

BRANCA CONEIXEMENT	ENSENYAMENT	DEDICACIÓ	CRÈDITS	PLACES	CENTRE
Ciències Socials i Jurídiques	presencial	temps complet / temps parcial	240 ECTS	240	Facultat de Filosofia i Lletres

### OBJECTIUS GENERALS DEL TÍTOL

El propòsit fonamental d'aquest títol és formar professionals en l'àmbit del turisme. Es persegueix una formació generalista en la disciplina i de caràcter transversal, com correspon al sentit del turisme, en el qual participen diverses disciplines científicosocials, amb vista a la preparació d'experts que puguin assumir una àmplia varietat de perfils professionals. Amb aquesta finalitat, el pla d'estudis pretén una formació en totes les àrees relacionades amb el turisme, que ha de permetre no només l'obtenció d'una sèrie de competències específiques en les diferents disciplines, sinó la consecució de capacitats genèriques que faciliten la inserció laboral dels graduats i graduades en entorns professionals diferents i canviants.

Així mateix, ha de preparar els futurs graduats i graduades perquè s'especialitzen en estudis de postgrau, en els quals podrà completar-se una formació més especialitzada i ajustada a un perfil professional concret, com demanda en moltes ocasions el mercat laboral.

Es poden destacar els següents objectius generals del grau en Turisme de la Universitat d'Alacant:

1. Respondre a les necessitats de formació existents facilitant el coneixement d'instruments útils per a la presa de decisions en el context actual del turisme.
2. Oferir un *corpus* formatiu bàsic de caràcter superior que permeta l'especialització tècnica i de gestió directiva d'empreses i institucions turístiques.
3. Abordar aspectes essencials per al desenvolupament d'avantatges competitius en relació amb productes i destinacions.
4. Generar dos perfils d'especialització que arpleguen les línies clau d'especialització en turisme. Una dedicada a l'Economia i l'Empresa turística, amb una clara orientació econòmica, i altra centrada en el vessant de la Planificació i Gestió de Destinacions Turístiques, en la línia de la gestió pública del turisme, la planificació i la valorització de recursos.
5. Crear les condicions per al desenvolupament de línies d'investigació de caràcter transdisciplinari, multidisciplinari i interdisciplinari.

### PERFIS PROFESSIONALS

El títol habilita per a l'exercici de les següents professions:

- Professions lligades amb la direcció corporativa i institucional en l'àmbit de l'allotjament, restauració, intermediació, transport i oci i recreació.
- Professions lligades amb els càrrecs intermedis en l'àmbit de l'allotjament, restauració, intermediació, transport i logística.
- Tècnic de gestió d'una institució pública de planificació i política turística.
- Tècnic gestor d'una institució pública de promoció o director d'una campanya en destinació.
- Responsable de programes o plans de desenvolupament turístic.
- Tècnic assessor de gestió de patrimoni natural, cultural i instal·lacions d'oci i esdeveniments.
- Responsable de promoció i comercialització turístiques.
- Guia intèrpret.
- Gestor de productes turístics i d'oci.
- Consultoria turística junior.
- Professor i investigador.

## ESTRUCTURA DEL PLA D'ESTUDIS PER TIPUS DE MATÈRIA

TIPUS DE MATÈRIA	CRÈDITS
Formació bàsica (FB)	60
Obligatòries incloses	132
Pràctiques Externes (OB)	
Optatives (OP)	42
Treball de Fi de Grau	6
<b>Total crèdits</b>	<b>240</b>

### DISTRIBUCIÓ PER CURSOS

PRIMER CURS		SEGON CURS		TERCER CURS		QUART CURS	
Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6	Semestre 7	Semestre 8
Regulació Juridicocivil del Turisme 6 ECTS	Màrqueting Turístic 6 ECTS	Tipologia dels Espais Turístics 6 ECTS	Sociologia del Turisme 6 ECTS	Investigació de Mercats Turístics 6 ECTS	Dret Tributari 6 ECTS	Assignatura Optativa (2) 6 ECTS	Assignatura Optativa (2) 6 ECTS
Fonaments d'Economia de l'Empresa 6 ECTS	Recursos Territorials Turístics 6 ECTS	A triar: Francès o Alemany per al Turisme II 6 ECTS	Direcció i Planificació de Recursos Humans en el Turisme 6 ECTS	Economia Mundial del Turisme 6 ECTS	Direcció Estratègica d'Empreses Turístiques 6 ECTS	Assignatura Optativa (2) 6 ECTS	Assignatura Optativa (2) 6 ECTS
Introducció a l'Economia 6 ECTS	Informàtica Aplicada al Turisme 6 ECTS	Estructura de Mercats 6 ECTS	Operacions i Processos de Producció en Empreses Turístiques 6 ECTS	Política Turística 6 ECTS	Planificació Territorial del Turisme 6 ECTS	Assignatura Optativa (2) 6 ECTS	Pràctiques Externes 12 ECTS
Introducció a la Geografia del Turisme 6 ECTS	Patrimoni Cultural 6 ECTS	Comptabilitat 6 ECTS	Dret del Treball 6 ECTS	Anglès del Turisme III 6 ECTS	Antropologia Aplicada al Turisme 6 ECTS	Assignatura Optativa (2) 6 ECTS	
Anglès del Turisme I 6 ECTS	A triar: Francès o Alemany per al Turisme I 6 ECTS	Dret de Mercat i Contractació Turística 6 ECTS	Anglès del Turisme II 6 ECTS	Publicitat i Relacions Públiques en Turisme 6 ECTS	A triar: Francès o Alemany per al Turisme III 6 ECTS	Assignatura Optativa (2) 6 ECTS	Treball de Fi de Grau <sup>(1)</sup> 6 ECTS

<sup>(1)</sup> Prèviament a l'avaluació del Treball de Fi de Grau, l'estudiant ha d'acreditar les competències en un idioma estranger. Entre altres formes d'acreditació, a la Universitat d'Alacant es considera necessari superar com a mínim, el nivell B1 del Marc de Referència Europeu per a les Llengües Modernes, que podrà ser elevat en el futur. A causa de l'estructura d'aquest pla d'estudis, tots els/les alumnes aconseguiran aquest requisit sense necessitat de cursar cap assignatura extra, superant l'assignatura Anglès (Alemany o Francès) per a Turisme I, II i III.

<sup>(2)</sup> **Optativitat:** Com obtenir un itinerari? Cursant els 12 crèdits (2 assignatures) de les optatives A de l'itinerari triat. I els 30 crèdits restants:

- Cursant 30 crèdits (5 assignatures) de les optatives B de l'itinerari escollit.
- Cursant 24 crèdits (4 assignatures) de les optatives B de l'itinerari escollit més 6 crèdits per participació en activitats culturals, esportives, de representació estudiantil, solidàries i de cooperació.
- Cursant 24 crèdits (4 assignatures) de les optatives B de l'itinerari escollit més 6 crèdits reconeguts d'una de les següents assignatures: Cultura i Institucions dels Països de Parla Anglesa; Llengua D1: Rus; Economia Espanyola; Disseny de l'Organització; Història de l'Art; Llengua Francesa i Realitats Socioculturals; Llengua Francesa Especialitzada I (totes elles són assignatures obligatòries en altres graus d'aquesta universitat).

	ITINERARI 1: ECONOMIA DE L'EMPRESA TURÍSTICA		ITINERARI 2: PLANIFICACIÓ I GESTIÓ DE DESTINACIONS TURÍSTIQUES	
A	Gestió de Qualitat en Turisme	6 ECTS	Gestió Integral de Destinacions Turístiques	6 ECTS
	Gestió Financera d'Empreses Turístiques	6 ECTS	Sistemes d'Informació Geogràfica Aplicats a la Planificació i Gestió d'Espais Turístics	6 ECTS
B	Estratègies de Creixement d'Empreses Turístiques	6 ECTS	Dret Administratiu	6 ECTS
	Tendències i Innovació en el Sector Hotelier	6 ECTS	Geografia Turística d'Espanya: Regions, Rutes i Destinacions	6 ECTS
	Agències de Viatges i Intermediació en el Mercat Turístic	6 ECTS	Turisme i Pràctiques Territorials en Desenvolupament Local	6 ECTS
	Dret Administratiu	6 ECTS	Sostenibilitat Ambiental i Ecoturisme	6 ECTS
	Geografia Turística d'Espanya: Regions, Rutes i Destinacions	6 ECTS	Protocol i Organització d'Esdeveniments en Turisme	6 ECTS
	Turisme i Pràctiques Territorials in Desenvolupament Local	6 ECTS	Activitats Turístiques en el Medi Rural	6 ECTS
	Noves Tecnologies en la Gestió d'Empreses i Destinacions Turístiques	6 ECTS	Gestió Turística dels Espais Litorals	6 ECTS
	Promoció i Tècniques de Venda	6 ECTS	Noves Tecnologies en la Gestió d'Empreses i Destinacions Turístiques	6 ECTS
	Anàlisi de Dades	6 ECTS	Valoració Turística del Patrimoni Arqueològic	6 ECTS
	Investigació Social del Turisme	6 ECTS	Investigació Social del Turisme	6 ECTS