignatures ofertes, fins a completar els 30 crèdits. A més, també pot optar per la realització de determinades activitats culturals, esportives, de representació estudiantil, solidàries i de cooperació, que fixe la Universitat, per les quals podrà obtenir un reconeixement acadèmic de fins a un màxim de 6 crèdits optatius.

\* **TADE ofereix l'itinerari "Economia de l'Empresa Turística".** L'alumnat que vulga obtenir aquest itinerari haurà de superar **obligatòriament** l'assignatura **"Gestió de la Qualitat en Turisme"** i elegirà els 24 crèdits restants entre les altres optatives.

SEMESTRE 9		SEMESTRE 10	
Estratègies de Creixement d'Empreses Turístiques	6 ECTS	Promoció i Tècniques de Venda	6 ECTS
Agències de Viatges i Intermediació en el Mercat Turístic	6 ECTS	Anàlisi de Dades	6 ECTS
Tendències i Innovació en el Sector Hoteler	6 ECTS	Investigació Social del Turisme	6 ECTS
<b>Gestió de la Qualitat en Turisme (* obligatòria per a l'itinerari)</b>	<b>6 ECTS</b>		