

Organiza:



VNIVERSITAT
DE VALÈNCIA



VNIVERSITAT
DE VALÈNCIA

TURISME

GENERALITAT VALENCIANA
AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

Financia:

TURISME

GENERALITAT VALENCIANA
AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

Participan:

 Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

 UNIVERSITAT
JAUME I

Colaboran:

 XUV
aniversari
100 anys de la Universitat de València

 Benicàssim
TURISMO
no gusta



AJUNTAMENT DE SAGUNT

 AJUNTAMENT de
MORELLA

www.morella.net

www.morellaturistica.com



Ajuntament
de Cullera



Ajuntament de
Villena



Ajuntament
de Torrevieja



AJUNTAMENT



Ajuntament
de Segorbe

FORMACIÓN TURÍSTICA PARA EQUIPOS DE GOBIERNO LOCALES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

Más información en:
<http://projeccio.uv.es>

VNIVERSITAT
DE VALÈNCIA

Vicerectorat de Participació i Projecció Territorial

PRESENTACIÓN

El turismo constituye una actividad económica de gran trascendencia en el contexto local, en concreto para algunos municipios valencianos. Se trata de una actividad económica con capacidad de generación de empleo y de crecimiento económico, basada en la transformación de parte de los recursos turísticos de un territorio en productos capaces de ser consumidos, experimentados, por los visitantes, los turistas. Las decisiones adoptadas por los actores municipales que tienen responsabilidad en dicha actividad económica adquieren cada vez más una mayor trascendencia. Las jornadas que se celebrarán en una decena de ayuntamientos de la Comunitat Valenciana tienen por objeto formar a alcaldes/as, concelajes/as de turismo y promoción económica, así como a técnicos municipales, en materias relacionadas con dicho sector económico. De esa manera, los modelos turísticos, los recursos y los productos turísticos, los destinos, la planificación estratégica o los paisajes valencianos... serán objeto de análisis por especialistas de las universidades de la Comunitat Valenciana: Universidad de Alicante (UA), Universitat Jaume I de Castelló (UJI) y Universitat de València (UV).



CALENDARIO

CULLERA, 30 de octubre 2015
BENICÀSSIM, 11 de noviembre 2015
COFRENTES, 13 de noviembre 2015
MORELLA, 27 de noviembre 2015
VILLENA, 2 de diciembre 2015
XÀBIA, 15 de diciembre 2015
SAGUNT, 21 de enero 2016
TORREVIEJA, 27 de enero 2016
SEGORBE, 29 de enero 2016

PROGRAMA

9'45 h. Inauguración de la jornada: Autoridades autonómicas, municipales y universitarias
10 h. El modelo turístico valenciano: características y cambios. Retos de futuro
10'45 h. Valorización de recursos patrimoniales y creación de productos turísticos
11'30 h. Pausa/café
12 h. El destino turístico como espacio de desarrollo empresarial, emprendedurismo e innovación. Claves de las empresas turísticas. Innovación, gestión del conocimiento, aprendizaje, calidad
12'45 h. Competitividad y rentabilidad social de los destinos: el papel del turismo para el desarrollo local. Rasgos y competitividad de los destinos turísticos. Redes territoriales. Redes sociales
13'30 h. Debate
14 h. Almuerzo
15'30 h. Planificación y gestión del desarrollo turístico desde el ámbito local: instrumentos, redes de cooperación supramunicipal y colaboración institucional
16'15 h. El paisaje en el modelo turístico valenciano. Posibilidades. Alternativas
16'45 h. Debate
17'15 h. La política turística valenciana 2015-2019
18 h. Clausura de la jornada

PROFESORADO

UNIVERSIDAD DE ALICANTE
COORDINADOR: FERNANDO VERA REBOLLO
CARLOS BAÑOS CASTIÑEIRA, MARCO ANTONIO CELDRÁN
BERNABEU, JOSÉ LUIS GASCÓ, RAQUEL HUETE NIEVES,
JOSEP ANTONI IVARS BAI DAL

UNIVERSITAT JAUME I DE CASTELLÓ
COORDINADOR: DIEGO LÓPEZ OLIVARES
JUAN BAUTISTA FERRERES BONFILL, RAFAEL LAPIEDRA ALCAMÍ,
ROSA RODRÍGUEZ ARTOLA

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA
COORDINADOR: JORGE HERMOSILLA PLA
JOAQUÍN ALEGRE, ENRIQUE BIGNÉ, TOMÁS GONZÁLEZ,
EMILIO IRANZO, MARÍA DOLORES PITARCH