



**CURSOS** D'ESTIU   
RAFAEL ALTAMIRA  
UNIVERSITAT D'ALACANT

## Rock and Roll Business. El negocio de la música contemporánea

Del 22 al 26 de julio de 2019

Dirección: Antonino Martín Palacios

Créditos: 20 horas / 2 créditos ECTS

Precio: estudiantes, PDI/PAS UA, alumniUA y personas desempleadas 30€. General 40€

Lugar: Sede Universitaria de Torreveija. Centro Cultural Virgen del Carmen. Calle del Mar 28, 03182 Torreveija

Este curso muestra cómo las estrellas del rock manejan sus negocios y carreras artísticas. Así, los alumnos conocerán las diferentes posibilidades para hacer viable económicamente la creación musical como servicio propio de artistas y grupos de rock; todo ello basado en la correcta gestión empresarial de aspectos clave como son innovación, producción, marketing y fiscalidad.



## Ponentes:

- Carlos García Doval: Promusicae, director de planificación y desarrollo.
- José García Egido. UA, Departamento de Análisis Económico Aplicado, asesor fiscal.
- Gaspar Maciá Vicente. Periodista, diario La Verdad, Teleelx.
- Antonino Martín Palacios. UA, departamento de Análisis Económico Aplicado.
- Luis Mendo Muñoz. Vicepresidente de la AIE, músico y fundador del grupo Suburbano.
- Luis Miguel Pazos Moreno. Jumper's Trio, Elvis 68 Comeback Special Tribute, Vintage Box, Cuéntame un blues.
- Carlos Romo Menéndez. Levy H Stars, productor de conciertos y manager de artistas.
- Cande Sánchez Olmos. UA, departamento de Comunicación y Psicología Social.
- Carlos Soto Cazaña. Abogado especializado en derecho musical, bajista del grupo Hibernia.

## Horario

- Del lunes 22 al viernes 26 de julio 2019
- De 16.30h. a 20.30h.

## Temario

### BLOQUE 1: GESTION

- La gestión de recursos humanos, clave del éxito en los grupos musicales
- Los 7 pasos a seguir para trabajar en el grupo de rock de tus sueños
- El negocio de la música en vivo: la producción de conciertos
- El lanzamiento de un grupo musical: un caso real

### BLOQUE 2: LEGISLACIÓN Y TRIBUTACIÓN

- Emprendimiento y fiscalidad de artistas y grupos de rock
- Derechos de autor: gestión y legislación
- Así funcionan las sociedades de gestión colectiva de derechos musicales

### BLOQUE 3: EL PRODUCTO MUSICAL

- El negocio de la venta de música: evolución y situación actual
- La cadena de valor del producto musical
- Musicidad: la sinergia perfecta entre música y marcas.

### BLOQUE 4: MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INDUSTRIA DISCOGRÁFICA

- La prensa musical: presente y futuro
- El papel de las emisoras de radio musical en la era del "streaming"
- El papel de las discográficas en la era del "streaming"

### BLOQUE 5: BONUS TRACKS

- El lado femenino: lecciones de grandes emprendedoras del rock
- Mensajes ocultos para economía y emprendimiento en las canciones rock