

## DIRIGIT A

El Màster Universitari en Turisme Cultural està dirigit a titulats universitaris, especialment d'estudis relacionats amb les ciències socials i les humanitats (graus en Turisme i Geografia...), i treballadors d'institucions i empreses, públiques o privades, directament relacionades amb la planificació i gestió de destinacions i productes de turisme cultural, que necessiten una oferta formativa de postgrau, a fi d'adquirir nous enfocaments i eines per a actualitzar coneixements.

## CRITERIS D'ADMISSIÓ

Per a accedir als títols oficials de màster oferits per la Universitat d'Alacant, cal tindre un títol de grau o equivalent. Si el nombre de preinscripcions supera el de places oferides, la Comissió Acadèmica del Màster baremarà els candidats d'acord amb la nota mitjana de l'expedient del títol d'accés.



Font: Museu Arqueològic Provincial d'Alacant (MARQ).



Font: Patronat Provincial de Turisme Costa Blanca.

## PREINSCRIPCIÓ, MATRÍCULA I TAXES

**PREINSCRIPCIÓ.** Sol·licitud amb formulari electrònic, de març a setembre, en diversos períodes, gestionada pel Centre de Formació Continua. <https://web.ua.es/va/continua/continua.html>

**MATRICULACIÓ.** Després de l'admissió, t'indicarem per correu electrònic els passos per a matricular-te en línia, a la Facultat, a través d'UAcloud.

**TAXES.** La Generalitat Valenciana, mitjançant decret del Consell, fixa cada any les taxes de matrícula.

## INFORMACIÓ I CONTACTE

- 📍 Facultat de Filosofia i Lletres
- @ turismocultural@ua.es
- ☎ 965 90 34 48
- ☎ 965 90 34 49
- 🌐 [web.ua.es/va/masters-oficials.html](http://web.ua.es/va/masters-oficials.html)

\* Imatges cedides pel Patronat Provincial de Turisme Costa Blanca i el MARQ (Museu Arqueològic Provincial d'Alacant).

# MÀSTER universitari

## Turisme Cultural



Font: Patronat Provincial de Turisme Costa Blanca.



## OBJECTIUS DEL MÀSTER I COMPETÈNCIES

Comprendre els elements i factors que intervenen en el turisme cultural i analitzar les manifestacions, les activitats i els projectes que s'hi relacionen.

Redactar diagnòstics i estratègies per a desenvolupar productes i activitats culturals en destinacions turístiques.

Utilitzar les fonts d'informació relacionades amb el turisme cultural. Interpretar i difondre els resultats de la gestió turística del patrimoni cultural.

Assumir un compromís ètic en la presa de decisions i l'aplicació de coneixements, en favor d'un desenvolupament sostenible i responsable del turisme.

## MODALITAT I LLENGUA D'IMPARTICIÓ

El Màster s'imparteix en castellà, amb assignatures obligatòries presencials i optatives en modalitat semipresencial. Les classes presencials s'imparteixen en el primer quadrimestre del curs, amb set eixides de camp. De febrer a juliol es cursen les hores lectives no presencials de les assignatures optatives i es fan les pràctiques externes a més del treball de fi del Màster.

## EIXIDES PROFESSIONALS

Disseny i promoció de productes de turisme cultural.

Gestió turística en institucions i empreses vinculades al món del turisme i la cultura.

Assessorament a institucions públiques i empreses privades en la implantació d'estratègies i el desenvolupament de productes de caràcter turístic i cultural.

Consultoria en qüestions turístiques i culturals.

## PLA D'ESTUDIS

Per a obtenir el títol de Màster Universitari en Turisme Cultural, cal cursar un total de 60 ECTS: 10 assignatures obligatòries (30 ECTS), 4 assignatures optatives (12 ECTS) de 10 oferides, les pràctiques externes (9 ECTS) i el treball de fi del Màster (9 ECTS).

El programa formatiu ofereix la possibilitat de triar entre dues especialitats: Innovació en Turisme Cultural i Creació i Gestió d'Ofertes en Turisme Cultural. L'alumnat que opte per fer una d'aquestes especialitats

ha d'escollir les quatre assignatures optatives entre les de cada especialitat. No obstant això, com que són assignatures semipresencials, es facilita la possibilitat de fer les dues especialitats o configurar el currículum amb una combinació d'assignatures de les dues especialitats.

PRIMER SEMESTRE	
Mòdul I (obligatori, 30 ECTS)	
ASSIGNATURES	ECTS
Escenaris i Tipologies del Turisme Cultural	3
Recursos Culturals i Potencialitat Turística	3
Planificació i Gestió de Destinacions de Turisme Cultural	3
Identitat Territorial, Patrimoni i Desenvolupament Local	3
Aprofitament Turístic del Patrimoni Arqueològic	3
Societats Avançades i Turisme Cultural	3
Tècniques de interpretació turística	3
Creación de empresas y emprendimiento en turismo cultural	3
Gobernanza, políticas públicas y patrimonio cultural	3
Tecnologies de la Informació i Recursos Digitals per al Turisme Cultural	3

SEGON SEMESTRE		
Mòdul II (optatives, 12 ECTS com a mínim)		
ESPECIALITAT	ASSIGNATURES	ECTS
INNOVACIÓ EN TURISME CULTURAL	Nous Materials per al Turisme Cultural	3
	Turistes Culturals, Territori i Població local	3
	Gestió d'imatge i Marca de Destinacions de Turisme Cultural	3
	Anàlisi de Mercats i Estratègies de Màrqueting per a Turisme Cultural	3
	Innovació i Comunicació Audiovisual per a Productes Turístics	3
CREACIÓ I GESTIÓ D'OFERTES EN TURISME CULTURAL	Rutes i Itineraris Culturals	3
	Història i Art per al Turisme	3
	Cultures Vives i Turisme Cultural	3
	El Patrimoni Lingüístic i Literari	3
	El Patrimoni Industrial, Científic i Tècnic	3

Mòdul III (obligatori): pràctiques externes (9 ECTS)

Mòdul IV (obligatori): treball de fi del Màster (9 ECTS)



Font: Patronat Provincial de Turisme Costa Blanca.