

Neuromarketing: experiencias y sensaciones en el punto de venta

FRANCISCO TORREBLANCA, SINAIA MARKETING



Inscripciones:
<http://web.ua.es/es/seus/villena/>

Jueves 22 de noviembre de 2012
de 15'00 a 17'00 horas

SEDE UNIVERSITARIA DE VILLENA
C/. Trinitarias, 2C AC.

Organizan:



Colabora:



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

Vicerectorat de Cultura, Esports i Política Lingüística
Vicerectorado de Cultura, Deportes y Política Lingüística