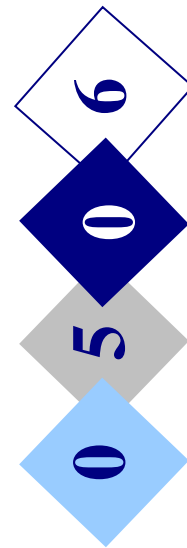


Memòria d'Activitats





ÍNDEX

1.	CARTA DE PRESENTACIÓ DEL PRESIDENT	4
2.	GESTIÓ DE PROJECTES	6
3.	ASSESSORAMENT TECNOLÒGIC	11
4.	DIAGNÒSTICS EMPRESARIALS	13
4.1.	ACCIÓ ESTRATÈGICA D'INNOVACIÓ I FOMENT DE LA IMPLANTACIÓ DE TECNOLOGIES EN EL SECTOR TURÍSTIC	13
5.	TRANSFERÈNCIA DE METODOLOGIA	16
5.1.	TRANSFERÈNCIA DE CONEIXEMENTS I METODOLOGIA DE DIAGNÒSTICS A AGÈNCIES DE DESENVOLUPAMENT LOCAL	16
5.2.	TRANSFERÈNCIA DE METODOLOGIA I ASSESSORAMENT DE DINAMITZADORS A LES ILLES BALEARS BALEARS	17
5.3.	PROJECTE DINAMIZACIÓ DEL TEXTIL SOCIAL I EMPRESARIAL DE COSTA RICA. TRANSFERÈNCIA DE METODOLOGIA	17
5.4.	PROJECTE AGÈNCIA ESPANYOLA DE COOPERACIÓ INTERNACIONAL	19
5.5.	COOPERACIÓ AMB GUATEMALA	21
5.6.	COOPERACIÓ AMB NICARAGUA	21
6.	TRANSFÈRENCIA DELS RESULTATS DE LA INVESTIGACIÓ	22
6.1.	PAO	22
7.	VIGILÀNCIA TECNOLÒGICA	25
7.1.	RECERCA D'INFORMACIÓ	25
7.2.	FORMACIÓ PER A LA VIGILÀNCIA TECNOLÒGICA	26
7.3.	JORNADA DE DIFUSIÓ PER A EMPRESARIS	26
8.	PROJECTES EUROPEUS	27
8.1.	PROJECTE MAVITRA: EL MERCAT VIRTUAL DE TRABALL EN L'ÀREA DEL MEDITERRANI	27
9.	NOUS PROJECTES	31
9.1.	PROJECTES PROFIT	31
9.2.	PROJECTES PCCP	32
9.3.	PROJECTES IBEROEKA	34



10.	PUBLICACIONS	36
11.	FOMENT DE L'OCUPACIÓ DE QUALITAT	38
11.1.	ACCIONS D'ORIENTACIÓ PROFESSIONAL PER A L'OCUPACIÓ I ASSISTÈNCIA PER A L'AUTOOCUPACIÓ	38
11.2.	INSERCIÓ LABORAL: PRÀCTIQUES EN EMPRESES	43
11.3.	FOMENT DE LA CONTRACTACIÓ INDEFINIDA	43
12.	CREACIÓ D'EMPRESES INNOVADORES	47
12.1.	FOMENT DE VOCACIONS EMPRESARIALS	48
12.2.	BANC D'IDEES INNOVADORES: PREMIS NOVES IDEES EMPRESARIALS	49
12.3.	FORMACIÓ EN CREACIÓ I GESTIÓ D'EMPRESES	53
12.4.	IV EDICIÓ CONCURS EMPRENDEDOR UNIVERSITARI EOI-FUNDEUN	54
12.5.	PLANS D'EMPRESA	54
12.6.	PREMIS SERVEF	55
12.7.	FÒRUM DE FINANÇAMENT EMPRESARIAL	55
13.	FORMACIÓ	59
13.1.	CONSTRUCCIÓ I URBANISME	59
13.2.	QUALITAT I MEDIAMBIENT	60
13.3.	RECURSOS HUMANS	61
13.4.	CREACIÓ I GESTIÓ D'EMPRESES	62
13.5.	COMERCIAL	63
13.6.	DESENVOLUPAMENT LOCAL	63
13.7.	FUNDACIÓ TRIPARTIDA	65
14.	CONVENIS I COL·LABORACIONS	68
15.	PRESENCIA INSTITUCIONAL	71
15.1.	PONÈNCIES	71
15.2.	DIFUSIÓ A TRAVÉS D'INTERNET	72
15.3.	MITJANS DE COMUNICACIÓ	73
15.4.	MATERIAL IMPRÈS	73
15.5.	PRESENCIA EN FIRES	74
16.	PATRONAT I ASSEMBLEA	76
16.1.	INCORPORACIÓ DE NOVES EMPRESES A LA FUNDACIÓ	76
17.	INFOGRAFIA	78



1. CARTA DE PRESENTACIÓ DEL PRESIDENT

És per a mi un gran motiu de satisfacció presentar un any més la memòria anual de la Fundació Empresa Universitat d'Alacant, de la Comunitat Valenciana, en aquesta ocasió referida a l'activitat fundacional desenvolupada durant l'exercici 2006. El nostre objectiu és informar de manera transparent tant dels resultats econòmics com de l'impacte de les actuacions de la Fundació en el nostre entorn. Aquesta memòria és, així mateix, un instrument de difusió de la tasca de la nostra Fundació.

Són moltes les actuacions rellevants dutes a terme en aquest exercici i que queden reflectides detalladament en aquest informe. No obstant això, n'hi ha dues que m'agradaria destacar: l'engegada del Fòrum de Finançament Empresarial i les relacions institucionals tant amb Europa com amb Iberoamèrica. Aquestes dues iniciatives aglutinen, directament o indirectament, part dels objectius que es destaquen en el nostre pla estratègic.

El Fòrum de Finançament Empresarial és una idea llargament acariciada i que ha fructificat en la segona meitat de l'any 2006. Un fòrum de trobada d'empreses amb intencions inversores i d'institucions financeres a les quals es presenten projectes innovadors a la recerca de finançament.

Per la seua banda, la projecció internacional de la Fundació arreplegada com a objectiu en el pla estratègic aprovat el 2005, ha tingut la culminació enguany amb l'organització, a la Universitat d'Alacant, d'un curs de capacitació en innovació tecnològica que ha format 20 tècnics d'universitats i administració pública de vuit països iberoamericans i que ha ampliat tant la xarxa de contactes de la nostra Fundació amb Iberoamèrica com la signatura de convenis de col·laboració.

Vull aprofitar de nou l'oportunitat que em brinda aquesta presentació per a fer arribar el meu agraïment als nostres patrons i a l'equip rectoral de la Universitat d'Alacant per la permanent confiança amb què ens distingeixen. Faig també extensiu aquest agraïment a tots els components de l'equip de Fundeun per la seua dedicació, professionalitat i compromís, valors que fan de la nostra Fundació una institució cada dia més sòlida i eficient.

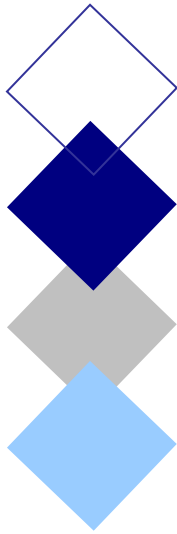
Eliseo Quintanilla Almagro

President



fundeun

FUNDACIÓN
EMPRESA UNIVERSIDAD
DE ALICANTE



Investigació i empreses

Promoció de l'innovació

Transferència de tecnologia

Universitat-Empresa



2. GESTIÓ DE PROJECTES

GESTIONEM ELS PROJECTES INNOVADORS DE LES EMPRESES I OBTENIM SUBVENCIONS I CRÈDITS REEMBOSSABLES

El servei més important de la Fundació pel que fa a l'àrea d'assessorament a empreses és la recerca d'ajudes i subvencions i la gestió integral dels projectes empresarials.

Per gestió integral ens referim a ajudar l'empresa en totes les etapes per les quals passa un projecte, des de la detecció d'aquest en l'empresa fins a la finalització i cobrament del finançament. Fonamentalment intervenim en les etapes següents:

1. Detecció dels projectes a través de diagnòstics empresarials.
2. Preparació del preprojecte (en els casos necessaris).
3. Validació pel CDTI o altre organisme públic.
4. Estudi dels organismes i línies d'ajudes en què el projecte pot obtenir finançament (IMPIVA, CDTI, MCIT, Conselleria, etc.).
5. Redacció de memòries, qüestionaris i pressupostos.
6. Contactes amb OPIS i gestió del contracte d'I+D
7. Presentació en els organismes.
8. Seguiment de les sol·licituds i contacte amb els tècnics.
9. Acompanyament dels tècnics en la visita a l'empresa.
10. Justificació de la subvenció.



Durant l'any 2006 s'han sol·licitat ajudes als organismes següents: Centre per al Desenvolupament Tecnològic Industrial (CDTI), Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç, Ministeri d'Educació i Ciència, IMPIVA, conselleries i Institut de Comerç Exterior (ICEX), entre altres.

Hem gestionat projectes d'índole molt variada, entre els quals podem destacar: projectes d'innovació i desenvolupament tecnològic, de disseny industrial, de tecnologies de la informació i les comunicacions, cooperació Internacional, i també de gestió del coneixement.

Des que es va crear, el Departament de Gestió Tecnològica ha mobilitzat 88,2 milions d'euros en projectes d'empreses, dels quals 10,2 milions d'euros corresponen als recursos mobilitzats durant l'any 2006.

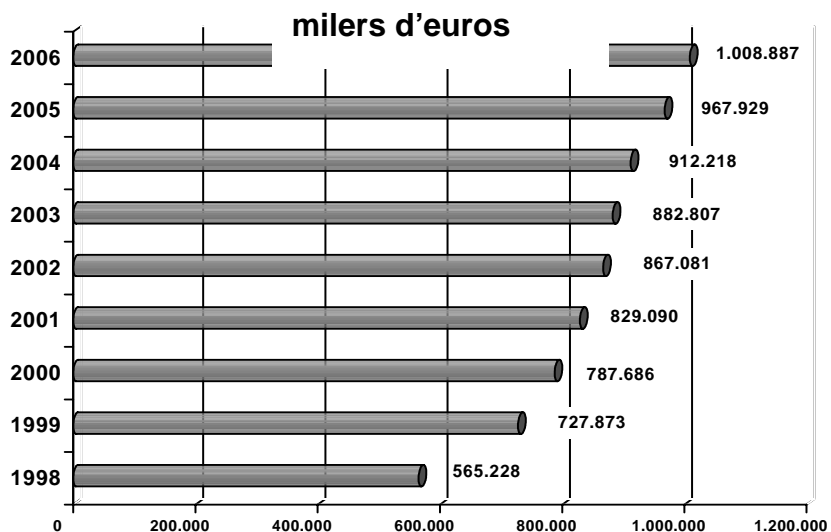


A més cal destacar que a través del Pla de Consolidació i Competitivitat de la PIME, Fundeun ha gestionat dos projectes en què col·laboren unes 30 PIMES.





Recursos mobilitzats



El quadre següent mostra el número de projectes presentats als diferents organismes durant l'any 2006.

Organisme	Projectes presentats
IMPIVA	9
MITIC	5
CDTI	2
ALTRES (Conselleria, ICEX...)	5
TOTAL	21





A continuació es mostren les empreses a les quals FUNDEUN ha presentat projectes i els ha justificat durant l'exercici 2006:

Organisme	Projectes presentats
IMPIVA	9
MITIC	5
CDTI	2
ALTRES (Conselleria, ICEX...)	5
TOTAL	21

- PIKOLINO'S INTERCONTINENTAL SA
- NEOFLEX SL
- SUM. SANTIAGO SACHEZ SL
- PECOSO SL
- LEVES SA
- INDUSTRIAS FALCA SL
- ACTIU LOGÍSTICA SA
- HORMIGONES DEL VINALOPÓ SA
- AGROMETODOS DE ALICANTE SL
- SOPERKIT SL
- PEMARSA SA
- EDEN MODERN AGRICULTURE SL
- RIPAY SA
- GERMAINE DE CAPUCCINI SA
- BODEGA COOP. DE PINOSO
- R. BELDA LLORENS SA
- ALMALOGIS SL
- CERMAPLAST SL
- COMPOSAN ADHESIVOS SA
- VISEMAR PIEDRA NATURAL SL
- SONIMOBEL SL
- GALVANIZADORA VALENCIANA SA
- INDALVA SL
- ACTIU BERGAL Y FORMAS SA
- MARMOLES VISEMAR SLU
- CERVIC SA
- CAUCHOS KAREY SA
- JIMTEN SA
- AIADHESA
- COCIMED SLU





- CAROLINA ROBLA CB
- ARENAS DEL VALLE SL
- EUROHISPANA DE INVERSIONES SA

De la mateixa manera, FUNDEUN ha promogut dos contractes d'investigació i desenvolupament amb la Universitat d'Alacant, de les empreses següents:

- Industrias Falca SLU
- Pemarsa SA





3. ASSESSORAMENT TECNOLÒGIC

INFORMEM LES EMPRESES EN LEGISLACIÓ, TECNOLOGIA I MITJANS DE FINANÇAMENT PER A LES SEUES ACTIVITATS

FUNDEUN presta a les empreses un servei específic d'assessorament tecnològic orientat fonamentalment a dotar d'informació sobre les fonts de finançament que hi ha per a la realització de projectes innovadors, com també sobre qüestions de legislació i gestió de la innovació en les empreses.

Aquestes activitats s'han concretat en les accions següents:

- Vigilància exhaustiva de la legislació i reglaments que apareixen tant en l'àmbit com autonòmic i que poden afectar l'activitat de les empreses alacantines, **estudiant diàriament els diferents butlletins oficials (BOE, DOGV...)**.
- **Gestió de l'oferta i demanda tecnològica** que hi ha entre les empreses i la Universitat d'Alacant.
- Assessorament tecnològic en matèria de **legislació mediambiental i tècnica** que han de complir les empreses.
- Desenvolupament de nous serveis d'assessorament sobre aquestes matèries en les empreses.
- **Recerca de fonts de finançament** per als projectes concrets que les empreses vulguen desenvolupar.
- Comunicació periòdica de totes les novetats que apareixen en matèria de finançament i legislació, **mitjançant publicacions físiques i electròniques**, amb una àmplia base de dades d'empreses receptores dels nostres informes (prop de 700 empreses alacantines actualment).





- **Visita a les empreses** per a estudiar els projectes i amb assessorament *in situ* a les empreses.
- Celebració de **jornades tècniques** per a informar els empresaris d'aquestes activitats, principalment basades en el coneixement de les noves tecnologies per a les empreses, com també de les fonts de finançament possibles per als seus projectes.
- Oferta de **serveis professionals** d'assessorament per a ajudar a solucionar les problemàtiques concretes de les empreses.





4. DIAGNÒSTICS EMPRESARIALS

ANALITZEM EL POTENCIAL TECNOLÒGIC DE LES EMPRESES I DETECTEM POSSIBLES PROJECTES

S'han fet adaptacions de la metodologia desenvolupada en els últims anys en la diagnosi d'empreses en matèria de diagnòstics tecnològics i diagnòstics en tecnologies de la informació amb la finalitat d'adequar aquest tipus de metodologia a un sector molt representatiu de la nostra economia com és el sector turístic.

Els nous projectes de diagnòstics empresarials iniciats durant l'any 2006 han sigut els següents:

4.1. Acció estratègica d'innovació i foment de la implantació de tecnologies en el sector turístic

Amb el desenvolupament dels projectes portats a terme al llarg dels últims anys, FUNDEUN ha detectat la necessitat d'intervenir en el sector turístic, amb la finalitat de dinamitzar-ne i impulsar-ne el desenvolupament tecnològic. Atesa l'especial idiosincràsia del sector, es feia necessari el desenvolupament d'una metodologia específica per a la realització de diagnosi en empreses turístiques, amb la qual poder analitzar i estudiar les diferents àrees clau d'aquestes empreses, al mateix temps que es donen recomanacions sobre com millorar-ne la situació actual.

Per això, FUNDEUN ha liderat el projecte «Acció Estratègica d'Innovació i Foment de la Implantació de Tecnologies en el Sector Turisme» amb el suport del Ministeri d'Indústria Turisme i Comerç dins de la iniciativa PROFIT. Aquest projecte s'ha portat a terme sota la modalitat de cooperació i hi han intervingut al costat de FUNDEUN la Fundació Universitària de Las Palmas (FULP) i la





Fundació Universitat-Empresa de les Illes Balears (FUEIB). Actualment es porta a terme la segona fase del projecte iniciat l'any 2005.

La realització del projecte ha donat lloc a l'obtenció dels resultats següents:

- S'han estudiat les àrees de gestió de les empreses turístiques i s'ha determinat quines són les claus per al funcionament correcte d'aquestes.
- Una vegada classificades aquestes àrees clau, es desenvolupa una metodologia basada en una sèrie de qüestionaris, en els quals s'arreplega una proposta de temàtiques i informació que seria necessari recopilar de les empreses que s'han de diagnosticar.
- S'ha contactat amb 20 hotels de la província d'Alacant als quals s'han arreplegat les dades necessàries per a l'elaboració d'un estudi d'indicadors de la innovació conjuntament amb la Fundació Universitària de Las Palmas i la Fundació Empresa Universitat de les Illes Balears.
- S'han portat a terme diferents diagnòstics en innovació en hotels, sobre la base de la metodologia desenvolupada, i s'ha estudiat el potencial tecnològic de les empreses i les dificultats davant les quals s'enfronta el sector. Les àrees que preveuen els diagnòstics són:
 - o Antecedents i història de l'empresa
 - o Tecnologies de la informació (processos de gestió)
 - o Potencial d'innovació i disseny
 - o Qualitat
 - o Medi ambient
 - o Clients i competència



- o Cooperació i obertura de l'empresa
- o Recursos humans i formació
- En els pròxims mesos finalitzarà la publicació de l'estudi i es donarà a conèixer als empresaris hotelers de la província.

Esperem que aquest projecte bianual siga una primera experiència que es veja continuada en els pròxims anys amb el desenvolupament de nous projectes de foment de la innovació en el sector hotelier.





5. TRANSFERÈNCIA DE METODOLOGIA

FORMEM ALTRES INSTITUCIONS PER ASSESSORAR I POTENCIAR LA INNOVACIÓ EN ALTRES ÀREES GEOGRÀFIQUES

Una de les àrees que més s'ha potenciat en els últims anys ha sigut la transferència de metodologia a altres entitats exportant la nostra experiència, molt valorada entre la xarxa de fundacions, a altres àmbits geogràfics.

Durant aquest any 2006, i dins de la línia proposada en el nostre pla estratègic, s'està potenciant la transferència del nostre coneixement a entitats d'altres països, més concretament, en aquest inici, cap a països iberoamericans.

5.1. Transferència de coneixements i metodologia de diagnòstics a agències de desenvolupament local

A l'octubre de 2005, es va signar un conveni de col·laboració entre FUNDEUN i la Diputació Provincial d'Alacant, per a fer diagnòstics de necessitats formatives i de serveis de les ADL de la província.

Dins d'aquesta acció s'està desenvolupant el curs "Nous Enfocaments en la Gestió d'Agències de Desenvolupament Local"

Entre els mòduls desenvolupats s'ha inclòs un d'específic de realització de diagnòstics tecnològics i un altre de gestió de projectes d'I+D+I, amb l'objectiu de transferir la nostra metodologia a 50 agents de desenvolupament local.



5.2. Transferència de metodologia i assessorament de dinamitzadors a les Illes Balears

Durant aquest any hem transferit la nostra metodologia de realització de diagnòstics tecnològics a 10 dinamitzadors de la regió Balear. Aquesta iniciativa s'ha desenvolupat dins d'un projecte de formació de dinamitzadors que s'ha portat a terme com a iniciativa de la Fundació Universitat Empresa de les Illes Balears per la qual s'han format 10 alumnes en detecció i gestió de la innovació.

En aquest projecte els tècnics de FUNDEUN han format els dinamitzadors en la realització de diagnòstics tecnològics en empreses, com també en la detecció de projectes d'I+D+I.

Com a resultat, cada dinamitzador ha detectat una mitjana de 4 projectes en les empreses que estaven fent el període de pràctiques, els quals han sigut presentats com a propostes de projectes innovadors a CDTI per a aconseguir el suport econòmic d'aquest organisme.

5.3. Projecte Dinamització del Teixit Social i Empresarial de Costa Rica. Transferència de Metodologia

Aquest projecte forma part d'un pla d'actuació més ambiciós consistent a dinamitzar una àmplia zona d'Amèrica Central, que es desenvoluparà en els pròxims anys.

Aquest projecte ha consistit en una sèrie d'actuacions per a la dinamització i foment del desenvolupament social i econòmic de Costa Rica a través de la formació de recursos humans especialitzats en el foment i desenvolupament del teixit empresarial del país.



S'ha triat Costa Rica per a iniciar aquest pla d'actuació per diversos motius, entre els quals destaquem que en els últims anys, dins del conveni signat per les dues entitats, hem tingut una col·laboració estreta en matèria de foment de la dinamització empresarial, realització de metodologies per a fomentar el desenvolupament social d'àrees desfavorides i transferència de tecnologia entre els dos països des de l'any 1999.

Dins del projecte s'han inclòs una sèrie d'actuacions que, en conjunt, persegueixen obtenir un equip humà format i preparat per a dinamitzar el teixit empresarial local.

La més remarcable ha sigut la realització d'un curs de formació dirigit a diferents tècnics de la universitat, l'administració pública, institucions bancàries i altres organismes Intermedis.

La formació va tenir una part teòrica i una part pràctica. La formació teòrica es va basar en els fonaments d'innovació i realització de diagnòstics tecnològics. El temari seguit va ser:

- Sistema de ciència i tecnologia a Espanya
- Sistema de ciència i tecnologia a Costa Rica
- Definició i objectius de diagnòstic
- Exercicis pràctics
- Redacció d'avanços de projectes
- Finançament de projectes
- Aplicació de les TIC en les empreses
- Diagnòstics TIC

Una vegada exposats els principis teòrics, es va aplicar la metodologia a 4 empreses prèviament seleccionades, amb unes característiques molt concretes, com era el fet de ser petites empreses però amb un gran dinamisme i capacitat emprendora. Intentem fer una selecció de diferents sectors per a conèixer de forma més global les inquietuds dels empresaris, l'elecció final va ser:



- ALFASA de Atenas SA. Empresa dedicada al desenvolupament de programari a mida.
- Turrone de Costa Rica SA. Empresa dedicada a la fabricació de rebosteria.
- AKA Precisión. Empresa de recanvis de precisió i mecànica.
- Novatec. Empresa dedicada al desenvolupament de sistemes programari avançat.

El curs va tenir una acollida molt bona pels alumnes i el resultat va ser molt positiu. Els tècnics realment van estar molt interessats a aplicar els coneixements i a desenvolupar una infraestructura estable de tècnics que pogueren fer aquestes activitats d'assessorament per a les empreses.

Cal destacar que diferents institucions actualment estan preparades per a desenvolupar nous projectes més extensos i que involucren més empreses i tècnics per als pròxims anys. Entre aquestes institucions destaquen:

- FUNDEVI, Fundació de la Universitat de Costa Rica per a la Investigació
- Universitat de Costa Rica
- PROSIC, Programa de la Societat de la Informació i el Coneixement de Costa Rica
- CAMTIC, Càmera Costarricense de Tecnologies de la Informació i el Coneixement
- CEGESTI, Centre de Gestió Tecnològica i Informàtica Industrial
- Banc Popular

5.4. Projecte Agència Espanyola de Cooperació Internacional

Amb aquest projecte FUNDEUN ha desenvolupat un pla d'actuació per a la capacitat de tècnics iberoamericans en innovació tecnològica i desenvolupament econòmic i social local.

Sabem que el desenvolupament d'estratègies de dinamització sobre el petit teixit empresarial és el pilar fonamental per al desenvolupament social i econòmic d'una regió i fomenta la creació d'ocupació local i el desenvolupament d'una societat moderna.



El projecte ha consistit en la impartició d'un curs de capacització especialitzada per a tècnics de desenvolupament local i unitats d'interfície a la Universitat d'Alacant. En aquest curs van participar tècnics d'universitats i organismes iberoamericans de 8 països:

- Argentina
- Bolívia
- Brasil
- Costa Rica
- Veneçuela
- Nicaragua
- Guatemala
- Hondures

El curs va tenir una durada de dues setmanes, en les quals es va formar els tècnics en les matèries següents:

- Fonaments de la innovació
- Transferència de tecnologia i cooperació universitat-empresa
- Programes d'ajudes internacionals
- Sistema ciència i tecnologia
- Diagnòstics i assessorament empresarial
- Gestió de projectes innovadors

Aquests projectes han tingut com a conseqüència l'elaboració de diferents iniciatives de col·laboració que s'estan concretant en aquests moments, com les establides amb FUNDEVI a Costa Rica i amb el Consell Nacional de Ciència i Tecnologia de Guatemala.





5.5. Cooperació amb Guatemala

En els pròxims anys tenim previst desenvolupar diferents projectes amb Iberoamèrica. En el cas de Guatemala s'està signant un conveni de col·laboració amb el Consell Nacional de Ciència i Tecnologia per a la realització de diferents programes de formació i transferència de tecnologia durant els pròxims anys.

Previsiblement para mitjans del pròxim any 2007 es concretaran diferents projectes i es realitzarà un curs de formació a tècnics de Guatemala en diagnòstics tecnològics.

5.6. Cooperació amb Nicaragua

Amb el Ministeri de Foment i Comerç de Nicaragua, i concretament amb el Projecte de Suport a la Innovació Tecnològica, també s'ha proposat la realització d'un projecte, similar al realitzat a la Universitat de Costa Rica. Per a això es va cercar finançament a través del programa de Cooperació al Desenvolupament de la Universitat d'Alacant, però finalment la iniciativa no va rebre suport econòmic.

Durant el pròxim any 2007 esperem tornar a sol·licitar finançament per a la realització del projecte a través de la Universitat d'Alacant o de l'Agència Espanyola de Cooperació Internacional (AECI).





6. TRANSFERÈNCIA DELS RESULTATS DE LA INVESTIGACIÓ

DONEM SUPORT A LA UNIVERSITAT EN LA TRANSFERÈNCIA DE CONEIXEMENTS I INVESTIGACIONS AMB EL TEIXIT EMPRESARIAL

6.1. PAO

Durant 2006 s'ha portat a terme la tercera anualitat del Pla d'Actuació Ordinari (PAO) presentat l'any 2003. Aquest PAO comprèn diverses actuacions per a desenvolupar durant 3 anys i es marquen com a objectius el suport a la innovació de les empreses i investigadores, a la mateixa vegada que la millora de les relacions entre la Universitat i el teixit industrial de la província d'Alacant.

Per a aconseguir els objectius marcats, la nostra OTRI ha desenvolupat les següents línies d'actuació:

- Servei de suport a la innovació i transferència de tecnologia
- Foment de les tecnologies de la informació i comunicació (TIC) i de la gestió del coneixement entre els grups d'investigació i les empreses.

Dins d'aquestes línies d'actuació s'han fet diverses activitats, entre les quals destaquen:

Servei de suport a la innovació i transferència de tecnologia.

- Visites a empreses, amb la finalitat de promoure les possibilitats que els ofereix la Universitat en el desenvolupament dels seus projectes d'I+D+I.
- Assessorament continu als investigadors i empreses per a la participació en els diferents programes de promoció de la innovació que l'administració ofereix.
- Realització de diferents publicacions, per correu ordinari i correu electrònic, amb l'objectiu de la promoció dels programes esmentats.
- Edició del butlletí periòdic amb informació útil per a la promoció de la I+D+I.





- Servei d'assessorament als investigadors i empreses en temes relacionats amb el medi ambient, qualitat, prevenció de riscos laborals, Llei de protecció de dades de caràcter personal, etc.
- Diàriament en la OTRI de FUNDEUN, una persona es dedica a la revisió dels principals butlletins oficials dels quals s'extrauen les principals convocatòries, legislació, etc. que s'hi publiquen.

Foment entre els grups d'investigació i les empreses de les tecnologies de la informació i comunicacions (TIC) i la gestió del coneixement.

- Amb l'objectiu de promoure l'ús de les TIC i la gestió del coneixement es fan visites tant a grups d'investigació com a empreses, en les quals se'ls informa de les possibilitats que els ofereixen aquestes tecnologies en el desenvolupament de la seua activitat.
- Promoció i difusió de la necessitat de compliment per part de les empreses i entitats afectades per la Llei de protecció de dades de caràcter personal.
- Ajudes per a la contractació de tecnòlegs i doctors.

En el marc de les diferents convocatòries d'ajudes per a la contractació de tecnòlegs i doctors, tant les empreses com la mateixa fundació s'han pogut beneficiar d'incentius econòmics.

FUNDEUN ha gestionat i aconseguit ajudes econòmiques dins de la convocatòria del Programa Torres Quevedo, per a la contractació de tecnòlegs per part de les empreses següents:

CERVIC SA

Tècnic a contractar. Tecnòleg

Anualitat. El 2006 l'ajuda ha complit la segona anualitat

Tasques a desenvolupar. Estudi de viabilitat del projecte «Disseny i desenvolupament d'un innovador concepte d'envàs per a DVD i CD»

ASOCIACIÓN DE INDUSTRIAS ARTESANAS DEL HELADO SA (AIADHESA)

Tècnic a contractar. Tecnòleg

Anualitat. El 2006 l'ajuda ha complit la primera anualitat i s'ha renovat a la segona.

Tasques a desenvolupar. Desenvolupament de nous productes i cobertures innovadores.

NATURAL CAROL SL

Tècnic a contractar. Tecnòleg





Anualitat. Primera anualitat.

Tasques a desenvolupar. Desenvolupament de nous productes cosmètics.

Gràcies a aquestes ajudes anuals, les empreses beneficiàries han pogut contractar personal tècnic amb experiència dedicat a la realització de tasques d'I+D en les seues empreses.

Dins del programa d'ajudes per a la contractació de personal tècnic de suport per a la gestió de la OTRI, FUNDEUN té una persona especialitzada en l'àrea econòmica que amplia i complementa l'equip humà de la fundació.





7. VIGILÀNCIA TECNOLÒGICA

DONEM INFORMACIÓ PUNTUAL ALS EMPRESARIS A TRAVÉS DE DIFERENTS MITJANS DE LES NOVETATS TECNOLÒGIQUES I LEGISLATIVES QUE APAREIXEN

7.1. Recerca d'Informació

FUNDEUN desenvolupa un important esforç en matèria de **recerca i anàlisi d'informació** d'interès per a les pimes. La tipologia de la informació en la qual se centra aquest treball és:

- **Informació d'ajudes i legislació.** Es fa un seguiment diari dels diferents butlletins oficials d'àmbit provincial (BOP), autonòmic (DOGV) i també d'àmbit nacional (BOE).

Diàriament s'estudia i posteriorment es filtra tota la informació apareguda en aquesta matèria i se selecciona la que puga tenir interès per als empresaris de la província d'Alacant, principalment en matèria de programes d'ajuda i subvencions...

- **Informació tècnica.** Al mateix temps es fa un seguiment continu sobre la informació apareguda en diferents temes d'interès per a les empreses, principalment en les àrees de: informació empresarial, comptabilitat, formació contínua, medi ambient, qualitat, tecnologies de la informació, legislació...

Posteriorment aquesta **informació es difon a les empreses** a través de publicitat per correu ordinari, correu electrònic, telefonades directes, butlletí informatiu, etc.



7.2. Formació per a la vigilància tecnològica

Durant el mes de novembre es va dur a terme un curs de formació interna als tècnics de FUNDEUN de vigilància tecnològica. En aquest curs es van tractar diferents eines per a l'anàlisi de mercats, vigilància de tecnologies emergents, estudi de sectors en crisi i recerques de col·laboracions tecnològiques.

Per a això es van tractar en profunditat temes com la generació de nou coneixement, la patentabilitat, la propietat industrial i la forma d'accedir a l'oferta investigadora de les universitats i centres tecnològics.

Aquesta formació serà utilitzada per a millorar els serveis oferits a les empreses en la recerca i difusió d'informació d'importància vital per a elles.

7.3. Jornada de difusió per a empresaris

El passat 26 d'octubre, es van dur a terme a Alacant amb el nom de «**Nous programes i instruments de suport a la I+D+I en cooperació**», unes jornades amb l'objectiu de donar a conèixer als empresaris de la província, docents i personal tècnic de la Universitat d'Alacant els actuals programes d'ajudes i les diferents mesures de suport a la innovació dels organismes públics, autonòmics, nacionals i europeus. Per a això, es va tenir la presència de destacats representants de cadascuna de les institucions convidades a participar.

- Ministeri d'Educació i Ciència.
- Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç
- Empresaris i grups d'investigació
- Institut de la Petita i Mitjana Empresa (IMPIVA)

L'assistència va tenir representants de les diferents empreses de la província d'Alacant. És remarcable també l'assistència de membres del col·lectiu universitari, sobretot de professors i tècnics de la Universitat d'Alacant.



8. PROJECTES EUROPEUS

FOMENTEM LA PARTICIPACIÓ DE LA SOCIETAT I LES EMPRESES ALACANTINES EN PROJECTES EUROPEUS

8.1. Projecte MAVITRA: El mercat virtual de treball en l'àrea del Mediterrani

«MAVITRA: EL MERCAT VIRTUAL EN EL MEDITERRANI OCCIDENTAL» és un projecte europeu que s'enquadra en el programa Interreg III B per a la cohesió dels territoris de l'Europa del Sud, que dóna suport als projectes relatius a la cooperació transnacional per al desenvolupament territorial dels països del Mediterrani occidental.

MAVITRA té com a objectiu afavorir i canalitzar la mobilitat dels treballadors en el Mediterrani occidental, millorar els serveis per a l'ocupació i crear un mercat virtual de treball (www.mavitra.org). Aquesta estratègia està tenint un impacte positiu ja que afavoreix l'equilibri entre l'oferta i la demanda laboral, disminueix l'atur d'algunes regions i redueix la immigració clandestina a favor de la immigració legal.

El projecte europeu iniciat al setembre de 2005 té caràcter plurianual i hi intervenen Grècia, Itàlia, Espanya, Tunis i el Marroc. Les entitats que participen són l'Agència de Desenvolupament Local, Fundació Empresa Universitat, empresa pública, Agència de Desenvolupament Tecnològic, unitats organitzatives regionals i provincials, Centre Nacional de Formació i Agència Nacional de Promoció per a l'Ocupació.

Les activitats concretes que s'han desenvolupat o s'estan desenvolupant són: l'intercanvi de bones pràctiques en matèria d'ocupació i mobilitat dels treballadors, estudi de l'oferta i demanda de llocs de treball, la realització de cursos de formació a distància per a fomentar la mobilitat, campanya d'informació i desenvolupament d'una pàgina web, el desenvolupament, experimentació i avaluació d'un servei per a la mobilitat dels treballadors, i el



desenvolupament de bones pràctiques que permeten la mobilitat dels treballadors.

La Fundació Empresa Universitat d'Alacant, FUNDEUN, que és l'únic soci espanyol, ha sigut la responsable de fer un estudi sobre bones pràctiques en els serveis d'ocupació dels països participants i un altre estudi sobre l'oferta i demanda de llocs de treball com també de l'organització d'una reunió dels socis del projecte que es va celebrar a Alacant al gener de 2006.

L'estudi de bones pràctiques ofereix una visió àmplia i general del que són «les bones pràctiques en serveis d'ocupació» en les diferents organitzacions dels països participants. S'han detectat accions pioneres i innovadores que, al seu torn, són eficaces en tota la seua amplitud. La població objecte d'aquest estudi va estar composta per una mostra de 100 organitzacions dedicades a temes d'ocupació. Aquesta mostra va ser de tipus intencional, ja que el que es va voler aconseguir són casos rics en informació qualificada per a després estudiar-los en profunditat.

L'estudi es va desenvolupar entre els mesos de desembre de 2005 i març de 2006 a:

- 1 Grècia. Tot el territori, i en particular, Patras
- 2 Itàlia. Emília-Romanya, Llombardia, Calàbria.
- 3 Espanya. Comunitat Valenciana.
- 4 El Marroc. Tot el territori.
- 5 Tunis. Tot el territori.

De l'estudi s'extrauen diverses recomanacions dirigides als serveis d'ocupació:

- S'han de desenvolupar polítiques d'ocupació que permeten treballar i donar resposta a col·lectius amb el risc d'exclusió social.
- S'han de definir polítiques d'ocupació d'àmbit local que permeten a les institucions en matèria d'ocupació treballar en xarxa.
- Focalització a l'obtenció de dades qualitatives per a ser més eficaços.
- Integració del concepte de client en totes les actuacions dels serveis d'ocupació.



- Establir de manera rigorosa nivells d'especialització dels llocs de treball requerits per l'empresa per a aconseguir la màxima adequació i l'ocupació de qualitat.

El segon estudi va tenir com a objectius principals:

- a Conèixer l'oferta i la demanda laboral en les diferents regions de l'estudi.
- b Interpretar les variables que afecten l'ocupabilitat de la població estudiada.
- c Cercar possibles necessitats no satisfetes en les empreses de les diferents regions pertanyents a l'estudi.

L'estudi s'ha portat a terme en dues fases: en **la primera** seleccionem una mostra d'associacions o empreses pertanyents a diferents sectors que estímem representatius per a l'estudi dins de les regions del Mediterrani. Per a això es va optar per un qüestionari autoaplicat. I per a la **segona fase** ens basem en dades secundàries provinents d'estudis, informes i estadístiques sobre el mercat laboral.

L'estudi defineix les mesures que s'haurien d'aplicar per a millorar la correlació oferta-demanda laboral:

- 1) Millora de les possibilitats d'ocupació de la població activa mitjançant el foment de les inversions en formació professional. En aquest àmbit ha de tenir un paper clau la qualificació professional, en particular dels joves. El major nombre de persones possible hauria de rebre una formació professional i contínua, en forma d'aprenentatge al llarg de la vida, per a poder adaptar-se als canvis derivats del progrés tecnològic i limitar així el risc de perdre el seu lloc de treball.
- 2) Introducció de noves variables que afecten el mercat laboral, en particular mitjançant:

- Una organització més flexible del treball, que corresponga als desitjos dels treballadors i als requisits de la competència.



- Una política salarial que propicie les inversions generadores de llocs de treball; en la situació actual fan falta uns ajustaments salarials moderats, inferiors a l'augment de la productivitat.

- Finalment, el foment d'iniciatives, en particular a escala regional, generadores de llocs de treball que responguen a necessitats noves, per exemple, en l'àmbit del medi ambient i dels serveis socials.

3) Més eficàcia de la política aplicable al mercat laboral:

Ha d'augmentar-se l'eficàcia de la política d'ocupació i evitar recórrer a pràctiques que repercuteixen negativament en la disposició a treballar i passar d'una política laboral passiva a una d'activa. Cal mantenir l'estímul personal d'esforçar-se constantment per cercar una ocupació dins del mercat laboral en general.

Els instruments de la política d'ocupació s'hauran de revisar amb periodicitat regular pel que fa a l'oportunitat i efectivitat.

4) Reforçament de les mesures en favor dels grups particularment afectats per l'atur.

A més de les activitats esmentades, s'ha assistit a reunions de seguiment del projecte a Milà, Patras, Bolonya, Rimini i Lamezia Terme.



9. NOUS PROJECTES

**EL PRÒXIM ANY ES FOMENTARAN NOVES ÀREES D'ACTIVITAT I ES PARTICIPARÀ
EN PROJECTES INNOVADORS**

9.1. Projectes PROFIT

Dins de la convocatòria anual del Programa PROFIT del Ministeri d'Educació i Ciència i del Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç, Fundeun presenta projectes en àrees noves. Durant l'any 2006 s'han presentat 6 projectes en cooperació amb altres entitats en temes tan variats com ara vigilància tecnològica, gestió del coneixement, metodologies d'anàlisi del sector turisme, etc.

A continuació detallem els projectes que han sigut aprovats i que hem desenvolupat al llarg del 2006:

- *ACCIÓ ESTRATÈGICA D'INNOVACIÓ I FOMENT DE LA IMPLANTACIÓ DE TECNOLOGIES EN EL SECTOR TURISME*

Aquest projecte s'ha desenvolupat en cooperació amb la Fundació Universitària de Las Palmas i la Fundació Universitat Empresa dels Illes Balears amb l'objectiu de desenvolupar una metodologia de diagnosi del sector turisme. En l'apartat de diagnòstics empresarials d'aquesta memòria s'ha inclòs un resum d'aquest projecte.



- *REALITZACIÓ DE PLANS DE DINAMITZACIÓ I DIVERSIFICACIÓ SECTORIAL A TRAVÉS D'ESTUDIS DE VIGILÀNCIA I PROSPECTIVA TECNOLÒGICA*

L'objectiu del projecte és la dinamització empresarial de diferents sectors que estan patint un procés d'estancament, a través del foment de la vigilància tecnològica i la realització d'un estudi de la situació actual del sector juntament amb propostes de diversificació per a les empreses.

Per a això s'estudiaran dos dels sectors tradicionals espanyols amb més dificultats i que es concentren en gran part en la província d'Alacant (químic i marbre/pedra natural) amb la finalitat de detectar possibilitats de dinamització i diversificació sectorial a través de la innovació tecnològica.

La primera fase d'aquest projecte consisteix a diagnosticar les capacitats i criteris de les empreses d'aquests sectors per a escometre processos de diversificació tecnològica com a part de la seua adaptació a les noves exigències dels mercats nacionals i internacionals.

Durant l'any 2005, es va fer un treball similar amb 3 estudis en els sectors tèxtil, joguet i calçat. Aquests estudis es van plasmar en tres documents que han sigut difosos entre les empreses alacantines.

9.2. Projectes PCCP

Continuant amb les actuacions dels anys anteriors, durant aquest any 2006 s'han aprovat diferents projectes al Pla de Consolidació i Competitivitat de la PIME per a dur a terme durant el pròxim any 2007.

Aquests projectes intenten dinamitzar les petites empreses alacantines a través de l'agrupació de diferents pimes que volen augmentar la seua competitivitat actuant en àrees similars. Per a això FUNDEUN presenta projectes d'actuació, als quals s'adhereixen les empreses, en àrees com la implantació de noves tecnologies o la millora dels processos de disseny.



En total es van presentar 4 projectes en àrees de gestió de la I+D, tecnologies de la informació i disseny, i s'hi han involucrat prop de 60 pimes. A continuació es descriuen els projectes presentats per a desenvolupar durant l'any 2007:

- **Accés a la informació empresarial mitjançant dispositius mòbils d'accés a Internet i en situació de mobilitat per a la gestió empresarial.**
- **Aplicació del disseny a la diversificació i diferenciació dels productes d'empreses de sectors tradicionals de la Comunitat Valenciana**

Els projectes següents han sigut aprovats per l'IMPIVA i s'estan començant les primeres fases de desenvolupament:

- **Implantació de sistemes de gestió de projectes de la I+D+i en pimes de la Comunitat Valenciana**

En aquest projecte participen 14 empreses i té un pressupost global de 223.000 €

Els objectius específics que es pretenen aconseguir amb aquest projecte són:

- Donar suport a la PIME en la implantació de sistemes de gestió i control de projectes d'I+D+I que en sistematitzen tant la gestió tècnica com la gestió econòmica.
- Diagnòstic i auditoria d'I+D+I en pimes de la Comunitat Valenciana, cercant la identificació de les capacitats que hi haja, els punts forts i les àrees de millora del col·lectiu PIME de la Comunitat.
- Estudiar el grau de coneixement i utilització que tenen les pimes de la Comunitat sobre les eines de gestió de la I+D+I.
- Donar suport a la implantació de sistemes de gestió de recursos d'I+D+I en pimes de la Comunitat Valenciana.
- Donar suport a la certificació de sistemes de gestió de recursos d'I+D+I en pimes de la Comunitat, amb especial èmfasi en la consecució d'informes motivats vinculants per a l'aplicació de les deduccions fiscals associades a les activitats d'I+D+I.
- Facilitar a les pimes l'aplicació de mecanismes de transferència de tecnologia, protecció i explotació de resultats d'I+D+I, com a mitjà de





generació de riquesa, increment de la seua competitivitat i diferenciació davant de la competència.

- **Implantació d'eines d'integració de tecnologies informàtiques en pimes valencianes**

En aquest projecte participen 12 empreses i té un pressupost global de 415.590 €

L'objectiu del projecte és l'anàlisi de diferents empreses que es troben en processos de diversificació o que han passat per aquests i ara s'enfronten a un procés de reajustament i integració de sistemes.

L'elaboració d'aquests plans de diversificació implicarà fer activitats i projectes d'innovació. Després d'establir aquests plans, FUNDEUN donarà suport a les empreses en la modernització dels seus sistemes amb la finalitat d'integrar la informació i els processos que es troben dispersos en sistemes globals de gestió empresarial.

Centrarem el projecte en les activitats de millora dels sistemes informàtics de l'empresa, ja que aquests afecten el tractament de les dades, els fluxos d'informació i la gestió.

Els resultats que esperem obtenir són la dinamització de les pimes participants, assessorant-les en la millora de la seua activitat i la gestió més integrada, homogènia i òptima dels seus processos, portant a terme diferents projectes de millora dels seus sistemes informàtics.

9.3. Projectes IBEROEKA

En l'actualitat s'està plantejant el desenvolupament d'un projecte internacional per a la transferència de tecnologia i coneixement a països iberoamericans. Aquest projecte s'enquadrarà dins del programa IBEROEKA.



El projecte consisteix en el desenvolupament d'una aplicació web que integre múltiples eines i mètodes de VT/IC, i que permeta oferir els productes de la vigilància (tecnològica, científica, normativa i comercial) de manera amigable i adaptable a diferents necessitats de les empreses PIMES iberoamericanes.

Aquesta plataforma pilot s'aplicarà inicialment a 2 sectors industrials; no obstant això, se'n projecta l'ampliació com a oferta de serveis a altres sectors pimes en l'etapa de comercialització.

La participació de FUNDEUN consistirà en el procés d'anàlisi i posterior examen de l'eina. Per a això coordinarà el treball d'un grup d'empreses que faran aquesta fase de proves.

El projecte està coordinat per la Fundació LEIA i hi participen Diana Tecnologia, IALE Tecnologia SL i IALE Chile SA.





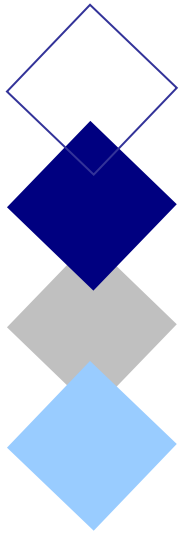
10. PUBLICACIONS

DONEM DIFUSIÓ A LA INNOVACIÓ A TRAVÉS DE PUBLICACIONS TECNOLÒGIQUES

Durant l'any 2006 es portaran a terme les publicacions següents, ja comentades en punts anteriors:

- **Guia d'oportunitats de diversificació tecnològica. Sector joguets – plàstic.**
- **Guia d'oportunitats de diversificació tecnològica. Sector calçat**
- **Guia d'oportunitats de diversificació tecnològica. Sector tèxtil**
- **Estudi sobre bones pràctiques en els serveis d'ocupació a Europa** (*Best Practices in the Employment Services*), dins del projecte MAVITRA
- **Estudi sobre l'oferta i demanda de llocs de treball a Europa** dins del projecte MAVITRA
- **Estudi de les necessitats de formació i serveis de suport de les ADL de la província d'Alacant**





Formació i inserció laboral

Formació de qualitat

Accés de professionals al
mercat laboral



11. FOMENT DE L'OCUPACIÓ DE QUALITAT

ASSESSOREM I FEM ACTUACIONS PER A LA INCORPORACIÓ DELS TITULATS UNIVERSITARIS AL MERCAT LABORAL

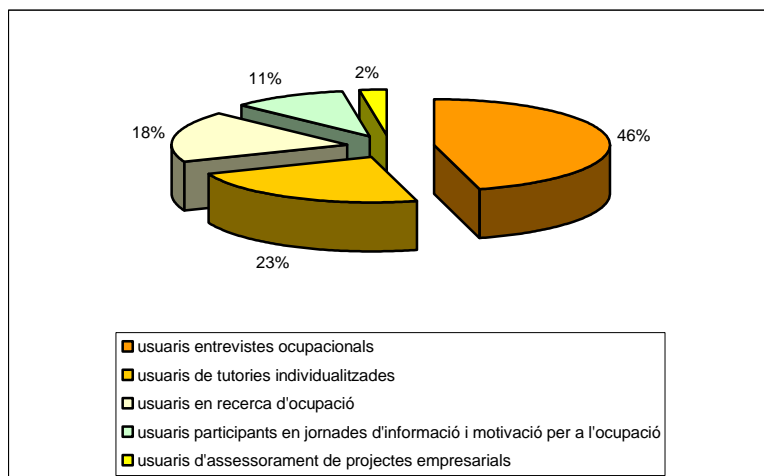
11.1. Accions d'orientació professional per a l'ocupació i assistència per a l'autoocupació

Un dels objectius principals que persegueix FUNDEUN se centra en el foment de l'ocupació de qualitat.

Per a aconseguir-lo assessorem i portem a terme actuacions per a la incorporació de demandants d'ocupació al mercat laboral.

FUNDEUN continua un any més col·laborant amb la Conselleria d'Economia Hisenda i Ocupació en l'execució de les accions d'orientació professional per a l'ocupació i autoocupació. Amb el compliment dels objectius marcats pel SERVEF per a aquest exercici les xifres dels set anys de col·laboració amb el Servef són:

- 1175 usuaris d'entrevistes ocupacionals.
- 588 usuaris de tutories individualitzades.
- 463 usuaris que reben assistència per a la recerca activa d'ocupació i l'èxit davant una entrevista de treball.
- 273 usuaris participants de jornades d'informació i motivació per a l'autoocupació.
- 62 usuaris d'assessorament de projectes empresarials.



El col·lectiu diana d'aquestes accions són persones aturades, encara que, per la nostra ubicació a la Universitat treballem de manera especial amb el col·lectiu d'universitaris que han finalitzat els seus estudis o els acabaran de manera imminent.

Aquestes accions, totalment gratuïtes per als joves, permeten, amb l'ajuda de tècnics especialitzats formats per la pròpia Conselleria:

- Elaborar l'objectiu professional basat en l'anàlisi de competències i preferències laborals.
- Portar a terme un historial personal d'inserció.
- Planificació, previsió de conseqüències, presa de decisions i engegada de conductes de recerca d'ocupació a través d'una tutoria individualitzada.
- Formar part del grup de recerca activa d'ocupació
- Participar en tallers d'entrevista.
- Aconseguir informació i assessorament en temes d'autoocupació.





Objectiu professional:

Una de les llacunes predominants de l'universitari és la manca d'una estratègia professional. Establim un procés d'atenció individualitzada que consisteix en la detecció dels interessos, actituds i aptituds professionals dels universitaris amb la finalitat de facilitar-los l'elaboració d'un projecte d'inserció laboral propi.

El contingut fonamental consisteix en l'elaboració de l'objectiu professional, a través d'una sèrie de qüestions que avaluen valors, preferències i competències professionals. A partir d'ací s'estableixen els objectius a curt i llarg termini que facilitaran els passos per a aconseguir la primera ocupació, s'analitzen els punts febles i es desenvolupen estratègies per a compensar-los.

Tutoria individualitzada:

El contingut fonamental consisteix en la revisió d'assoliments aconseguits pel demandant, potenciar els seus recursos i construir propostes d'activitats per al futur i fer en el primer contacte amb l'universitari el seu historial personal d'inserció.

Accions grupals d'orientació:

La pràctica d'accions grupals ha demostrat un gran potencial de motivació en la recerca d'ocupació.

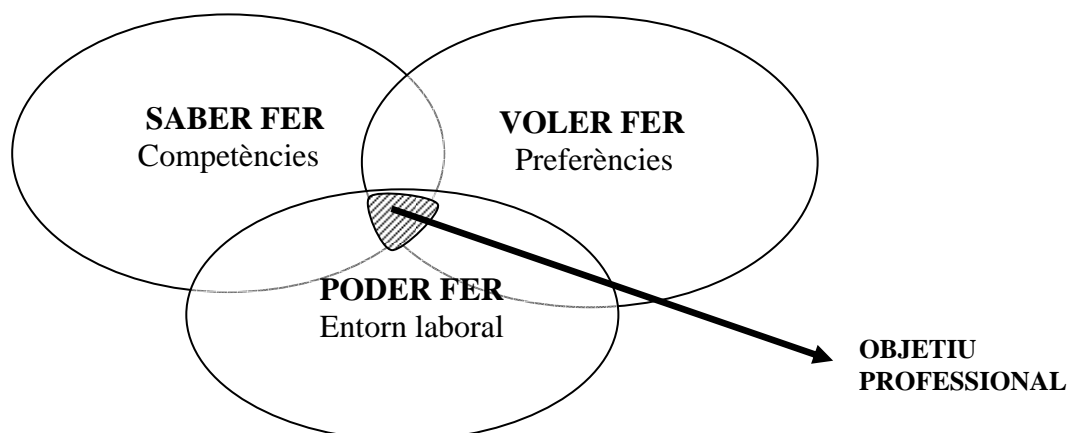
Grups de recerca activa d'ocupació:

Acció que configura grups de treball en què l'usuari es compromet a portar a terme una recerca d'ocupació activa, organitzada i planificada.

Taller d'entrevista:

Acció que facilita l'entrenament i pràctica de les habilitats necessàries per a afrontar, amb més garanties d'èxit, no solament l'entrevista, sinó tot el procés de selecció, ja siga l'ompliment de proves psicotècniques, dinàmiques de grup, etc.





DEMANDA DE SERVEIS PER TITULACIONS:	
TITULACIONS	SERVEIS PRESTATS
HUMANITATS	
FILOLOGIA ANGLESA TRADUCTOR INTÈRPRET	Tècniques de recerca d'ocupació. Assessorament per a l'autoocupació.
TURISME	Tècniques de recerca d'ocupació. Taller d'entrevista. Mercat laboral provincial.
GEOGRAFIA – HISTÒRIA	Objectiu professional. Tècniques de recerca d'ocupació. Formació. Taller d'entrevista.
CIÈNCIA I TECNOLOGIA	
ENGINYERIA TÈCNICA INFORMÀTICA – ENGINYERIA INFORMÀTICA	Objectiu professional. Tècniques recerca d'ocupació. Autoocupació. Mercat laboral.
ENGINYERIA QUÍMICA – QUÍMICA – BIOLOGIA	Definir l'objectiu professional. Tècniques de recerca d'ocupació. Taller d'entrevista. Cartes de presentació per a sol·licitar



	beques. Mercat laboral per sectors d'activitat (medi ambient, qualitat, aigües, prevenció de riscos laborals). Seminari d'estratègia professional. Formació ocupacional i postgrau. Beques departaments Universitat Alacant. Oposicions. Idiomes. Autocandidatura. Reestructuració de l'estratègia de recerca d'ocupació. Eixides professionals. Networking. Processos de selecció.
ARQUITECTURA TÈCNICA - ENGINYERIA TÈCNICA OBRES PÚBLIQUES	Tècniques recerca d'ocupació. Llistats d'empreses (publitramesa).
CIÈNCIES SOCIALS I JURÍDIQUES	
ECONÒMIQUES – EMPRESARIALS – ADE	Definir l'objectiu professional. Tècniques de recerca d'ocupació. Taller d'entrevista. Llistats d'empreses (publitramesa). Preparar cartes de presentació per a sol·licitar pràctiques en empreses concretes. Beques. Autocandidatura. Recerca de pràctiques en empreses. Recerca de treball a l'estranger. Formació ocupacional i postgrau. Networking. Mercat laboral per sectors d'activitat (consultoria, assessoria, entitats bancàries). Processos de selecció. Desenvolupament d'habilitats personals. Eixides professionals. Assessorament per a l'autoocupació.
DRET – RELACIONS LABORALS	Definir l'objectiu professional. Tècniques de recerca d'ocupació. Taller d'entrevista. Mercat laboral per sectors d'activitat (consultoria, assessoria, entitats bancàries, despatxos). Seminari d'estratègia professional. Canvi d'estratègia recerca d'ocupació. Eixides professionals. Llistats d'empreses (publitramesa). Formació ocupacional i postgrau. Assessorament per a l'autoocupació.
TREBALL SOCIAL	Definir l'objectiu professional. Tècniques de recerca d'ocupació. Eixides professionals. Taller d'entrevista. Mercat laboral.
SOCIOLOGIA	Definir l'objectiu professional. Tècniques de recerca d'ocupació. Eixides professionals. Mercat laboral.
PUBLICITAT RELACIONS PÚBLIQUES	Definir l'objectiu professional. Tècniques de recerca d'ocupació. Mercat laboral provincial.
CIÈNCIES DE LA SALUT	
INFERMERIA	Tècniques de recerca d'ocupació. Llistat d'entitats de servei de





	prevenció aliè, entitats acreditades auditoria prevenció. Autocandidatura.
ÒPTICA	Tècniques recerca d'ocupació. Taller d'entrevista. Autocandidatura.
CIÈNCIES DE L'EDUCACIÓ	
PSICOPEDAGOGIA	Objectiu professional. Tècniques recerca d'ocupació. Llistats de col·legis i associacions (publitramesa). Networking. Beques. Oposicions.

11.2. Inserció laboral: pràctiques en empreses

Durant l'any 2006, FUNDEUN ha signat convenis de col·laboració de pràctiques amb empreses.

TEMPLE, 4 GLOBAL SOURCING SL, PEMARSA, PASCUAL PALOMARES, MED INTERNATIONAL SA, CAMBRA DE COMERÇ D'ALACANT, LABAQUA SA i EULEN SA són algunes de les empreses que han acollit alumnes enguany.

11.3. Foment de la contractació indefinida

Hem dut a bon terme, per quart any consecutiu, amb el suport del SERVEF, el Pla Integral d'Ocupació, l'objectiu del qual és aconseguir un nombre determinat d'insercions laborals amb caràcter indefinit

S'ha engegat tot un ventall de recursos relacionats amb la recerca d'ocupació:

- Elaboració i revisió de currículums
- Prospecció d'empreses amb interès a contractar recursos humans: visites personals, publitramesa, entrevistes telefòniques, difusió dels beneficis de la contractació...

Informació sobre com elaborar cartes de presentació i autocandidatures



- Pràctiques en empreses
- Informació sobre beques
- Formació ocupacional
- Eixides professionals i camps ocupacionals
- Formació complementària
- Mercat laboral
- Networking
- Llistats d'agències de col·locació, agències de desenvolupament local, empreses de treball temporal i empreses de selecció de tota la província d'Alacant
- Mitjans de comunicació
- Oficines del SERVEF

També s'ha instruït els usuaris en el funcionament dels processos de selecció, des del moment en què es contesta a una oferta d'ocupació fins que es resol satisfactòriament, és a dir, el candidat és contractat, fent les proves corresponents, com les bateries psicotècniques, l'avaluació de la personalitat, les dinàmiques de grup i les entrevistes.



PLA INTEGRAL D'OCUPACIÓ PER A JOVES MENORS DE 30 ANYS SENSE EXPERIÈNCIA LABORAL. EPIJVP/2005/14/03

INICI DEL PLA INTEGRAL D'OCUPACIÓ: 3 d'agost de 2005

FI DEL PLA INTEGRAL D'OCUPACIÓ: 31 de desembre de 2005

Ens vam centrar inicialment a informar què era el PLA INTEGRAL D'OCUPACIÓ, com també de seleccionar les persones candidates i, amb això, a portar a terme un itinerari d'accions la finalitat de les quals se centrava en la inserció laboral. Aquestes accions portades a terme podrien ser: informació, orientació, assessorament, formació tècnica, etc.

Una vegada seleccionats els candidats vam fer l'itinerari d'inserció laboral. Vam tenir en compte quines característiques tenien els candidats seleccionats i vam iniciar la intermediació amb empreses, entitats i organismes públics; els vam plantejar el projecte que portàvem a terme i els vam explicar la importància de la contractació d'aquests col·lectius.

El Pla Integral d'Ocupació EPIJVP/2005/14/03 ha tingut 26 usuaris, tots menors de 30 anys. Un grup heterogeni en experiència laboral, sexe i formació acadèmica.

INSERCIÓ LABORAL

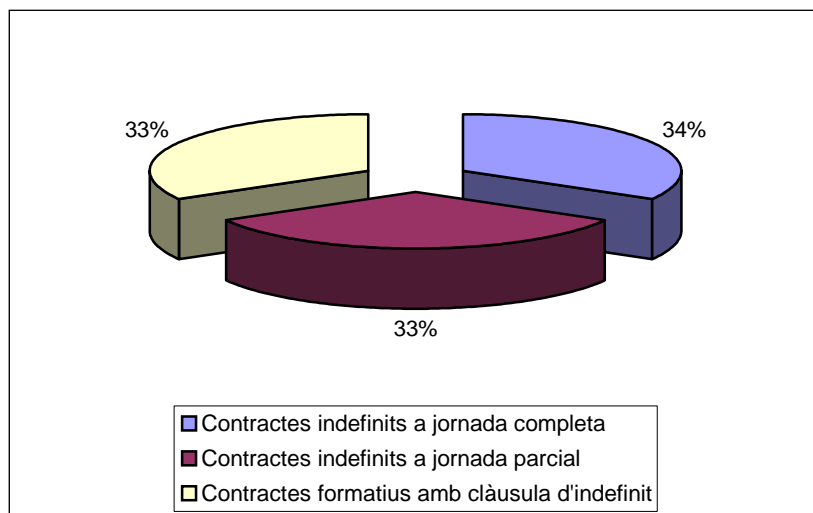
FUNDEUN va fer la difusió i la posterior posada en contacte amb les empreses en iniciar-se el PIO (Pla Integral d'Ocupació) i va donar així la possibilitat que conegueren des del principi els serveis que des de la Fundació oferim. S'ha facilitat que des de les empreses es valore cada tipus de contractació i cada perfil que oferien amb el suficient temps per a madurar la decisió i portar a terme, posteriorment, la contractació i la sol·licitud de la subvenció.





Hem aconseguit complir el 75% dels objectius marcats pel SERVEF (6 CONTRACTACIONS DE 8 MARCADES PEL SERVEF EN LA CONCESSIÓ DE LA SUBVENCIÓ).

En la gràfica següent podem observar que, del total de contractes fets, hi ha un percentatge bastant equitatiu dels diferents tipus de contractacions fetes.



PLA INTEGRAL D'OCUPACIÓ PER A JOVES MENORS DE 30 ANYS SENSE EXPERIÈNCIA LABORAL. EPIJVP/2006/8/03

Actualment està en marxa el PIO menors de 30 anys amb un caràcter bianual:

INICI DEL PLA INTEGRAL D'OCUPACIÓ: 10 d'octubre de 2006

FI DEL PLA INTEGRAL D'OCUPACIÓ: 31 d'octubre de 2007

El pla té 60 demandants d'ocupació.



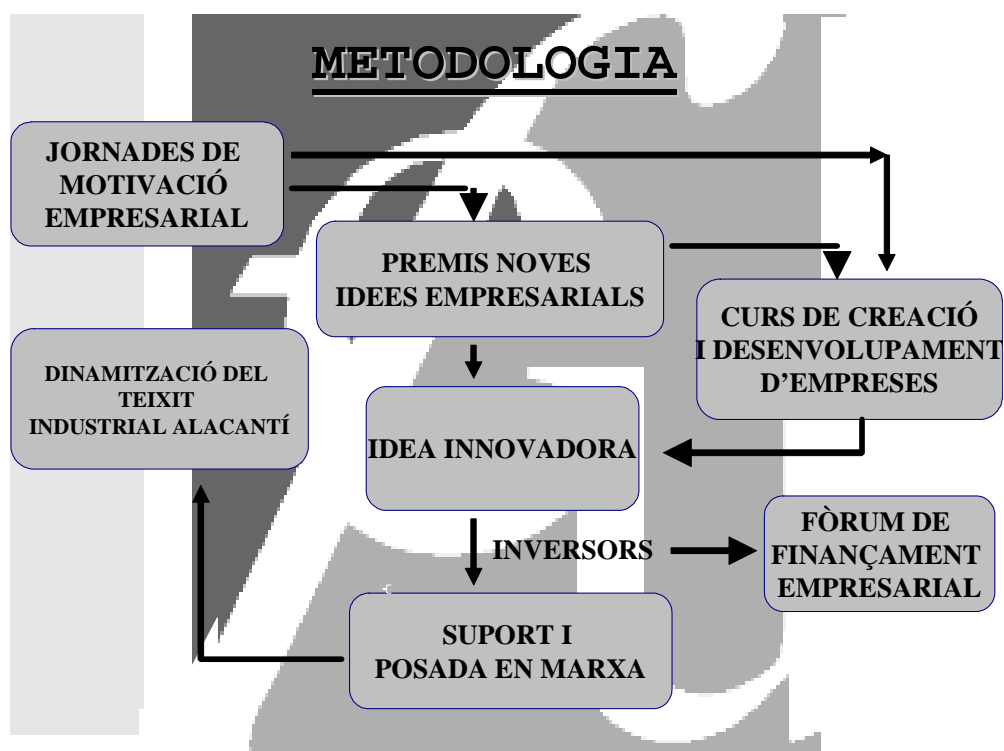
12. CREACIÓ D'EMPRESES INNOVADORES

FOMENTEM LA CREACIÓ D'EMPRESES INNOVADORES ASSESSORANT ELS EMPRENEDORS I PREMIANT LES SEUES IDEES

Hem incidit un any més a crear un entorn favorable que promoga la creació d'empreses. Tot això a través de les actuacions següents:

- JORNADES DE MOTIVACIÓ EMPRESARIAL
- PREMIS NOVES IDEES EMPRESARIALS
- CURS DE CREACIÓ I DESENVOLUPAMENT D'EMPRESSES
- SUPORT, ENGEGADA I SEGUIMENT DE PROJECTES INNOVADORS
- FÒRUM DE FINANÇAMENT EMPRESARIAL





12.1. Foment vocacions empresarials

Les Jornades de Motivació Empresarial impartides els passats 1 i 2 març són el primer pas per a difondre la cultura emprenedora i incentivar el procés de creació d'empreses per universitaris.

Hem sol·licitat crèdits de lliure configuració amb la col·laboració del Departament d'Organització d'Empreses perquè els alumnes universitaris puguin obtenir un reconeixement acadèmic.

Es van incloure sessions de motivació per a l'autoocupació, taules redones d'emprenedors, difusió d'informació sobre les principals ajudes públiques i una taula redona institucional amb el títol «La creació d'empreses a la província d'Alacant».



12.2. Banc d'idees innovadores: Premis Noves Idees Empresariales

Hi ha barreres culturals per a la creació d'empreses derivades (spin-off) a les universitats; per això és necessari propiciar un clima favorable al desenvolupament d'iniciatives empresarials.

Els Premis Noves Idees Empresariales són un pas més en el suport als investigadors/emprenedors universitaris i impliquen un punt d'inflexió per a captar capital inversor d'empresaris ja establits i institucions, amb l'objectiu de donar suport a la innovació i diversificació del teixit empresarial provincial.

En aquests 13 anys han sigut nombroses les empreses i institucions que ens han donat suport i ens afermen en la idoneïtat d'uns premis que són molt més que un concurs: IBERDROLA, IMPIVA, CEEI ELX, CAM, UNIVERSITAT D'ALACANT, Cambra de Comerç, Deloitte and Touche, Diputació Provincial, Grup ÍTEM, Rural Caja, Inescop, ASAC PHARMA, Hort del Cura, Col·legi de Graduats Socials, Telefònica, IFA, ONO, Fundesem, Col·legi de Metges d'Alacant, Arròs SOS, MAZARS Auditors, Agència Local de Desenvolupament d'Alacant, DELFOS, CAM, Román Bono, ALC Internet, Institut d'Auditors i Censors, PADIMA, PIKOLINOS i IBERMUTUAMUR.

Les empreses sorgides dels 106 premis concedits fins ara avalen l'entitat d'aquesta iniciativa amb una dotació econòmica global de 254.000 €.

Un any més, l'objectiu s'ha vist complit amb escreix ja que el nivell dels 50 projectes presentats ha sigut de gran qualitat.

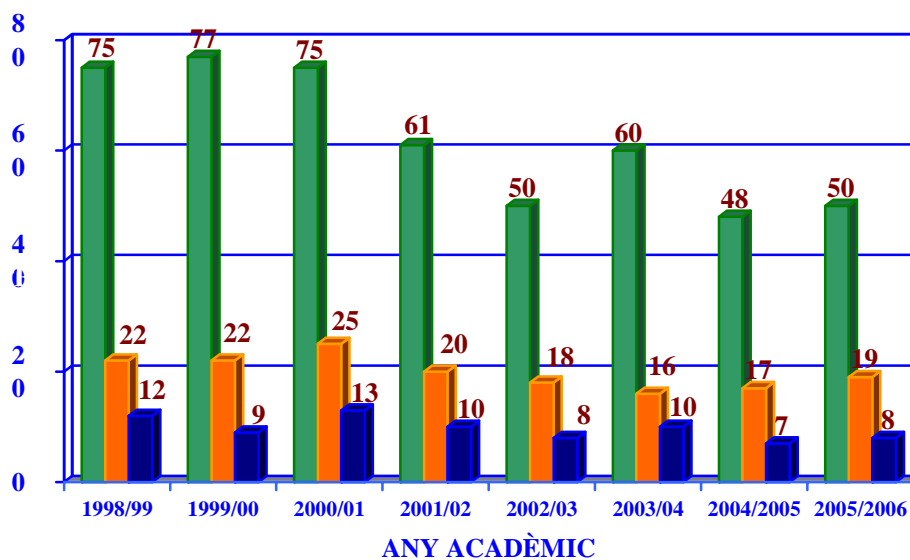


DADES INFORMATIVES DE LES 12 CONVOCATÒRIES JA FINALITZADES:

Projectes presentats: **858**

Projectes finalistes: **234**

Projectes premiats: **106**



■ Projectes presentats ■ Projectes finalistes ■ Projectes premiats

Dotació econòmica total: **254.000 euros**





8 PROJECTES PREMIATS

XII CONVOCATÒRIA PREMIS

- GUANYADORS PREMIS NOVES IDEES EMPRESARIALS

2005-2006

BIALSA BIOCARBURANTES PREMI DIPUTACIÓ PROVINCIAL D'ALACANT PREMI ESPECIAL IBERMUTUAMUR	<p>-Pablo Lucas Alós -Jorge Gallego Gómez</p> <p>Empresa productora d'èster metílic mitjançant reaccions de transesterificació. Situada a l'Índia a fi de minimitzar costos logístics per disposar de la principal matèria primera procedent del premsat del fruit de Jatropha Curcas, arbust massivament conreat en la regió. Una vegada transformat en èster, és transportat via marítima a Alacant, on es barrejarà amb gasoli per a ser utilitzat com a biocarburent en totes les flotes de transport públic de la província.</p>
PROMPSIT, LANGUAGE ENGINEERING PREMI IMPIVA / CEEI D'ELX	<p>-Gema Ramírez Sánchez -Sergio Ortiz Rojas -Miriám Antunes Gonçalvez -Mikel Lorenzo Forcada</p> <p>Enginyeria de la traducció i codi obert són els pilars bàsics sobre els quals se sustenta Prompsit Language Engineering, una empresa de base tecnològica fundada per un grup interdisciplinari format per lingüistes, traductors i informàtics que arreplega el saber fer creat pel grup d'investigació Transducens del Departament de Llenguatges i Sistemes Informàtics de la Universitat d'Alacant.</p>





CINCO SENTIDOS PREMI IFA	-Santiago Ambit Gómez Es tracta de la fabricació de taulers informatius que integren en la seua estructura eines per a estimular els 5 sentits i donen una informació accessible i original a qualsevol persona que els utilitze.
SGF. SISTEMA DE GESTIÓN FORESTAL PREMI GRUP ÍTEM	-Ana Pintos Fernández El projecte consisteix en un sistema informàtic que permeta planificar les diferents accions que han de fer els agents forestals els reforços de bombers a l'hora de: <ul style="list-style-type: none">▪ Gestionar el manteniment de zones forestals.▪ Prendre les mesures necessàries per a atallar els incendis forestals que es produïsquen. Per a això s'aplicaran les últimes tecnologies, com la comunicació mòbil sense fil entre la central i els reforços, cartografia avançada, planificació d'accions, simulació de l'incendi, sensorització de l'evolució de l'incendi i recollida de dades...
MAMACHEF.ES PREMI AGÈNCIA LOCAL DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC I SOCIAL D'ALACANT	-Francisco Puerta Alcalde -M. Ángeles Sellés Llorens Empresa de menjar casolà a domicili preparada per dones majors de 45 anys, situada en les proximitats de la Universitat que incorpora una pàgina web on s'ofereix tota la informació i serveis de l'empresa, incloent-hi la realització de la comanda. Amb això cobrim les mancances alimentàries generades pels nous ritmes de vida.
DISSIPADORS DE CALOR D'ALTA CAPACITAT PER A MICRO I OPTOELECTRÒNICA PREMI UNIVERSITAT D'ALACANT	-Francisco Javier Narciso Romero -Alejandro Rodríguez Guerrero -Richard Prieto Alfonzo L'objectiu és fabricar materials compostos amb una alta capacitat d'extracció de la calor que es genera en el funcionament dels dispositius electrònics, com els microprocessadors, amb unes prestacions tres vegades superiors als materials que hi ha actualment en el mercat. La principal innovació és que no hi ha cap material en el mercat amb les esmentades prestacions. Actualment s'utilitzen dissipadors amb coeficient d'expansió tèrmica controlat i amb una conductivitat tèrmica de 200 W/mK. Les prestacions del nostre producte seran de 400-500 W/mK per a conductivitat tèrmica i amb un coeficient exactament igual al del silici. La tecnologia és molt similar a la que s'utilitza actualment per a fabricar els dissipadors de 200 W/mK.
IDEALUM PREMI RURAL CAJA	-Borja Montaña Sanz -Victoria López Vico Es tracta d'un portal d'Internet, www.idealum.info , amb la finalitat de la compra i venda d'idees empresarials, mitjançant subhastes en línia. També es promou i es coopera en la creació d'empreses per professionals i s'empra la motivació dels recursos humans per a la prevenció de riscos laborals.





<p>BDR BIODIÉSELES REQUENA SLU</p> <p>PREMI CAMBRA OFICIAL DE COMERÇ, INDÚSTRIA I NAVEGACIÓ D'ALACANT</p>	<p>-Rubén Requena López</p> <p>Té com a missió empresarial la producció i venda de quatre productes: biodièsel, glicerina, fertilitzants i electricitat a partir d'olis reciclats i energies renovables, dins d'un marc de gestió empresarial sostenible i d'ecologia industrial. Amb la finalitat d'obtenir uns productes de qualitat garantida, que fomenten la creació d'ocupació, el desenvolupament tecnològic i la protecció del medi ambient. Aconsegueix un augment de la qualitat de vida de la societat en conjunt.</p>
---	---

En la XIII convocatòria s'inclouen 2 noves entitats que concedeixen premis per primera vegada: CAJA DE AHORROS DEL MEDITERRÁNEO i PADIMA.

El premi d'IFA d'aquesta edició «CINC SENTITS» de Santiago Ambit , ha aconseguit un premi internacional a la creativitat empresarial que s'ha atorgat dins del congrés MADRID ESCENARI MUNDIAL DE LA CREATIVITAT que premia els millors creadors entre 19 i 29 anys d'àmbit internacional.

12.3. Formació en creació i gestió d'empreses

Dins d'aquestes accions per a afavorir l'autoocupació, hem impartit el IX CURS DE CREACIÓ I DESENVOLUPAMENT D'EMPRESES a la Universitat d'Alacant. Van assistir-hi 15 alumnes amb iniciativa emprenedora capaços de desenvolupar idees empresarials de caràcter innovador, entre els quals es van incloure els guanyadors de la XI Convocatòria dels Premis Noves Idees Empresarials.

Finançat per la CAM i el Fons Social Europeu, aquesta actuació ha pretès formar joves universitaris que presenten una idea innovadora amb possibilitats de generar una empresa a la província d'Alacant. Els alumnes assisteixen durant el curs a tutories particulars per a la realització del pla d'empresa.

266 alumnes és el balanç d'emprenedors formats en les edicions dutes a terme fins ara.



12.4. IV Edició Concurs Emprenedor Universitari EOI-FUNDEUN

La IV edició Concurs Emprenedor Universitari EOI-FUNDEUN és una iniciativa de l'EOI Escola de Negocis per a fomentar l'esperit emprenedor a la Universitat a través d'un programa formatiu gratuït. El curs permet presentar un projecte innovador als premis Concurs Emprenedor Universitari atorgats per l'EOI (Escola d'Organització Industrial). El premi va consistir en 6.000 € i una beca completa per a fer un màster en l'EOI Escola de Negocis.

Els objectius del concurs són:

- Formar en les habilitats de l'emprenedor
- Preparar-se durant 5 caps de setmana per a accedir amb èxit al món laboral
- Treballar de manera dinàmica i participativa els continguts
- Desenvolupar una idea de negoci

12.5. Plans d'empresa

Els departaments de Gestió Tecnològica i de Formació, Ocupació i Autoocupació de la fundació estan involucrats i han cooperat en les diferents iniciatives per a promoure la creació d'empreses de caràcter innovador.

Informen, motiven i assessoren universitaris que mostren interès a desenvolupar un projecte empresarial mitjançant: avaluació científicotècnica, estudi de mercat, avaluació econòmica (pla d'empresa), la tutorització de l'empresa i el seguiment posterior.

12.6. Premis SERVEF

El SERVEF ha convocat la 5a edició del Concurs per a Joves Emprenedors amb l'objectiu de premiar projectes empresarials viables que generen ocupació a la Comunitat Valenciana. Hem sigut una de les entitats col·laboradores en el desenvolupament d'aquesta edició. Cadascun dels projectes presentats han estat acompanyats d'un aval de cadascuna de les entitats col·laboradores, en el qual es constata el suport que aquesta institució atorga al projecte empresarial i l'adequació d'aquest als requisits del concurs.

12.7. Fòrum de Finançament Empresarial

El Fòrum de Finançament Empresarial s'ha gestat i s'ha engegat, i se n'ha fet la primera edició, durant 2006. És un fòrum de trobada i de foment del desenvolupament econòmic en la província. És una plataforma promoguda per FUNDEUN per a activar el progrés d'Alacant. Està dirigida a projectes empresarials que necessiten finançament i a bancs, caixes d'estalvis, institucions financeres i empreses que vulguen invertir en iniciatives amb futur. La nostra Fundació ofereix el suport de la gestió i la informació necessàries per a la bona fi dels projectes. Es tracta d'una fórmula que ha funcionat amb gran èxit als Estats



FORO DE
FINANCIACION
EMPRESARIAL

Units, Anglaterra i França. El mètode consisteix en un fòrum d'inversors compost per un màxim de cinquanta empresaris i entitats financeres. A ells es presenten els projectes i propostes empresarials.

En tres reunions anuals, convocades amb aquesta finalitat en la Cambra de Comerç d'Alacant, els 40 membres del fòrum analitzen propostes, decideixen i actuen. Els projectes a presentar poden ser per a creació de noves empreses o de consolidació, diversificació o expansió d'altres ja existents. No obstant això, tots tindran en comú la recerca d'alternatives per a aconseguir un finançament que en possibilita el desenvolupament real i òptim.



D'altra banda, l'existència del Fòrum de Finançament Empresarial d'Alacant implica que els seus membres tenen l'oportunitat de dur a terme inversions en empreses o projectes que s'ajusten al seu perfil de negoci, comprant una part o la totalitat del projecte, subscriuint una ampliació de capital, mitjançant préstecs participatius, avalant operacions o subscriuint pactes de sindicació entre diversos inversors.

El Comitè Assessor, veritable coneixedor de la realitat econòmica de la província i de les necessitats del mercat, és l'òrgan que decideix, en última instància, quins projectes han de presentar-se al Fòrum per la idoneïtat per a fomentar el desenvolupament i la diversificació del teixit empresarial alacantí.

Unes setmanes abans de la celebració de cadascun dels tres fòrums anuals previstos, el Comitè es reuneix per seleccionar i validar els projectes. El Comitè Assessor es va reunir per primera vegada el 14 de setembre, a la Cambra de Comerç d'Alacant, i d'aquesta manera es va iniciar la veritable singladura d'aquesta iniciativa. Els primers tres projectes valorats per aquest grup d'experts van ser considerats aptes per a ser presentats al Fòrum pel seu valor innovador.

El projecte «Vitalneuropulse» s'emmarca dins del sector de la biomedicina i està dedicat al desenvolupament d'estimuladors neuronals destinats a millorar la qualitat de vida dels malalts de Parkinson i de pacients amb dolors aguts de caràcter crònic. «Sonrissa-Digital Memories» és el nom del segon dels projectes i pertany al sector de les noves tecnologies en imatge i fotografia digital. Finalment, «Ecofib» és una iniciativa empresarial que té per objecte el reciclat de residus agrícoles per a l'obtenció de compost i fibra de fusta.

Aquests tres projectes es van presentar als membres del Fòrum el dia 28 de setembre.

El Fòrum s'ha situat en una sèrie de sectors preferents per a promoure empreses pertanyents a àmbits no considerats tradicionals de l'economia provincial. Amb això es pretén el suport a la diversificació i la innovació tecnològica.

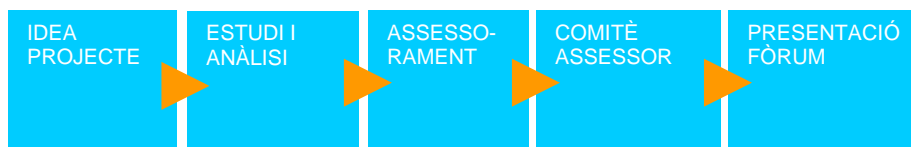
Aquests sectors són la logística, la biotecnologia, la tecnologia de xarxes i sistemes, el biosanitari, l'energètic i el mediambiental.



MEMBRES DEL COMITÈ ASSESSOR

- Rafael Ferrando (president de la Cev. Cierval i Vicepresident CEOE)
- Francisco Álvarez (president Ética Soluciones Financieras)
- José Planas (president Fundació Estema)
- Antonio Fernández Valenzuela (president de la Cambra de Comerç)
- Modesto Crespo (president de l'IFA, president de COEPA)
- Eliseo Quintanilla (president de FUNDEUN)
- Manuel Palomar (vicerector d'Investigació de la UA)
- José María Gómez Gras (vicerector d'Assumptes Econòmics de la UA)
- Juan Porto (director gerent del Grup ITEM)





La CAM, a través de l'Obra Social i mitjançant els seus programes de desenvolupament per a la província d'Alacant ha patrocinat el Fòrum en el primer any de vida.

Membres del Fòrum

- INNOVACIÓN SL
- BBVA
- CAJA DE AHORROS DEL MEDITERRÁNEO
- CAJA MADRID EMPRESAS
- CERVIC SA
- CONSEJEROS FINANCIEROS Y TRIBUTARIOS SRL
- ECOBOSQUES
- FORTIS
- GRUPO INFORMÁTICO ITEM
- LA CAIXA
- MEDALCHEMY SL
- PEREZ-GUERRAS INGENIEROS & ARQUITECTOS ASOCIADOS
- PROVIA
- IVEX
- UNIVERSITAT MIGUEL HERNANDEZ
- BANCO BANIF SA
- CAIXA NOVA
- CAJA DE AHORROS DE MURCIA
- CAMBRA DE COMERÇ INDUSTRIA I NAVEGACIÓ D'ALACANT
- CLAVE MAYOR SA
- ECISA
- ELCHE PARQUE INDUSTRIAL
- FUNDESEM
- GRUPO MASA
- KELME SL
- OBRADOR Y VITORES SL
- PIKOLINO'S
- UNIVERSITAT D'ALACANT
- BANCO GALLEGO





13. FORMACIÓ

FORMEM PROFESSIONALS ALTAMENT QUALIFICATS I LLESTOS PER A SATISFER LES DEMANDES DEL MÓN EMPRESARIAL

Durant l'any 2006 s'han impartit 19 accions formatives amb 2.110 hores lectives de formació, han col·laborat 148 professors i s'han format 441 alumnes.

El Departament de Formació ha planificat durant el curs acadèmic 2006-2007 la realització de 20 accions formatives en àrees tan diverses com riscos laborals, medi ambient, urbanisme, construcció, qualitat, gestió d'empreses, vendes, recursos humans, noves tecnologies, administració local...

S'ha de destacar la realització per primera vegada del Màster en Prevenció de Riscos Laborals en la modalitat semipresencial, amb la finalitat de possibilitar a l'alumnat la compatibilitat amb la seua activitat professional.

13.1. CONSTRUCCIÓ I URBANISME

▪ IV Expert Universitari en Cap d'Obra de la Construcció

Com a conseqüència de la creixent demanda de caps d'obra en el sector de la construcció i de la magnitud de les responsabilitats que recauen en aquesta figura, el Departament de Construccions Arquitectòniques de la Universitat d'Alacant i FUNDEUN han oferit una formació específica adaptada les necessitats de la societat i les empreses en aquest àmbit.

El curs es configura com un programa formatiu dirigit als futurs professionals que contribuïska a adaptar-los a les noves responsabilitats requerides per les empreses en aquest àmbit. 26 alumnes van rebre els diplomes d'aptitud en la 4a promoció de l'expert universitari que va tenir la col·laboració de GRUPO ORTIZ CONSTRUCCIÓN Y SERVICIOS, ECISA, el COL·LEGI D'ARQUITECTES D'ALACANT i la CONSTRUCTORA HORMIGONES MARTÍNEZ. En la IV edició s'ha sumat un nou col·laborador.



▪ **IV Curs d'Urbanisme**

Enguany s'han adaptat els diferents mòduls als suggeriments dels agents del sector i les necessitats posades de manifest pels assistents a les diferents edicions.

Com cada any s'estructura el curs en mòduls independents, que poden fer-se en funció dels coneixements sobre la matèria que es vulga adquirir o bé en funció de les necessitats del moment.

En aquesta edició els mòduls referents a gestió i disciplina s'aborden des d'una perspectiva eminentment pràctica, a través de l'estudi de diversos supòsits, i s'arriba fins i tot a l'esbós d'alguns d'aquests, per a així plantejar des del punt de vista dels tècnics les situacions que en la pràctica diària han de ser revisades i controlades pel promotor o la propietat: el projecte d'urbanització, la xarxa d'aigua, l'enllumenat públic, com es reparcel·la el terreny, com ha de presentar-se la documentació davant l'administració, etc.

Amb aquest nou plantejament es dona possibilitat a alumnes d'edicions anteriors de fer els nous mòduls en què podran posar en pràctica i revisar els coneixements adquirits.

13.2. QUALITAT I MEDI AMBIENT

▪ **XV Curs de Control i Gestió de la Qualitat**

S'han oferit, igual que en l'anterior edició, quatre cursos modulars d'Iniciació a la Qualitat Empresarial, Implantació i Certificació de les Normes ISO-9000 en les PYMES, Qualitat, productivitat i Costos i Gestió Integral de la Qualitat. Van assistir alumnes procedents del sector empresarial i estudiants acabats de llicenciar. Com a complement i suport a la difusió de continguts es va fer una visita a l'empresa ALCOR QUÍMICA, on es van poder comprovar els processos d'implantació de la qualitat.

Durant el curs acadèmic 2006/2007 es van a impartir 2 nous cursos:





- CURS AUDITOR CAP DE SISTEMES DE QUALITAT (REGISTRE IRCA):

Aprovat i certificat pel Registre Internacional d'Auditors Certificats (International Register of Certificated Auditors. IRCA), i reconegut per la Formació Internacional d'Auditors i per l'Associació de Certificació d'Auditors. Els assistents que facen el curs satisfactòriament podran sol·licitar el seu registre a l'IRCA com a auditor o auditor cap, auditor sènior o auditor intern dins dels tres anys d'haver completat el curs.

- CURS AUDITOR CAP DE SISTEMES DE GESTIÓ MEDIAMBIENTAL (REGISTRE IEMA):

Aquest curs està registrat per l'IEMA (Institute of Environmental Management & Assesment), Registre Internacional d'Auditors Mediambientals amb base al Regne Unit, i aquest és el principal registre internacional d'àmbit europeu (anteriorment anomenat EARA).

El curs està dissenyat per a aportar als participants els coneixements i eines necessàries per a la realització d'auditories de sistemes de gestió mediambiental.

13.3. RECURSOS HUMANS

▪ V Curs de Recursos Humans en l'Empresa

Conscients d'implantar nous models de gestió del valor fonamental de les empreses, els recursos humans, vam iniciar els cursos de Recursos Humans en l'Empresa, orientats bàsicament a directius i professionals de petites i mitjanes empreses que tenen al seu càrrec grups de treball o que dirigeixen equips.

S'ha impartit novament el mòdul TÈCNiques APLICADES A LA GESTIÓ DE RECURSOS HUMANS (modalitat semipresencial), fet en col·laboració amb el Departament d'Organització d'Empreses, al costat d'àrees ja iniciades l'any passat com ara HABILITATS EMOCIONALS, GESTIÓ DE CONFLICTES, ANÀLISI DE PROBLEMES I PRESA DE DECISIONS.





13.4. CREACIÓ I GESTIÓ D'EMPRESES

▪ **X Curs de Creació i Desenvolupament d'Empreses**

15 alumnes han assistit al programa, l'objectiu del qual és la creació de noves empreses fent un projecte viable.

- Es fomenten vocacions empresarials i s'estimula l'esperit d'innovació com a recerca i explotació sistemàtica de les oportunitats de l'entorn.
- Mitjançant formació, eminentment pràctica sobre les diferents àrees funcionals de l'empresa.

▪ **Curs Emprenedor Universitari**

Amb motiu de la realització de la IV edició Concurs Emprenedor Universitari EOI-FUNDEUN es va dur a terme un programa formatiu gratuït. El curs va permetre als 15 alumnes inscrits presentar un projecte innovador als premis Concurs Emprenedor Universitari i desenvolupar una idea de negoci.

▪ **XII Jornades de Motivació Empresarial**

Amb les Jornades, a les quals van assistir 100 alumnes de diverses titulacions, es canalitza el potencial emprenedor i es fomenta al màxim la creativitat que els permetrà augmentar les seues possibilitats d'èxit empresarial. Les jornades inclouen una xarrada d'emprenedors que avui dia són empresaris i que contribueixen a exposar les claus del procés de creació d'una empresa.

Actualment es porten a terme a través del Departament d'Organització d'Empreses i té un reconeixement de 2 crèdits de lliure elecció.





13.5. COMERCIAL

- **Curs Tècniques de Venda**

Amb el finançament del SERVEF i del FONS SOCIAL EUROPEU s'ha impartit aquest curs de formació contínua en la modalitat semipresencial. Amb la formació rebuda els alumnes han adquirit els coneixements necessaris per a determinar la situació comercial d'una empresa, han après a promoure, negociar i concretar operacions mercantils en nom i per compte d'una o de diverses empreses.

En definitiva, s'ha dotat els treballadors de coneixements, tècniques i habilitats necessàries per a contribuir a l'eficàcia de l'activitat comercial.

Aquesta activitat s'ha dirigit exclusivament a patrons de FUNDEUN.

13.6. DESENVOLUPAMENT LOCAL

- **Jornada «Les ADL de la província d'Alacant com a motor de l'economia: estudi sobre la detecció de necessitats de formació i de serveis»**

El 25 de maig es va presentar l'estudi sobre la detecció de les necessitats de formació i de serveis de les ADL de la província d'Alacant, al MARC, en el marc d'una jornada formativa. Van assistir agents de desenvolupament local o persones vinculades contractualment a agències de desenvolupament local de la província d'Alacant.

Un expert en gestió del canvi va fer un taller sobre la importància del lideratge i la motivació de l'agent de desenvolupament local com a promotor, catalitzador, animador, informador, conseller i formador, tant del seu equip de treball com de la comunitat local a la qual es dirigisca.



- **Curs Nous Enfocaments en la Gestió d'Agències de Desenvolupament Local**

FUNDEUN, amb el suport de la Diputació Provincial d'Alacant ha fet un estudi de les necessitats de formació i serveis de suport de les ADL de la província d'Alacant, i s'ha detectat una problemàtica important: l'agent de desenvolupament local, a pesar de la formació universitària, necessita enfortir les competències necessàries per a enfrontar-se a la diversitat de circumstàncies que ha d'afrontar en el transcurs del seu treball diari, raó per la qual requereix un reciclatge continu en un ampli conjunt de temes des d'una aproximació interdisciplinària.

Precisament aquest fet és el que ens ha dut a fixar un catàleg de necessitats de formació sobre la base d'una investigació empírica portada a terme.

El curs dóna resposta a una important demanda que es concreta a formar a agents de desenvolupament local als quals interessa aprofundir en les tècniques de gestió, l'anàlisi dels instruments de finançament disponibles, els instruments i eines disponibles per a treballar amb diferents col·lectius, entre uns altres. El curs es va iniciar al setembre i hi assisteixen 50 agents de desenvolupament local. És una acció formativa avalada per la Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales de la Universitat d'Alacant

- **Curs Elaboració i Aprovació de la Relació de Llocs de Treball de l'Ajuntament de Finestrat**

S'ha signat un conveni de col·laboració amb l'Ajuntament de Finestrat amb l'objectiu de desenvolupar accions de FORMACIÓ PER A L'ELABORACIÓ I APROVACIÓ DE LA RELACIÓ DE LLOCS DE TREBALL DE L'AJUNTAMENT.



- **Curs Elaboració i Aprovació de la Relació de Llocs de Treball de l'Ajuntament de Caravaca**

S'ha dut a efecte el conveni de col·laboració amb l'Ajuntament de Caravaca per a desenvolupar accions de FORMACIÓ PER A L'ELABORACIÓ I APROVACIÓ DE LA RELACIÓ DE LLOCS DE TREBALL DE L'AJUNTAMENT.

13.7. FUNDACIÓ TRIPARTIDA

Com a novetat, durant aquest exercici la Fundació ofereix la possibilitat que les empreses es puguen bonificar els cursos que ofereix pel sistema de la Fundació Tripartida.

Amb aquest model, les empreses poden bonificar-se en la quota de la Seguretat Social els cursos de formació que facen els seus treballadors i li poden resultar fins i tot gratuïts.

FUNDEUN ofereix tant la possibilitat d'aplicar aquest sistema als cursos que imparteix, com a cursos elaborats i creats per a les empreses, d'acord amb les necessitats de cadascuna. S'ha de destacar el curs Tècniques Aplicades a la Direcció de Recursos Humans, en què molts dels alumnes s'han acollit a aquest sistema de finançament.

Entre les activitats formatives específiques per a les empreses s'ha de destacar:

- **Curs Intel·ligència Emocional Aplicada a les Vendes**, impartit al personal de l'empresa HORMIGONES DEL VINALOPÓ

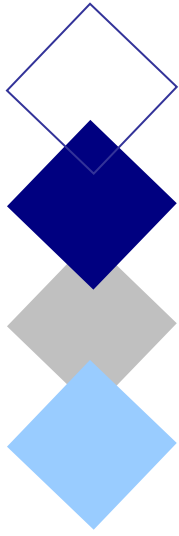
- **Curs Habilitats Emocionals** dirigit al personal de l'empresa CTF SL

- **Curs Gestió per Objectius** dut a terme en l'empresa JUAN CARLOS ROCA SL

Amb motiu de l'acció formativa desenvolupada en l'empresa CTF SL es va signar un conveni per a fer activitats de formació i assistència tècnica en l'aplicació d'una gestió per objectius. El projecte va culminar amb l'aplicació en tots els àmbits funcionals de l'empresa.







Relacions institucionals i fusió



14. CONVENIS I COL·LABORACIONS

COL·LABOREM AMB ALTRES ORGANISMES I INSTITUCIONS SIMILARS PER A FOMENTAR LA INNOVACIÓ I LA FORMACIÓ I DESENVOLUPEM PROJECTES CONJUNTS

Els convenis firmats durant aquest any 2006 han sigut els següents:

Internacional

- UNIVERSITAT DE COSTA RICA
- CONSELL NACIONAL DE CIÈNCIA I TECNOLOGIA NACIONAL DE GUATEMALA

Nacional

- FUNDACIÓ UNIVERSITÀRIA DE LES PALMES
- FUNDACIÓ UNIVERSITAT EMPRESA DE LES ILLES BALEARS

Local

- AJUNTAMENT DE FINESTRAT
- AJUNTAMENT DE CARAVACA
- AJUNTAMENT DE POLOP DE LA MARINA





Empreses i institucions

- HORMIGONES DEL VINALOPÓ SA
- CTF SL
- JUAN CARLOS ROCA SL
- ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL
- DIPUTACIÓ PROVINCIAL D'ALACANT
- IVAJ
- CAJA DE AHORROS DEL MEDITERRÁNEO
- GRUPO ORTIZ E HIJOS
- CEEI ELX
- COL·LEGI D'ARQUITECTES D'ALACANT
- CHM HORMIGONES MARTÍNEZ
- ECISA
- TEMPE
- 4 GLOBAL SOURCING SL
- PEMARSA
- PASCUAL PALOMARES
- MED INTERNATIONAL SA
- CAMBRA DE COMERÇ D'ALACANT
- LABAQUA SA
- EULEN SA
- ALHAMBRA INTERNACIONAL SA
- ALIANZAS URBANÍSTICAS SL
- ALSEGLASS SL
- ALTECNIA CONSULTING SL
- BIOMEDICAL SHOES SL
- CAPLASA SL
- CLÍNICA DENTAL BARRACHINA SL
- COMERCIAL NIETO LIZON SL
- CONSULTORIA DE FORMACION DIDACTELIA SL





- EUROPA RENT A CAR SL
- EUROPEA DE SERVICIOS Y DISTRIBUCIONES SA
- FONTANERIA JOSE MARTINEZ SL
- FRANCISCO OLIVA SL
- HELICÓPTEROS DEL SURESTE SA
- INSTITUT D'ECOLOGIA LITORAL
- MURALI ALIGERAMIENTOS Y AISLAMIENTOS SL
- PROMOR SA
- QUICK MEALS IBERICA SA
- TORRECASA COSTA BLANCA SL





15. PRESENCIA INSTITUCIONAL

*ESTEM PRESENTS EN NOMBROSOS FÒRUMS, PARTICIPEM D'ESDEVENIMENTS I
DONEM A CONÈIXER LES ACTIVITATS DE LA FUNDACIÓ*

15.1. Ponències

El personal de FUNDEUN durant l'any 2006 ha participat en diferents esdeveniments i activitats de formació, col·laborant en la gestió o amb ponències. Destaquem les següents:

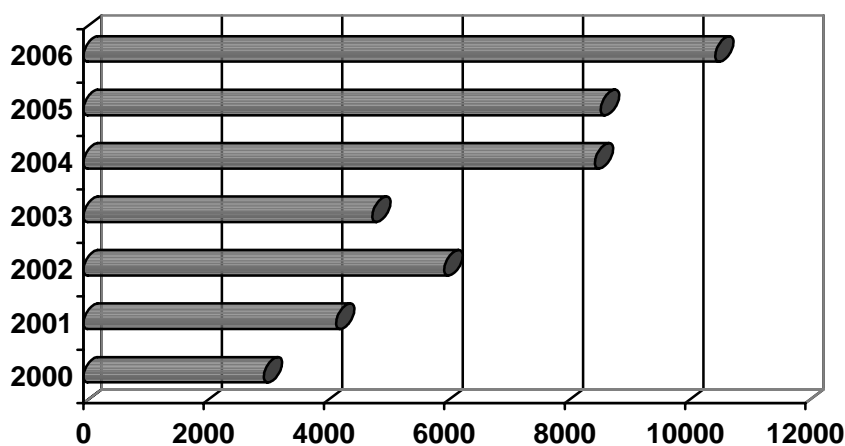
- Participació en el Programme TTO Training Create & Seascape organitzat per la Universitat d'Alacant a través del Project Management Office.
- Organització de la Jornada Formativa l'ADL com a motor de l'economia local, conjuntament amb la Diputació d'Alacant.
- Participació en el seminari «El Finançament dels Projectes Empresarials: Capital Risc i Business Angels», organitzada per JOVEMPA.
- Participació en les activitats impartides durant el Dia de l'Emprenedor (29 de maig), amb la ponència «Sóc empenedor?». Organitzat per l'IMPIVA.
- Participació activa en el Projecte Europeu Mavitra amb el desenvolupament d'una trobada a Alacant entre tots els socis del projecte.

15.2. Difusió a través d'Internet

Durant l'any 2006 s'han incorporat noves funcionalitats a la pàgina web corporativa de FUNDEUN, com l'apartat d'**Autodiagnòstic de la Gestió del Disseny**, una nova eina per a donar suport als empresaris en la millora dels processos de disseny de nous productes

En aquests sis anys d'existència de la fundació virtual el nombre de visites a la pàgina web ha sigut molt important i actualment ja tenim registrades 45.500 visites, de les quals 10.500 pertanyen a l'any 2006, amb una mitjana mensual de 875 visites.

Evolució en els últims anys (nombre de visites)



S'ha de destacar que al voltant del 30% de las inscripcions a les activitats formatives que desenvolupa FUNDEUN (cursos, jornades, orientació per a l'ocupació) es fan directament a través de la fundació virtual o per correu electrònic.



15.3. Mitjans de comunicació

S'ha establert una col·laboració molt estreta amb els mitjans de comunicació a través d'un contacte directe i permanent amb els responsables de les àrees relacionades amb les notícies per a inserir. Cal destacar l'aparició en 61 ocasions en 8 mitjans de comunicació de premsa escrita diferents, fruit de l'enviament de comunicats, rodes de premsa i articles de difusió.

15.4. Material imprès

Entre les actuacions ja tradicionals de difusió cal destacar els butlletins, en els quals s'arreglen les activitats més rellevants i informació d'interès per a les empreses, que són distribuïts per correu entre els patrons, acadèmics, institucions i empreses col·laboradores.

També s'han fet presentacions directes de les accions formatives de la Fundació, visites a les aules per a fomentar la participació dels universitaris en els Premis Noves Idees Empresarials i s'ha participat en diversos fòrums que fomenten la capacitat emprenedora dels universitaris.

S'han editat 41.000 tríptics i cartells dels diferents màsters, cursos, jornades, seminaris i bases de premis.





15.5. Presència en fires

A més s'ha participat en diferents fires en matèria d'ocupació i creació d'empreses, i també en fires tecnològiques en les quals s'ha difós la imatge de la Fundació entre els col·lectius d'estudiants i empresaris:

- EL BAUL DEL ESTUDIANTE Y DEL EMPLEO, organitzat per la Regidoria de Joventut de l'Ajuntament d'Elda.
- ITECNORAMA, Fira de la Innovació i Tecnologies Avançades.

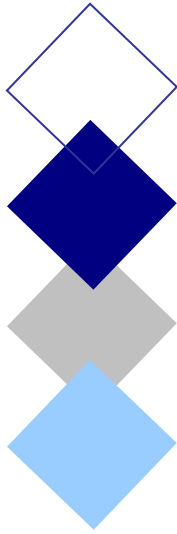
Durant els dies 3, 4 i 5 del passat mes d'octubre, FUNDEUN va participar amb un estand en la Fira Internacional d'Innovació i Tecnologies Avançades ITECNORAMA celebrada a l'IFA. A més, va participar activament en l'organització d'aquesta i va ser membre del comitè organitzador del certamen.

Durant els dies de durada de la fira FUNDEUN va rebre al seu estand nombroses persones interessades en les tasques que des de la nostra Fundació es porten a terme, es va informar a totes i es va repartir documentació i informació corporativa sobre tots els serveis oferits.

- CREVIEMPLEO, organitzat per la Regidoria de Joventut de l'Ajuntament de Crevillent

En aquests esdeveniments es va participar col·locant un estand informatiu.

També és remarcable l'ús més gran que s'està fent de les noves tecnologies, i és cada vegada més gran el nombre de documents, fullets i informacions en general que es comuniquen a través d'Internet. Per a això, cada nova acció formativa que es desenvolupa és comunicada a cadascuna de les empreses que pertanyen a la base de dades de FUNDEUN, que inclou ja prop de 700 empreses.



Administració i gestió

Patrons

Infografia



fundeun

FUNDACIÓN
EMPRESA UNIVERSIDAD
DE ALICANTE



16. PATRONAT I ASSEMBLEA

NOVES EMPRESES FORMEN PART DEL PATRONAT DE LA FUNDACIÓ I DONEN SUPORT D'AQUESTA MANERA A LA SEUA TASCA

16.1. Incorporació de noves empreses a la Fundació

Al gener de 2006 es va incorporar:

- JIMTEN SA

L'empresa JIMTEN SA, té els orígens de la seua constitució el 1965, i des d'aleshores tant el seu domicili social com les seues instal·lacions radiquen a Alacant.

El seu objecte social i activitat principal és el desenvolupament, fabricació i comercialització de productes en materials plàstics, la major part d'aquests destinats a la conducció de líquids, tant a pressió com en evacuació.

El seu catàleg, en les divisions de Pressió i Evacuació, consta de més d'onze mil referències amb solucions per a: evacuació d'aigües residuals domèstiques, conducció de fluids a pressió, tant en edificació com en indústria, a baixa i alta temperatura, com també sistemes complets per a la irrigació agrícola.

Està acreditada amb els certificats d'empresa: UNE-EN ISO 14001 des de 1996, i Gestió Mediambiental UNE-EN ISO 9001 des de 1999, com també nombroses certificacions de producte, tant nacional com internacional.

La seua activitat comercial es desenvolupa en tot el món i l'exportació significa un 25% de les vendes totals, que van arribar l'any 2005 a un valor de 56,5 milions d'euros.





La plantilla mitjana en el mateix any va tenir al voltant de 370 empleats. El seu creixement sostingut, amb el suport de fortes inversions, tant en el desenvolupament de nous productes i sistemes com en instal·lacions i millores de productivitat, permet considerar la solidesa del seu futur.





17. INFOGRAFIA

DADES GRÀFIQUES DE L'ACTIVITAT DE LA FUNDACIÓ

PERCENTATGE D'ACTIVITAT DE CADA ÀREA DE LA FUNDACIÓ

