



Pla Estratègic de la Universitat d'Alacant (Horitzó 2012)

Presentat en el Claustre Universitari de 16 d'octubre de 2007.

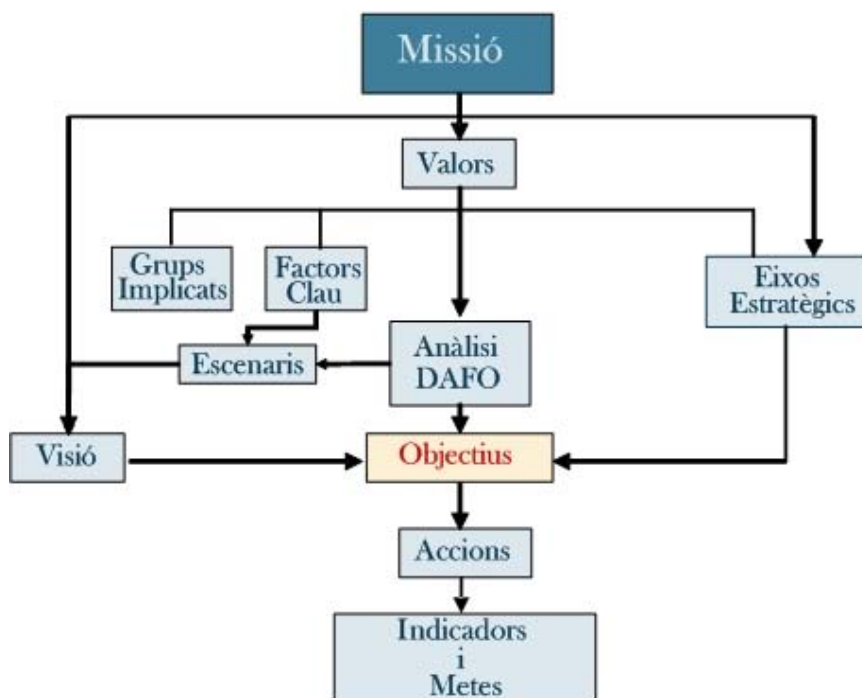
Planificació Estratègica de la Universitat d'Alacant

El Consell de Direcció de la Universitat d'Alacant, conscient dels canvis que s'acosten i els reptes que una universitat del segle XXI ha d'assumir i convençut de la necessitat d'una direcció eficaç, eficient, transparent i amb visió de futur, ha decidit emprendre l'elaboració del Pla Estratègic de la Universitat d'Alacant. Un exercici de planificació estratègica no és més que analitzar on som i reflexionar sobre on ens agradaria ser en un futur pròxim per a dissenyar els passos que ens permeten anar en la direcció adequada.

Però, perquè el Pla Estratègic responga a la riquesa i pluralitat de la Universitat d'Alacant, és necessari que tots participem en la seua elaboració. Amb la participació activa, la implicació i la complicitat de tota la comunitat universitària, aconseguirem traçar els línies que ens permeten mantenir la Universitat d'Alacant en la posició que és mereix i anticipar-nos a el futur.

El web de Planificació Estratègica (www.pe.ua.es) servirà de vehicle de comunicació amb la comunitat universitària i amb la societat.

Model de Planificació Estratègica



Missió

La **missió** és la raó de ser de la Universitat d'Alacant, allò que en justifica l'existència:

**La Universitat d'Alacant és una institució pública,
dinàmica i innovadora,
amb projecció internacional i un campus de referència,
la MISSIÓ de la qual és la formació integral dels seus estudiants
i el compromís amb l'avanç i la millora de la societat,
per mitjà de la creació i transmissió del coneixement
i del desenvolupament cultural, científic i tecnològic.**

Els **valors** són els pautes o els referents principals que orienten el comportament de la Universitat d'Alacant:

Qualitat, compromís social, consciència mediambiental, cooperació al desenvolupament, igualtat, integració, participació, pensament crític, tolerància i transparència.

Visió

La **visió** de futur de la Universitat d'Alacant és defineix com la situació ideal que és pretén assolir per a l'any 2012:

És una *institució prestigiosa* i respectada internacionalment, percebuda com un referent a Alacant i en el seu entorn social.

Els estudiants són participatius i estan motivats per a l'autoaprenentatge i la superació, de manera que els titulats aconsegueixen una formació integral i ocupen llocs adequats a les seues competències i de rellevància en la societat.

Es disposa d'una *oferta de títols* de qualitat, en el marc de l'Espai Europeu d'Educació Superior (EEES), adaptada a la demanda i orientada a la formació integral i a la formació al llarg de la vida, que facilita l'ocupabilitat, la flexibilitat i la mobilitat.

La *investigació* bàsica i aplicada és reconeguda internacionalment, està ben estructurada, dóna suport al Parc Científic i genera un fort impacte en l'àmbit socioeconòmic.

Hi ha un potent, flexible i motivador *sistema de desenvolupament humà* i de planificació estratègica, com també una plantilla competent i eficaç, ben dimensionada, organitzada i plenament reconeguda.

S'ha implantat un *sistema de direcció estratègica* a tots els nivells, sustentat en un sistema d'informació fiable i en una estructura organitzativa adequada, que permet tant una gestió àgil i eficient com la distribució de recursos orientada al compliment dels objectius estratègics.

La fluida *relació amb els agents socials* projecta una imatge positiva, i la comunicació interna és un instrument vertebrador de la comunitat universitària.

Es disposa d'*espais, infraestructures i serveis* adequats, sostenibles i ben gestionats per a tota la comunitat universitària, especialment d'aquells que són necessaris per a la plena incorporació a l'EEES.

S'ha produït un creixement dels *intercanvis* d'estudiants i professors amb universitats i centres d'investigació de prestigi. Hi ha hagut un increment d'estudiants estrangers i de la promoció de projectes de cooperació.

Eixos i objectius estratègics

Els **eixos estratègics** són aquelles àrees o activitats que es consideren claus per al compliment de la missió. Els **objectius estratègics**, estructurats en funció dels eixos, són les fins que s'han d'aconseguir per a poder arribar a la visió de futur de la institució. Els objectius estratègics es concreten en **objectius operatius**, que són les actuacions generals orientades a aconseguir cadascun dels objectius estratègics. S'han planificat una sèrie d'**accions** o passos a donar per a l'assoliment dels objectius, així com uns instruments de mesura (**indicadors i metes**) que ens van a permetre el seguiment i l'avaluació del pla estratègic.

Component humà

1. Aconseguir una plantilla competent, satisfeta i eficient, compromesa amb els valors de la Universitat.

1.1. Gestionar de manera eficaç i eficient el component humà de la UA.

Acció	Indicador	Meta
Estudiar i fer l'adequació corresponent de les competències necessàries per al desenvolupament dels diferents llocs de treball	Anàlisi de llocs	Sí
	Informe sobre l'adequació dels perfils als llocs	100%
Establir polítiques de definició, desenvolupament i compliment d'objectius	Definició i publicació d'objectius	Sí
Definir i exigir responsabilitats en tots els àmbits pel que fa al compliment d'objectius	Definició de responsabilitats segons els objectius del lloc	Sí
Avaluar l'exercici dels llocs de treball	Enunciar i publicar els criteris de mesura	Sí
Establir mesures incentivadores per millora en els objectius complits	Aplicació de mesures diferenciadores	70%
Fer un estudi de la possible extensió a tots els col·lectius dels incentius per millora de la docència i la investigació	Aplicació de mesures proporcionals al compliment d'objectius	100%
Reorganitzar la plantilla per a assegurar l'adequat funcionament dels serveis de manera contínua i en horari complet	Enquesta de satisfacció a usuaris (1...7)	5
Elaborar criteris públics per a la dotació de plantilles	Aplicació i adaptació del pla d'activitats vigent	90%
Fer accions per a fomentar el treball en equip en la línia de la direcció participativa	Desenvolupament de projectes consensuats	Sí
Dissenyar programes específics de formació continuada operativa	Actualització contínua del pla de formació	Sí
Fer anàlisi i seguiment del clima laboral, i elaborar propostes de millora	Informe de resultats de l'enquesta de clima laboral (escala 1...7)	5
	Elaboració i aplicació del pla de millores	Sí
Fer l'estudi de la creació d'una escola infantil	Elaboració del document	Sí
Fer l'estudi de la creació d'un centre de dia per a l'atenció als majors	Elaboració del document	Sí

1.2. Aplicar el Pla d Ordenació Integral al màxim de les seues possibilitats en 3 anys.

Acció	Indicador	Meta
Identificar i adaptar les obligacions, segons les diferents dedicacions, en relació amb les tasques docents i investigadors d'acord amb l'EEES	Aplicació de la normativa	Sí
Implantar una adequada plantilla de PDI, que corregisca les desviacions en els àrees de coneixement, com a conseqüència de l'aplicació del POI	Compliment dels plans desenvolupats	90%

2. Aconseguir que els estudiants compartisquen la missió de la Universitat i siguin subjectes actius en el compliment de la visió de la Universitat.

2.1. Aconseguir el compromís dels estudiants en tots els processos universitaris mitjançant la creació d'un ambient atractiu que facilite la seua implicació.

Acció	Indicador	Meta
Definir i crear en cada centre les figures de delegat de curs i alumne tutor	Centres que disposen de les figures establides	100%
Establir mesures que faciliten i estimulen la participació de l'alumnat en òrgans de gestió, de manera que la seua opinió siga considerada en la política de la institució	Grau de participació	Sí
Elaborar plans de millora del grau de satisfacció de l'alumnat sobre els serveis	Informe de resultats de l'enquesta a l'alumnat (escala 1...7)	4
Definir els horaris acadèmics dels alumnes de manera que hi tinguen cabuda les activitats extraacadèmiques	Percentatge de centres que almenys tenen programades dues activitats d'aquest tipus	100%

2.2. Facilitar la integració dels titulats en el mercat laboral.

Acció	Indicador	Meta
Generalitzar l'organització d'esdeveniments estudiantils que simulen activitats professionals	Percentatge de centres que almenys n'organitzen un	50%
Organitzar activitats que permeten a l'alumne conèixer experiències d'èxit dels egressats	Percentatge de centres que tenen definides aquestes activitats	100%
Crear borses de treball d'egressats i alumnes de la UA	Percentatge d'empreses o institucions que sol·liciten candidats (de les inscrites)	100%
Dissenyar un programa d'activitats per a facilitar la fidelització dels egressats	Dissenyar almenys una activitat per branca de coneixement de caràcter gratuït (vinculades amb empreses per tal de facilitar la integració laboral)	50%
	Oferta d'activitats orientades a egressats	Sí

Formació

1. Reestructurar l'oferta formativa en el marc de l'EEES, tenint en compte les nostres disponibilitats i la demanda social, i garantir la qualitat docent, de manera que assegure la formació integral i l'acreditació dels estudis.
 - 1.1. Disposar d'una oferta formativa adaptada a la demanda de l'entorn i reconoscible internacionalment.
 - 1.2. Oferir una formació de qualitat dissenyada prenent com a base les competències que ha d'adquirir l'estudiant per a millorar les seues capacitats, incrementar el rendiment acadèmic i afavorir l'ocupabilitat.
 - 1.3. Implantar un sistema d'avaluació de la docència i de reconeixement dels resultats.

[Pla Estratègic Sectorial de Formació](#)

I+D+i

1. Desenvolupar investigació de qualitat, competitiva i de referència internacional.
 - 1.1. Aconseguir grups i instituts d'investigació capdavanters en totes els grans àrees, amb un alt component d'internacionalització.
 - 1.2. Aconseguir un alt nivell de comercialització de la investigació.
2. Assolir alts índexs de desenvolupament tecnològic i innovació vinculats a la investigació de referència de la Universitat, entre altres vies, a través del Parc Científic.
 - 2.1. Fomentar la creació i incorporació al Parc Científic d'empreses de base tecnològica provinents de la investigació de la UA.
 - 2.2. Dissenyar i implantar noves formes de transferència de tecnologia nacional i transnacional orientades a la innovació i vinculades les oportunitats de mercat.
 - 2.3. Consolidar el Parc Científic.
 - 2.4. Establir aliances estratègiques amb empreses i institucions.

[Pla Estratègic Sectorial d'I+D+i](#)

Direcció i organització

1. Aconseguir una gestió àgil i eficient per mitjà de la implantació d'un sistema de direcció estratègica en tots els nivells i de l'adequació de l'estructura organitzativa
 - 1.1. Implantar en tots els nivells de l'organització un sistema de direcció estratègica.

Acció	Indicador	Meta
Crear i aconseguir el bon funcionament d'una unitat experta específica de suport per a ajudar a elaborar, coordinar i fer el seguiment de l'execució dels plans estratègics	Creació de la unitat	Sí
	Informe anual d'avaluació del pla estratègic	Sí
Avaluar periòdicament el grau de consecució d'objectius i com a conseqüència d'aquesta avaluació adaptar el pla estratègic adequadament	Adaptacions fetes	100%
Adaptar el pla estratègic de gestió per a alinear-lo amb el pla estratègic de la UA	Pla de gestió adaptat	Sí
Elaborar plans estratègics sectorials	Nom de plans sectorials desenvolupats	6
	Percentatge de centres que han elaborat el seu pla estratègic	100%
Promoure i coordinar plans estratègics específics en les diferents unitats amb la participació de tota la comunitat universitària	Elaboració de protocols per a la derivació dels diferents plans estratègics	Sí
	Percentatge de depts., instituts i altres unitats que han elaborat el seu pla estratègic	75%
	Desenvolupament de, almenys, una sessió de coordinació en cada pla estratègic específic	Sí
	Existència d'un programa de formació de directius	Sí
Formar la comunitat universitària, especialment els directius, en la cultura de la planificació estratègica	Nom de sessions d'"informació-formació" que han tingut lloc	6
	Percentatge de directius que reben aquest tipus de formació	100%
	Adequar la normativa interna per tal que ajude a aconseguir els objectius estratègics	Percentatge de normativa revisada i adaptada

1.2. Implantar una estructura de la UA (òrgans de govern, centres, departaments, instituts, unitats de gestió...) que en permeta una gestió àgil i eficient.

Acció	Indicador	Meta
Aprovar una nova estructura de centres homogènia i coherent basada en criteris d'eficiència i eficàcia	Nova estructura de centres	Sí
Implantar una estructura de departaments i instituts d'investigació homogènia i coherent, basada en criteris d'eficiència i eficàcia	Estructura departamental i d'instituts d'investigació revisada	SI

Elaborar un document de funcions i competències de cada nivell de l'organització (centres, departaments, instituts, seus...), que identifique possibles superposicions.	Document de competències	Sí
Implantar una estructura organitzativa que harmonitze els àmbits d'activitat (docència, investigació, gestió...) amb els nivells de responsabilitat (direcció, gestió, govern)	Estructura organitzativa revisada	Sí

1.3. Desenvolupar un sistema d'informació integral com a suport de la presa de decisions. (**SIUA** = Sistema d'Informació de la Universitat d'Alacant).

Acció	Indicador	Meta
Implantar un sistema d'auditoria periòdica de la informació del SIUA	Sistema d'auditoria	Sí
	Informes periòdics amb resultats satisfactoris	Sí
Desenvolupar i depurar el SIUA	Perfils d'usuaris necessaris que poden accedir als diferents nivells del SIUA	100%
	Percentatge de procediments que disposen d'un sistema normalitzat de presa de dades	100%

1.4. Aconseguir un finançament suficient i més diversificat.

Acció	Indicador	Meta
Generar sistemes de finançament per als estudiants (beques, préstecs, ajudes pròpies)	Increment de finançament per a estudiants	3%
Elaborar un pla de màrqueting que potencie la captació de recursos externs	Pla de màrqueting	Sí
	Creació d'un equip professional especialitzat en captació de recursos que actue en coordinació amb totes les àrees	Sí
Augmentar el finançament privat que rep la UA	Increment del finançament privat	2 %

1.5. Establir un sistema d'assignació interna de recursos basat en el compliment d'objectius estratègics.

Acció	Indicador	Meta
Establir un mapa d'indicadors que permeti l'assignació adequada de recursos	Sistema d'indicadors	Sí
Revisar i ampliar l'assignació interna de recursos entre les diferents unitats (centres, instituts, departaments, seus...) d'acord amb el compliment d'objectius	Percentatge del pressupost del capítol 2n que s'assigna segons el compliment d'objectius	15%
	Sistemes d'assignació d'espais on el compliment d'objectius es tinga en compte	Sí

	Sistema d'assignació de plantilles on el compliment d'objectius es tinga en compte	Sí
Establir un sistema de rendició de comptes de totes les unitats	Percentatge d'unitats que presenten informe de rendició de comptes normalitzat	100%
Fer anàlisis de costos de les diferents unitats	Percentatge d'unitats on s'ha elaborat informe d'anàlisi de costos	100%

Infraestructura

1. Disposar d'espais, infraestructures i serveis adequats.

1.1. Ampliar el campus seguint criteris de qualitat i funcionalitat.

Acció	Indicador	Meta
Fer un pla integral de l'ampliació del campus	Presentació en termini del pla a les administracions	Sí
	Disposar d'un informe de criteris de qualitat i funcionalitat a utilitzar amb referència al campus actual	Sí

1.2. Optimitzar la gestió d'espais, infraestructures i serveis.

Acció	Indicador	Meta
Elaborar i aplicar un model de gestió d'espais i les seues eines	Relació entre l'ocupació d'espais real i teòrica	1
	Enquesta/entrevista anual als usuaris	Sí
Estudiar i adequar els espais segons la implementació de l'EEES	Presentació de l'estudi en termini	Sí
	Percentatge d'execució de les adequacions planificades en l'exercici	100%
	Percentatge de centres que aporten informació a l'estudi d'adequació, per curs	100%
	Participació en el document interuniversitari de directrius	Sí
Crear una base de dades i un sistema de gestió de l'inventari de la Universitat incorporats al SIGUA (Sistema d'Informació Geogràfica de la Universitat d'Alacant)	Creació de la base de dades en termini	Sí
	Índex de concordança entre la base de dades i mostresos periòdics	1
Incorporar plans d'infraestructures anuals específics dels centres	Percentatge de centres que aporten els seus plans	100%
Completar les accions del Pla d'Accessibilitat del Campus	Percentatge d'execució anual de l'obra planificada	100%

Establir i implementar mesures per a potenciar l'ús de bicicletes dins del campus	Presentació del projecte en termini	Sí
	Percentatge de mesures implementades segons el planificat	100%
	Enquesta/entrevista anual als usuaris	Sí
Desenvolupar plans de gestió de la sostenibilitat ambiental	Presentació del Pla	Sí
	Percentatge de compliment anual dels plans	100%
Aplicar sistemes d'avaluació de satisfacció pels usuaris d'infraestructures, serveis externs, etc	Nivell de satisfacció dels usuaris pels serveis (escala 1...7)	4
Desenvolupar un sistema de gestió de manteniment/inspeccions d'equips i instal·lacions	Implementació del sistema	Sí
Desenvolupar un sistema de seguiment centralitzat de les actuacions en infraestructures	Implementació del sistema	Sí

2 . Garantir la disponibilitat dels TIC com a eines imprescindibles per a la provisió de serveis.

2.1. Unificar i simplificar infraestructures i eines TIC.

Acció	Indicador	Meta
Elaborar un pla de dotacions TIC en espais docents	Presentació del Pla	Sí
Elaborar un pla de sistemes d'informació orientat a la normalització i integració	Presentació del Pla	Sí
Elaborar un pla per a la implementació d'un sistema d'emmagatzematge en xarxa dimensionament, robust, segur i escalable	Presentació del Pla	Sí
Completar la cobertura global i l'accés simplificat a la xarxa sense fil	Nombre d'incidències sobre cobertura comunicades	0

2.2. Garantir la correcta utilització i aprofitament dels eines TIC.

Acció	Indicador	Meta
Establir mesures per a facilitar l'ús de les TIC com a eina de docència-investigació i de gestió universitària	Nombre de cursos anuals realitzats	15
	Nombre de participants anuals en els cursos	300
	Percentatge d'ús de Campus Virtual entre tota la comunitat universitària	100%
	Plans d'incentius	Sí

	Enquesta/entrevista anual als usuaris (escala 1...7)	5
Llançar mesures per a potenciar l'ús de programari lliure i de tecnologies obertes	Nombre de cursos anuals realitzats	5
	Nombre de participants anuals en els cursos	100
	Plans d'incentius	Sí
	Relació entre llicències de pagament i programari lliure	2:1
Fer un pla de gestió i adquisició de llicències campus	Presentació del Pla	Sí
	Enquesta/entrevista anual als usuaris (escala 1...7)	4
Arribar a acords amb empreses que abaratisquen els costos d'accés a Internet de la comunitat universitària	Acords formalitzats	Sí

Comunicació i projecció social

1. Aconseguir que l'entorn social perceba la UA com un referent de qualitat i excel·lència i compartisca i faça seus els objectius d'aquesta.
 - 1.1. Aconseguir una bona imatge de la UA especialment en àmbits estratègicament seleccionats.

Acció	Indicador	Meta
Difondre àmpliament les bones pràctiques docents, d'investigació i de transferència i innovació tecnològica per mitjà de fòrums universitaris i informar-ne a la comunitat universitària	Increment del nombre de fòrums (congressos, seminaris, etc.) per centres	50%
	Grau de participació en els fòrums	50%
Elaborar un pla de comunicació, tant extern com intern, d'acord amb els objectius del Pla Estratègic i fer sondejos d'opinió per a conèixer la imatge que té la societat de la UA.	Existència d'un pla de comunicació al desembre de 2008	Sí
	Grau de satisfacció amb la imatge de la UA (escala 1...7)	5

- 1.2. Garantir les bones relacions de la UA amb els agents socials.

Acció	Indicador	Meta
Elaborar i desenvolupar un pla de les relacions institucionals amb l'entorn (empreses, institucions i altres entitats rellevants) per tal d'afavorir accions de mecenatge.	Existència d'un pla de relacions institucionals al desembre de 2009	Sí

1.3. Aconseguir que la UA siga un referent cultural i de formació mitjançant les seues activitats d'extensió universitària.

Acció	Indicador	Meta
Participar, el personal de la UA, en els fòrums de formació de l'opinió pública	Increment del nombre de programes en què intervenen professors de la UA	50%
	Percentatge de personal de la UA que participa en congressos i esdeveniments d'altra naturalesa	50%

1.4. Garantir la promoció de la UA per a atraure els estudiants més bons.

Acció	Indicador	Meta
Establir un programa d'actuació per a aconseguir una comunicació contínua i directa amb els instituts, que incloga visites mútues i el reforçament de l'organització de competicions acadèmiques.	Percentatge d'instituts que visiten la UA	90%
	Increment del nombre de competicions acadèmiques	50%
	Grau de satisfacció d'usuaris amb aquesta acció (escala 1...7)	5
Establir protocols de difusió dels convenis de pràctiques subscrits per a garantir-ne l'optimització de l'ús	Existència d'un protocol	Sí
	Percentatge de titulacions que s'adhereixen al compliment del protocol	100%
	Grau de satisfacció d'usuaris amb aquesta acció (escala 1...7)	5

2. Disposar d'una comunicació interna fluida, eficaç i positivament valorada, que tinga en compte tots els aspectes rellevants del conjunt de la comunitat universitària.

2.1. Establir sistemes de comunicació que faciliten i afavorisquen la participació i la implicació de tots els membres de la comunitat universitària.

Acció	Indicador	Meta
Garantir un lloc web amb informació actualitzada, fiable i atractiva.	Definició d'indicadors tecnològics que mesuren la pàgina web	Sí
	Posició de la web de la UA en el rànquing de les webs de les universitats espanyoles	Entre les 10 primeres
Establir accions per a reforçar l'accés a la informació que genera la comunitat universitària i per a fomentar-hi el sentiment de pertinença	Nombre de pantalles informatives instal·lades en el campus	11

	Existència d'una revista virtual que aglutine les diverses fonts d'informació	Sí
	Percentatge de la comunitat universitària que utilitza les noves eines de comunicació intrauniversitària	65%

2.2. Aconseguir el reconeixement del treball dels membres de la UA fent arribar a tota la comunitat universitària els aportacions positives i els èxits rellevants aconseguits per aquests.

Acció	Indicador	Meta
Revisar i ampliar el pla d'acollida per al PDI i PAS per a facilitar-ne la ràpida integració en la UA	Existència d'un pla revisat i ampliat	Sí
	Grau de satisfacció d'usuaris amb aquesta acció (escala 1...7)	5

2.3. Garantir la coordinació transversal entre les diferents entitats que constitueixen i articulen la comunitat universitària.

Acció	Indicador	Meta
Generalitzar l'obligació de divulgar els resultats de les diferents iniciatives que reben ajudes de la Universitat.	Percentatge de resultats d'iniciatives subvencionades per la UA que es difonen	100%

Internacionalització

1. Consolidar i desenvolupar els relacions amb universitats i centres d'investigació de prestigi i participar en programes internacionals.
 - 1.1. Subscriure i garantir l'eficaç compliment de convenis internacionals de cooperació i cultura o de caràcter docent o investigador.

Acció	Indicador	Meta
Definir i posar en pràctica una política clara d'internacionalització, que determine objectius, distribució de competències i criteris d'actuació	Elaboració del pla estratègic sectorial d'internacionalització	Sí
Crear mecanismes de coordinació entre el Vicerectorat i els centres, assegurant la participació activa dels degans i directors, i crear dins de cada centre una comissió de mobilitat i relacions internacionals	Establiment de mecanismes de coordinació entre el Vicerectorat i els centres	Sí
	Comissió de mobilitat i relacions internacionals creada en cada centre	Sí
Establir pautes per a la selecció de contraparts de rellevància per a la UA, tenint en compte criteris diferenciats i flexibles per a convenis específics	Elaboració de document amb els criteris	Sí

Elaborar un pla sobre relacions cap a nous països emergents	Pla elaborat	Sí
Establir convenis per a incrementar els estudis de grau i postgrau de caràcter interuniversitari a escala internacional amb universitats de prestigi	Percentatge de títols conjunts en relació amb el total de títols de la Universitat	10%

1.2. Garantir la difusió dels programes docents i dels projectes d'investigació realitzats en la UA.

Acció	Indicador	Meta
Elaborar un pla de promoció de la Universitat per a atraure estudiants estrangers (màrqueting universitari)	Pla de promoció elaborat	Sí
Traduir la totalitat de la web a l'anglès i, parcialment, a altres llengües	Traducció realitzada	Sí
Potenciar un servei de qualitat de traducció i revisió de projectes i publicacions internacionals	Increment anual de serveis prestats	10%
	Grau de satisfacció amb serveis prestats (escala 1...5)	3,5

1.3. Aconseguir un alt índex d'intercanvi i mobilitat internacional dels integrants de la comunitat universitària mitjançant l'elaboració de programes adequats.

Acció	Indicador	Meta
Dissenyar i aplicar un pla de preparació lingüística integral dirigit a estudiants, PDI i PAS	Presentació del pla de preparació lingüística a 31-12-07	Sí
	Increment anual d'estudiants que realitzen cursos d'anglès general	10%
	Increment anual d'estudiants que realitzen cursos d'anglès específic	10%
	Increment anual de PDI que realitzen cursos d'anglès general	5%
	Increment anual de PDI que realitzen cursos d'anglès específic	5%
	Increment anual de PAS que realitzen cursos d'anglès general	5%
	Increment anual de PAS que realitzen cursos d'anglès específic	5%

Dissenyar i crear un servei de relacions internacionals, amb funcions definides, que gestione els programes del Vicerectorat i done suport als centres, per tal que establisca un servei d'acollida destinat a estudiants i professors estrangers que orienten, informen i faciliten la seua inserció en la UA	Servei de relacions internacionals creat	Sí
	Servei d'acollida creat	Sí
Assegurar l'existència de personal tècnic i d'administració competent per a portar a terme i donar suport a les tasques d'internacionalització en els centres	Nombre de PAS per centre amb coneixement certificat d'anglès	1 o 15%
Establir mesures específiques per a incrementar la mobilitat universitària (estudiantes, PAS i PDI), especialment la mobilitat a través del programa ERASMUS	Increment anual de la mobilitat d'estudiants en programa ERASMUS	5%
	Increment anual de la mobilitat d'estudiants en altres programes	2%
	Increment anual de la mobilitat de PDI en programa ERASMUS	5%
	Increment anual de la mobilitat de PDI en altres programes	2%
	Increment anual de la mobilitat de PAS en programa ERASMUS	5%
	Increment anual de la mobilitat de PAS en altres programes	2%
Establir mesures per a augmentar el finançament intern i extern destinat a donar suport la mobilitat dels estudiants, PDI i PAS	Increment anual del finançament intern	5%
	Increment anual del finançament extern	5%

2. Garantir que els accions de cooperació de la UA produïsquen l'impacte desitjat en el desenvolupament econòmic i social.

2.1. Participar en activitats conjuntes docents, investigadors, socials i culturals que redunden en benefici de països desfavorits.

Acció	Indicador	Meta
Establir programes de formació de formadors universitaris orientats a docents pertanyents a països en vies de desenvolupament, amb especial atenció als intercanvis de professors i les estades en la UA de professors en formació	Increment del nombre de programes de doctorat impartits a Cuba	100%
	Increment del nombre de doctors cubans anualment doctorats	50%
	Increment del nombre d'intercanvis del PDI dins dels programes PCI i MAE.AECI	50%
Oferir programes de postgrau orientats a estudiants pertanyents a països en vies de desenvolupament, l'objectiu final dels quals siga l'aplicació dels coneixements obtinguts en els seus països d'origen	Nombre d'estudiants de l'Amèrica Llatina	36
	Nombre d'estudiants de països de l'Est	12
	Nombre d'estudiants del Magrib	20

Donar suport als programes de cooperació l'objectiu de la qual siga la dotació d'infraestructures i equipaments en universitats de països en vies de desenvolupament, associats a projectes concrets de col·laboració	Increment de fons destinats a països en vies de desenvolupament	10%
Oferir formació especialitzada d'agents de cooperació i experts universitaris en cooperació al desenvolupament	Increment del nombre d'estudiants que realitzen la titulació pròpia de "Cooperació al desenvolupament"	10%
	Increment del nombre d'assignatures sobre cooperació al desenvolupament oferides com assignatures de lliure configuració	5%
Establir mesures per a potenciar els programes l'objectiu dels quals siga la millora de les condicions econòmiques i generació d'ingressos dels col·lectius més desfavorits, amb especial atenció als quals fomenten la igualtat de gènere	Increment de fons destinats a educació infantil i juvenil	5%
	Increment de fons destinats a dinamització econòmica	10%
	Increment de fons destinats a col·lectius vulnerables	10%
	Increment de fons destinats a habitabilitat bàsica	10%
	Increment de fons destinats a salut pública	5%
Implantar activitats de sensibilització, tant universitària com extrauniversitària, sobre els problemes de la desigualtat mundial, potenciant seminaris, debats, sessions divulgatives, càtedres de projecció universitària o altres models que la UA estime oportuns amb aquesta finalitat	Increment del nombre d'activitats de sensibilització (congressos, publicacions, exposicions, altres activitats)	20%

2.2. Implantar un sistema d'avaluació de l' oportunitat dels programes de cooperació i del seu impacte econòmic i social.

Acció	Indicador	Meta
Establir mesures per a potenciar les funcions de la Comissió de Cooperació al Desenvolupament, com a garant de l'adequació dels programes i accions que es desenvolupen a la legislació i els compromisos vigents assumits per la UA, amb especial atenció del codi ètic de cooperació al desenvolupament	Totes les accions de cooperació es realitzen a través de convocatòria	Sí
	Totes les convocatòries passen per aquesta comissió	Sí
Obtenir finançament intern i extern que permeten la posada en marxa de programes de cooperació i garantisquen la continuïtat d'aquests	Assoliment del 0,7% del capítol I del pressupost de la UA	Sí
	Increment de fons d'entitats privades	10%
	Increment de fons d'entitats públiques	10%
	Increment de fons procedents d'estudiants, PDI i PAS	10%
Establir sistemes que permeten avaluar la pertinència, eficiència i impacte de tots els programes de cooperació desenvolupats per la UA	Percentatge de programes avaluats internament cada any	100%
	Nombre d'avaluacions externes realitzades sobre projectes singulars	1